

## IBM SPSS Statistics Editions

*Ottieni la capacità di analisi necessaria per prendere decisioni migliori*



### Perché affidarsi a IBM SPSS Statistics?

IBM SPSS Statistics è uno dei più importanti sw per analisi statistiche. Consente di studiare i dati in modo approfondito e rapido, il che lo rende uno strumento molto più efficace rispetto a tabulati, database o strumenti standard di valutazione multidimensionale per analisti. SPSS Statistics è eccezionale nel dare significato a schemi e associazioni complessi, permettendo agli utenti di trarre conclusioni e fare previsioni. È veloce, gestisce compiti come manipolazione dei dati e procedure statistiche in un terzo del tempo impiegato da molti programmi non statistici.

IBM® SPSS Statistics<sup>1</sup> offre un'efficace serie di funzionalità statistiche che permettono alle aziende di sfruttare al meglio le preziose informazioni contenute nei propri dati. Analizzando a fondo i dati è possibile trovare informazioni che migliorano la qualità del processo decisionale, in sostanza espandendo il mercato, migliorando i risultati delle ricerche, gestendo i rischi e massimizzando il ritorno sugli investimenti (ROI), solo per elencare alcuni dei vantaggi.

SPSS Statistics presenta funzioni solide ed evolute, e procedure che coinvolgono l'intero ciclo vitale dell'analisi:

- Include procedure per tenere conto dei dati mancanti che altrimenti potrebbero condizionare negativamente la validità dei risultati
- Supporta tutte le più comuni risorse dati usate dalle organizzazioni aziendali
- Le funzioni e procedure statistiche sono tenute separate dai dati, in modo da ridurre il rischio di errori
- Le tecnologie aperte consentono l'uso di linguaggi di programmazione esterni, così da poter aggiungere o personalizzare ulteriori funzioni
- Varie offerte di sistemi modulari supportano diversi tipi di analisi.

IBM SPSS Statistics presenta due soluzioni di utilizzo per soddisfare le diverse esigenze di analisi dell'azienda:

- **IBM SPSS Statistics Subscription**
- **IBM SPSS Statistics Perpetual**



Caratteristiche e funzionalità	IBM SPSS Statistics Subscription e funzionalità aggiuntive				IBM SPSS Statistics Perpetual		
	Subscription Base	Tabelle personalizzate e statistica avanzata	Test e campionamento complesso	Previsioni e diagrammi decisionali	Standard	Professional	Premium
Modelli lineari	X				X	X	X
Modelli di simulazione	X				X	X	X
Analisi geospaziale	X				X	X	X
Statistica bayesiana		X			X	X	X
Modelli non lineari		X			X	X	X
Tabelle personalizzate		X			X	X	X
Preparazione dei dati	X					X	X
Valori mancanti e validità dei dati			X			X	X
Dati numerici e categorici			X			X	X
Diagrammi decisionali				X		X	X
Previsioni				X		X	X
Bootstrapping	X						X
Direct Marketing e procedure di approvazione del prodotto				X			X
Reti neurali				X			X
Campionamento complesso			X				X
Test esatti			X				X
Analisi congiunta			X				X
Modelli di equazioni strutturali							X

### IBM SPSS Statistics Subscription

IBM SPSS Statistics Subscription possiede la forza della capacità di analisi predittiva di SPSS Statistics con un'opzione flessibile di pagamento in abbonamento, includendo un'esperienza di acquisto, gestione e concessione della licenza più facili. Introducendo SPSS Statistics Subscription, aziende, gruppi e utenti possono sfruttare le capacità di analisi predittiva che assicurano all'utente la massima qualità. La semplicità di SPSS Statistics migliorerà l'esperienza dell'utente, rendendo più facile lo svolgimento di ogni attività, dal download all'aggiornamento del software.

Ulteriori funzioni di SPSS Statistics Subscription includono:

- Tre funzioni aggiuntive che estendono le possibilità della licenza per andare incontro ai bisogni degli utenti di tutti i livelli di competenza
- Un'opzione di pagamento mensile che offre la possibilità di usare SPSS Statistics quando necessario
- Un software altamente sicuro e modulare con una procedura di aggiornamento semplificata.

