

La nueva tendencia en business intelligence para la empresa basada en datos



Contenido

- 2 Decisiones basadas en datos
- 3 Aplicación de la analítica
- 4 La diferencia cognitiva
- 4 Reinventando las posibilidades
- 5 Revelando conocimientos
- 6 La nueva era de la analítica
- 6 Reorganizando los requisitos
- 7 La ventaja de IBM

Introducción

La gran cantidad de cambios en el entorno digital empresarial está abriendo muchas oportunidades y redefiniendo todos los sectores.

En algunos casos, esta revolución se está produciendo a gran velocidad. En otros, las nuevas corrientes digitales se mueven por debajo de la superficie mientras las organizaciones tratan de monetizar los grandes volúmenes y variedad de datos, en un esfuerzo por aumentar su ventaja competitiva y no verse sorprendidas por sucesos imprevistos que invaliden sus modelos de negocio actuales.

La agilidad, la velocidad y la capacidad para aprovechar los datos más que nunca están potenciando nuevas posibilidades de reinención entre empresas de todos los tamaños, mientras que un liderazgo arraigado en el sector no garantiza el éxito.

Los datos fluyen rápidamente entre dispositivos móviles y redes sociales, así como entre todo producto, máquina e infraestructura conectados. Estos datos tienen potencial para generar información de valor capaz de dejar atrás las conjeturas y las estimaciones en cuanto a ubicaciones, comportamientos, patrones y preferencias. En un mundo que se reescribe en código, podemos determinar con un alto grado de precisión qué quieren los clientes, dónde fluirá el tráfico, cómo evolucionará una enfermedad y dónde hay más riesgo.

Decisiones basadas en datos

Emerge una nueva cultura de decisiones basadas en datos, pero tomar la decisión adecuada es solo una parte de la ecuación.

Las decisiones deben tomarse de forma rápida y, a menudo, en el momento de impacto—cuando el cliente está conectado, al teléfono o en persona en el mostrador. Para ello, se requieren herramientas de analítica que conviertan al instante los datos en conocimientos, así como garantizar que las personas adecuadas tengan acceso a la información adecuada, eliminando cualquier obstáculo hacia el consenso.

Las nuevas soluciones de analítica consiguen este objetivo a través de informes personalizados y actualizaciones de paneles de control que determinan, presentan y recopilan una gran cantidad de datos corporativos en función de métricas predefinidas. Este enfoque *push* al despliegue de conocimientos se basa en inteligencia corporativa y favorece una cultura que examina más detenidamente e indaga más. La misma importancia cobra el componente *pull*, que implica que los usuarios sean capaces de interrogar los datos por su cuenta, basándose en los informes existentes, iniciando consultas interdepartamentales o investigando nuevos socios o relaciones.

Los líderes empresariales dispuestos a adoptar un enfoque proactivo a las disrupciones del negocio digital se centran en la operacionalización de la analítica en cada función y nivel de la empresa. Los usuarios también deben ser capaces de interrogar los datos por su cuenta, basándose en los informes existentes, creando nuevos paneles de control o investigando nuevos patrones y relaciones.

Un grado de investigación que genere un mayor conocimiento de forma constante está impulsado por:

- Analítica intuitiva con inteligencia integrada
- Múltiples puntos de partida
- Acceso a todo tipo de datos—internos y externos
- Herramientas que aceleren y faciliten la búsqueda, la investigación y la colaboración
- Una cultura y procesos dedicados a transmitir conocimientos al mayor número de procesos y la mayor parte de la empresa posible

Aplicación de la analítica

La transición a la analítica cognitiva como diferenciador está ampliando la experiencia y mejorando la efectividad de todo líder empresarial, parte interesada y colaborador individual, gracias a los conocimientos extraídos de los datos, que habilitan el aprendizaje continuo, la adaptación y la superación de las demandas del mercado.

Surgen nuevas posibilidades que permiten sacar partido de los datos estructurados en distintos formatos y ubicaciones, así como de la gran cantidad de datos no estructurados—como tweets, emails, publicaciones en Facebook, blogs, documentos, grabaciones de audio, fotos y vídeos. Hasta hace poco, este tipo de datos era ilegible y, por tanto, invisible para los sistemas. En cambio, ahora son la base de patrones, conocimientos, inteligencia y respuestas. El acceso rápido a los datos empresariales representa una nueva era en las interacciones de sistemas y personas—donde la tecnología mejora, acelera y escala la experiencia humana.



