

EQUALS 3

开发由IBM Watson提供技术支持的认知“伴侣” Lucy，为营销专业人员即刻提供市场洞察

概述

需求

EQUALS 3 希望开发一个认知“伴侣”帮助营销人员提供市场洞察。

解决方案

借助IBM创新云平台Bluemix的Watson 认知解决方案，EQUALS 3快速创建了一个认知“伴侣”Lucy，帮助营销专业人员使用结构化和非结构化数据理解受众行为，为决策提供洞察。

优势

认知“伴侣”Lucy现如今可服务于三大领域：市场调研，客户分类，以及媒体企划。并且可以不断自我学习，提高答案准确率，节省营销者进行市场分析的时间与经费成本。在短时间内完成需要人力几个月的数据分析工作。

EQUALS 3成立于2015年，是一家由三位企业家共同创办，为营销专业人员提供营销和市场相关的解决方案的计算机服务公司。总部位于美国。崇尚“人与机器共生”，品牌宣言是：人类和机器相辅相成优于任何一方单独发展。EQUALS 3属于 IBM Watson 的开发者合作伙伴，已加入Watson开放式开发云平台（Watson Developer Cloud Platform），该平台是拥有超过80,000 开发者建立数量众多的API的开放式社区，而且其中不乏像EQUALS 3这样业已开发出商业化解决方案的佼佼者。

抽丝剥茧以获新锐洞察

众所周知许多全球排名靠前的大公司需要管理很多来源纷杂的数据。最基本的有网站性能数据，客户关系管理数据，以及市场平台数据。扩展开来也许他们还需要处理电子商务，销售点，客户忠诚度系统的各种报表,报告：这其中又细分为市场计划，战略计划，受众归类与分析，媒体企划等等，甚至还有第三方报告的大量数据充斥在一起。而且并非所有数据都对得上，讲得通。

EQUALS 3对认知“伴侣”Lucy的开发初衷，便是为了给营销人员解决以上数据源繁杂，难以获取洞察的问题。营销人员只需要登录一个应用界面Lucy，与她进行自然语言的对话提问。不论需要分析的数据是结构化还是非结构化，Lucy都可以帮助营销人员深度剖析市场，细分客户类群，进行媒体企划，以及规划渠道营销。



“Lucy如今一天可以完成的工作在过去往往需要几个月的时间，而这需要归功于IBM Watson强大的认知计算能力”

- Scott Litman, EQUALS 3 联合创始人

认知“伴侣” Lucy随Watson开创认知新时代

EQUALS 3选择了IBM作为其合作伙伴共同研发Lucy的**第一大原因是技术原因**：自然语言问答系统Lucy，由IBM Watson提供技术支持，建立于IBM创新云平台Bluemix之上，开发者们可通过该平台访问到数量众多的Watson API。

Lucy集成了Bluemix创新云平台之上的10项Watson服务，其中涵盖了数据检索，排名，自然语言分类，性格分析，新闻聚合和权衡分析等。这款面向于营销人员的应用为他们提供随时随地不间断的服务：可以解读，翻译每份报表，PowerPoint, PDF, Word文档以及HTML文库，细致到每一页的每一行和每一列，而且只需片刻即可达成。

EQUALS 3选择IBM的**第二大原因是客户基础**-财富前1000强公司有很多都与IBM有业务合作，此次建立的由Watson作为技术支持的Lucy在其客户群更加容易推广。

此外，Lucy也得益于**IBM的全球布局** - 对那些有着严格数据管控的国家来说数据留在本国是一个充分且必要的条件，IBM遍布全球的数据中心正满足了这一点。

解决方案组件：

- IBM Bluemix
 - IBM Watson™ Developer Cloud
 - IBM Watson API
-

有Lucy陪伴协作，速度营销指日可待

将所有数据集合到一个自然语言问答界面对营销人员来说无疑是一大福利，因为营销就意味着分秒必争。

例如一家大型消费品公司就启用了Lucy来对数千家研究机构提交的高达4TB的客户调查数据PowerPoint进行浏览并从中发掘洞察。而在此之前，这家公司每次都需要花费高达20万美金来外包解决如此庞大的客户调查数据整理问题。

“Lucy解决了令营销人员和机构抓狂的数据超载难题：在合适的时间只抓取相关数据。”EQUALS 3的联合创始人之一Scott Litman说道：“Lucy如今一天可以完成的工作在过去往往需要几个月的时间，而这需要归功于IBM Watson强大的认知计算能力。

Lucy的“学习”过程与其他系统不同，入手新的业务数据之后，她需要像人类一样被“训练”以得知哪些答案是贴切的，而且随着学习的深入，以及对用户反馈的提炼，Lucy的答案会越来越精准。

Lucy现如今可位营销人员服务于三大专业领域：市场调研，客户分类，以及媒体企划。

通常新项目的开展，首先需要一组营销人员工作几周甚至长达一个月来完成市场调研。现如今有了Lucy，只需要一名营销人员即可在一天之内完成同样的工作。

以市场调研分析为例，营销人员可以直接问Lucy例如，“特斯拉汽车的客户群有哪些？”Lucy会直接帮助营销人员分析出特斯拉的客户群组中的男女比例，收入状况以及年龄分布等详细的百分比，帮助营销人员洞察市场详情，以便进行精准营销。

了解更多信息

如欲了解有关 IBM Bluemix 产品的更多信息并试用免费工具，请联系您的 IBM 代表或 IBM 业务合作伙伴，或访问以下网站：

ibm.com/cloud-computing/bluemix/zh

为何选择IBM云？

采用云计算，为竞争优势加上智胜砝码。IBM云可确保无缝地集成到公共和私有云环境。基础架构安全、可扩展而且灵活，可提供定制的企业解决方案，这些都使IBM 云成为混合云市场的领导者。

立刻拨打 **400-0656-183**，预约 IBM 云计算专家！有关更多信息，敬请访问：ibm.com/cloud-computing/cn/zh



关注IBM云公众号



访问IBM云官网



了解IBM Bluemix



© Copyright IBM Corporation 2017

IBM Corporation

中国印刷

2017年2月

IBM、IBM 徽标、ibm.com、及 IBM Bluemix是 International Business Machines Corporation 在世界各地司法辖区的注册商标。Web 站点ibm.com/legal/copytrade.shtml上的“Copyright and trademark information”部分中包含了 IBM 商标的最新列表。

其他公司、产品或服务名称可能是其他公司的商标或服务标记。本文档中所含信息仅供参考之用。尽管出版时尽力对本文档所含信息的完整性和准确性进行了验证，但所有信息均按原样提供，不对其作出任何明示或暗示的保证。此外，此类信息基于 IBM 的当前产品计划和策略，如有更改，恕不另行通知。由于使用本文档或其他材料或由于其相关事宜而造成的损害，IBM 不负任何责任。本文档中的任何信息均不表示 IBM 或其供应商或许可方可作出任何保证或陈述，也不会更改对 IBM 软件的使用具有约束力的条件和条款。

本案例研究说明了所述 IBM 客户使用 IBM 产品的方式。我们不保证您的使用会出现相应的结果。在本出版物中，但凡提及 IBM 产品或服务时，并不表示 IBM 可以在 IBM 业务所涉及的所有国家或地区予以提供。