



La IA podría sumar \$16 billones a la economía mundial para 2030¹.

De hecho, en 2019, el 40 % de las iniciativas de transformación digital utilizan IA, y aumentará considerablemente para 2021². En el mundo empresarial, carecer de una estrategia de IA será como no tener de una estrategia de Internet o una estrategia para dispositivos móviles.

Sin embargo, a pesar del despliegue publicitario, su adopción continúa siendo relativamente baja. ¿Por qué? Aunque comprendemos el poder de la IA, las empresas no han desatado todo su potencial. La realidad es esta: **la IA no es un acto de magia**. No se pueden solucionar las ineficiencias con una varita mágica, y no basta con contar con la tecnología por si sola.

Mientras las empresas buscan aprovechar el potencial de la AI, deben utilizar los datos de diversas fuentes, respaldar las mejores herramientas y marcos de trabajo, y usar modelos en diversos entornos. Sin embargo, **el 81 % de los líderes comerciales** no comprenden los datos y la infraestructura requeridos para la IA.

85 %³

de los líderes empresariales ven la IA como una oportunidad estratégica.

94 %

está dedicado a los entornos multinube.

– BCG

74 %

utiliza la IA para modernizar las aplicaciones existentes.

– IBM

83 %

de los desarrolladores de IA dependen del código abierto.

– Kaggle

1. "La IA impulsará las ganancias del PIB de \$15,7 billones con mejoras en la productividad y personalización", PwC, 2017

2. "Los gastos mundiales en sistemas de inteligencia cognitiva y artificial aumentarán a \$19,1 mil millones en 2018, según la nueva Guía de gastos de IDC", IDC, 2018

3. "Reestructuración comercial con inteligencia artificial", MIT Sloan, 2017



Desafíos

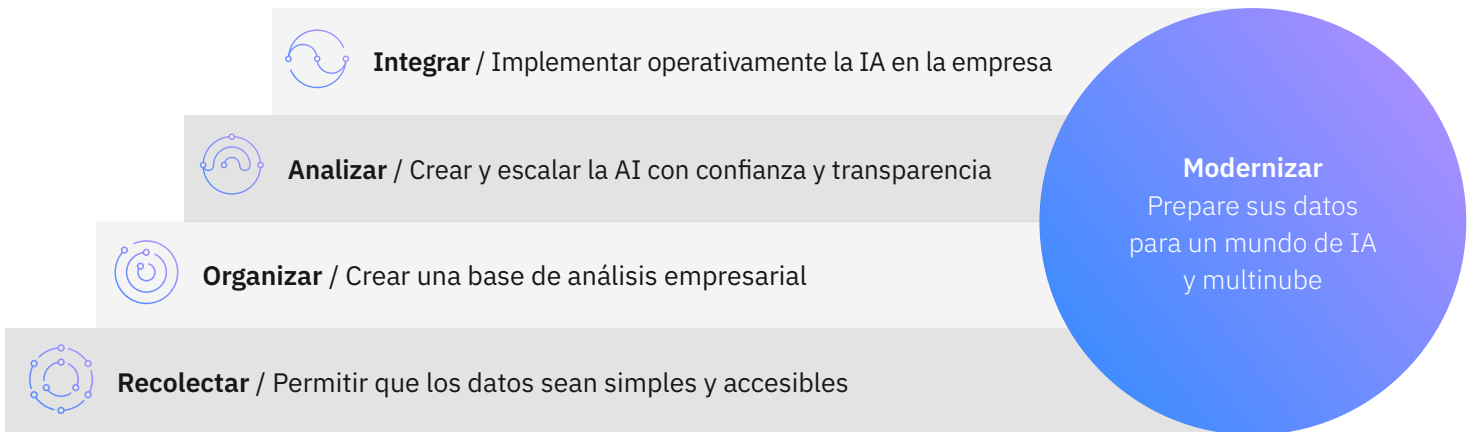
Para garantizar una estrategia de IA exitosa, las organizaciones deben comprender cómo adoptar e implementar la tecnología y estar conscientes de que habrá fallas en el camino. Los avances de la IA se lograrán con la experimentación masiva y, aunque muchos de esos experimentos no darán resultado, los que sí prosperen resultarán muy significativos.

Sin embargo, hay tres desafíos principales que las organizaciones deberán superar para realmente transformarse en una empresa de IA pionera.

<i>Datos</i>	El alma de la IA, pero su complejidad retrasa el progreso
<i>Talento</i>	Las habilidades de la IA son escasas, por lo que tienen una alta demanda
<i>Confianza</i>	Escepticismo sobre los sistemas y procesos de la IA

La Escalera de la IA

IBM® ha desarrollado la siguiente Escalera de la IA para dar a las organizaciones el conocimiento sobre el punto en el que se encuentran en su camino a la IA, y un marco de trabajo para ayudarlas a determinar en qué deben enfocarse. Se trata de un principio guía para que las organizaciones transformen sus negocios considerando cuatro áreas clave: cómo recopilar datos, organizar datos, analizar datos y, por último, incorporar la IA a su organización.





En IBM, le ofrecemos todo lo que necesita para acelerar su viaje a la IA.

Cartera de datos y IA de IBM:

Interactúe con los servicios estándar de IA
Watson™ Assistant, Watson Discovery, API de Watson, Cognos® Analytics, Planning Analytics

Aplicaciones creadas para una rápida implementación en su empresa

PREPARE

y organice los datos

CREE

y entrene modelos de IA

CORRA

modelos en producción

ADMINISTRE

y automatice IA confiable a escala

Herramientas para preparar, crear, usar y administrar su propia IA.

Watson Knowledge Catalog

Watson Studio

Watson Machine Learning

Watson OpenScale

Gestión de datos híbridos (Db2®) + DataOps y Gestión (InfoSphere)

Unificación en una plataforma de AI y datos multinube
IBM Cloud Pak™ for Data

Grupo de datos preintegrados y únicos en su tipo y servicios de IA que se ofrecen dentro de una plataforma extensa de nube nativa

Red Hat Openshift –

Plataforma de contenedor de nube nativa y servicios operativos



Reconocida como líder en IA para empresas



IBM fue nombrada líder para Watson Discovery



IBM fue nombrada líder para Watson Knowledge Catalog



IBM fue nombrada líder para IBM Cloud™ Private for Data



IBM fue nombrada líder para Watson Assistant



IBM fue nombrada líder para Watson Studio



IBM fue nombrada líder para Watson Discovery

IBM ocupa el primer lugar en la cuota de mercado de IA



Premios de la industria



Decenas de miles de empresas están utilizando la IA.



Priorizó 5-10 combinaciones de fármacos inmunooncológicos en 140,000 posibilidades para mayor investigación



Previó la demanda de potencia para energía renovable



Alcanzó un 40 % de índice de desvío de llamadas con agentes virtuales



Optimizó los destinatarios y la oportunidad de los anuncios



Previó los informes de crédito que no aprobarían el análisis automatizado