## Descrizione della soluzione

**SPSS Subscription Base**

La Base Edition fornisce un'ampia gamma di funzionalità analitiche, che comprendono statistica descrittiva, regressione lineare e presentazione di qualità nel tracciare grafici e fare report. È possibile accedere a dati in molti formati diversi senza limiti di dimensione. Le avanzate funzionalità di preparazione dei dati permettono di eliminare estenuanti controlli manuali. È possibile sfruttare le procedure di statistica bivariata, l'analisi dei gruppi e dei fattori, così come il bootstrapping. Inoltre, è possibile estendere le funzionalità con R o Python.

**Funzione aggiuntiva con tabelle personalizzate e statistica avanzata**

La funzione aggiuntiva con tabelle personalizzate e statistica avanzata fornisce tabelle interattive trascinabili di facile utilizzo esportabili in formati PDF o Microsoft. È possibile accedere a varie tecniche aggiuntive, come ad esempio l'analisi non lineare, la regressione logistica, la regressione con il metodo dei minimi quadrati a due stadi, il modello lineare generalizzato e l'analisi della sopravvivenza.

**Funzione aggiuntiva con test e campionamento complesso**

La funzione aggiuntiva con test e campionamento complesso è utile per campioni di piccola entità, dati mancanti e campionamenti complessi. È possibile accedere alla regressione con scaling ottimale, inclusi lasso ed elastic net. Le funzioni aggiuntive includono analisi categoriale delle componenti principali, scaling e unfolding multidimensionale, analisi delle corrispondenze multiple.

**Funzione aggiuntiva con previsioni e diagrammi decisionali**

La funzione aggiuntiva con previsioni e diagrammi decisionali fornisce un modello autoregressivo integrato a media mobile (AutoRegressive Integrated Moving Average - ARIMA) e funzionalità di previsione estremamente facili da utilizzare. Sono disponibili anche diagrammi decisionali e di classificazione basati su quattro consolidati algoritmi di crescita ad albero. È anche possibile creare modelli di previsione a reti neurali così come RFM per effettuare test sulle campagne di marketing.

---

**Chi si affida a SPSS Statistics?**

Le aziende lo usano per...

- Previsioni e pianificazione delle spese per vendite e marketing
- Direct marketing e database marketing
- Test sulle caratteristiche del prodotto.

L'istruzione superiore lo usa per...

- Gestione delle iscrizioni
- Sviluppo delle capacità degli studenti
- Ricerca.

I distretti scolastici lo usano per...

- Valutazione degli studenti
- Valutazione del programma
- Gestione del planning e pianificazione delle spese.

Le agenzie governative lo usano per...

- Combattere la criminalità e garantire la pubblica sicurezza
- Promuovere la sanità pubblica
- Combattere frode, sprechi e abusi
- Gestire il capitale umano.

Le strutture mediche lo usano per...

- Medicina basata su dati comprovati
- Analisi dei risultati terapeutici
- Studi comportamentali e ricerca biomedica.

---

**IBM SPSS Statistics Perpetual**

Potete anche acquistare IBM SPSS Statistics con una licenza permanente che si presenta in tre edizioni: IBM SPSS Statistics Standard, IBM SPSS Statistics Professional e IBM SPSS Statistics Premium. Queste tre edizioni contengono funzionalità essenziali che faranno in modo che il vostro intero team o dipartimento possa contare sulle caratteristiche e funzionalità di cui ha bisogno per le analisi che contribuiranno al successo dell'organizzazione.

## IBM SPSS Statistics Standard

Che siate esperti di statistica o professionisti di altro settore nel campo dell'analisi o che analizzare dati sia parte delle vostre responsabilità lavorative, SPSS Statistics Standard offre le procedure statistiche essenziali necessarie per aumentare l'affidabilità delle vostre analisi così da giungere a conclusioni più attendibili. Se quello che vi serve è un pacchetto di strumenti di analisi che contenga le più comuni procedure statistiche e funzioni che la maggior parte degli analisti usa su base giornaliera, scegliete SPSS Statistics Standard.

