

IBM SPSS 製品の ポートフォリオについて

高度な分析により、変化を予測し、
成果を改善するためアクションを実行する

A large, stylized graphic of the letters 'IBM' in a bold, sans-serif font. The letters are filled with a gradient of purple and magenta colors, with some sections appearing as solid dark purple or light magenta. The letters are set against a white background.The standard IBM logo, consisting of the letters 'IBM' in a bold, sans-serif font, with horizontal stripes through the letters. It is positioned in the bottom left corner of the page.

目次

1 製品のポートフォリオについて

SPSS の各ポートフォリオの優れたケイパビリティを活用して、多岐にわたるビジネス上の課題に対処できます。製品の組み合わせにより、組織の目標の達成や差し迫った重要なビジネス・ニーズの解決に特化したパッケージ・ソリューションを展開します。

2 ソーシャル調査、アンケート調査、市場調査

市場調査とアンケート調査に特化して設計されたソフトを利用し、人々の姿勢や意見、好みについての深い理解を図ることができます。ソーシャル・メディアに見られる姿勢や意見、トレンドを遅れることなく捉えることができます。

3 予測分析と高度な分析

使いやすく汎用性も高いため、どんな分析タスクにもほぼ活用できます。統計分析、データ・マイニングやテキスト・マイニング、予測モデリングといった SPSS のソリューションを使い、重要な洞察を見だし、現実のビジネス上の課題を解決します。

4 意思決定の管理と展開

SPSS のソリューションで、日々の意思決定に予測インテリジェンスを組み込みます。セキュリティ機能の豊富なコラボレーションと自動化により、分析に規律性を適用します。予測結果やビジネス・ルール、ビジネス目標、業務上の制約に基づいて日常業務に関する意思決定を最適化します。

5 予測ソリューション

予測分析を業務に統合することを前提に設計されたソリューションを用いて、業績を改善します。

製品のポートフォリオについて

予測分析ソフトウェアは、組織が日々の意思決定でデータを利用し、成果を大幅に改善するうえで威力を発揮します。企業や官公庁、非営利団体、学界などの各組織は、人々の姿勢や意見についての情報を収集して対話結果をあらかじめ予測し、予測結果をビジネス・プロセスに埋め込むことによって、その洞察に従うことができます。

IBM® SPSS® ソリューションは、IBM の広範囲なアナリティクス・ポートフォリオの主要コンポーネントのひとつです。組織は、情報に基づいてどこでも最適な意思決定を下し、成果の改善とリスクの管理を実現することができます。SPSS 製品を使用すれば、いつでもどこでも必要なときに、意思決定に分析を適用できます。製品は独立しても機能しますが、連携してあらゆる範囲の分析ニーズに対応するように設計されています。複数のケイパビリティが 1 つのソリューションに統合されているため、組織はいち早く分析のメリットを受けることができます。

SPSS ソフトウェアは、以下の機能をサポートします。

- ソーシャル調査、アンケート調査、市場調査 IBM Social Media Analytics などのソリューションでは、ソーシャル・メディアやアンケート調査、市場調査のデータ分析に基づいて顧客を詳細に把握できます。
- 予測分析と高度な分析 IBM SPSS Statistics とそのモジュール、および IBM SPSS Modeler は、高度な分析と予測分析、そしてデータから洞察を導き出すデータ・マイニングやテキスト・マイニングのケイパビリティを実現するための定評あるソリューションです。

- 意思決定の管理と展開

IBM SPSS Collaboration and Deployment Services は、意思決定管理のケイパビリティに加え、分析業務に関して、運用の管理とセキュリティ、分析担当者と開発担当者の共同作業を可能にするソリューションです。そのため、日々のビジネス上の意思決定に予測インテリジェンスを融合できます。

- 予測ソリューション

IBM Predictive Maintenance and Quality と IBM Predictive Customer Intelligence は、特定の業務部門において成果を実現するために必要なケイパビリティを総合したソリューションです。

ソーシャル調査、アンケート調査、市場調査

人々の姿勢や好み、意見を的確に把握し、意思決定を改善してアクションを指示できるとしたらどうでしょうか。IBM Social Media Analytics ソフトウェアは、膨大な量のソーシャル・メディア・データから、極めて効果的なビジネス上の洞察と対策を導き出すことができます。

