

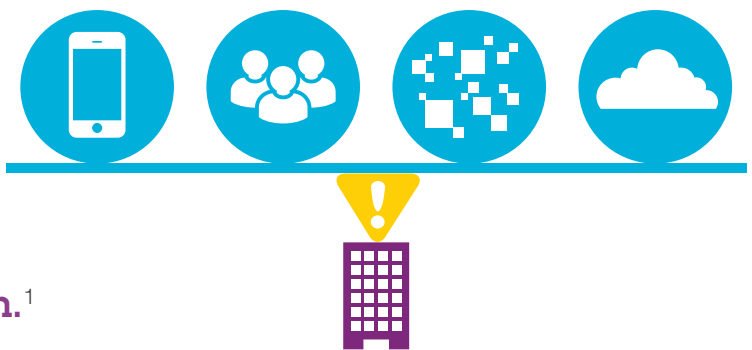
In vier Schritten zu einem Always-On-Unternehmen

In den heutigen Zeiten von „Always On“ und der allgegenwärtigen Vernetzung ist es fast undenkbar, dass ein Dienst oder gar ein kompletter Service nicht zur Verfügung steht.



Weniger als 10 %

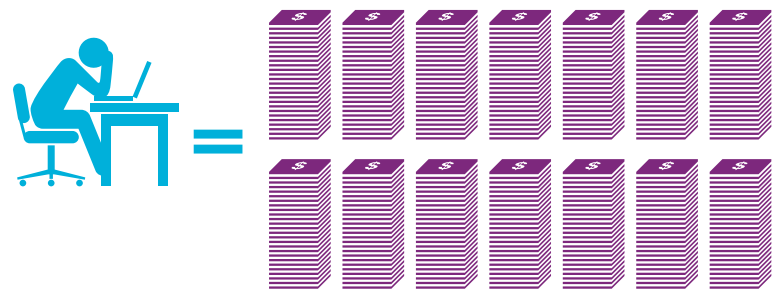
der Unternehmen berichten, dass ihre IT-Infrastruktur in der Lage ist, alle Anforderungen **in Bezug auf mobile Lösungen, soziale Medien, Big Data und die Cloud** zu erfüllen.¹



Die durchschnittlichen Kosten für den Ausfall einer kritischen Anwendung liegen pro Stunde bei

500.000 bis 1 Mio. USD

bei Fortune 1000-Unternehmen.²

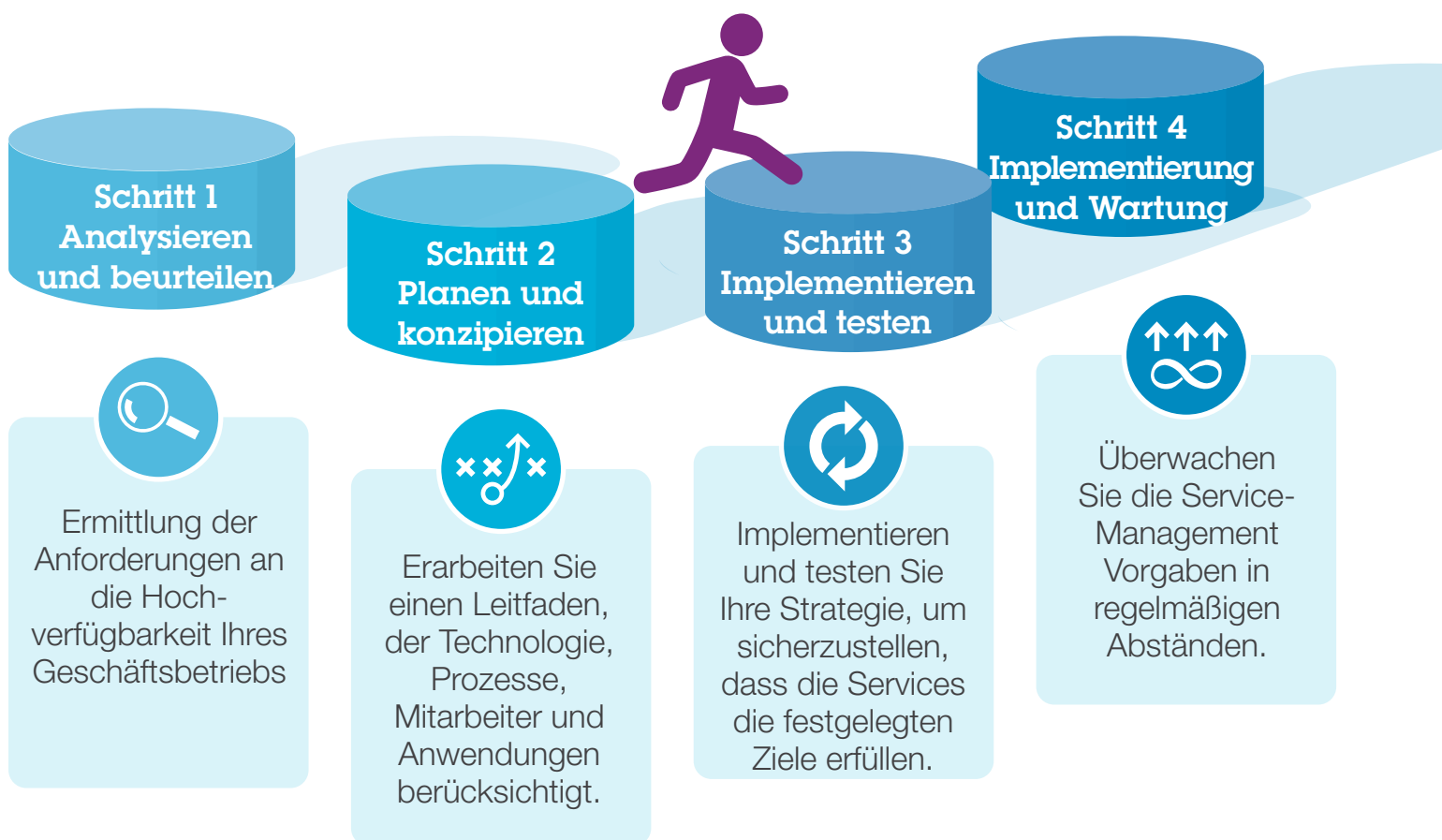


Wie kann Ihr Unternehmen Störungen besser bewältigen?

Beginnen Sie mit der Umstellung auf eine jederzeit verfügbare Plattform. Dies bietet folgende Vorteile:



Der Übergang zu einer Hochverfügbarkeits-Plattform in vier Schritten



Erfahren Sie mehr darüber, wie IBM Sie auf Ihrer Reise zu einem „Always-On-Unternehmen“ unterstützen kann.

IBM White Paper jetzt herunterladen!

Hochverfügbarkeit – in den heutigen „Always On“-Zeiten



IBM, das IBM Logo und ibm.com sind Marken der International Business Machines Corporation in den USA und/oder anderen Ländern. Weitere Produkt- und Servicennamen können Marken von IBM oder anderen Unternehmen sein. Eine aktuelle Liste der IBM Marken finden Sie auf der Webseite „Copyright and trademark information“ unter ibm.com/legal/copytrade.
© Copyright IBM Corporation 2016



¹ IBM Institute of Business Value, „The IT infrastructure conversation“, Juli 2014.

² IDC, „DevOps and the Cost of Downtime: Fortune 1000 Best Practice Metrics Quantified“, Stephen Elliot, Dezember 2014, IDC Nr. 253155.