

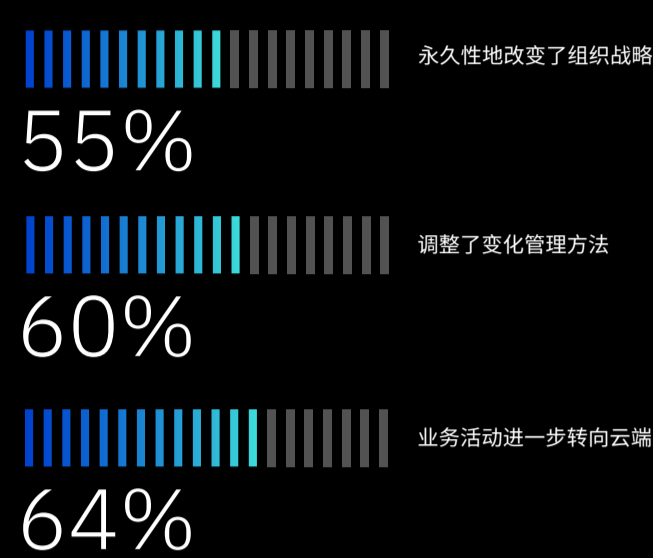


新冠病毒疫情与企业的未来

我们的研究就后疫情时代的商业格局提出了五个主要观点，为数字化转型、未来的工作、透明度及可持续发展提供了新的视角。这些观点共同形成行动手册，告诉那些积极进取的领导者：原来的工作方式一去不复返。