IBM Social Media Analytics

IBM Social Media Analytics は、膨大な量のソーシャル・メディア・ソースを分析し、カスタマイズした結果を、自由に構成できる直感的なグラフと使いやすいダッシュボードで示します。そのデータを活用すれば、顧客満足度を改善してマーケティング・キャンペーンを最適化し、ブランドの評判を高めるとともに潜在的なリスクを

軽減することが可能です。新たなビジネス・チャンスも期待できます。ユーザーの行動や感性、人口動態、地理、情報発信者に関する分析と高度な検出のケイパビリティで、ソーシャル・メディアへの「注目」や「監視」にとどまらず、洞察に基づく対応でビジネス上の現実的な課題を解決できるようになります。

IBM Social Media Analytics は、IBM Research の資産と、自然言語処理における長年の経験とを組み合わせ、ソーシャル・メディア・データに関する高度な分析を可能にします。IT 以外のユーザー向けに設計されているため、IBM Social Media Analytics は、自社サイトにインストールすることも、実装プロセスを簡素化して IT の制約や経費を軽減したクラウド・サービスとして選択することもできます。

IBM Social Media Analytics は、特定の単語やフレーズを検索するクエリーに基づいて、利用可能なソーシャル・メディア・チャンネルからテキストの「スニペット」、つまりフラグメントの形でデータを取得します。検索結果で収集されたデータはデータベースにロードされ、分析に利用されます。事前定義されたダッシュボードは、IBM Social Media Analytics 分析ポータル上のフィルターと似たようなフィルター機能を含む、直感的なポータル・ページで利用できます。フォーマットが類似しているため、企業全体で洞察を共有するのも簡単です。

アンケートのテキスト分析

SPSS ソフトウェアには、構造化されていないアンケートのテキストを定量的なデータに変換し、感性分析を利用して洞察を得られるソリューションが含まれています。自然言語処理のテクノロジーを利用して人間の言語のあいまいさを緩和するため、人々の姿勢や考え方、意見のパターンを容易に明確にします。

SPSS Text Analytics for Surveys

アンケートで得られた何千行というテキストも、人間の言語をコード化して有益な情報を引き出すソリューションによって読み取り、分析できます。その結果、精度が上がるとともに人間の介在が減ることで、統計ベース・システムの速度と費用対効果が向上します。

予測分析と高度な分析

データから今まで以上に高度な洞察を得て、次に起きることを予測できるとしたらどうでしょうか。IBM SPSS の予測分析と高度な分析を利用すれば、統計分析、データ・マイニングやテキスト・マイニング、予測モデリングを駆使し、チャンスを見極め、効率性を改善してリスクを最小限に抑えることができます。SPSS Statistics スイート製品が、効率的な情報分析と分かりや

すい結果の提示を実現します。SPSS Modeler は、データに隠された関係性を見だし、今後の対話結果を予測するうえで役に立ちます。

IBM SPSS Statistics

強力な IBM SPSS Statistics スイートを使って、金融機関はいち早く不正を検出し、何百万ドルという単位で経費を削減します。学術組織は研究者の研究事業を支援するとともに、各地から優秀な学生を確保することに成功しています。官公庁でも、業績の改善とコストの抑制に効果を上げています。例えば、メンフィス警察は、SPSS Statistics ソリューションを利用して犯罪の取り締まりを強化したところ、重大な犯罪が 30% 以上減少しました。そのうち、暴力犯罪は 15% も減少しています。

SPSS Statistics スイートは、計画からデータ収集やレポート作成、展開までの分析プロセス全体に対処する製品を統合したセットです。統合可能な多くのモジュールから選択できるので、利益の改善や競合との差別化、調査の実施、より良い意思決定の実現など、自社に必要なケイパビリティを見つけることができます。

SPSS Statisticsのエディション

SPSS Statisticsには3つのエディションがあり、組織に最も適したエディションを選択できます。

SPSS Statistics Standard

ビジネス・マネージャーやアナリストが業務や調査についての根本的な疑問に対処できる、中核の統計プロシージャを備えています。ユーザーは迅速にデータを確認し、追加の検証に必要な仮説を設け、変数同士の関係性を明らかにしたうえで、クラスターを作成し、トレンドを特定して予測することができます。

