

# Büyük Verinin Maliyeti

İş analitiğiniz maliyetli mi?

## 9,7 milyon \$

Yetersiz verinin işletmelere finansal etkisinin ortalaması

[Kaynak için tıklayın](#)



## Yetersiz verinin olumsuz etkileri

,bu büyük bir etki. Verilerinize güvenebilmeli ve bu verilere dayanan kararlar alırken doğru karar verdiğinizden emin olabilmelisiniz.

İşletmelerin ifadesiyle

# #1

## En büyük güçlük verinin kendisi

Ankete katılan 1700 şirkete göre

[Kaynak için tıklayın](#)

## Verilerinize gerçekten güvenin

Analitiğinizi sabote edebilecek sorunları gidererek başlayın. Kendinize şu 4 basit soruyu sorun:

**1** Eksik veri var mı?

**2** Yanlış bilgi var mı?

**3** Yanıltıcı bilgi var mı?

**4** Yanlış gösterilen sayı var mı?



"Düşüşe geçtik."



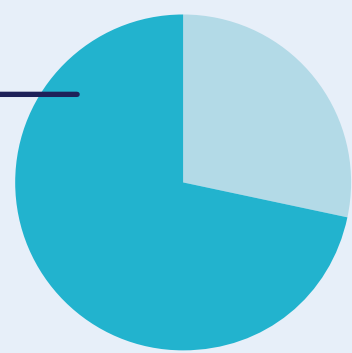
"Bir saniye... aslında yükselişteyiz!"

Şirketlerin

# %74'ü

veri odaklı

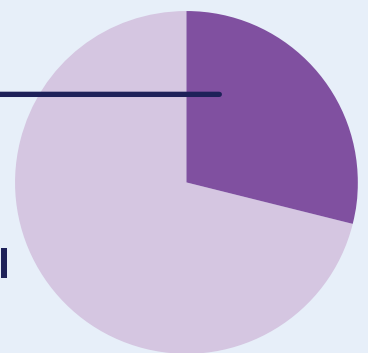
olmak istiyor



Şirketlerin

# %29'ü

öngörülerini kavrayışları eyleme dönüştürmekte başarılı



[Kaynak için tıklayın](#)

## Analitiğe göre eyleme geçmek

Sorularınıza doğru yanıt bulmak, yolculuğunuzun sonu değildir; bu yanıtları eyleme dönüştürmelisiniz. Şunları belirlemenize yardımcı olacak "akıllı" bir analitik çözüme ihtiyacınız var: Planınız ne, ne oldu, neden oldu, şimdi ne olacak. Böylece verilerinizi temel alarak verdiğiniz iş kararlarının doğru kararlar olduğuna güvenebilirsiniz.

[Daha fazla bilgi almak için tıklayın](#)



© Copyright IBM Corporation, 2018  
IBM, IBM logosu ve [ibm.com](#), dünya çapında birçok yargı bölgesine kayıtlı olan International Business Machines Corp. şirketinin ticari markalarıdır. Diğer ürün ve hizmet adları IBM'in veya diğer şirketlerin ticari markaları olabilir.