

Por qué la conformidad proactiva de datos con las regulaciones es imprescindible para la transformación de la seguridad digital

2 de enero de 2019 | por Kami Haynes

Con la vertiginosa velocidad de la innovación tecnológica, los consumidores están demandando que las compañías implementen políticas y procesos de privacidad de los datos que sean éticas y transparentes. Al crear una cultura de conformidad proactiva de datos, las organizaciones pueden perseguir la transformación digital segura y evitar los riesgos que se asocian a la no conformidad normativa, como las multas costosas, la pérdida de confianza de los consumidores y la pérdida de oportunidades empresariales.

Por qué las operaciones de datos éticas son imprescindibles para la empresa

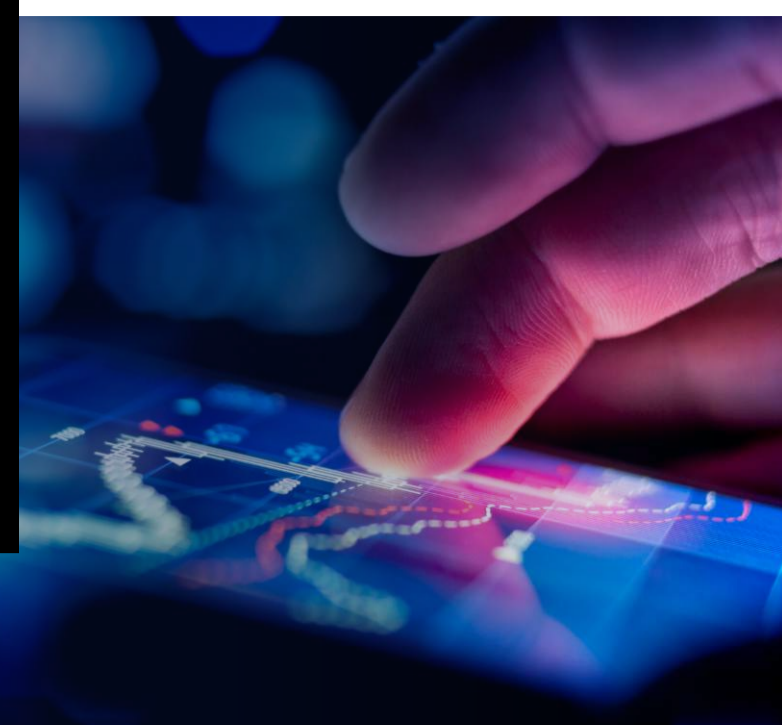
El clima empresarial actual proporciona nuevas oportunidades económicas con cambios tecnológicos rápidos, además de un conjunto totalmente nuevo de presiones y responsabilidades que se basan en las elevadas expectativas de los consumidores y en más normas de seguridad. De hecho, el 62 % de los CEO consultados en una encuesta de Gartner dijeron que sus empresas tienen una iniciativa digital activa, mientras que el 52 % dijo que la meta de dicha iniciativa es transformar completamente la organización.

Aunque la conformidad lleva mucho tiempo siendo algo habitual en muchas industrias, el Reglamento General de Protección de Datos (GDPR) en Europa ha sentado un precedente para la nueva era de la legislación de la seguridad. Debido a numerosos problemas importantes, los clientes se han vuelto incluso más conscientes de cómo las marcas recopilan, almacenan y utilizan sus datos personales, y, como resultado, están más preocupados. El 68 % de los consumidores con residencia en EE. UU. esperan que leyes similares al GDPR sean aprobadas a escala global, según un informe de Janrain. El mismo estudio mostró de que los consumidores quieren controlar completamente cómo sus datos personales son utilizados y esperan obtener el derecho de pedir a las marcas que los borren.

Las tendencias están cambiando, y algunos estados de EE. UU. y otras jurisdicciones han comenzado a promulgar leyes muy parecidas al GDPR. En los próximos meses, las organizaciones se enfrentarán a las nuevas presiones normativas de la Ley de Privacidad de los Consumidores

Lea el reporte de Forrester

Conozca nuestro sitio web



de California (California Consumer Privacy Act), el H.674 de Vermont, la Ley de Protección General de los Datos de Brasil, la normativa 23 NYCRR Part 500 del Departamento de Servicios Financieros de Nueva York, etc.

La falta de avance en los requisitos normativos puede provocar un daño irreparable a la reputación. Cuando los fallos en la conformidad provocan una pérdida de datos confidenciales, las empresas se arriesgan a recibir multas costosas y a perder la confianza de los consumidores. La presión para crear estándares de privacidad de los datos más efectivos se alimenta por una mayor imposición normativa, una creciente cultura global de responsabilidad y por grupos de vigilancia que luchan para alcanzar una ética y conformidad corporativa responsables.

Cumplir únicamente los requisitos de conformidad puede hacer que las organizaciones no se enfrenten a multas costosas ni a la rotación de clientes, pero las actitudes reactivas con la conformidad conllevan riesgos significativos.

