

ARDIC

建立更高效的流程，在竞争激烈的市场中谋划发展

面对竞争日益激烈的市场环境，埃及房地产开发商 ARDIC 开始着手简化业务模式，增强业务敏捷性。ARDIC 携手合作伙伴 Business Vision，运用 IBM® 技术增强核心规划、预测和项目管理能力 — 促进盈利水平进一步提高。

自 1998 年成立股份公司以来，ARDIC 一直在充满活力的埃及房地产市场中稳步提升自身地位，在新开罗、El Shorouk 和 Giza 推出了大量高档房地产项目。

业务挑战：始终保持竞争优势

20 多年来，ARDIC 一直是埃及房地产市场的领军企业 — 在全国范围开发高档公寓、商业大厦和别墅。但随着市场竞争日趋激烈，ARDIC 的市场领先地位受到威胁。

ARDIC 的 IT 总监 Alaa Soueif 表示：“一个房地产开发项目可能持续 4 到 10 年 — 有时甚至更久。由于项目时间跨度较长，而且牵涉多方，很容易受到市场变化的影响，特别是材料成本和房地产价格波动的影响。如果要在房地产行业成功发展，必须确保有效地制定计划、编制预算、适应市场变化。”

ARDIC 决定彻底改造业务模式。一直以来，该公司习惯于一次投入全部精力开展一个项目，这不仅会限制整体敏捷性，而且难以缓解项目相关风险。因此，该公司希望能够同时管理多个项目，制定战略增长和发展计划。

该公司未来三年战略规划的核心是协调管理公司现有的各个项目，依托共同的愿景实施运营规划。为此，ARDIC 开始重新设计众多核心系统和流程。

Soueif 继续说道：“过去的工作方式效率低下。我们虽然有一个自动化会计系统，但使用电子表格手动完成大部分项目规划工作，而且使用单独的系统进行项目管理。因此，很难保持同步，也难以采用标准化方法开展各个项目。

尽管运营计划和战略规划在概念上相互关联，但用于管理和更新计划的系统却毫无联系。由于需要人工协调这些计划，我们只能每季更新一次计划 — 因此计划往往赶不上变化，很难确保公司渡过难关。”。

概述

挑战

公寓、购物中心和休闲中心可能需要数年才能建成，而在施工阶段，市场情况可能会发生变化。ARDIC 如何确保每一个开发项目都能实现最大价值？

业务转型

运用 IBM Planning Analytics 整合规划、预算和项目管理流程后，ARDIC 可以获得深入洞察，确保按预算按计划完成各个项目。

成果

- 支持

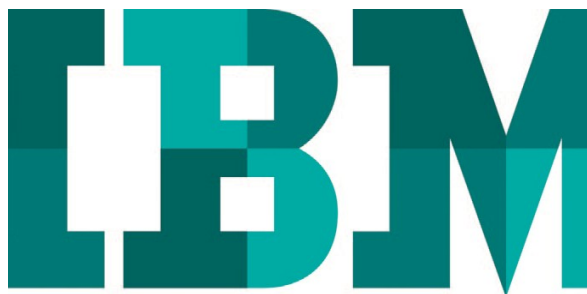
支持 ARDIC 根据战略愿景协调运营计划和财务计划

- 3 倍

从按季预测改为按月预测，应对市场变化的速度提升 3 倍

- 3 倍

用 Planning Analytics 取代三个规划系统，手动工作减少 3 倍



“ IBM Planning Analytics 可以帮助我们按月更新运营计划和战略计划，不再按季度更新 — 这使我们能够在市场状况发生变化时更迅速地做出反应。 ”

— ARDIC IT 总监 Alaa Soueif

转型故事：设计更高效的业务模式

为寻找合适的技术帮助推动业务转型，ARDIC 尝试了在埃及开展业务的企业提供的各种解决方案。在试用了多种解决方案后，该公司决定部署 IBM Planning Analytics，以期提高预算和规划效率，简化项目管理。

Soueif 评论道：“起初，我们希望寻找现成的规划、预算和项目管理系统。但很快意识到，我们的业务模式十分复杂，需要采用功能更全面的解决方案，通过量身定制，满足我们自身的独特需求。”

我们对 IBM Planning Analytics 的强大功能和灵活性印象深刻。另外还有一点也非常令人满意：我们可以在云端实施 Planning Analytics，从而避免了内部管理和维护解决方案的相关开支。同时，IBM 建议我们与 Business Vision 开展合作，帮助完成实施流程。”

Business Vision (IBM 业务合作伙伴) 与 ARDIC 密切合作，使用 IBM Planning Analytics 为战略、运营和项目规划开发全面的解决方案。通过在系统内明确定义这三项计划之间的关系，ARDIC 可以更有效地保证企业适应不断变化的市场状况。

