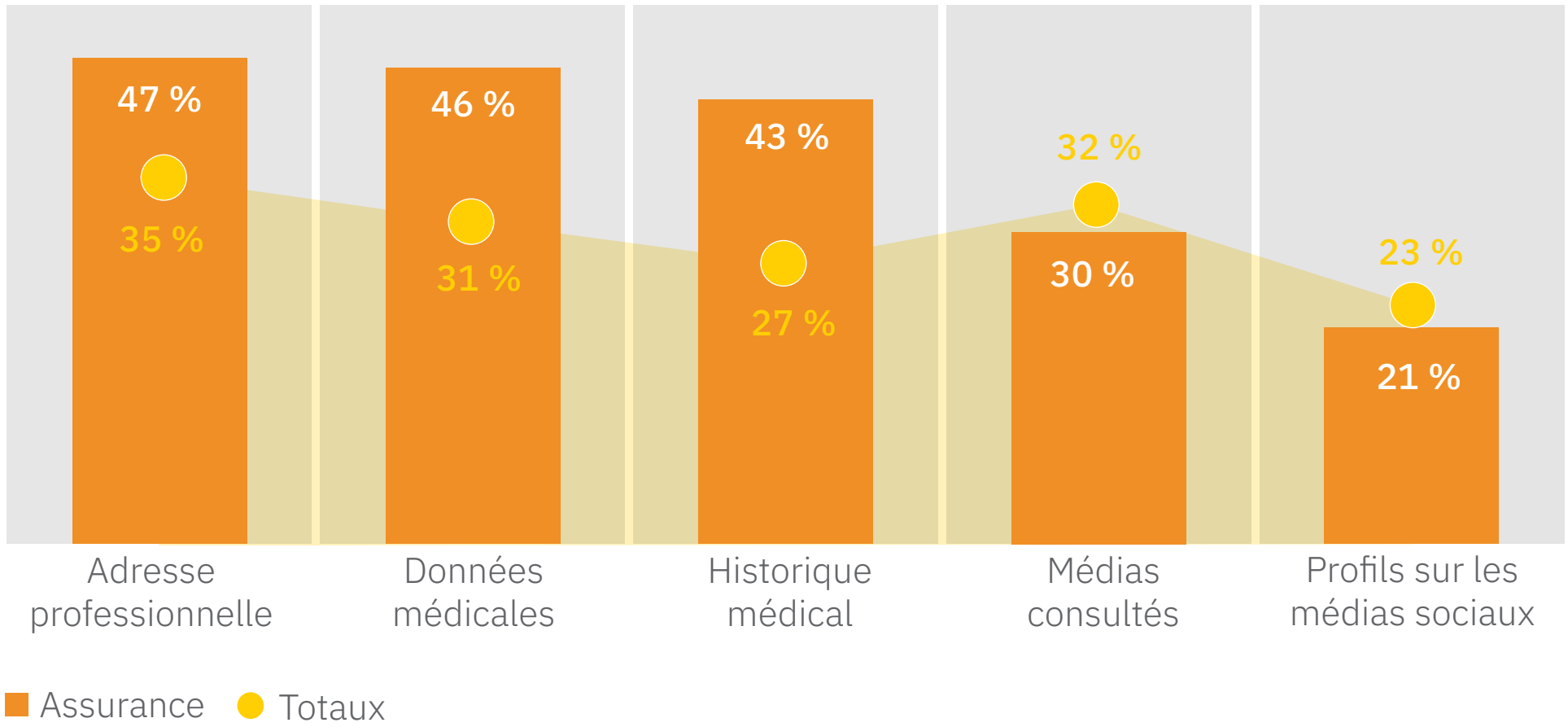


# Les données : de l'or ou de la kryptonite ?

Guide de l'assureur sur la ressource du futur

**Les clients sont réticents à partager des données en dehors de celles qui leur sont exigées par contrat.**

*Données que les clients acceptent de partager*



**Pourquoi ? Les assureurs doivent améliorer les trois dimensions du partage : confiance, avantage financier et coût.**



**Confiance**  
56 % seulement des sondés disent avoir confiance en leur assureur.



**Avantage financier**  
28 % seulement des répondants estiment que le partage de données pourrait créer un avantage financier.



**Coût**  
70 % des répondants déclarent que leurs données personnelles doivent être protégées, quel que soit le coût.

**Une maîtrise de ces trois dimensions ouvre la voie à de nouveaux produits, services et modèles de gestion.**



**90 % des assureurs les plus performants** estiment que l'acceptation du partage des données et de l'information augmentera au cours des dix prochaines années.

Vos données : de l'or ou de la kryptonite ?  
Pour en savoir plus, visitez [ibm.biz/insurancedata](http://ibm.biz/insurancedata)