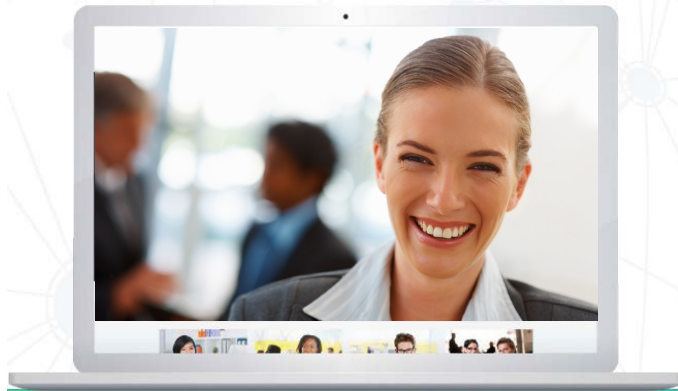


IBM Cloud Video Streaming Manager for Enterprise

Aumente el compromiso de los
empleados con vídeos seguros

IBM Cloud Video Streaming Manager for Enterprise

Aumente el compromiso de los empleados con vídeos seguros. IBM® Cloud Video Streaming Manager for Enterprise ofrece sesiones informativas, sesiones de formación y comunicaciones de departamento a los empleados de forma sencilla en prácticamente cualquier lugar.



Proteja su mensaje

Asegúrese de que sus empleados sean los únicos que ven su contenido de vídeo interno. Streaming Manager for Enterprise permite compartir información confidencial de forma segura, con la garantía de que el contenido llega a la audiencia específica para la que está indicado.

- Utilice SSO (inicio de sesión único) para proteger el vídeo utilizando los directorios corporativos existentes.
- Integraciones inmediatas con proveedores SSO basados en SAML como Okta, OneLogin y Google Apps for Work.
- Autenticación alternativa de 2 pasos mediante la verificación de correo electrónico.
- Controles de dominio que permiten restringir la incorporación en su propia intranet.

Seguimiento del uso

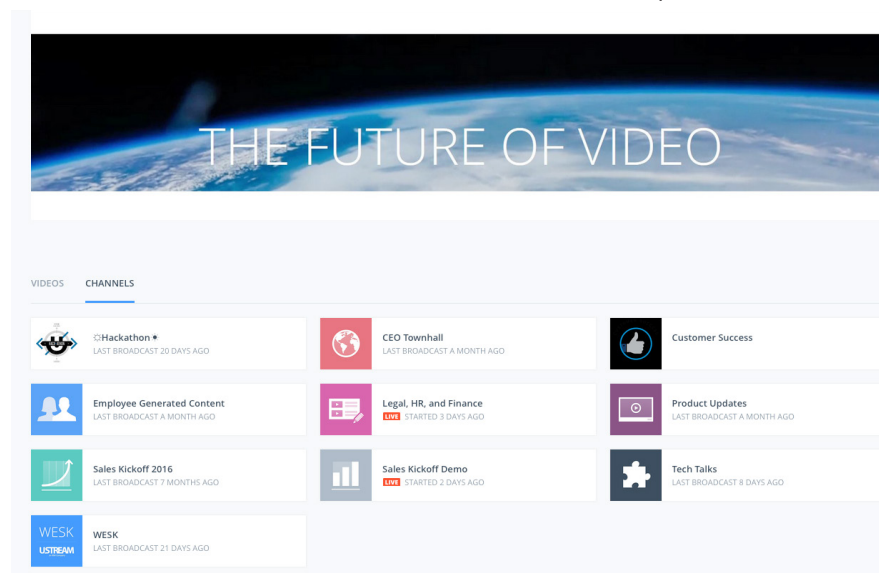
Conozca cómo utilizan los empleados los activos de vídeo para determinar cuál es el retorno de la inversión (ROI). Realice un seguimiento de cuándo se accede al contenido, quién accede a él y durante cuánto tiempo. Realice también un seguimiento rápido de si los activos se han visto hasta el final, usuario a usuario, utilizando la dirección de correo electrónico que se ha utilizado en la autenticación.

- Realice un seguimiento del uso por espectador para la formación en el cumplimiento de la normativa.
- Descubra el compromiso del contenido para determinar los activos de vídeo con más éxito.
- Vea cuándo ha accedido un usuario a un contenido de vídeo y durante cuánto tiempo.
- Supervise el rendimiento de las retransmisiones en directo casi en tiempo real.

Escalable

A medida que aumenta su negocio, también aumenta su solución de vídeo. Streaming Manager for Enterprise se ha diseñado para manejar distintas necesidades empresariales y llegar geográficamente a distintas audiencias, a través de una gran variedad de dispositivos diferentes.

