



Enterprise mobility: la connessione a un mondo di opportunità

La enterprise mobility rappresenta una fonte di opportunità per il mondo economico ma mette i CIO davanti ad importanti sfide. Le opportunità derivano da nuove capacità e applicazioni che determineranno una ridefinizione dei modelli di business, potenzieranno le attività della forza lavoro, miglioreranno la collaborazione, supporteranno la gestione dei rapporti con i clienti e ne promuoveranno la fidelizzazione. Per i CIO le sfide riguardano invece la fornitura, la sicurezza e la gestione continua dei dispositivi.

I trend nella enterprise mobility

Gli attuali trend nella mobility sono favoriti da fattori quali le nuove tecnologie, l'ampia diffusione delle comunicazioni mobili tra i membri della generazione Y (i giovani tra 15 e 30 anni), il crescente apprezzamento del mercato costituito dalla base della piramide socio economica e l'evoluzione delle esigenze d'impresa. Gli attuali dispositivi mobili hanno raggiunto un livello di evoluzione tale da consentire agli utenti, sia aziende che privati, di usufruire di innumerevoli funzioni tra cui voce, Internet, e-mail, chat, televisione, pagamento bollette e lettura codici a barre.

In virtù di queste possibilità e in seguito alla continua diminuzione dei prezzi, gli smartphone si stanno progressivamente affermando come la vera alternativa al personal computer. In fatto di importanza, gli smartphone si contendono la scena con le capacità di rete che ne supportano l'utilizzo, ovvero in particolare la possibilità, sempre più diffusa, di accedere a Internet in modalità wireless ad ampia larghezza di banda e costi contenuti tramite il protocollo TCP/IP.

I vantaggi della enterprise mobility

I vantaggi della enterprise mobility abbracciano l'intero spettro dei settori di business B2E, B2B e B2C. Sfruttando la enterprise mobility, un'azienda può incrementare la propria produttività, ottimizzare le operazioni di logistica, potenziare i rapporti con la clientela e razionalizzare la gestione della supply chain (SCM). Le nuove applicazioni mobili consentono ai team di vendita di disporre di

informazioni aggiornate sui propri clienti e forniscono alla forza lavoro in campo nuove modalità per operare con maggiore efficienza. Mettendo i dipendenti in condizione di essere operativi dovunque, le aziende riescono inoltre a ridurre le emissioni di carbonio per ogni singolo individuo.

In alcuni ambiti dei servizi B2C, le aziende vendono i propri prodotti direttamente tramite i telefoni cellulari. In altri casi, le informazioni sulla presenza rafforzano la relazione delle aziende con i propri clienti. Poter conoscere che cosa sta facendo e dove si trova l'utente del telefono cellulare mette le aziende in una posizione privilegiata rispetto alla concorrenza nella definizione delle modalità con cui presentare i prodotti e i servizi alla clientela.

Le sfide della mobility

Per le aziende si prospettano nuove interessanti opportunità, ma la strada verso la mobility è costellata di tante insidie. Innanzitutto occorre sviluppare una strategia per la enterprise mobility. Il secondo problema riguarda la definizione delle modalità con cui gestire, implementare e proteggere le nuove tecnologie che coinvolgono un ampio spettro di dispositivi e carrier. Le aziende infine devono decidere quali sono i dispositivi mobili più appropriati per i singoli dipendenti o gruppi di dipendenti. Lo stratagemma consiste nel fornire ai dipendenti i dispositivi mobili di cui hanno bisogno per compiere il proprio lavoro senza spendere eccessivamente in prodotti per la comunicazione.



Lo scenario futuro

L'espansione delle infrastrutture a supporto della mobility sarà trainata dall'accessibilità e dalle nuove applicazioni. Motivati dalle enormi potenzialità di crescita della piattaforma mobile, i provider di servizi Internet e IT stanno favorendo l'accessibilità delle tecnologie mobili, con l'intento di vedere presto applicazioni aperte, dispositivi aperti, servizi aperti e reti aperte.