SPSS Statistics Professional

Standard エディションに用意されている中核の統計のケイパビリティに加え、Professional エディションはデータの品質や複雑さ、自動化、予測に関する問題に対処できます。さまざまなタイプの、標準化されていない、踏み込んだ分析を担当するユーザーが、データ準備タスクの自動化により時間を節約できるよう設計されました。

SPSS Statistics Premium

データ・アナリスト、計画や予測、アンケート調査の担当者、プログラム評価者、データベース・マーケターなどが、分析プロセスのどんな段階でもタスクを効果的に遂行できます。上記の2つのエディションのケイパビリティに加え、Premium エディションでは、統計のケイパビリティと専門的な分析タスクに必要な関連製品が多岐にわたり統合されています。

SPSS Statisticsのモジュール

SPSS Statisticsの各エディションに追加できる、専門的なモジュールを用意しました。

SPSS Statistics Base

分析プロセスの開始から終了までが対象です。SPSS Statisticsの全モジュールで使用できるデータ準備やデータ管理、出力管理、チャート作成の各機能に加え、このモジュールでは、データ分析の基本として最も頻繁に用いられるプロシージャを提供します。

SPSS Advanced Statistics

強力な多変量解析手法として、一般化線形混合モデルや一般化線形モデル、一般化推定方程式、複合モデル、分散成分推定、MANOVA、カプラン・マイヤー推定法、コックス回帰、HILOGLINEAR、対数線形、生存分析が用意されています。

SPSS Amos

強力かつ直感的な構造方程式モデリング・ソフトウェアで、複雑な関係をさらに現実的に反映するモデルを構築します。アンケート・データのように実測した変数や「満足度」のような潜在変数を用いて、他の変数値を予測できます。

SPSS Bootstrapping

研究者やアナリストは、ブートストラップ手法を用いてモデルの安定度と信頼性を保証できます。平均や中間値、比率、オッズ比、相関係数、回帰係数などの母数の標準誤差や信頼区間を推定します。

SPSS Categories

最適なスケールと次元縮小の手法を含む概念マップを利用して、カテゴリー・データの潜在能力をフルに発揮します。このモジュールで、多変量データとその関係をさらに詳しく分析して解釈することができます。

SPSS Complex Samples

複雑なサンプル設計をデータ分析に取り込み、複雑なサンプル・データの分析精度を改善します。こうしたサンプルと、特化したプランニング・ツールや統計を組み合わせると、誤った、あるいは紛らわしい推量に到達するリスクを避け、階層化またはクラスター化、あるいは多段階のサンプリングに活かすことができます。

SPSS Conjoint

マーケット・リサーチャーがこのモジュールを使用すると、価格やブランドの資産価値を調べるとともに、消費者にとってどの製品属性が重要か、そして最も好まれる属性レベルが何かを知ることができます。この情報は、さらに成功する製品の開発に活かされます。

SPSS Custom Tables

テーブル・ビルダー・プレビューや推測統計、データ管理などのケイパビリティにより、アンケート調査や顧客満足度、投票、コンプライアンス・レポートなどの結果をさらに明確に伝えることができます。

SPSS Data Preparation

分析プロセスのデータ準備段階を合理化する、新たなテクニックを使用します。個別および変数間のデータ・チェックを完了させて多変量異常値を素早く発見し、さまざまなビニング方法でデータの前処理をしてモデルの構築に備えます。

SPSS Decision Trees

極めて視覚的な分類とデシジョン・ツリーを SPSS Statistics で直接作成し、セグメンテーションや階層化、予測、データ削減、変数スクリーニング、対話の識別、カテゴリ融合、連続変数の離散化などが可能です。極めて視覚的なツリーを使い、結果を直感的に示すことができます。

SPSS Direct Marketing

統計に関する詳しい知識がなくても、最新購買日、累計購買回数、購買金額 (RFM) の分析、クラスター分析や見込み客のプロファイリングを、マーケティング担当者は自信をもって実行できます。郵便番号の分析により、マーケティング・キャンペーンを改善することも可能です。