La diferencia cognitiva

Los conceptos de deep learning y machine learning, junto con el procesamiento del lenguaje natural, constituyen la base tecnológica de las soluciones cognitivas que comprenden, razonan, aprenden e interactúan con humanos mediante conversaciones. Los sistemas cognitivos procesan grandes volúmenes de datos estructurados y no estructurados para formar hipótesis, construir argumentos y priorizar recomendaciones que apoyen las decisiones humanas.

Los sistemas cognitivos están diseñados para ser cada vez más efectivos ya que acumulan datos y conocimientos de cada interacción—frente a los sistemas tradicionales, programados para ejecutarse de un modo determinado. Mediante la extracción de inteligencia y conocimientos de todas las formas de datos, estructurados y no estructurados, y el descubrimiento de patrones, los negocios cognitivos actúan con la seguridad de que sus decisiones se basan en datos actuales y globales.

Reinventando las posibilidades

La ampliación de prestaciones son en parte una función del procesamiento del lenguaje natural, que permite a los sistemas “leer”, “escuchar” y procesar todo tipo de datos no estructurados—así como datos estructurados en todos sus múltiples formatos y ubicaciones dispares. Las consultas en lenguaje natural se realizan en datos estructurados y no estructurados, generando una respuesta rápida con las opciones más probables. Los datos que antes estaban bloqueados en distintos sistemas ahora son accesibles en el punto de impacto.

La evolución hacia los sistemas cognitivos está cambiando el paradigma tradicional de humanos y sistemas. Mientras que antes eran las personas las que se formaban para utilizar los sistemas y aprender cómo trabajar con las interfaces, ahora son los sistemas cognitivos los que se forman para trabajar e interactuar con humanos mediante conversaciones. Las nuevas tecnologías son conscientes de los matices del lenguaje natural, de manera que distintas personas pueden solicitar la misma información utilizando palabras diferentes.

Apenas se ha arañado la superficie, pero las empresas ya intuyen todo el potencial de los sistemas cognitivos para:

- Revelar conocimientos y patrones que, de otro modo, hubieran permanecido ocultos o en silos.
- Interactuar y colaborar con datos e información para lograr nuevos descubrimientos.
- Recurrir a estos conocimientos para optimizar la toma de decisiones a fin de mejorar la gestión del rendimiento.
- Seguir indagando, formulando preguntas, explorando posibilidades y aplicando innovaciones.

Revelando conocimientos

Una solución de business intelligence de la era digital requiere agilidad y capacidad para adoptar un enfoque multifacético a la analítica de misión crítica. La inteligencia empresarial es práctica si la información de valor fluye en todas direcciones—de arriba a abajo, de abajo a arriba y entre funciones.

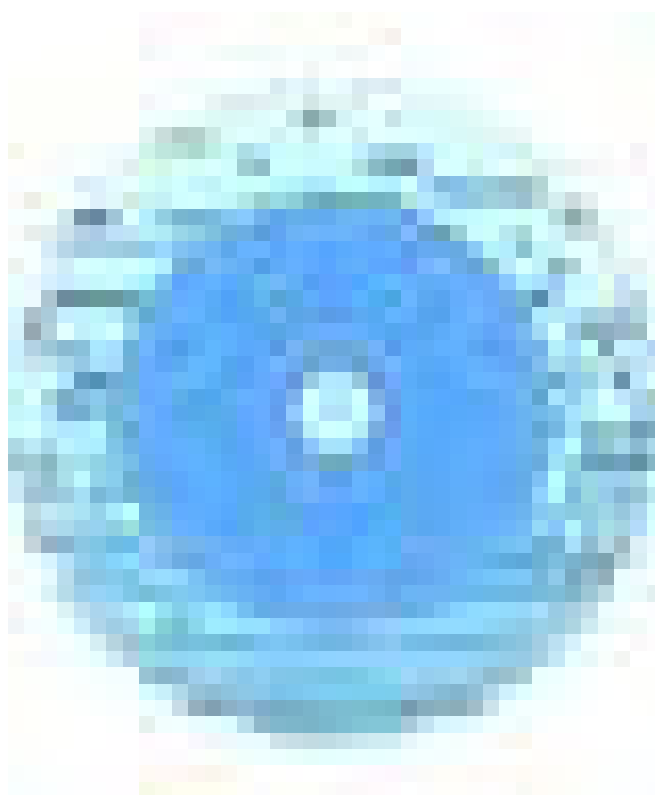
El acceso a reportes, paneles de control e información tiene que ser ágil e incluir opciones de creación de informes automatizadas, así como la capacidad de configurar alertas según sea necesario. Aún más importante son las funcionalidades de autoservicio, que permiten a los líderes de negocio crear informes y buscar las respuestas necesarias, sin tener que recurrir al departamento de TI para iniciar una consulta. La solución de business intelligence más completa garantiza a los usuarios la capacidad de:

- Encontrar y reutilizar contenido creado por otros.
- Cargar fácilmente datos de distintos orígenes y modelarlos para crear paneles de control o informes que se puedan compartir.
- Buscar patrones en los datos, aplicando la analítica para reforzar el proceso de exploración y ayudar a identificar y comprender posibles impulsores.

