

Libro blanco

Mejorar el compromiso de los empleados con vídeo en directo

Mejorar el compromiso de los empleados con vídeo en directo

Introducción

No es ninguna sorpresa que un determinado número de empleados “no están comprometidos” con la empresa. Lo más sorprendente es la cantidad: mayor de lo que muchos creen. La encuesta de Gallup “State of the American Workplace” incluía varias estadísticas interesantes. Para empezar, la encuesta detectó que el 70 por ciento (casi tres cuartos) de los trabajadores en EE.UU. no están comprometidos o están activamente desinteresados.¹

Los resultados se observaron directamente en la rentabilidad de la empresa, donde el coste de los empleados desinteresados suponía entre 450.000 y 550.000 millones de USD de pérdidas anuales de productividad.² Con tanto en juego, ¿cómo pueden las empresas fomentar un mayor nivel de compromiso para reducir el número de empleados en esta peligrosa categoría de “desinteresados”?

Encontrar una nueva forma de conexión con los empleados

Hoy día, la forma de operar de las compañías cambia rápidamente y es más difícil para los directores ejecutivos garantizar que los empleados evolucionen al mismo ritmo que la misión de la compañía. Para reducir los retos de crecimiento asociados con la falta de compromiso en el lugar de trabajo, es importante encontrar nuevas formas de conectar con los empleados.

Los empleados ya no se encuentran físicamente en un único lugar, están en varias ubicaciones, trabajando de forma remota e incluso repartidos por todo el mundo. De hecho, el trabajo desde casa ha subido un 79 por ciento entre 2005 y 2012, según The New York Times.⁴ Cuando pensamos en aumentar el compromiso de los empleados, es importante aprovechar la capacidad de llegar a todos: empleados en la oficina, remotos y en las distintas ubicaciones donde operen.

La estrategia debe centrarse en conectar a los empleados no solo con el mensaje, sino también con su marca. Un sorprendente número de empleados, un 41 por ciento, ha admitido en la encuesta de Gallup que no entienden la misión de su compañía o en qué se diferencian de la competencia.⁵ Asimismo, Ustream, una empresa de IBM, ha realizado una



El coste de los empleados desinteresados supone una pérdida de productividad anual de entre 450.000 y 550.000 millones de USD al año.³

encuesta destinada a profesionales con un salario de más de 50.000 USD y ha detectado que:

- El 72 por ciento de los empleados no entienden completamente la estrategia de la compañía
- El 58 por ciento de los empleados desearían tener más información sobre los próximos pasos de la compañía
- El 63 por ciento de los empleados desearían tener más noticias de los líderes de la compañía
- El 54 por ciento de los empleados creen que serían más productivos si tuvieran más acceso a los líderes de la compañía⁶

Al alinear sus equipos en todo el mundo con una tecnología que cubra esta brecha, puede aumentar el compromiso y llegar a más empleados a un nivel más amplio y profundo.⁷



Expandir su alineación estratégica con el compromiso de sus empleados

El vídeo en directo mejora la comunicación interna y puede lograr mayores niveles de compromiso con la emisión de sesiones informativas.

Una mayor interacción de los empleados con la dirección ejecutiva puede dar como resultado una comunicación más clara de los mensajes, de forma coherente y en todas las facetas de la organización.

En el pasado, los directores ejecutivos debían trasladarse, en viajes nacionales e internacionales, para comunicar su importante mensaje a los empleados. Esto es muy costoso, con un gasto de viaje medio total de 1.000 USD en viajes nacionales y 2.500 USD en viajes internacionales.⁸ Si se añade el tiempo dedicado al desplazamiento e in-situ, el coste puede aumentar fácilmente a 2.000-2.500 USD para cada director ejecutivo. Para un grupo de 10 directores, la cifra puede suponer hasta 20.000 USD o más.

También hay que tener en cuenta la pérdida de productividad,

100 USD

Este gasto aprox. por empleado para mejorar la comunicación puede generar un retorno de la inversión de 50 a 1.

ya que el 72 por ciento de los empleados afirman no entender totalmente la estrategia de su compañía.⁹ Por ejemplo, suponiendo una pérdida de productividad del 10 por ciento del tiempo del empleado, con un salario medio de 50.000 USD al año, tiene la oportunidad de aumentar la productividad hasta 5.000 USD por empleado con solo aclarar la dirección y los objetivos de la compañía.

El vídeo en directo puede ser una alternativa muy eficaz, si tiene en cuenta que un gasto de alrededor de 100 USD por empleado para mejorar la comunicación puede generar un retorno de la inversión de 50 a 1.

¿Desea ampliar su alineación estratégica?

La popularidad del vídeo en streaming en directo está creciendo rápidamente, ya que aumenta el compromiso, la efectividad y la escalabilidad. Si está interesado en añadir vídeo en directo para aumentar el compromiso del empleado, IBM Cloud Video puede ayudarle. Obtenga más información sobre las [soluciones de comunicación corporativa de IBM](#), que pueden escalarse para ofrecer activos de vídeo de alta definición a mayores audiencias de empleados en prácticamente cualquier dispositivo.

En resumen

El setenta por ciento de los empleados en EE.UU. no están comprometidos con su empresa o está activamente desinteresados, lo que se traduce en una disminución de la productividad. Esto supone una pérdida anual de 450.000 a 550.000 millones de USD. Las compañías deben aumentar el compromiso de estos empleados superando las grandes distancias geográficas que separan a veces al personal.

- **PROBLEMA**

El setenta y dos por ciento de los empleados no entienden completamente la estrategia de su compañía y el 41 por ciento no sabe en qué se diferencia su empresa de la competencia.