- Configure canales exclusivos para distintos grupos dentro de su organización.
- Llegue a personas fuera de la oficina de forma protegida.
- Habilite varios administradores para su cuenta.
- Asigne los niveles de seguridad adecuados para cada grupo.
- Empiece por un equipo y escale dentro de la organización.
- Ofrezca contenido HD sin congestionar la red corporativa con la red de distribución de contenidos empresariales de IBM Cloud Video opcional.



Portal de vídeo empresarial de seguridad avanzada

El portal de Streaming Manager for Enterprise permite crear un único destino con marca y seguridad avanzada para su contenido de vídeo, para que los espectadores puedan encontrar y acceder fácilmente a vídeos, en directo y bajo demanda. Rellenar y mantener el contenido en el portal de vídeo es muy sencillo. El portal funciona con las opciones de seguridad de cuenta definidas, incluidas las integraciones con la solución de gestión de accesos o identidades y los sistemas de directorio, para garantizar que solo las personas que especifique en la organización puedan ver sus vídeos.

- Aproveche el alojamiento en la nube; no se requiere ninguna configuración.
- Cargue vídeos para formar e informar a su equipo.
- Vea una planificación de los próximos eventos.
- Realice búsquedas y ordene su biblioteca de vídeo.
- Busque retransmisiones grabadas previamente que se le hayan pasado.
- Añada socios, asesores o agencias clave, de forma protegida.
- Limite el uso a un equipo específico de empleados.

Administración basada en roles

Utilice los roles de administración flexibles para gestionar mejor los canales de vídeo y crear un proceso de aprobación de varios usuarios, para verificar el contenido de vídeo antes de retransmitirlo en directo para que lo vean otros empleados. Aproveche un enfoque colaborativo que permite a varias personas participar en la creación y gestión de contenidos de vídeo, incluidas las prestaciones de streaming directo y la edición en la nube para activos bajo demanda.

- Proporcione a varios usuarios distintos roles de administrador.
- Delegue las tareas de superadministrador a administradores de canal.
- Limite los administradores de canal a canales específicos.
- Obtenga una vista previa de contenido bajo demanda no publicado.
- Controle los eventos en directo con varios roles de moderador.

Canales de ejemplo

Los canales permiten destinar vídeos a un conjunto específico de espectadores en su organización, para que puedan encontrar y acceder al contenido adecuado para sus necesidades o intereses. Estos canales permiten segmentar el contenido como parte de la experiencia del portal de vídeo de Streaming Manager for Enterprise.

Canal de sesiones informativas

El canal de sesiones informativas se dedica normalmente a retransmisiones de vídeo de líderes de la organización. Se utiliza para comunicar la estrategia de la organización; proporcionar actualizaciones sobre la compañía; e informar, inspirar y formar como forma de mejorar la experiencia del empleado.

Canal de recursos humanos

Los equipos de RRHH pueden utilizar un canal dedicado para ofrecer a los empleados información actualizada al minuto sobre los beneficios, los cambios reguladores y el contenido de formación. El vídeo es un gran método para explicar complejas opciones de beneficios y guiar a los empleados en la inscripción, lo que permite reducir la carga de trabajo del personal de RRHH.

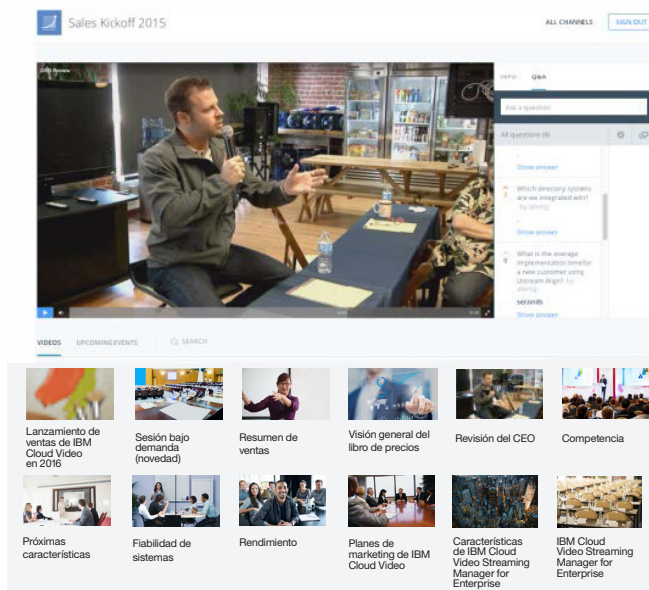
Canal de formación en ventas

Los vendedores necesitan información actualizada sobre productos, precios, actualizaciones de mercado, estudios de caso y competidores.