Il contributo di IBM

Nel mercato della enterprise mobility IBM riveste un ruolo leader grazie a una proposta variegata che comprende tecnologie e funzioni di prossima generazione, soluzioni di comunicazione unificate e differenziate e servizi di assistenza nello sviluppo delle soluzioni di mobility. Le soluzioni per la enterprise mobility di IBM rappresentano un valore aggiunto per i clienti in quanto permettono agli utenti finali di incrementare la propria produttività attraverso l'accesso ad applicazioni e dati fondamentali sempre, dovunque e da qualsiasi dispositivo. Tutti i laboratori di IBM collaborano alle iniziative di ricerca nell'ambito del web mobile attraverso la realizzazione di nuove piattaforme e servizi per il web. IBM ha inoltre lanciato il programma World Development Initiative finalizzato allo sviluppo di soluzioni di tecnologia mobile praticabili a livello economico per migliorare le condizioni di vita delle popolazioni più povere del mondo.

Per saperne di più

Per maggiori informazioni sui progetti internazionali di IBM a supporto delle aziende nello sviluppo e nell'adozione di programmi per la enterprise mobility, contattate il rappresentante o Business Partner IBM di zona.

Per ottenere informazioni più dettagliate e conoscere le prospettive di IBM sulle problematiche della connettività wireless e della mobility maggiormente rilevanti per i CIO, visitate il sito:

ibm.com/cio/it

Inoltre, per soluzioni di finanziamento studiate a misura delle vostre specifiche esigenze IT, potete rivolgervi a IBM Global Financing. Per informazioni su tassi vantaggiosi, finanziamenti e prestiti flessibili e sui servizi di buyback e smaltimento risorse, visitate:

ibm.com/financing/uk

IBM Italia S.p.A.

Circonvallazione Idroscalo s/n
20090 Segrate - MI
Italia

L'home page IBM è disponibile all'indirizzo **ibm.com**

IBM, il logo IBM e ibm.com, Lotus Notes e Sametime sono marchi registrati della International Business Machines Corporation negli Stati Uniti e/o in altri Paesi. Se, la prima volta che compaiono nella presente pubblicazione, questi e altri termini commerciali IBM sono contrassegnati con un simbolo commerciale (® o ™), indicano un marchio registrato negli Stati Uniti ovvero un marchio di fatto di proprietà di IBM al momento della pubblicazione del presente documento. Tali marchi possono anche essere marchi registrati o marchi di fatto in altri Paesi.

L'elenco aggiornato dei marchi di fabbrica IBM è disponibile all'indirizzo Web ibm.com/legal/copytrade.shtml nella sezione 'Copyright and trademark information'.

I nomi di altre società, prodotti e servizi potrebbero essere marchi registrati o marchi di servizio di altri.

¹ Forrester Research. 'The Generation Y Design Guide.' 2007.

² The World Resources Institute. 'The Next 4 Billion: Market Size and Business Strategy at the Base of the Pyramid.' 2007.

³ Datamonitor. 'Enterprise Mobility: Trend Analysis to 2012 (Strategic Focus).' 2008.

⁴ The Insight Research Corporation. 'The Mobile Workforce and Enterprise Applications: 2007-2012.' 2007.

I riferimenti contenuti in questa pubblicazione a prodotti e servizi IBM non implicano che IBM intenda renderli disponibili in tutti i Paesi in cui opera.

Qualunque riferimento a prodotti, programmi o servizi IBM non implica l'utilizzo esclusivo di prodotti, programmi o servizi IBM. Prodotti, programmi o servizi funzionalmente equivalenti possono essere utilizzati.

La presente pubblicazione è fornita esclusivamente a titolo informativo.

Le informazioni sono soggette a modifica senza preavviso. Per informazioni aggiornate sui prodotti e i servizi IBM, contattare l'ufficio vendite o il rivenditore IBM di zona.

Le immagini potrebbero fare riferimento a modelli di progettazione.

© Copyright IBM Corporation 2009
Tutti i diritti riservati.