### Gli aspetti essenziali saranno soddisfatti con la nostra serie completa di funzionalità analitiche di base

SPSS Statistics Standard è usato in diversi settori per soddisfare esigenze fondamentali di business e ricerca. Con SPSS Statistics Standard è possibile avere una panoramica facilmente accessibile dei dati, formulare ipotesi per ulteriori test ed effettuare una serie di procedure che aiutano a chiarire le relazioni fra variabili, creare raggruppamenti, identificare trend e fare previsioni.

Le principali funzionalità comprendono:

- **Modelli lineari:** rendono le vostre analisi più accurate e giungono a conclusioni più affidabili
- **Modelli non lineari:** sono in grado di applicare ai dati modelli più sofisticati
- **Modelli di simulazione:** creano modelli migliori e stimano il rischio quando, usando le tecniche di simulazione Monte Carlo, gli input sono incerti
- **Analisi geospaziale:** analizzano le relazioni fra dati legati a una specifica zona
- **Tabelle personalizzate:** suddividono velocemente i dati per effettuare analisi e creare report in modo semplice.

### Modelli lineari

SPSS Statistics Standard presenta una vasta gamma di procedure di regressione e di statistica avanzata progettate per adattarsi alle caratteristiche inerenti ai dati descrivendo relazioni complesse, fra cui:

- Modelli lineari generali (GLM)
- Modelli lineari misti generalizzati (GLMM)
- Modelli lineari gerarchici (HLM)
- Modelli lineari generalizzati (GENLIN)
- Equazioni di stima generalizzate (GEE)

### Modelli non lineari

È inoltre possibile applicare ai dati modelli più evoluti usando una vasta gamma di modelli di regressione non lineare tramite queste procedure:

- **Regressione logistica multinomiale (MLR):** prevede risultati categorici con più di due categorie
- **Regressione logistica binaria:** classifica i dati con facilità in due gruppi
- **Regressione non lineare (NLR) e regressione non lineare vincolata (CNLR):** stima i parametri di modelli non lineari
- **Analisi Probit:** stima il valore degli stimoli con una trasformazione Logit o Probit della percentuale rispondente

### Modelli di simulazione

In SPSS Statistics Standard la simulazione è progettata per tenere conto del grado di incertezza degli input nei modelli di previsione. Con questo approccio gli input vengono adattati alle distribuzioni di probabilità e i valori simulati per questi input sono generati attingendo da queste distribuzioni. Potete effettuare la simulazione anche se sono presenti input categorici fra i dati. Le funzioni di simulazione includono la possibilità di produrre mappe termiche e di usare la Modellazione Lineare Automatica come punto di partenza per effettuare simulazioni.

### Statistica bayesiana

La statistica bayesiana sta diventando molto popolare perché aggira molti dei fraintendimenti che possono derivare dalla statistica standard. Invece di usare un valore per rifiutare o meno un'ipotesi nulla, la statistica bayesiana ammette aspetti di incertezza fra i parametri e cattura tutte le informazioni rilevanti dai dati osservati. Il nostro approccio alla statistica bayesiana è unico, perché le nostre procedure bayesiane sono facili da applicare, proprio come i nostri test statistici standard. In pochi clic potete effettuare regressione lineare, ANOVA, *t*-test con un campione, due campioni o campioni indipendenti, analisi della distribuzione di Poisson, correlazione di Pearson tra coppie di valori, modelli log-lineari per testare l'indipendenza di due variabili categoriche.

## Descrizione della soluzione

**Analisi geospaziale**

SPSS Statistics può aiutare ad analizzare le relazioni fra dati legati a una specifica zona. Introducendo modelli lineari per le misurazioni raccolte nel tempo in spazi 2D o 3D, è possibile prevedere quali saranno le zone “calde” e come queste possono cambiare nel tempo. Alcune delle applicazioni di business di questa funzione includono la creazione di analisi della gestione e delle performance del settore.

