

Customer 360

量身订制的 360 度客户视图，
在每个接触点均可提供愉快的
使用体验。

客户希望企业会非常熟悉其需求和来往操作记录等，这样企业才能交付卓越的用户体验。但此前，由于客户数据分散而孤立，这一点很难实现。

现在，借助 Data Fabric 架构企业可以：

- 连接多个来源的数据，以建立单一、可信的 360 度视图
- 实现极具个性化内容的互动，锁定更准确的次优报价
- 提升欺诈检测能力，并保持隐私合规性

把握视图全貌

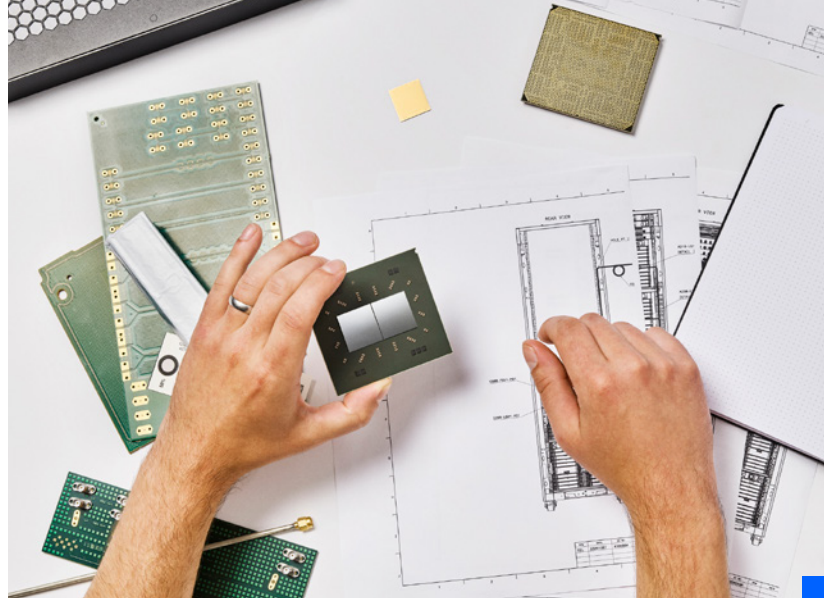
如需详细了解 360 度客户视图的方法，请阅读我们最新的电子书，其中涵括了此类 Data Fabric 使用案例，以及客户实例和更深入的产品信息。

您也可以在方便时与我们的 Data Fabric 专家预约详谈。

阅读电子书



与专家交谈



关键功能

数据发现

借助智能数据编目功能，根据建议即可快速地、成规模地查找相关资产，并通过数据虚拟化或 ETL 工具将孤立的数据整合在一起。

采用图形技术进行实体解析

对齐同一客户的不同数据条目，即使某些信息可能拼写错误、移位或发生类似错位等。利用 ML 驱动型概率匹配技术，自动进行实体匹配，优化去重，并确保数据质量。

管理

在管理合规要求和审核就绪程度的同时，保障数据安全。通过数据目录进行主动策略管理和动态掩蔽敏感数据，维护客户信任，确保团队能够访问、管理、分类和共享数据、知识资产及其关系，无论这些数据存储何处。

自助服务

通过全面的元数据词汇表、治理规则和数据虚拟化，以自助但又合规的方式链接来自多个来源的数据。实现客户及其数据属性之间关系的可视化和分析，以扩展创建单个客户实体的方式。