

IBM Security Consumer IAM Services

소비자와 브랜드 간의 마찰 없는 맞춤화된 온디맨드 상호작용 지원

주요 특징

- 소비자와 소통하기 위한 새로운 접근법 활용
- 마찰 없는 소비자 경험을 위한 비전 정의
- 선택된 CIAM 플랫폼의 배포 시간 단축
- CIAM을 위한 온디맨드 운영 지원

소비자는 브랜드와 상호작용하면서 마찰 없이 맞춤화된 경험을 기대하며, 본인의 데이터와 개인정보가 적절하게 보호되고 있다고 생각합니다. 이러한 기대와 가정을 충족하려면 사용자 경험, 보안, 위험 사이의 복잡한 균형을 유지해야 합니다. 이러한 경험을 성공적으로 구현하려면 마케팅 팀은 CISO의 보안 요구사항을 충족하면서 소비자와 소통하기 위한 캠페인을 신속하게 실행할 수 있어야 합니다, 그리고 이러한 목표를 달성하려면 IT 팀과 보안 팀은 신속하고 안전한 온디맨드 방식으로 적절한 소비자 ID(identity) 포착 활동을 지원해야 합니다.

기존의 ID 및 액세스 관리(IAM, Identity and Access Management) 솔루션은 비즈니스 사용자가 적시에 적합한 리소스에 대해 적합한 액세스 권한을 가질 수 있도록 모든 보안 상호작용에 대해 최고 수준의 보안을 적용합니다. 기존 IAM 솔루션을 적용할 경우 소비자가 너무 많은 마찰을 경험하고 맞춤화가 충분히 이루어지지 않을 수 있어, 소비자는 원하는 바를 더 신속하게 얻을 수 있는 다른 브랜드로 쉽게 이동합니다. 또한 이러한 기존 솔루션은 마케팅 캠페인에 활용하기에는 너무 느릴 수도 있기 때문에 시장 진출 속도를 저하시키고 경쟁력 확보에 방해가 될 수 있습니다.

소비자 ID 및 액세스 관리(CIAM, Consumer Identity and Access Management)는 기존 IAM 솔루션과 달리 디지털 ID 관리에 새로운 접근법을 제시합니다. 소비자는 점진적으로 정보를 공유하고 조직은 이러한 데이터의 위험 요소를 프로파일링합니다. CIAM 프로그램은 조직이 데이터를 안전하게 수집하도록 지원하고, 소비자와 브랜드 간에 신뢰 수준이 자연스럽게 진정성 있게 공유되도록, 점진적 신뢰 형성 과정을 통해 마찰 없는 맞춤형 온니채널 경험을 제공합니다. 이를 위해, 조직은 고객 대면 IAM과 애플리케이션 개발 모델을 현대화하고 마케팅 및 IT 팀 사이의 긴밀한 협업을 지원하며 확장, 시장 진출 시간 단축 및 탁월한 경험을 실현할 수 있도록 반복 가능한 마케팅 역량을 키워야 합니다.

IBM Security Consumer IAM Services 소개

조직이 시장 진출 속도를 높이기 위해 필요한 CIAM 전략, 아키텍처, 온디맨드 역량 개발을 위해 IBM 전문가의 도움을 받을 수 있습니다. IBM은 IT 팀과 마케팅 팀이 고객에게 원활하고 안전한 경험을 제공하도록 지원하는 CIAM 운영 모델을 설계합니다. 그 다음 비즈니스 및 마케팅 목표에 맞춘 블루프린트에 따라 표준 마케팅 적용사례를 활용하여 이러한 경험을 반복 및 확장할 수 있습니다. 이러한 온디맨드 서비스 접근법을 사용하면 조직은 유연한 맞춤화를 통해 소비자의 요구사항을 선제적으로 충족시킬 수 있습니다.

전략 및 평가, 구축, 통합, 관리형 서비스, 완전한 온디맨드 방식의 운영 등 IBM의 포괄적인 서비스를 이용하면 조직은 처음부터 끝까지 최신 CIAM 프로그램을 실행할 수 있습니다. IBM Security는 IBM Cloud Identity, Akamai Identity Cloud, Okta Identity Cloud와 같은 선도적인 소비자 ID 플랫폼과 제휴하고 있으므로 비즈니스, 마케팅 팀, IT 팀, 소비자의 요구사항을 가장 잘 충족시키는 솔루션을 제공합니다.

- IBM Security를 이용하면 조직은 안전하고 맞춤형 온디맨드 경험을 통해 소비자 데이터를 수집하고 소비자와 소통할 수 있습니다.
- Enterprise Design Thinking 접근법을 통해 이해관계자와 소비자의 요구사항을 파악합니다.
- ID 전략, 디지털 설계의 전문성, 업계 최고의 CIAM 기술을 함께 활용하여 마찰 없는 온니채널 경험을 설계합니다.
- 비즈니스와 소비자에 맞게 확장할 수 있는 온디맨드 CIAM 플랫폼을 배포합니다.
- IBM의 CIAM Services 모델을 활용하여 비즈니스 목표에 맞게 운영을 조정하고 시장 진출 속도를 높이며 시장의 요구와 트렌드에 맞춰 유연하게 대응합니다.