In modo simile, la regola generalizzata di associazione spaziale (GSAR) aiuta a trovare associazioni fra attributi spaziali e non spaziali, per trovare schemi nascosti e ottenere intuizioni migliori che usando solo i tradizionali metodi di analisi. La regola di associazione spaziale generalizzata (GSAR) consente di utilizzare dati storici come luogo, tipo di evento e l'ora in cui l'evento si è verificato per descrivere il verificarsi degli eventi. Questo può risultare utile in settori come l'analisi degli schemi di comportamento criminale e nel controllo delle epidemie.

**Tabelle personalizzate**

SPSS Statistics Standard permette di “fare a fettine” i dati velocemente. Dopodiché è possibile creare tabelle personalizzate per capire meglio i dati e a riportare facilmente i risultati.

**IBM SPSS Statistics Professional**

Come SPSS Statistics Standard, SPSS Statistics Professional possiede procedure statistiche avanzate che garantiscono l'accuratezza dell'analisi e funzioni con tabelle che aiutano a comprendere meglio i dati e a riportare i risultati in modo facile. Ma SPSS Statistics Professional è ancora più di aiuto in caso di problemi di qualità e complessità dei dati e fornisce processi automatici e capacità di previsione, solo per nominare alcune delle sue funzioni.

**Strumenti rivolti ad affrontare le sfide dell'intero ciclo vitale dell'analisi**

Nel caso vengano effettuati regolarmente molti tipi di analisi profonda e non standard e sorga il bisogno di risparmiare tempo automatizzando i compiti di preparazione dei dati, SPSS Statistics Professional è la soluzione giusta. SPSS Statistics Professional aiuta sia gli analisti di professione che le aziende a portare a termine facilmente i compiti in ogni fase del processo analitico. Le funzionalità pienamente integrate di SPSS Statistics consentono di passare senza interruzioni da un compito all'altro.

Oltre alle caratteristiche e funzioni presenti in SPSS Statistics Standard, SPSS Statistics Professional offre tre funzionalità:

- **Preparazione dei dati:** risparmia tempo e migliora l'accuratezza dell'analisi
- **Valori mancanti e validità dei dati:** un approccio scientifico per gestire i dati mancanti
- **Dati numerici e categorici:** interpretare visivamente i dataset e controllare righe e colonne in ampie tabelle
- **Diagrammi decisionali:** individuare in modo più efficace i gruppi, trovare relazioni fra questi e fare previsioni sugli eventi futuri
- **Previsioni:** analizzare le serie storiche di dati per supportare il processo di decision making.

**Preparazione dei dati**

SPSS Statistics Professional aiuta a ottimizzare la fase di preparazione dei dati nel processo analitico, permettendo di risparmiare tempo e garantendo maggiore accuratezza. Effettuate controlli dei dati basati sul livello di misura di ogni variabile, trovate velocemente valori anomali multivariati cercando i casi particolari basati sulle deviazioni dai casi simili e convertite i dati prima di creare modelli con un'ottima procedura di eliminazione dei dati.

**Valori mancanti e validità dei dati**

SPSS Statistics Professional include strumenti fondamentali per far fronte alla validità dei dati e ai valori mancanti:

- Rilevate i modelli dei dati mancanti esaminando i dati da diverse prospettive, usando uno dei sei test diagnostici e create velocemente un report che evidenzia i problemi di gravi mancanze di dati.
- Usate la procedura di imputazione multipla per sostituire i valori dei dati mancanti, per capire meglio gli schemi di queste “mancanze” nel dataset ed essere in grado di sostituire i valori mancanti con stime scientifiche.