SPSS Exact Tests

データ構造にかかわらず、正しい p 値を得ることができます。事例数が少なく、データを細かい内訳で分けている、または 80% 以上の回答が 1 つのカテゴリに該当する変数がある場合でも、このモジュールを適用できます。

SPSS Forecasting

複数の曲線の当てはめや平滑化モデル、自己回帰関数の推定手法を含む、すべての時系列分析によって予測を改善できます。エキスパート・モデラーを使用すると、時系列や独立変数に最も適しているのが ARIMA (自己回帰和分移動平均) と指数平滑法モデルのどちらなのかを自動的に判断できるため、試行錯誤する必要がなくなります。

「IBM SPSS Statistics のおかげで、データの価値をフルに引き出すことができます。結果、弊社では年間 100 万ドルの節約が実現し、増収とメンバーの満足度向上につながりました」

Calvin Bierley 氏、市場リサーチ・アナリスト、ボーイング社員信用組合

SPSS Missing Values

データに欠損した値がある場合でも、このプロシージャを使用すれば欠損した値と他の変数との関係を明らかにできます。また、Missing Values プロシージャでは、データの欠損がなかった場合の値を推定できます。

SPSS Neural Networks

入力と出力の複雑な関係をモデル化し、データにおけるパターンを検出します。分類 (カテゴリー上の結果) と予測 (数値上の結果) に使用するアルゴリズムから選択できます。利用できるアルゴリズムは、Multilayer Perceptron と Radial Basis Function の 2 つです。

SPSS Regression

データが線形回帰法の仮定を超えたときの動作やイベントを予測します。多項ロジスティック回帰法または 2 項ロジスティック回帰法や非線形回帰法、重み付き最小二乗法、2 段階最小二乗法、プロビット分析を実行できます。

予測モデリング

SPSS 予測モデリングと分析ソリューションには、モデルを構築・評価・自動化する強力なケイパビリティがあります。費用対効果に優れた顧客を獲得して長期間維持し、売上を伸ばすことができます。米国の通信サービス会社である XO Communications 社は SPSS Modeler を導入し、最も離反率の高い顧客層に対する収益の低下を推定 142% も抑えました。同社は顧客維持率の増加と顧客サービス・コストの削減により、年間 1,000 万ドルの節約にも成功しています。

SPSS の予測モデリング・ソリューションは、SPSS Modeler の各エディションおよび SPSS Analytic Server で構成されます。

SPSS Modeler Professional

成果をモデル化すべく、構造化数値データからパターンやトレンドを迅速に把握して、予測インテリジェンスでビジネス上の意思決定に関する情報を予測します。高度なアルゴリズムやデータ操作、自動モデリング、データ準備の手法を、極めて直感的なインターフェースにより、ビジネス・ユーザーもビジネス・エキスパートも同様に活用できます。

SPSS Modeler Premium

Professional エディションの中核のケイパビリティに、テキスト分析やエンティティ分析、ソーシャル・ネットワーク分析などの機能が追加されます。自然言語処理の手法により、非構造化データから主な概念や感性、関係性を抽出し、それを構造化フォーマットに変換して予測モデリングに利用します。エンティティ分析では、人や場所、モノのあいまいさを排除するとともに重複を除外し、不正の可能性を特定してモデリング精度を改善します。

SPSS Modeler Gold

予測分析で得られる洞察と既存のビジネス・ルールやシステムを組み合わせることによって、お客様向けの意思決定を一貫して改善し、業績を伸ばします。IBM Modeler Premium のケイパビリティに加え、予測モデルを構築し、人でもシステムでも常に的確な判断を下せるビジネス・プロセスに直接導入できます。

SPSS Analytic Server

このソリューションでは、IBM の予測分析プラットフォームで Hadoop ディストリビューションから取り込んだデータを活用し、意思決定と成果を改善できます。オープンなデータ集中型統合アーキテクチャーでビッグ・データ・システムを活用し、ほぼどんな規模の課題にも対応する拡張性を備えています。代表的な Hadoop ディストリビューションに対応しており、データを処理するための新しい統計アルゴリズムを取り込んだ独自インターフェースを採用しました。そのうえ、アナリストがデータの分析に専念できるように、なじみのある IBM SPSS ユーザー・インターフェースはビッグ・データ環境の詳細を隠します。

