

若能在城市和社区层面跟踪或更好地预测客户偏好，将会怎样？

2017 年 11 月 14 日 | 作者: [Cameron Art](#)

分类: [客户体验](#) | [数字化转型](#) | [IT 基础架构与分析](#) | [SAP S/4HANA](#)

分享这篇文章:

当酿酒人棒球队在密尔沃基参赛时，货架上的啤酒销售一空。当“捣蛋”大游行队伍在俄亥俄州哥伦布市游行时，水枪的销量急剧爆发。当蓝色天使飞行表演队飞过西雅图的上空时，太阳镜的销量飙升。每一个地方事件都会对当地居民的行为产生深刻的影响。

这些行为可能会决定零售商和消费性包装商品 (CPG) 制造商将会盈利还是亏损。在正确的时间提供合适的产品始终是首要目标，因为满足主要市场的需求对供应商和销售商的成功至关重要。但是，企业如何跟踪城市和社区层面的数据，并确保本地商店拥有适当的库存来满足当地需求呢？

虽然每个制造商和零售商都明白地方活动、人口统计和天气状况等当地现象极为重要，但他们目前并没有适当高效的工具来快速轻松地应对这些特殊情况。通常情况下，他们难以调整库存水平，也因此丧失了销售良机。如今，出现了一种有效的方法，让他们能够实时掌握超本地化的洞察，而后根据洞察制定行动方案，及时准确地做出响应。我们与 SAP 行业业务部门开展了密切合作，结合双方独特优势，共同开发解决方案。IBM “城市脉动” 随之而生，这是一种革命性应用，利用了 Watson™ 的认知能力，并与 SAP S/4HANA 的强大功能无缝集成。由此，这款应用能够提供时间敏感的超本地化洞察，其中不仅蕴含了丰富的信息，还能提供最有效的业务响应行动建议。只需按下按钮，用户就可以转移库存，降低价格，或者复制成功的销售经验，而这些经验都是使用可靠的精密算法计算而来，且显示方式直观明了，便于及时采取行动。

令人惊喜的是，这款解决方案不只是适用于零售商和 CPG 企业。随着行业的融合和业务模式的转变，我发现，其他行业的公司，例如石油和天然气，不断大举进驻零售行业。而这个解决方案将是他们的理想之选。

这款联合解决方案令我感到非常兴奋，它可以帮助我们的客户解决在货架有货率和预测准确性方面面临的巨大挑战。这是 SAP 和 IBM 通过数字化转型合作项目创建的众多解决方案之一，我非常期待向大家介绍我们为帮助推动客户数字化转型之旅而推出的其他卓越的解决方案。

我们将向大家展示如何将 IBM 和 SAP 联合推出的“城市脉动”解决方案集成到您现已安装的 SAP S/4HANA 之中，帮助您将智能洞察转换为可带来盈利的行动。了解更多信息，敬请访问我们的联合网站 ibm.com/services/sap 或[联系 IBM 专家](#)。



[Cameron Art](#)

IBM 全球企业咨询服务部

下一代企业云应用执行合伙人

如有任何疑问，请通过以下方式联系 IBM，我们会为您提供更专业的咨询：

1. 免费咨询电话：**400-810-1818 转 2396 (服务时间：9:00-17:00)**
2. 填写[需求](#)，提交至 IBM，我们会尽快与您取得联系。