## Descrizione della soluzione

**Dati numerici e categorici**

Ottenete una visione chiara di complessi dati numerici e categorici e di dati multidimensionali. SPSS Statistics Professional include procedure per interpretare visivamente i dataset e controllare righe e colonne in ampie tabelle di risultati, conteggi, rating, ranking o analogie. Include una vasta gamma di operazioni statistiche avanzate su dati categorici per trasformare le variabili qualitative in variabili quantitative. È inoltre possibile usare mappe percettive e biplot per rappresentare graficamente le relazioni fondamentali usando tecniche di riduzione della dimensionalità per rendere più chiare le relazioni complesse presenti nei dati e migliorare il processo decisionale.

**Diagrammi decisionali**

Create diagrammi decisionali e di classificazione per riuscire a identificare meglio i gruppi, scoprire relazioni fra questi e prevedere eventi futuri. I diagrammi decisionali offrono risultati categorici in una forma intuitiva, permettendo di esaminare i risultati e determinare a colpo d'occhio in che modo il modello si evolve, per poi spiegare chiaramente i risultati categorici a un pubblico non tecnico. È inoltre possibile trovare sottogruppi specifici e relazioni che non sarebbe possibile scoprire usando metodi statistici più tradizionali.

**Previsioni**

Prevedete i trend e sviluppate previsioni in modo facile e veloce con tecniche di statistica avanzata da applicare alle serie storiche di dati. Indipendentemente dal livello di esperienza, potete analizzare dati storici, prevedere trend più velocemente e fornire informazioni in forme comprensibili e utilizzabili dai decision maker della vostra azienda.

Le funzioni chiave permettono di:

- Salvare modelli (ad esempio XLM) in un archivio centrale così che le previsioni possano essere aggiornate al variare dei dati, senza bisogno di reimpostare i parametri o stimare nuovamente il modello
- Creare uno script in modo che i modelli possano essere aggiornati con i nuovi dati automaticamente.

Inoltre, il modello causale temporale (TCM) aiuta a inserire una grande quantità di serie storiche di dati in SPSS Statistics per scoprire quali presentano relazioni causali. Per esempio, è possibile usare questa procedura per analizzare i dati di quotazione delle azioni, che sono di natura temporanea e dipendono dai valori di una serie di variabili in diversi punti nel tempo.

**IBM SPSS Statistics Premium**

Non importa su cosa si concentri la vostra analisi, IBM SPSS Statistics Premium migliorerà in modo significativo la produttività e aiuterà a raggiungere risultati di livello superiore per progetti specifici e obiettivi aziendali.

**Siate preparati per qualsiasi progetto di analisi debba affrontare la vostra azienda**

SPSS Statistics Premium possiede tutte le caratteristiche e funzionalità delle edizioni SPSS Standard e SPSS Professional... e molto altro. In aggiunta presenta tecniche analitiche avanzate come i modelli di equazioni strutturali (SEM) così come procedure pensate appositamente per il direct marketing. Se volete essere preparati per effettuare qualsiasi tipo di analisi con le procedure più sofisticate a disposizione, SPSS Statistics Premium è la scelta giusta.

Le caratteristiche e funzionalità disponibili esclusivamente in IBM SPSS Statistics Premium includono:

- **Modelli di equazioni strutturali:** ottenete una visuale più ampia dei modelli causali
- **Bootstrapping:** assicuratevi che i vostri modelli siano stabili ed affidabili
- **Direct Marketing e procedure di approvazione del prodotto:** effettuate velocemente l'analisi RFM per comprendere meglio le preferenze del consumatore.

**Modelli di equazioni strutturali**

I modelli di equazioni strutturali (SEM) possono aiutare ad ottenere una comprensione più profonda dei modelli causali e ad esplorare le relazioni tra variabili e l'effetto delle loro interazioni. I modelli di equazioni lineari (SEM) consentono di verificare in modo più rigoroso se i dati confermano le ipotesi. È possibile creare modelli più precisi che usando solo le classiche statistiche multivariate o i modelli di regressione multipla.

**Bootstrapping**

Il bootstrapping fornisce un metodo efficiente per assicurarsi che i modelli siano stabili ed affidabili. Stima la distribuzione campionaria di uno stimatore attraverso il ricampionamento con reimmissione del campione iniziale. Con il bootstrapping, è possibile stimare gli errori standard e gli intervalli di confidenza del parametro di una popolazione, quali media, mediana, proporzione, odds ratio, coefficiente di correlazione, coefficiente di regressione e molto altro ancora.

