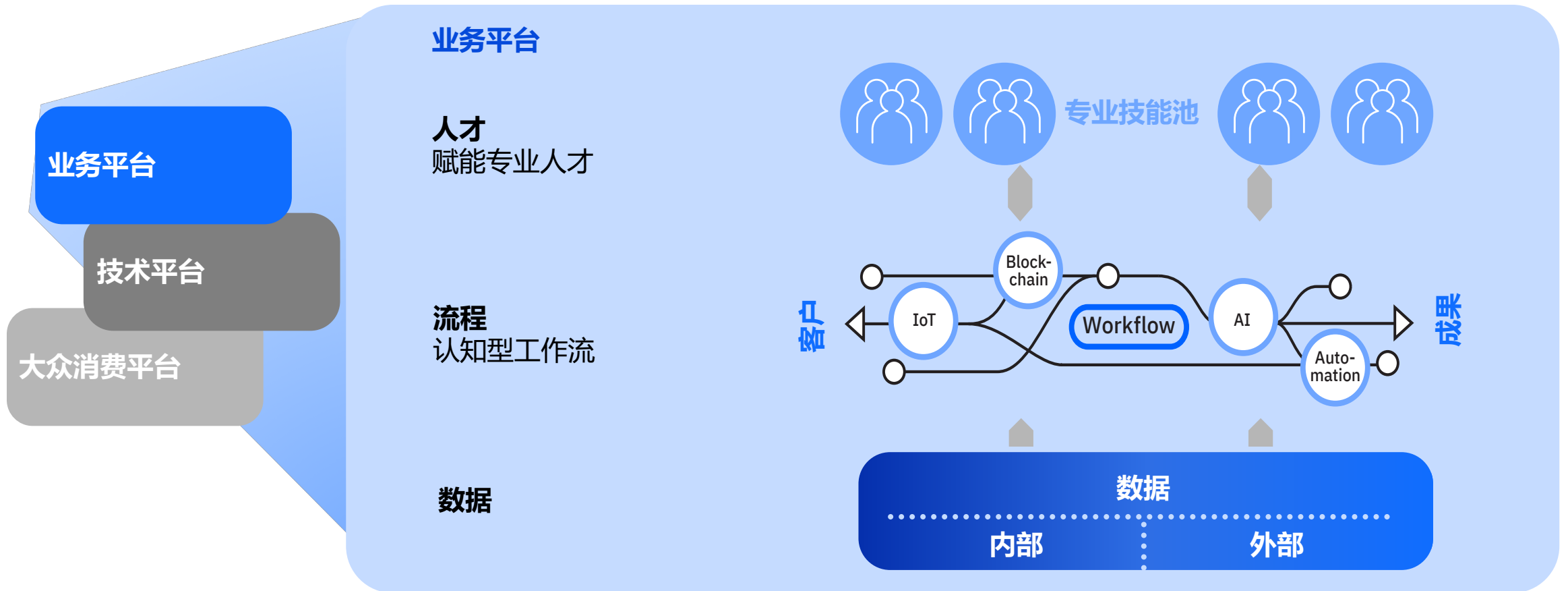


与大众消费平台和技术平台不同，业务平台通过将数据、 workflow、专业技能结合起来，创造竞争优势



贯穿认知型企业多个业务平台的是共用的功能层，每一个功能层自身均面临重大的转型

认知型企业



敏捷创新文化

...以业务平台生态系统为动力

通过由外而内的数字户重塑，
转型客户体验

...由认知型企业 workflow 激活

...以具备指数级发展潜力的技术为基础

发挥AI驱动的工作流程的
巨大潜力

...由数据推动

...采用下一代应用

利用行业和技术知识共创
客户业务平台

...在一个开放和安全的混合多云
基础架构上

平台模式的演进路径：小平台，中平台，大平台

**盘活存量
降本增效**

企业级平台

整合自身的资源和能力，
为自身服务

**发展增量
赋能创收**

产业级平台

整合自身的资源和能力，
为天下服务

**孵化变量
共创共赢**

生态级平台

整合天下的资源和能力，
为天下服务