

Whitepaper

Migliorare il coinvolgimento dei dipendenti attraverso i video live

Migliorare il coinvolgimento dei dipendenti attraverso i video live

Introduzione

Non sorprende che, nelle aziende, alcuni dipendenti non siano "coinvolti"; ciò che stupisce è il numero di questi dipendenti: è infatti molto più alto di quanto si pensi. Il sondaggio Gallup intitolato "State of the American Workplace", sulle condizioni generali dei posti di lavoro in America, mostra diverse statistiche interessanti. Innanzitutto rileva che il 70% (quasi tre quarti) dei lavoratori americani non si sente coinvolto o non si impegna sul lavoro.¹

I risultati si riflettono direttamente sulla redditività: i costi derivanti dallo scarso coinvolgimento dei dipendenti sono compresi tra 450 e 550 miliardi di dollari dovuti alla riduzione della produttività.² Considerando la posta in gioco, in che modo le aziende possono favorire l'impegno, allontanando i dipendenti da questa pericolosa categoria dei "non coinvolti"?

Un nuovo modo di rivolgersi ai dipendenti

Oggi le modalità di azione delle aziende si modificano rapidamente ed è difficile, per i dirigenti, garantire che il comportamento dei dipendenti stia al passo con l'evoluzione della mission aziendale. Per ridurre le crescenti difficoltà associate allo scarso impegno sul lavoro è importante trovare nuovi modi di relazionarsi con i dipendenti.

Oggi non tutti i dipendenti si trovano fisicamente nella stessa sede: sono in molti luoghi differenti, alcuni lavorano in remoto, magari da diverse sedi in tutto il mondo. Il telelavoro è aumentato del 79% tra il 2005 e il 2012, secondo il New York Times.⁴ Per coinvolgere i dipendenti, è importante sfruttare la possibilità di raggiungerli tutti, che lavorino in sede o da postazioni remote, nei luoghi più diversi.

La strategia deve basarsi sulla creazione di un legame non solo tra i dipendenti e il messaggio, ma anche tra i dipendenti e il marchio. Un numero sorprendente di lavoratori (il 41%), ha ammesso nel sondaggio Gallup di non capire le finalità della propria azienda o in cosa questa si distingue dalla concorrenza.⁵



Il costo dei dipendenti non coinvolti ammonta ogni anno a 450-550 miliardi di dollari di perdite dovute alla minor produttività.³

Inoltre, Ustream, un'azienda del gruppo IBM, ha condotto un sondaggio rivolto ai professionisti con un reddito di oltre 50.000 dollari, scoprendo che:

- il 72% dei dipendenti non capisce a fondo la strategia della propria azienda
- il 58% dei dipendenti vorrebbe capire meglio le operazioni che l'azienda sta per compiere
- il 63% dei dipendenti vorrebbe più informazioni dai dirigenti della propria azienda
- il 54% dei dipendenti ritiene che potrebbe essere più produttivo sul lavoro, se avesse maggiori possibilità di interazione con i dirigenti⁶

Allineando i team dislocati in tutto il mondo con una tecnologia in grado di colmare questa lacuna si può rafforzare il coinvolgimento raggiungendo un maggior numero di dipendenti, in modo più esteso e profondo.⁷



Espansione dell'allineamento strategico, coinvolgendo i dipendenti

I video live contribuiscono a migliorare la comunicazione interna e possono favorire un maggiore impegno grazie alla diffusione delle riunioni informali.

Più interazione dei dipendenti con gli alti dirigenti può favorire una comunicazione più chiara e più coerente in tutti gli aspetti dell'organizzazione.

In passato gli alti dirigenti viaggiavano a livello nazionale e internazionale per comunicare messaggi importanti ai dipendenti. Questo però comportava dei costi: la spesa media per un viaggio nazionale è di circa 1.000 dollari e arriva a 2.500 per i trasferimenti internazionali.⁸ Se a queste somme aggiungiamo il tempo impiegato per arrivare a destinazione e quello trascorso sul posto, il costo può facilmente raggiungere i 2.000-2.500 per ogni dirigente. Per un gruppo di 10 manager, il totale può essere anche di 20.000 dollari o più.

