

中国移动

打造集约高效的数字化供应链管理体系, 实现供应链转型

项目背景

中国移动通信集团有限公司 (简称“中国移动”) 是全球网络规模、客户规模最大、市值排名领先的电信运营企业。中国移动自2014 年开始一直在探索:

- 如何推进供应链体系从分散管理向集中化转型, 促进总部与省公司的衔接贯通?
- 如何保证集团管控要求的有效落地, 加强采购过程的合法合规管理?
- 如何利用互联网+推进采购业务模式创新, 提高整体运营效率?

[→ 订阅 IBM《首席视野》期刊获取更多行业实践分享](#)



即刻致电:

IBM业务咨询顾问 高杨

400-810-1818 转 2396

服务时间: 9:00-17:00

官网: <https://www-935.ibm.com/services/cn-zh/digital-reinvention/case/index.html>



客户挑战

中国移动集团下属共有31 家省分公司, 长期以来形成了各省市采购、物流分散管理的模式, 如何深化采购集中管理、统一采购业务规范、提高采购效率, 是当时中国移动集团面临的重要挑战。

中国移动合作的供应商约几万家, 但中国移动缺乏对供应商协同环节的统一管理; 其次, 物料主数据的定义标准及分类原则不统一, 存在多套物料编码体系, 系统流程贯穿困难, 且各省供应链系统不统一、业务数据分散, 难以及时看到全网采购和物流数据; 另外, 采购与物流业务流程缺少贯穿, 总部、大区与省公司流程没有打通, 造成较高的集采风险。

IBM解决方案

IBM 协助中国移动进行供应链体系转型, 建立“中国移动数字化供应链管理系统”。项目共分三期, 一期启动期实现了该系统从无到有的建立, 并建立了统一的供应商管理、统一的物料编码管理、统一的业务流程管理, 完成了数据分析平台, 用数据结果指导业务决策。二期、三期则解决更严格的国家审计要求, 优化和完善内控式风险管理, 完备系统管理。

客户收益

- 建立了中国移动采购共享服务中心, 实现了“1个总部+5个大区物流中心+31 个省公司”的集中的采购管理模式。
- 2015 年, 集团公司较前一年的库存金额节约资金约6亿元、节约流动资金费用4.13 亿元, 全集团的电子采购率达95% 以上, 全网物流集中水平达到85% 。