SPSS Modeler と SPSS Analytic Server

SPSS Modeler と SPSS Analytic Server を併用すると、統合型でアクセス可能な予測分析プラットフォームを利用でき、意思決定の結果が向上します。あらゆるレベルのユーザーが、Hadoop ディストリビューションに格納されたデータで洞察を見だし、従来型のリレーショナル・データベース管理システムとのフェデレーションを通じてアクセス可能なあらゆる情報を活用できます。

意思決定の管理と展開

顧客に関するあらゆる意思決定が、的確な判断だと確信できたかどうか。SPSS の意思決定管理および展開ソリューションでは、分析結果を業務に統合してプロセスを改善し、業績を予測して全社の意思決定者に結果を伝えることができます。例えば、Infinity Property and Casualty Corporation 社は、SPSS 展開の製品を利用して請求処理プロセスの生産性と精度を改善しました。その結果、代位弁済の回収率が 33% 向上し、その額は年間で 1,000 万ドルも増えました。

SPSS Modeler Gold

予測モデルを構築し、人でもシステムでも常に的確な判断を下せるビジネス・プロセスと業務システムに直接導入します。SPSS Modeler Gold には IBM Analytical Decision Management が含まれており、予測分析とルールやスコアリング、最適化を組み合わせて、影響のあるポイントで推奨アクションを実施します。

SPSS Collaboration and Deployment Services

さまざまな分析資産を安全に管理し、開発者と利用者間のコラボレーションを大きく前進させます。継続的な分析プロセスを自動化して統合するため、結果の信頼性も向上します。このソリューションでは、適切なタイミングで適切な人が適切な対策をとれるように情報を提供します。

SPSS Collaboration and Deployment Real-Time Scoring

計算して業務システムに組み込み、リアルタイムで意思決定に活かせるように、予測結果をさらに統合します。標準インターフェースを通じてリアルタイムのスコアリングを業務システムに導入し、オンデマンドのスコアに基づいて人とビジネス・アプリケーションに関する決定を下すことができます。

SPSS Predictive Analytics Enterprise

IBM の予測分析に対する包括的な分析テクノロジーと展開テクノロジーのオプションを利用して、業務システムに高度な予測分析のケイパビリティを展開します。記述的分析や予測分析、データ準備、予測モデルの自動化、最先端のインテリジェンス分析のケイパビリティが 1 つのソリューションに統合されているため、よりスマートな意思決定が可能になります。意思決定は、一貫して業績の改善に影響のあるポイントで最適化・自動化されます。

予測ソリューション

情報に基づき最適化された意思決定を行い、あらゆる予測から得られる洞察で成果を改善できるとしたらどうでしょうか。IBM の予測ソリューションでは、データを連携させて結果を予測し、得られた洞察に基づいて対策を講じることができます。ソリューションには、履歴レポーティングやリアルタイム分析、予測モデリング機能を持つ製品が統合されており、ベースが用途ごとにパッケージされています。したがって、主要な業務分野に分析を適用できるため、データと分析に対する投資利益はすぐに達成できます。

顧客分析

IBM の顧客分析ソリューションでは、データに隠された洞察を明確にすることで、顧客を獲得、拡大し、維持することができます。そうした洞察を通じて、コストを削減して顧客ロイヤルティを改善するとともに、パーソナライズされた体験を作り出します。「顧客」をどう定義するかにかかわらず、SPSS のソリューションはビジネスの拡大に威力を発揮します。医療機関であれば、患者の満足度が上がるでしょう。小売業では、市場の顧客単価が上がるでしょう。教育機関では、留年の恐れのある学生の維持に効果的です。

IBM Predictive Customer Intelligence

適切なタイミングで最も適切な対応をとり、あらゆる顧客との接点でパーソナライズされた適切な顧客体験をお届けします。IBM Customer Predictive Intelligence、ソーシャル・データやテキスト・データ、取引データを分析し、顧客の行動や感性、ニーズを予測します。そのうえで、個別化されたリコメンデーションに影響のあるポイントで提示します。