Otro componente esencial de las soluciones de business intelligence de la era digital es una sólida infraestructura de seguridad, que logre el equilibrio entre la agilidad de los profesionales de negocio para obtener respuestas al instante a miles de preguntas y los controles necesarios, en función del departamento, roles o sensibilidad de los datos, entre otros factores.

Esta inteligencia crea la base para la operacionalización de los conocimientos en los procesos de negocio. Entre las distintas formas de conseguirlo, destaca la creación de modelos de negocio predictivos basados en la supervisión de indicadores clave. Estos modelos se pueden integrar en procesos de negocio tácticos y replicables.

La analítica avanzada está permitiendo la orientación inteligente de productos, que se basa en conocimientos más precisos sobre los patrones de comportamiento de los clientes; la contratación más inteligente, que correlaciona perfiles de candidatos con características de los profesionales más productivos; y una mayor detección de fraudes, que identifica rápidamente anomalías que podrían indicar infracciones de seguridad inminentes.



La nueva era de la analítica

De acuerdo con algunas estimaciones, un analista dedica entre un 40 y un 60% de su tiempo a buscar datos o prepararlos. Las nuevas funcionalidades de analítica ofrecen alternativas a esta ineficiencia de tiempo y talento. Los datos se encuentran mucho más rápido con opciones de preparación de datos automatizadas, acelerando en gran medida la transformación de los datos en conocimientos.

Las consultas en lenguaje natural, con un enfoque basado en la intención, buscan en todo el espectro de datos disponibles para encontrar rápidamente contenido relevante y acelerar el análisis. Los conjuntos de datos y paneles de control se pueden crear automáticamente a partir del contenido, junto con visualizaciones informativas que recomiendan el mejor método para presentar la información. Las visualizaciones interactivas y la fácil creación de infografías promueven la colaboración y permiten a los usuarios de negocio transferir los conocimientos, lo que ayuda a agilizar la toma de decisiones.

Los usuarios de negocio son cada vez más expertos en explorar e interactuar con los datos, lo que libera al TI de la carga de manejar esta clase de solicitudes. De esta manera, el TI puede centrarse en cuestiones estratégicas y en la tecnología global de la empresa.

Al mismo tiempo, proporcionar a los usuarios de negocio una herramienta fácil de utilizar para obtener acceso a múltiples orígenes de datos, junto con la capacidad de crear presentaciones visuales, ayuda a disminuir el shadow IT. Este reciente fenómeno, que consiste en empleados instalando apps y software sin el consentimiento de la empresa, obedece en gran medida a que estos no creen que las funcionalidades aprobadas por la empresa proporcionen el nivel de funcionalidad necesario. Cada vez más, los millennials indican que las soluciones de colaboración anticuadas obstaculizan la agilidad y la innovación, lo que favorece la instalación de aplicaciones no autorizadas en la empresa.

Reorganizando los requisitos

En un mundo plagado de datos, darle sentido—y aún más sacar partido—al volumen, variedad y velocidad a la que se crean supera con creces la capacidad de las soluciones de analítica tradicionales. IBM Cognos Analytics representa la siguiente fase en la evolución de la inteligencia de negocio.

Reestructurando las posibilidades, IBM Cognos Analytics permite tanto a usuarios de negocio como al TI explorar lo desconocido, desafiar el orden establecido, identificar relaciones en los datos y comprender mejor los resultados. Además, se requiere una formación mínima para revelar todos estos conocimientos. La analítica sofisticada se personaliza para adaptarse al uso individual. Cognos Analytics incluye funcionalidades de autoservicio más inteligentes, en las que la capacidad de obtener acceso o interactuar con los paneles de control e informes, así como datos externos, puede determinarse por rol, departamento o usuario. Los usuarios individuales pueden suscribirse a informes de datos extraídos de múltiples orígenes, actualizarlos a diario y establecer informes específicos como sus páginas de inicio. IBM Watson Analytics incrementa las funcionalidades de BI en Cognos Analytics con funcionalidades de visualización y análisis de datos inteligente, que ayudan a los usuarios de negocio a revelar los patrones y los significados subyacentes en sus datos.