Un canal dedicado de Formación en ventas proporciona una tienda única de información a la que puede accederse prácticamente en cualquier dispositivo.

Canal de socios

Los socios necesitan información actualizada sobre los productos, servicios y cambios de precios. Esta información a menudo es de propiedad y un canal de socios permite adaptar su contenido para que los socios puedan encontrarlo y utilizarlo más fácilmente.



Canal de servicio al cliente

La creación de un canal de servicio al cliente permite comunicar actualizaciones de servicios y productos, e información sobre los próximos lanzamientos de productos que pueden afectar a su carga de trabajo. El equipo de soporte también puede utilizar el canal para compartir información interna sobre problemas cruciales del cliente.

Canal de marketing

El equipo de marketing puede utilizar un canal para crear una base de desarrollo interna de actualizaciones de productos y mercado, casos de éxito, noticias del mercado y la competencia, e información sobre las próximas campañas o iniciativas, para que todos puedan estar informados y alineados.

Canal de ingeniería

El canal de ingeniería puede utilizarse para compartir, de forma protegida, información interna sobre los próximos productos y servicios; mostrar prototipos, pruebas de concepto y las iniciativas que se están considerando; y solicitar ideas para nuevas ofertas.

Resumen

El uso de Streaming Manager for Enterprise permite a las organizaciones personalizar y restringir vídeos a áreas funcionales y audiencias específicas, para optimizar así el proceso de creación, organización, publicación y acceso a contenido de vídeo. El portal ofrece una única ubicación de seguridad avanzada para sus vídeos, lo que simplifica el acceso al contenido y mejora las comunicaciones en la organización. El seguimiento de espectadores también permite a las empresas rastrear el uso de vídeo, para determinar cuáles son los contenidos de éxito y verificar los empleados que han accedido al contenido a efectos de cumplimiento de la normativa.

IBM Cloud Video

IBM Cloud Video ofrece servicios de retransmisión de vídeo fiables y escalables en todo el mundo. Combinando una sólida funcionalidad de vídeo y excepcionales capacidades cognitivas, IBM Cloud Video proporciona una de las ofertas de vídeo más completas que hay disponibles en la actualidad. Para obtener más información sobre IBM Cloud Video, visite www.ibm.com/cloud/video.



© Copyright IBM Corporation 2017
IBM Corporation
Route 100
Somers, NY 10589

Producido en Estados Unidos
Enero de 2017

IBM, el logotipo de IBM, ibm.com y Clearleap son marcas registradas de International Business Machines Corp. en muchas jurisdicciones a nivel internacional. Otros nombres de productos y servicios pueden ser marcas registradas de IBM u otras empresas. Una lista actual de las marcas registradas de IBM está disponible en Internet, en "Información de copyright y marcas registradas" en ibm.com/legal/copytrade.shtml

Este documento está vigente a partir de la fecha inicial de publicación y puede ser modificado por IBM en cualquier momento. No todas las ofertas se encuentran disponibles en todos los países en los cuales IBM opera.

La información de este documento se proporciona "tal cual", sin ninguna garantía, explícita o implícita, incluidas, sin limitaciones, las garantías de comercialización e idoneidad para una finalidad concreta y cualquier garantía o condición de no infracción.

Los productos de IBM están garantizados de acuerdo con los términos y condiciones de los acuerdos bajo los que se proporcionan.

Descripción de Prácticas Recomendadas de Seguridad:
La seguridad de los sistemas de TI implica la protección de los sistemas y la información a través de la prevención, la detección y la respuesta frente al acceso indebido desde el interior y el exterior de la empresa. El acceso indebido puede comportar información alterada, destruida, apropiada o utilizada indebidamente, o puede suponer el daño o mal uso de los sistemas del Cliente para atacar a otros usuarios. Sin un enfoque global de seguridad, ningún sistema o producto de TI puede hacerse completamente seguro y ningún producto, servicio o medida de seguridad puede ser totalmente eficaz en la prevención del acceso o el uso indebido. Los sistemas, productos y servicios de IBM están diseñados para formar parte de un enfoque de seguridad integral y legítimo, que necesariamente implicará procedimientos adicionales de funcionamiento y podrá requerir que otros sistemas, productos o servicios sean más eficaces. IBM no garantiza que los sistemas, productos o servicios sean inmunes o permitan que la empresa sea inmune ante conductas malintencionadas o ilegales de alguna de las partes.