\$100

Investire circa per ogni dipendente, comunicando in modo più incisivo, può determinare un ritorno di 50 a 1 sull'investimento.

Occorre poi considerare la perdita di produttività: il 72% dei dipendenti ritiene di non capire a fondo la strategia della propria azienda.⁹ Ad esempio, ipotizzando una perdita di produttività del 10% del tempo di un dipendente e un salario medio annuo di 50.000 dollari, emerge la significativa opportunità di aumentare la produttività di 5.000 dollari per ogni lavoratore semplicemente chiarendo la direzione e gli obiettivi dell'azienda.

I video live possono costituire un'alternativa molto efficace se si considera che l'investimento di circa 100 dollari per dipendente al fine di migliorare l'efficienza della comunicazione potrebbe generare un ritorno sugli investimenti dell'ordine di 50 a 1.

Vorreste migliorare l'allineamento strategico della vostra azienda?

I video live in streaming si stanno diffondendo rapidamente, perché sono molto coinvolgenti, efficaci e scalabili. Se vi interessano i video live per migliorare il coinvolgimento dei dipendenti, IBM Cloud video ha quello che fa per voi. Scoprite i dettagli delle [soluzioni per la comunicazione aziendale IBM](#), scalabili per diffondere risorse video ad alta definizione presso un vasto pubblico di dipendenti, praticamente su qualsiasi dispositivo.

In sintesi

Il 70% dei dipendenti americani non si sente coinvolto o non si impegna sul lavoro¹, con una conseguente diminuzione della produttività. Questo determina ogni anno perdite comprese tra 450 miliardi e 550 miliardi di dollari². Le aziende devono coinvolgere con efficacia questi dipendenti, con una soluzione adatta alla distanza geografica tra il personale, che può essere enorme.

- **Problema**

Il 72% dei dipendenti non comprende a fondo la strategia⁶ della propria azienda e il 41% non capisce come l'azienda si distingue dalla concorrenza⁵.

- **Soluzione**

Un metodo per contrastare il problema consiste nel rendere più accessibili i dirigenti. Il 63% dei dipendenti vorrebbe più informazioni dai propri dirigenti, mentre il 54% afferma che potrebbe essere più produttivo sul lavoro se avesse più opportunità di interazione con i dirigenti⁶.

- **Esecuzione**

Diffondere in streaming le riunioni informali può colmare il divario tra dipendenti e dirigenti. Permette a questi ultimi di trasmettere la loro passione e la visione che hanno della direzione percorsa dall'azienda, offrendo inoltre ai dipendenti informazioni sulla concorrenza, per lavorare meglio. È una soluzione conveniente, che permette di dare un volto ai dirigenti evitando i costi associati ai viaggi.

- **Elenco di controllo per lo streaming live**

- Verificare di avere una connessione veloce e affidabile per trasmettere i contenuti.
- Controllare le impostazioni dell'encoder se si utilizzano prodotti di terzi (H.264 per il codec video e AAC e per i codec audio sono l'ideale).
- Verificare le apparecchiature prima di iniziare lo streaming live.
- Utilizzare una soluzione con frequenza in bit adattiva, per offrire video ad alta definizione agli spettatori con una connessione veloce e video di qualità inferiore a quelli con connessioni più lente.

Note

1. "State of the American Workplace"; report Gallup, 2012; <http://www.gallup.com/services/178514/state-american-workplace.aspx>

2. Ibid, 2012.

3. Ibid, 2012.

4. Tugend, A.; "It's Unclearly Defined, but Telecommuting is Fast On the Rise"; The New York Times, 7 marzo 2014; http://www.nytimes.com/2014/03/08/your-money/when-working-in-your-pajamas-is-moreproductive.html?_r=0

5. Report Gallup, opt. cit., 2012.

6. Ustream, un'azienda del gruppo IBM, a ottobre 2014 ha condotto un sondaggio rivolto ai professionisti con un reddito di oltre 50.000 dollari per determinare quanto avessero capito la strategia e per valutare il coinvolgimento dei dipendenti delle loro organizzazioni. Il sondaggio prevedeva dodici domande. Un centinaio di professionisti su 268 ha risposto e le risposte sono state usate per elaborare il presente documento.

