

고객 360

모든 접점에서 즐거운 경험을 제공하기 위해 고객의 목적에 맞춘 360° 보기

고객은 뛰어난 경험을 제공받기 위해 귀사가 자신의 요구 사항과 과거 행동을 이미 파악하고 있기를 기대합니다. 흩어져 있고 고립된 고객 데이터는 전통적으로 이러한 목표를 달성하기 어렵게 만들었습니다.

이제 데이터 패브릭을 사용하여 다음을 할 수 있습니다.

- 서로 다른 소스의 데이터를 연결하여 신뢰할 수 있는 하나의 360° 보기를 구축합니다.
- 상호 작용을 최대한 사용자에게 맞추고 보다 정확한 차선책을 결정합니다.
- 개인정보 보호 규정을 준수하면서 사기를 정확하게 탐지합니다.

전반적인 상황을 파악합니다

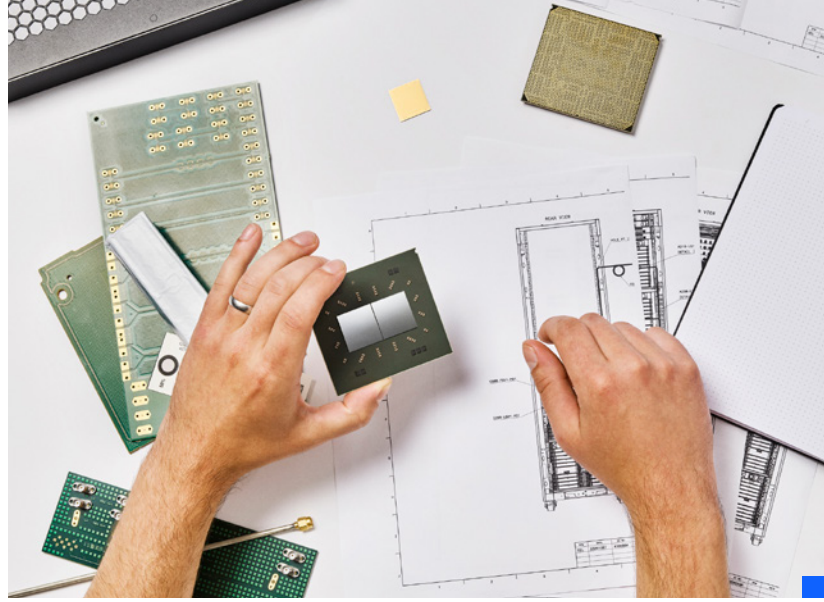
고객 360° 접근 방식에 대해 자세히 알아보려면 이 데이터 패브릭 사용 사례를 다루는 최신 eBook과 고객 사례, 보다 심층적인 제품 정보를 확인하세요.

또한 원하는 시간에 데이터 패브릭 전문가와의 상담을 예약할 수 있습니다.

전자책 읽기



전문가와 상담하기



핵심 기능

데이터 감지

지능형 데이터 카탈로그를 통해 권장 사항을 토대로 관련 자산을 신속하게 찾고, 데이터 가상화 또는 ETL 툴로 격리된 데이터를 통합합니다.

그래프 기술을 사용한 엔티티 처리

일부 정보의 철자가 틀리거나 잘못 정렬된 경우에도 동일한 고객에 대해서는 데이터 항목을 정렬합니다. ML 기반 확률적 일치 기술을 활용하여 엔티티 일치를 자동화하고 중복 제거를 최적화하여 데이터 품질을 보장합니다.

거버넌스

규정 준수와 감사 준비를 관리하면서 데이터를 보호합니다. 능동적인 정책 관리와 데이터 카탈로그를 통해 민감한 데이터의 동적 마스킹으로 고객의 신뢰를 유지함으로써 팀이 어디에 있는 데이터, 지식 자산, 및 이들의 관계에 액세스하고 선별하며 분류 및 공유할 수 있습니다.

셀프 서비스

포괄적인 메타데이터 용어집, 거버넌스 규칙, 데이터 가상화를 통해 여러 소스의 데이터를 자체적으로 규정을 준수하는 방식으로 연결합니다. 단일 고객 엔티티를 생성할 수 있는 방법을 확장하기 위해 고객과 고객의 데이터 속성 간 관계를 시각화하고 분석할 수 있습니다.