La legislación sobre privacidad demanda nuevos modelos empresariales, y la gestión ágil de los riesgos es un aspecto crítico para proteger la transformación digital. Acercarse a la innovación sin procesos de diseño seguros puede hacer que las empresas sean vulnerables a una amplia variedad de riesgos, lo que incluye el costo de tener que reemplazar sistemas heredados en el futuro y la pérdida de productividad ya que los equipos pierden horas atendiendo a los problemas.

La conformidad proactiva es una oportunidad

El 62 % de los ejecutivos están de acuerdo con que “apresurar la transformación digital incrementa los riesgos de ciberseguridad y de violación de datos”, según el Ponemon Institute. Pero donde hay riesgos, también hay oportunidades, y crear procesos empresariales para ayudar a que la conformidad sea ágil puede permitir que las compañías saquen provecho a esas nuevas oportunidades de mercado.

Los cambios en ambientes normativos dinámicos son inevitables, y hay que tener en cuenta la función de riesgo corporativo en la creación de una estrategia para innovar de manera segura. Para que una organización vaya por delante de la conformidad, esta tiene que adoptar procesos ágiles, políticas con capacidad de respuesta, así como transparencia y comunicación. El resultado es un enfoque altamente eficiente para la conformidad de los datos que puede ampliar la cobertura del riesgo en tiempo real y ayudar a gestionar los costos.

Esas capacidades informarán a toda la organización y cambiarán los procesos de trabajo para incrementar la productividad. Para que la colaboración multifuncional tenga éxito, se requiere que haya una infraestructura común para la terminología, la tecnología y las métricas de rendimiento.

3. Establecer visibilidad

Para estar por delante de la conformidad es necesario más que solo las auditorías habituales y herramientas limitadas para la evaluación de vulnerabilidades. Establecer un enfoque común para la supervisión y la respuesta en tiempo real es crucial para que el director de riesgo y conformidad (CRCO), el director de seguridad de la información (CISO) y otros miembros del equipo ejecutivo puedan entender mejor la postura de conformidad de los activos confidenciales y cómo se realizan los controles de seguridad.

Las soluciones de conformidad en tiempo real pueden identificar los activos de datos confidenciales y los riesgos de las redes empresariales complejas, y sugerir esfuerzos de remediación cuando la empresa se salga de la conformidad. Los informes compartidos pueden proporcionar acceso a paneles e indicadores claves de crecimiento (KPI) para los líderes de diferentes funciones empresariales. El resultado son capacidades de reparación y de imposición en tiempo real.

3 pasos hacia la transición a una conformidad de datos proactiva

La conformidad y el riesgo no pueden existir como una función empresarial aislada. Las organizaciones que más éxito tienen aproximan la seguridad, la privacidad y el riesgo a la estrategia ejecutiva para ir por delante de los requisitos básicos de la conformidad.

1. Alinear conformidad con estrategia

Los líderes de las organizaciones centradas en la conformidad adoptan completamente la conformidad proactiva como una ventaja estratégica mediante la creación de una cultura de vigilancia. Cuando las organizaciones comienzan algún cambio para que sus operaciones sean más conformes, éstas deben realizar una completa evaluación de riesgos para descubrir oportunidades y brechas, y para crear un plan priorizado para la mejora. A medida que la empresa entra en operaciones de largo plazo, una función ejecutiva que es informada por la conformidad tiene acceso a herramientas en tiempo real para la evaluación del riesgo y de la conformidad con paneles de datos compartidos e informes en tiempo real a lo largo de entornos físicos y de nube.

2. Crear un liderazgo consciente de los riesgos

Las normativas de seguridad requieren un nuevo conjunto de herramientas y enfoques de liderazgo, entre los que se encuentran políticas revisadas y mejoras en los conjuntos de habilidades y en los métodos de comunicación.

¿Qué hacen diferente los programas de conformidad que tienen éxito?

Los líderes que adquieren un enfoque más proactivo para la conformidad normativa tienen una mentalidad y un estilo de gestión diferentes que los de sus colegas. Las organizaciones más innovadoras crean transparencia a través de procesos de conformidad, riesgo e innovación. Para que las organizaciones estén por delante de la conformidad, es necesario que implementen nuevas tecnologías para solucionar los desafíos más habituales: proporcionar privacidad a los desafíos de innovación, incrementar la transparencia para los líderes ejecutivos y crear visibilidad de los activos de datos confidenciales.

La analítica y la inteligencia cognitiva pueden mejorar la capacidad de su organización para supervisar la conformidad de los datos en tiempo real. Los expertos terceros confiables pueden crear políticas y procesos organizativos más efectivos para la adaptación a necesidades cambiantes. Para estar por delante de la conformidad hacen falta conocimientos acerca de cómo cumplir las normativas de seguridad que evolucionan, además de una cultura empresarial ágil que responda de forma activa a nuevos insights.

Lea el reporte de Forrester

Conozca nuestro sitio web



IBM®