为帮助有效控制和分配成本，ARDIC 在 IBM Planning Analytics 中构建了一个模块，用于在付款前对照项目预算执行检查采购需求的策略，从而降低计划外支出的风险。

撰写本文时，ARDIC 与 Business Vision 还在整合 IBM Planning Analytics 与该公司的公寓 ERP 系统。完成整合后，ARDIC 能够将财务系统中的实际数据自动导入计划，保证每个项目按计划顺利执行。

“我们对 Business Vision 十分满意，”Soueif 继续道。“他们的团队容易相处，实施方法不仅友好而且专业。比如，当我们发现需求比初期预想更加复杂时，他们欣然同意扩大项目范围。在整个过程中，Business Vision 用行动证明他们全力帮助我们充分利用 IBM Planning Analytics 的强大功能。”

解决方案组件

- IBM Planning Analytics
-

丰硕成果：采用先进技术，不断取得成功

ARDIC 预计在 IBM Planning Analytics 解决方案正式实施后，自己能够有效管理多个项目，同时确保公司依托运营计划，按预算按进度实现战略目标。

“通过转变为更高效、更综合的工作方式，有利于增强我们在竞争中的优势地位，”Soueif 表示。“更重要的是，IBM Planning Analytics 可以帮助我们按月更新运营计划和战略计划，不再按季度更新 — 这使我们能够在市场状况发生变化时更迅速地做出反应。”

由于预算计划、运营计划和项目管理数据位于同一整合平台中，ARDIC 还可以消除众多核心流程中耗时耗力的人工任务，减少发生人为错误的可能性。

“借助 IBM Planning Analytics，我们不再需要使用多个电子表格来保存和跟踪信息，而且只需在一个位置而不是三个位置更新预测结果，”Soueif 解释道。“这样不仅可以节省时间，还能降低出错风险，消除计划间的矛盾之处 — 从而提供更有力的决策依据。”

Soueif 总结道：“在 IBM 和 Business Vision 的支持下，我们将能够更迅速地做出响应，无缝管理多个项目。通过采用 IBM 技术提高运营效率，我们有能力在发展业务的同时为客户创造更高的价值。”

关于 Business Vision

Business Vision 与 IBM 及其他一些主要的软件供应商建立了稳定而强有力的合作关系，广泛利用各种主要的商业智能和业务分析软件。该公司面向埃及、卡塔尔、阿拉伯联合酋长国、沙特阿拉伯、科威特、巴林和北非客户提供顶级分析软件服务。

有关更多信息，请访问：businessvision.co

了解更多信息

如欲了解有关 IBM Planning Analytics 产品如何为您提供帮助的更多信息, 请联系您的 IBM 代表或 IBM 业务合作伙伴, 或访问以下网站:

ibm.com/cn-zh/products/planning-analytics

为何选择 IBM 大数据分析?

IBM Analytics 提供的方案跻身于世界上最深刻、最广泛的分析平台、领域和行业解决方案之列, 为企业、政府和个人发掘出更多新的价值。有关 IBM Analytics 如何利用数据帮助各个行业实现转型的更多信息。

立刻免费咨询 IBM 专家: 400 810 1818 转 2385 (工作日 9:00-17:00), 敬请访问: ibm.com/cn-zh/analytics



关注 IBM 云公众号



访问 IBM 大数据官网



了解 IBM Planning Analytics



© Copyright IBM Corporation 2019

IBM Corporation

中国印刷

2019 年 7 月

IBM、IBM 徽标、ibm.com、及 IBM Planning Analytics 是 International Business Machines Corporation 在世界各地司法辖区的注册商标。Web 站点 ibm.com/legal/copytrade.shtml 上的“Copyright and trademark information”部分中包含了 IBM 商标的最新列表。

其他公司、产品或服务名称可能是其他公司的商标或服务标记。本文档中所含信息仅供参考之用。尽管出版时尽力对本文档所含信息的完整性和准确性进行了验证, 但所有信息均按原样提供, 不对其作出任何明示或暗示的保证。此外, 此类信息基于 IBM 的当前产品计划和策略, 如有更改, 恕不另行通知。由于使用本文档或其他材料或由于其相关事宜而造成的损害, IBM 不负任何责任。本文档中的任何信息均不表示 IBM 或其供应商或许可方作出任何保证或陈述, 也不会更改对 IBM 软件的使用具有约束力的条件和条款。

本案例研究说明了所述 IBM 客户使用 IBM 产品的方式。我们不保证您的使用会出现相当的结果。在本出版物中, 但凡提及 IBM 产品或服务时, 并不表示 IBM 可以在 IBM 业务所涉及的所有国家或地区予以提供。