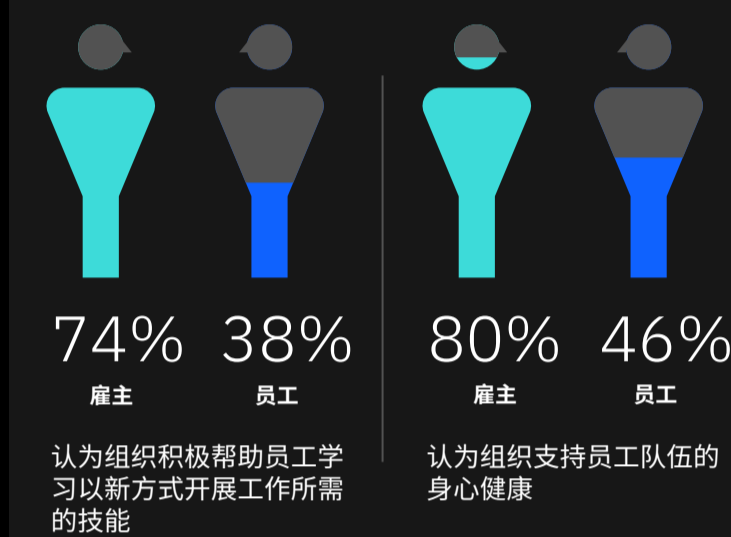
1 数字化转型绝非只关乎技术

高管们越来越信任技术的能力，努力推进数字化转型。



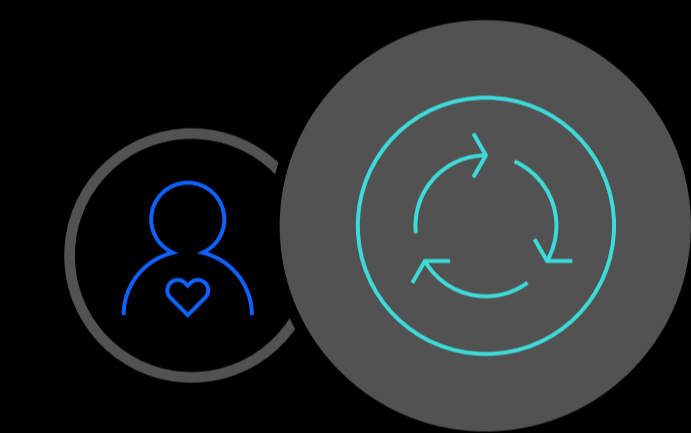
员工和高管的认识不一致

雇主明显高估了支持和培训工作的有效性。



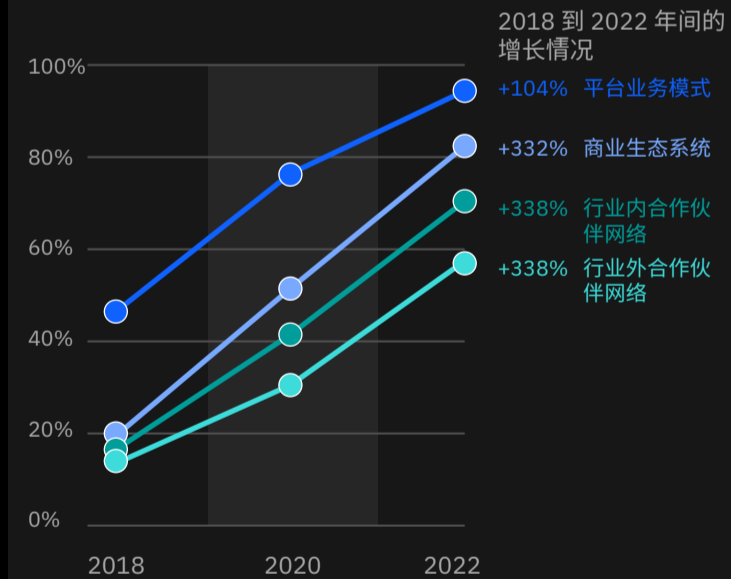
3 创伤性应激反应左右了企业战略

高管们现在专注于内部运营能力，这可能会导致他们在关键时刻转移对客户服务体验的注意力。



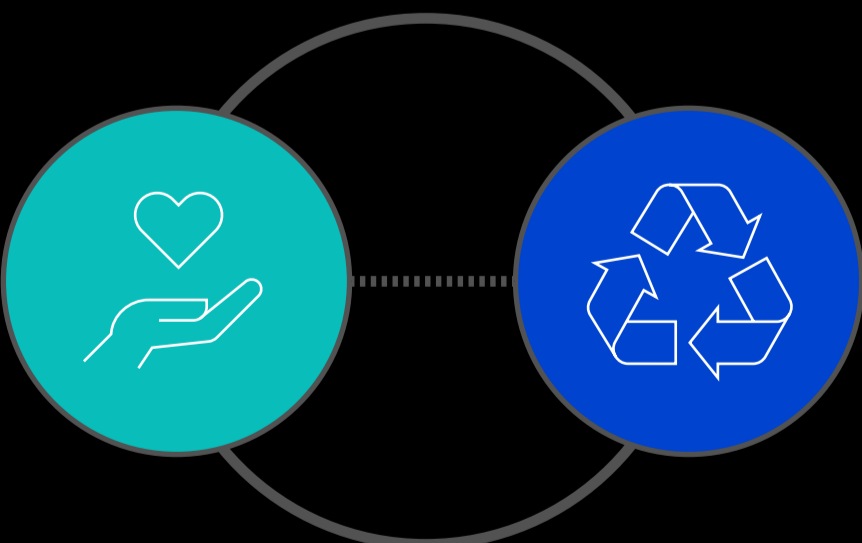
企业加强合作

高管们表示，他们未来对平台、生态系统以及合作伙伴网络的参与程度将远远超过疫情之前或期间的水平



5 健康是可持续发展的关键

面对人类健康危机，人身安全问题已跻身可持续发展实践的前沿，但我们的研究表明，消费者对环境问题的热情依然不减。



去向何处？

在这个新世界，我们没有时间去自满或怀旧。旧常态一去不复返。巨大的机遇伴随巨大的风险，“赌注”太高。高管们必须帮助企业做好准备，以应对持续的不确定性、不可避免的颠覆以及永不停歇的变化。

[了解更多信息](#)

© 2020 Copyright IBM Corporation. IBM, IBM 徽标及 ibm.com 是 International Business Machines Corporation 在世界各地司法辖区的注册商标。其他产品和服务名称可能是 IBM 或其他公司的注册商标。Web 站点 www.ibm.com/legal/copytrade 上的“Copyright and trademark information”部分中包含了 IBM 商标的最新列表。

IBM 商业价值研究院联合牛津经济研究院，在 2020 年 4 月到 6 月间对 20 个国家或地区 22 个行业的 3,450 位高管进行了一项调研；2020 年 7 月和 8 月对美国 20 个行业的 400 位 CEO、CIO/CTO、COO 和首席转型官进行了一项高管意向调研。我们从 2020 年 4 月开始通过 SurveyMonkey 平台，对 8 个国家或地区（包括美国、德国和中国）的超过 5 万名成年受访者进行了一项调研。