業務分析

IBM の業務分析ソリューションは、プロセスと資産に対する洞察を改善することで、ほぼあらゆる組織の部門の生産性と収益性を最大化します。多くの先進的組織でも

同様に、このソリューションを利用すれば、業務プロセスを合理化して資産障害を予測し、サプライチェーンの最適化、プログラムの実効性の改善、資本と人材の適切な配置が可能となります。

IBM Predictive Maintenance and Quality

予定外の資産のダウンタイムを減らし、運用実績の最大化を図ります。IBM Predictive Maintenance and Quality は、接続されていないソースから使用率や消耗度、上位その他の関連特性を分析し、障害パターンを検出します。そこで得られる洞察と最適化され、推奨される意思決定は、意思決定者に直接送付されるため、運用コストを削減して資産の生産性を拡大し、プロセスの効率化を実現します。

脅威と不正の分析

IBM SPSS の脅威と不正の分析ソリューションでは、脅威がいつ、どこで、どのような影響をもたらすかを予測できます。データ漏えいから不正行為や内部窃盗、さらには犯罪や国内安全保障といった治安の問題まで、あらゆるデータ・ソースを分析し、許容可能なリスク・レベルを判定することができます。この情報を利用すれば、漏えいを抑え、損害を最小限にとどめるためのポリシーを作成できます。

IBM Counter Fraud Management

不正対策の可視化を進め、生産性の向上を図ります。内外さまざまなソースからのデータを集約し、不正の指標を常時監視する高度な分析機能を適用します。IBM Counter Fraud Management では、エンティティー間の明確でない関係と共起性を把握できます。そのうえで、不正のパターンを運用ポイントに近いところに結び付け、これまでの攻撃や行動に基づいて、今後の発生を防ぐことも可能です。

IBM Analytics について

IBM のアナリティクス・ソフトウェアがもたらすデータ主体の洞察は、組織をよりスマートに運営し、競合よりも優位に立つ上で有用なものとなります。このソフトウェアの包括的ポートフォリオには、ビジネス・インテリジェンスや予測分析、意思決定管理、パフォーマンス管理、リスク管理のソリューションが含まれています。IBM アナリティクスのソリューションをご利用いただくことで、業績に大きく影響し得る顧客アナリティクスなどの領域において、傾向とパターンを識別して視覚化することが可能になります。これらのソリューションでは、シナリオを比較して潜在的な脅威やチャンスを予想し、リソースのプランニングや予算編成、予測を改善し、予想される成果とリスクのバランスを維持して、規制要件への対応を図ることができます。アナリティクスが広範にわたって利用可能となることで、ビジネス目標の達成に向けた短期および長期の意思決定に整合性を持たせることができます。詳細については、日本 IBM 営業担当にお問い合わせいただくか、次の Web サイトをご覧ください。ibm.com/software/jp/analytics/spss/

電話での連絡

電話での連絡を希望する場合、または質問がある場合は、<http://ibm.biz/Bd4pYn> をご覧ください。



© Copyright IBM Corporation 2016

日本アイ・ビー・エム株式会社
〒103-8510
東京都中央区日本橋箱崎町 19-21

Printed in Japan
2016 年 5 月発行

IBM、IBM ロゴ、ibm.com および SPSS は、世界の多くの国で登録された International Business Machines Corporation の商標です。他の製品名およびサービス名等は、それぞれ IBM または各社の商標である場合があります。現時点での IBM の商標リストについては、www.ibm.com/legal/copytrade.shtml をご覧ください。

IBM 以外の製品とプログラムの操作またはサービスの評価および検証は、お客様の責任で行っていただきます。記載されている性能データとお客様事例は、例として示す目的でのみ提供されています。実際の結果は特定の構成や稼働条件によって異なります。

本資料の情報は最初の発行日の時点で得られるものであり、予告なしに変更される場合があります。すべての製品が、IBM が営業を行っているすべての国において利用できるわけではありません。

本資料の掲載情報は特定物として現存するままの状態を提供され、第三者の権利の不侵害の保証、商品性の保証、特定目的適合性の保証および法律上の瑕疵担保責任を含むすべての明示もしくは黙示の保証責任なしで提供されています。IBM 製品は、IBM 所定の契約書の条項に基づき保証されます。



Please Recycle