CIAM Adoption Strategy: 성공적인 CIAM 프로그램 설계

CIAM Adoption Strategy 서비스는 미래의 CIAM 계획에 대한 비전 정의에 도움을 줍니다. IBM의 전문가는 Enterprise Design Thinking이라는 입증된 프레임워크를 활용하여 주요 이해관계자가 사용자의 요구사항을 제대로 파악하도록 지원하며, CIAM 프로그램의 현재 상태를 평가하고 캠페인 및 마케팅 목표에 맞게 CIAM 운영 모델을 구축하도록 지원합니다.

CIAM Adoption Strategy 서비스는 마케팅 목표, 보안 위험, 규제 준수 요구사항 및 운영 목표에 맞게 특별히 체계화된 CIAM 프로그램을 추천합니다. 그리고 등록 와이어프레임과 첫 번째 고객 대면 캠페인의 인증 워크플로우를 통해 이 모델의 유효성을 입증합니다. IBM은 CMO를 위해 다양한 마케팅 캠페인의 신속한 가동에 사용되는 반복 가능한 적용사례 카탈로그 구축을 지원하고 캠페인 설계 서비스를 제공하여 마찰 없는 소비자 경험을 구현합니다.

Accelerated Deployment: 동급 최고의 CIAM 플랫폼 채택

다음으로 IBM은 조직이 엔터프라이즈에 적합한 CIAM 플랫폼을 구축하고 IBM Cloud Identity, Akamai Identity Cloud, Okta Identity Cloud와 같은 동급 최고의 CIAM 플랫폼을 사용하여 디지털 혁신 이니셔티브에 부응하도록 지원합니다.

CIAM Accelerated Deployment 서비스를 이용하면 고객은 사전 구축된 마케팅 적용사례와 자산 그리고 개발 및 보안 톨과 테크닉을 활용하여 선택한 CIAM 플랫폼을 원활하게 구축하고 조직의 요구사항에 적합한 데이터 마이그레이션 계획을 설계할 수 있습니다. 배포 시, 솔루션은 프로비저닝, 구성 및 완전하게 브랜드화되며 필수 통합요소들과 함께 설정됩니다.

Enhance and expand CIAM with on-demand operations

IBM은 지속적인 적용사례 지원, 캠페인 설계 서비스 및 프로세스 최적화를 제공하는 지속적인 서비스 모델을 활용하여 CMO, 사업부, CISO의 요구사항을 충족하기 위한 온디맨드 마케팅 캠페인 지원을 제공합니다. IBM CIAM Services를 통해 조직은 새로운 마케팅 캠페인을 요청 및 실행하고, 정기적으로 소비자 경험에 대한 보고와 분석을 받아 충분한 정보를 기반으로 결정을 내리며, 새로운 기회를 창출하기 위해 지속적이고 반복적으로 CIAM 플랫폼과 새로운 마케팅 애플리케이션을 통합할 수 있습니다.

IBM은 다양한 서비스 수준 계약(Service Level Agreement, SLA) 옵션을 통해 CIAM 플랫폼을 완벽하게 운영하고 선택한 CIAM 솔루션을 지속적으로 개선함으로써 고객을 지원합니다. 또한 IBM의 입증된 ID 프로세스와 전문성을 바탕으로 CIAM 솔루션을 활용하면 가치 실현 시간을 단축하고 투자 수익을 향상할 수 있습니다.

왜 IBM인가?

IBM Security Services의 전문가들은 IBM 연구 개발 팀의 지원을 통해 확장된 강력한 IAM 전문지식을 제공합니다. 전 세계에서 활동하는 IBM 전문가들은 해당 지역의 고유한 상황에 맞는 권장사항을 제공합니다. IAM 전략 및 평가 서비스에 대한 IBM의 접근법은 비즈니스 전략부터 애플리케이션, 그리고 IT 인프라까지 조직의 모든 수준에서 발생하는 영향을 평가하여 비즈니스 및 IT 목표클 충족하는 IAM 프로그램을 구축하도록 지원합니다.

다음 단계

→ CIAM 전문가와 상담

→ 백서 읽기

추가 정보

IBM Security IAM Services에 대한 자세한 내용을 알아보려면, IBM 담당자에게 문의하거나 다음 웹사이트를 방문하세요.

<https://www.ibm.com/security/services/identity-access-management/>

© Copyright IBM Corporation 2020.

IBM, IBM 로고 및 ibm.com은 전세계 여러 국가에 등록된 International Business Machines Corp.의 상표입니다. 기타 제품 및 서비스 이름은 IBM 또는 타사의 상표입니다. 현재 IBM 상표 목록은 다음 웹페이지에 있습니다.

<https://www.ibm.com/legal/us/en/copytrade.shtml>

또한 본 문서에서 참조되는 타사의 상표는 다음 웹페이지에 있습니다.

https://www.ibm.com/legal/us/en/copytrade.shtml#section_4

본 문서에는 IBM Corporation의 등록상표 및/또는 상표인 다음 IBM 제품에 적용되는 정보가 포함되어 있습니다. IBM Security Consumer IAM Services™



IBM이 제시하는 방향 또는 의도에 관한 모든 언급은 특별한 통지 없이 변경될 수 있습니다.