7. Ibid, ottobre 2014.

8. "Average Trip Costs Incurred by Travel Leaders Corporate Clients During the Second Quarter Declined Versus the Prior-year Period"; Business Travel News, 2013; <http://www.businesstravelnews.com/Business-Travel-Agencies/Average-trip-costs-incurred-by-Travel-Leaders-Corporate-clientsduring-the-second-quarter-declined-versus-the-prior-yearperiod?ib=Travel%20Mgt%20Companies&a=proc>

9. Ustream, azienda del gruppo IBM; sondaggio, ottobre 2014.



Informazioni su IBM Cloud Video

IBM Cloud Video nasce a gennaio 2016 e unisce le innovazioni dei laboratori di ricerca e sviluppo di IBM e le funzionalità della piattaforma per il video su cloud di Clearleap e Ustream. Attraverso questa unità, IBM propone una gamma di potenti servizi video che vanno dallo sviluppo di API aperte, all'analisi digitale e visiva, alla gestione semplificata, fino all'erogazione costante dei servizi nei settori globali. IBM Cloud Video supporta i principali gruppi e aziende multimediali con affidabili video on-demand e servizi di streaming.

Per ulteriori informazioni su IBM Cloud Video è possibile visitare il sito www.ibm.com/cloud/video.

© Copyright IBM Corporation 2016

IBM Corporation
Software Group
Route 100
Somers, NY 10589

Prodotto negli Stati Uniti d'America
Novembre 2016

IBM, il logo IBM, ibm.com e Ustream sono marchi di International Business Machines Corp., registrati in molte giurisdizioni di tutto il mondo. Altri nomi di prodotti e servizi possono essere marchi di IBM o di altre aziende.

L'elenco aggiornato dei marchi IBM è disponibile su Internet nella sezione "Copyright and trademark information" all'indirizzo ibm.com/legal/copytrade.shtml

Apple, iPhone, iPad, iPod touch e iOS sono marchi o marchi registrati di Apple Inc. negli Stati Uniti e in altri paesi.

Il presente documento è aggiornato alla data di pubblicazione originale e può essere modificato da IBM in qualsiasi momento. Non tutte le offerte sono disponibili in tutti i paesi in cui IBM opera.

LE INFORMAZIONI CONTENUTE NEL PRESENTE DOCUMENTO SONO FORNITE "COSÌ COME SONO" SENZA ALCUNA GARANZIA ESPLICITA NÉ IMPLICITA, ESCLUDENDO INOLTRE QUALSIASI GARANZIA DI COMMERCIALIZZABILITÀ, IDONEITÀ A UNO SCOPO SPECIFICO E QUALSIASI GARANZIA O CONDIZIONE DI NON VIOLAZIONE.

I prodotti IBM sono conformi ai termini e alle condizioni di cui ai contratti che ne disciplinano la fornitura.

Buone prassi di sicurezza: la sicurezza dei sistemi informatici comporta la protezione dei sistemi e delle informazioni attraverso la prevenzione, l'individuazione e la reazione all'accesso illegittimo, all'interno e all'esterno dell'azienda. L'accesso illegittimo può determinare l'alterazione, la distruzione o la sottrazione di informazioni o dare luogo al danneggiamento o all'uso improprio dei sistemi, anche per attaccare altri soggetti. Nessun sistema informatico e nessun prodotto può essere considerato completamente sicuro e nessun prodotto e nessuna misura di sicurezza può essere completamente efficace nell'evitare l'accesso illegittimo. I sistemi e i prodotti IBM sono progettati nell'ambito di un approccio globale alla sicurezza che comporterà necessariamente ulteriori procedure operative e che per la massima efficacia può richiedere altri sistemi, prodotti o servizi. IBM non garantisce che i sistemi e i prodotti siano immuni da comportamenti dannosi o illeciti delle parti.