## Descrizione della soluzione

**Direct Marketing e procedure di approvazione del prodotto**

Effettua velocemente vari tipi di analisi, inclusa l'analisi RFM (Recency, Frequency, Monetary, ovvero prossimità nel tempo, frequenza e valore monetario), analisi dei gruppi e delineamento delle prospettive. Aumentate la consapevolezza delle preferenze del consumatore per progettare, stabilire un prezzo e inserire sul mercato prodotti di successo in modo più efficace, massimizzando l'incisività delle campagne e il ritorno sugli investimenti (ROI).

**Funzionalità per un'analisi "profonda", non importa su cosa si concentri**

SPSS Statistics Premium aiuta analisti di dati, programmatori, forecaster, survey researcher, program evaluator e database marketer fra gli altri a completare facilmente i compiti relativi a ogni stadio del processo analitico. Non importa il tipo di analisi di cui vi occupate, avrete a disposizione una vasta gamma di funzionalità statistiche pienamente integrate per obiettivi specifici di analisi all'interno dell'azienda.

**Gli analisti di dati** hanno a disposizione le funzionalità statistiche e analitiche per massimizzare la produttività in ogni stadio del processo analitico.

- Trovare velocemente le anomalie e individuare i casi particolari che tendono ad alterare i risultati generali
- Risolvere il problema dei dati incompleti e completare i dataset sostituendo i valori mancanti con valori imputati
- Effettuare la simulazione Monte Carlo per stimare il rischio e l'inaccuratezza dei dati
- Testare e garantire le procedure analitiche stimando velocemente la distribuzione campionaria di uno stimatore
- Scoprire se gli effetti casuali portano correlazioni
- Riepilogare e comunicare chiaramente i risultati

**Programmatori e forecaster** possono pianificare e implementare strategie di maggior successo, analizzando serie di dati storici in modo accurato ed efficiente.

- Supportare i processi decisionali basati su dati con analisi avanzate
- Individuare facilmente la giusta misura per il campione
- Effettuare previsioni più accurate usando efficaci procedure di regressione
- Creare previsioni storiche specializzate in un batter d'occhio

**I survey researcher** hanno gli strumenti per acquisire più informazioni dai dati d'indagine, in modo più veloce e accurato.

- Andare oltre i semplici calcoli e resoconti in righe e colonne
- Trovare schemi e associazioni
- Presentare i risultati sotto forma di "diagrammi decisionali" o tabelle incrociate
- Creare report personalizzati sotto forma di tabelle per diversi tipi di pubblico, inclusi quelli che non possiedono un background statistico.

Nella **valutazione del programma**, la valutazione delle esigenze, l'analisi dei processi, dell'impatto e dei costi/benefici comportano l'analisi di molti diversi dataset che possono minare l'efficacia del programma. SPSS Statistics Premium fornisce ai professionisti addetti alla ricerca e all'analisi gli strumenti per gestire le varie fasi di valutazione del programma.

- Accedere con facilità, manipolare e analizzare una moltitudine di tipi diversi di dati, inclusi quelli numerici e categorici
- Ottenere una comprensione più accurata dei dati quando è necessario effettuare indagini su larga scala
- Utilizzare tecniche statistiche specializzate per tenere conto degli errori relativi al campionamento e alle fattezze dei campioni.
- Modellare in modo accurato relazioni lineari e non lineari con o senza dati categorici
- Scoprire se gli effetti casuali portano correlazioni fra i dati di programma
- Riepilogare velocemente le ricerche e i risultati ottenuti con frequenze, tabelle incrociate e altri tipi di statistiche descrittive.