- **SOLUCIÓN**

Un método para combatir este problema es aumentar la accesibilidad del liderazgo. Al sesenta y tres por ciento de los empleados les gustaría tener más noticias de los líderes de la compañía, mientras que el 54 por ciento de los empleados creen que serían más productivos si tuvieran más acceso a ellos.

- **EJECUCIÓN**

La retransmisión de sesiones informativas de ejecutivos en directo puede cubrir la brecha entre los líderes de la compañía y los empleados. De esta forma, los líderes podrán transmitir su pasión y visión de la dirección de la compañía, así como proporcionar a los empleados la información competitiva que necesitan para ejecutar mejor su trabajo. Es una solución rentable que evita los costes asociados con los viajes, a la vez que pone rostro a los líderes de una compañía.

- **LISTA DE COMPROBACIÓN DEL STREAMING EN DIRECTO**

- Asegúrese de tener una conexión rápida y fiable para retransmitir el contenido.
- Compruebe la configuración del codificador cuando utilice productos de terceros (H.264 para el codec de vídeo y AAC para el codec de audio son óptimos).
- Pruebe el equipo antes de pasar al streaming en directo.
- Utilice una solución de velocidad de bits adaptable que ofrezca vídeo de alta definición a los espectadores con una conexión rápida y menor calidad a aquellos con conexiones más lentas.

Notas a pie de página

1. "State of the American Workplace"; Gallup Report, 2012; <http://www.gallup.com/services/178514/state-american-workplace.aspx>

2. Ibid, 2012.

3. Ibid, 2012.

4. Tugend, A.; "It's Unclearly Defined, but Telecommuting is Fast On the Rise"; The New York Times, 7 de marzo de 2014; http://www.nytimes.com/2014/03/08/your-money/when-working-in-your-pajamas-is-moreproductive.html?_r=0

5. Gallup Report, opt. cit., 2012.

6. Ustream, una empresa de IBM, ha realizado una encuesta en octubre de 2014 dirigida a profesionales con un salario de más de 50.000 USD para determinar si entendían bien la estrategia de su organización y evaluar su compromiso con la compañía. Se realizaron doce preguntas. Cien de 268 profesionales respondieron a la encuesta y sus respuestas se utilizaron en este documento.

7. Ibid, octubre de 2014.

8. "Average Trip Costs Incurred by Travel Leaders Corporate Clients During the Second Quarter Declined Versus the Prior-year Period"; Business Travel News, 2013; <http://www.businesstravelnews.com/Business-Travel-Agencies/Average-trip-costs-incurred-by-Travel-Leaders-Corporate-clientsduring-the-second-quarter-declined-versus-the-prior-yearperiod?ib=Travel%20Mgt%20Companies&a=proc>

9. Ustream, una empresa de IBM; encuesta, octubre de 2014.



Acerca de IBM Cloud Video

Creado en enero de 2016, IBM Cloud Video une las innovaciones de los laboratorios de I+D de IBM con las funciones de plataforma de vídeo en la nube de Clearleap y Ustream. En la unidad, IBM ofrece un amplio portfolio de servicios de vídeo, que va desde el desarrollo de API abiertas, los análisis digitales y visuales, la gestión simplificada y la entrega coherente en todos los sectores. IBM Cloud Video ofrece sus fiables servicios de streaming y vídeo bajo demanda a las principales compañías de medios de comunicación.

Para obtener más información sobre IBM Cloud Video, visite www.ibm.com/cloud/video.

© Copyright IBM Corporation 2016

IBM Corporation
Software Group
Route 100
Somers, NY 10589

Producido en Estados Unidos
Noviembre de 2016

IBM, el logotipo de IBM, ibm.com y Ustream son marcas registradas de International Business Machines Corp. en muchas jurisdicciones a nivel internacional. Otros nombres de productos y servicios pueden ser marcas registradas de IBM u otras empresas.

Una lista actual de las marcas registradas de IBM está disponible en Internet, en “Información de copyright y marcas registradas” en ibm.com/legal/copytrade.shtml

Apple, iPhone, iPad, iPod touch e iOS son marcas registradas o marcas comerciales de Apple Inc., en Estados Unidos y en otros países.

Este documento está vigente a partir de la fecha inicial de publicación y puede ser modificado por IBM en cualquier momento. No todas las ofertas se encuentran disponibles en todos los países en los cuales IBM opera.

LA INFORMACIÓN DE ESTE DOCUMENTO SE PROPORCIONA “TAL CUAL” SIN NINGUNA GARANTÍA, EXPLÍCITA O IMPLÍCITA, INCLUIDAS, SIN LIMITACIONES, LAS GARANTÍAS DE COMERCIALIZACIÓN E IDONEIDAD PARA UNA FINALIDAD CONCRETA Y CUALQUIER GARANTÍA O CONDICIÓN DE NO INFRACCIÓN.

Los productos de IBM están garantizados de acuerdo con los términos y condiciones de los acuerdos bajo los que se proporcionan.

Descripción de Prácticas Recomendadas de Seguridad: La seguridad de los sistemas de TI implica la protección de los sistemas y la información a través de la prevención, la detección y la respuesta frente al acceso indebido desde el interior y el exterior de la empresa. El acceso indebido puede comportar información alterada, destruida o apropiada indebidamente, o puede suponer el daño o mal uso de los sistemas del Cliente para atacar a otros usuarios. Sin un enfoque global de seguridad, ningún sistema o producto de TI puede hacerse completamente seguro y ningún producto o medida de seguridad puede ser totalmente eficaz en la prevención del acceso indebido. Los sistemas y productos de IBM están diseñados para formar parte de un enfoque de seguridad integral, que necesariamente implicará procedimientos adicionales de funcionamiento y podrá requerir que otros sistemas, productos o servicios sean más eficaces. IBM no garantiza que los sistemas y productos sean inmunes ante conductas malintencionadas o ilegales de alguna de las partes.