El diálogo en lenguaje natural, la analítica guiada, las visualizaciones inteligentes y la capacidad de obtener recomendaciones imparciales aceleran la productividad personal y la agilidad empresarial. En la empresa, esto se traduce en una mayor colaboración, la garantía de que los conocimientos se han extraído de datos precisos y una mayor confianza en la inteligencia y los conocimientos que dirigen las decisiones.

La combinación de funcionalidades cognitivas y de analítica avanzada que ofrece IBM Cognos Analytics permite a las empresas aprovechar las oportunidades y responder rápidamente a amenazas emergentes en un entorno en el cual ya no se aplican límites ni reglas de negocio tradicionales. En un clima donde la única certeza es el cambio, las empresas nunca habían tenido acceso a mejores recursos para desarrollarse, crear disrupción y redefinir las posibilidades.

La ventaja de IBM

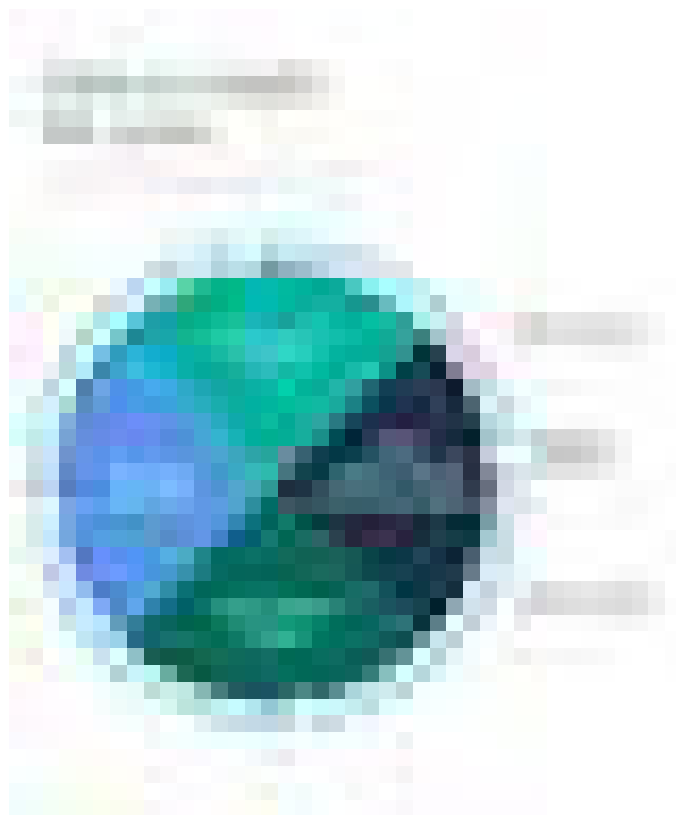
La incorporación de funcionalidades cognitivas en todo el portfolio de sistemas y software ha permitido a IBM ampliar el acceso a sistemas cognitivos en 17 sectores, cuatro idiomas, 36 países y más de 75.000 desarrolladores.

IBM se ha inspirado en una amplia gama de disciplinas y ha contado con los mejores investigadores del mundo para combinar la capacidad de procesamiento masivo de datos con funciones de aprendizaje y razonamiento con el objetivo de crear unas funcionalidades de analítica cognitiva inigualables.

La tecnología y la inteligencia integrada de IBM permite a las empresas liderar la era cognitiva y a las personas adoptar una cultura digital para explorar e interactuar con los datos de distintas formas e impulsar así nuevos descubrimientos e ideas.

Más información:

www.ibm.com/es/cognos-analytics





© Copyright IBM Corporation 2016

IBM Global Services
Route 100
Somers, NY 10589
U.S.A.

Producido en los Estados Unidos de América
Septiembre de 2016
Reservados todos los derechos

IBM, el logotipo de IBM, ibm.com, Trusteer, Trusteer Rapport y X-Force son marcas de International Business Machines Corp., registradas en numerosas jurisdicciones de todo el mundo. Otros nombres de productos y servicios pueden ser marcas registradas de IBM u otras empresas. Existe una lista actualizada de marcas registradas de IBM en la Web, en el apartado “Copyright and trademark information” de ibm.com/legal/copytrade.shtml Otros nombres de compañías, productos y servicios pueden ser marcas registradas o de servicio de otras compañías.

Las referencias en esta publicación a productos y servicios de IBM no implican que IBM se comprometa a que estén disponibles en todos los países en los que opera.



Recicle este documento