

零售业

利用高速数据传输，打造更优质的客户体验

现今，客户期望零售商能够随时随地满足他们所需。为此，零售商投资新技术，以挖掘更深入的客户洞察力，并通过各个渠道提供有吸引力的无缝体验。要做到这一点，零售商必须快速、可靠地收集和分析不断增长的门店和客户数据，并与供应商、员工和门店共享大型营销和媒体资产。作为批量数据移动领域的领导者，Aspera 能帮助零售商在全球任意位置高速地共享和发送大型文件，从而增强客户体验。

行业趋势和创新

采用全渠道模式

购买之旅能够覆盖数百个接触点（如在线、店内、电子邮件、社交媒体等等）。客户期望在每个接触点都能获得一致的体验。零售商不再只是单独优化每个渠道，而是转变为在所有渠道提供定制、无缝的品牌体验。

数字化实体店

零售商正在打造丰富的店内数字化体验，以吸引顾客，这模糊了线上和线下世界之间的界限。领先的零售商正在测试新技术，比如面向销售团队的数字化时装画册、交互式视频墙、智能试衣间以及能够提供定制促销信息的信标技术。

零售大数据

零售商存储和分析的数据比以往任何时候都要多。在采用新战略时，比如使用门店视频来评估流量模式或使用社交媒体来预测趋势，零售商生成了大量数据。此外，零售商还在创作越来越多的高清内容，用于开展营销和打造数字化店内体验。

重大行业挑战

- 打造有吸引力的数字化门店体验
- 管理激增的数据（如门店数据、客户数据等等）
- 优化客户洞察力
- 简化全球产品开发与寻源
- 升级门店技术

Aspera 解决方案套件

Aspera 提供的软件产品组合内置获得了专利的 FASP® 传输技术，能够帮助零售商以最快的速度移动、共享和同步大量门店、产品和客户数据与大型媒体文件，同时获取全面的安全性和可靠性，不论文件大小、传输距离或网络状况如何。Aspera 解决方案解决了所有大数据移动挑战，其中包括：



Aspera FASP 的优势

快速

通过充分利用带宽，以比 TCP 快数百倍的速度移动数据和媒体文件，不论数据规模有多大，传输距离有多远

安全

利用 SSH 身份验证、数据动态和静态加密以及数据完整性验证功能，获得强大的安全性

可控

利用全面的日志记录和报告功能，实时、集中地控制传输、节点和用户

可靠

实现可靠的传输，并且可自动恢复部分或失败的发送任务

Aspera 移动数据的速度比 FTP 快 100 多倍

移动 10 GB 文件				
	网络带宽	美国内部	美国与欧洲之间	美国与亚洲之间
传统传输技术	100 Mbps	10-20 小时	15-20 小时	不可行
	1 Gbps			
	10 Gbps			
Aspera FASP®	100 Mbps	14 分钟	14 分钟	14 分钟
	1 Gbps	1.4 分钟	1.4 分钟	1.4 分钟
	10 Gbps	8.4 秒	8.4 秒	8.4 秒

用例

用例 1：向零售点分发软件和媒体文件

挑战

零售商需要向数百家门店发送大型媒体文件和软件，以便在数字看板显示最新的促销信息，并更新关键的门店系统。卫星传送、物理运送和云文件共享这类现有方法速度慢、不可靠且非常耗钱。

用例 2：市场营销协作

挑战

传输距离的影响以及媒体文件大小的不断增长，在广告公司、营销团队和零售点之间共享营销和品牌资产已成为零售商的挑战。零售商在快速开展新营销活动并跨渠道维持品牌一致性时面临重重困难。

用例 3：收集和分析门店与客户数据

挑战

零售商需要从数百家门店或独立的数据中心收集大量客户、销售、库存和其他业务数据，而速度缓慢的 FTP 传输工具和成本高昂的卫星传输都会对此造成阻碍，进而会放缓分析与关键决策的制定。

用例 4：全球产品设计与寻源

挑战

国际买家、设计师和销售商需要合作开发或采购下一款热门产品，但是却需要浪费数天时间等待在全球各个站点之间运送样品、样本和设计文档。

用例 5：数字货架图合规性

挑战

零售商为确保货架图合规性，需要在总部和多个零售店之间上传和下载高清视频与图像，而跨全球网络缓慢的传输速度已对此造成阻碍，这让零售商很难维持一致的门店体验。

客户成功故事

零售商向门店加速交付媒体内容，节省 100 万美元

一家拥有 1500 多家门店的大型零售商用 Aspera 取代成本高昂的卫星传输方法，部署大型促销视频文件，用于在店内电视上展示，并利用软件更新关键的门店系统，最终每年节省 100 多万美元的运营支出。

设计师利用数字化高清时尚指南取悦顾客

一家时装零售商开发了一个 iPad 应用，让导购能够向客户展示高清产品视频和图像。Aspera 取代了速度缓慢的 FTP 传输，支持品牌在几分钟内用数 GB 的最新内容更新时尚指南。

全球连锁店汇总重要的门店数据，并降低成本

一家拥有 2000 多家门店的快餐连锁店依赖成本高昂的卫星和人工收集每日的门店数据，用于执行重要的业务分析。Aspera 的传输服务软件 Orchestrator 能通过繁忙的全球网络自动并加速收集数据，帮助零售商节省大量时间和金钱。

更多信息? 请访问 <https://www.ibm.com/cn-zh/products/aspera>，或致电 400-668-0529 (免费咨询专线)。

© Copyright IBM Corporation 2020. IBM、IBM 徽标、ibm.com、Aspera 及 Watson Health 是 International Business Machines Corporation 在世界各地司法辖区的注册商标。其他产品和服务名称可能是 IBM 或其他公司的商标。Web 站点 ibm.com/legal/copytrade.shtml 上的“Copyright and trademark information”部分中包含了 IBM 商标的最新列表。

Aspera 解决方案

借助 Aspera 高速传输软件，不论文件大小或门店距离和数量如何，零售商都能在数分钟或数小时（而非数天或数周）内利用最新的营销内容和软件可靠地刷新店内陈列、视频墙和门店系统。

Aspera 解决方案

借助 Aspera 的高速文件传输功能，全球营销人员能够实时开展协作，更快地推出营销活动。通过将 Aspera 集成到品牌门户内，零售商能够支持合作伙伴和门店快速、安全地访问最新的高清资产，进而轻松维持品牌一致性和质量。

Aspera 解决方案

借助 Aspera，即便是在网络繁忙的情况下，也能够快速、安全地从全球门店或数据中心汇总大量数据。再结合利用 Aspera Orchestrator，实现基于规则的自动化，零售商能够在传统硬件和云环境上简化数据与分析 workflow。

Aspera 解决方案

全球买家、设计师和寻源团队利用 Aspera，高速、安全地共享大型设计文件与样品的高清视频和图像，淘汰了缓慢且成本高昂的运送方法，也让新产品的推出更加迅速。

Aspera 解决方案

Aspera 能够高速摄取云存储或中央数据中心，支持轻松、快速、安全地共享大型视频与图像文件，有助于高效实现货架图合规性，确保一致、优质的门店体验。