**I database marketer** hanno molte responsabilità. Ottimizzare l'efficacia e l'impatto dei programmi e delle campagne di marketing, capire i clienti e le opportunità e rimuovere i casi particolari per produrre tassi di risposta statisticamente rilevanti, la lista è lunga. SPSS Statistics Premium alleggerisce il carico del database marketer e degli analisti di supporto

- Semplificare il processo di validazione dei dati delle vendite e del marketing prima di analizzarlo
- Classificare le prospettive e i clienti identificandone le caratteristiche, inclusa l'analisi RFM

- Testare i risultati delle attuali campagne paragonandoli con quelle nuove e analizzare i test di controllo
- Trovare le anomalie e identificare i casi particolari e le risposte che tendono ad alterare i risultati generali
- Creare profili dei rispondenti e ottenere la tendenza ad acquisire risultati
- Modellare le relazioni che hanno buona probabilità di contenere dati categorici
- Riepilogare i risultati ottenuti con frequenze, tabelle incrociate e altri tipi di statistiche descrittive.

## IBM Analytics

Il software IBM Analytics genera degli approfondimenti sulla base dei dati che permettono alle aziende di lavorare in modo smart e superare i competitor. È un portafoglio completo di soluzioni per la Business Intelligence, la data science, l'ottimizzazione delle decisioni, l'analisi predittiva, la gestione delle performance e del rischio. Le soluzioni di IBM Analytics consentono alle aziende di individuare e visualizzare i trend e i pattern in aree quali la Customer Analytics che possono avere un forte impatto sulle performance aziendali. È possibile confrontare scenari, prevedere minacce e opportunità, pianificare, fare valutazioni di budget e risorse, soppesare i rischi a fronte del guadagno atteso e attuare misure per essere conformi alle normative. Le nostre soluzioni analitiche, ampiamente disponibili, consentono alle aziende di allineare il decision making strategico e tattico per raggiungere i propri obiettivi di business. Per ulteriori informazioni, si prega di visitare il sito Web:

[ibm.com/analytics](http://ibm.com/analytics)

## Per saperne di più

Per avere più informazioni su IBM SPSS Statistics, iniziare una prova gratuita o fare un acquisto, visitate: [ibm.biz/GetStats](http://ibm.biz/GetStats)



IBM Italia S.p.A.  
Circonvallazione Idroscalo  
20090 Segrate (MI)  
Italia

IBM, il logo IBM, **ibm.com** e SPSS sono marchi della International Business Machines Corp., registrati in varie giurisdizioni in tutto il mondo. I nomi di altri prodotti e servizi possono essere marchi di IBM o di altre aziende. L'elenco aggiornato dei marchi IBM è disponibile all'indirizzo web "Copyright and trademark information" [ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://ibm.com/legal/copytrade.shtml)

Microsoft è un marchio di Microsoft Corporation negli Stati Uniti e/o in altri Paesi.

Il presente documento è aggiornato alla data di pubblicazione iniziale e può essere modificato da IBM in qualsiasi momento. Non tutti i prodotti e servizi sono disponibili in tutti i paesi in cui IBM opera.

Gli esempi di clienti citati sono presentati a solo scopo illustrativo. I risultati effettivi delle prestazioni possono variare a seconda delle configurazioni specifiche e delle condizioni operative. È responsabilità dell'utente valutare e verificare il funzionamento di qualsiasi altro prodotto o programma con prodotti e programmi IBM. LE INFORMAZIONI CONTENUTE NEL PRESENTE DOCUMENTO SONO FORNITE "AS IS", SENZA GARANZIE, ESPLICITE O IMPLICITE, DI QUALSIASI TIPO, IVI INCLUSE LA GARANZIA IMPLICITA DI COMMERCIALIZZABILITÀ O DI IDONEITÀ A UNO SCOPO PARTICOLARE E LA GARANZIA O CONDIZIONE DI NON VIOLAZIONE. I prodotti IBM sono garantiti conformemente ai termini e alle condizioni dei contratti in virtù dei quali vengono forniti.

© Copyright IBM Corporation 2018

<sup>1</sup> Il presente documento descrive le caratteristiche e funzionalità di IBM SPSS Statistics 25.



Ricicla