

백서

# 라이브 동영상을 통한 직원 참여도 개선

# 라이브 동영상을 통한 직원 참여도 개선

## 소개

일정 수의 직원들이 “비참여적임”은 놀랄 만한 일이 아니지만, 그 수의 규모는 놀랍습니다. 그 수는 대다수의 사람들이 생각하는 것보다 더 많습니다. 갤럽의 설문조사 “미국 직장의 실태”에는 흥미로운 통계가 몇 가지 포함되어 있습니다. 그 설문조사에 따르면 우선 미국 노동자의 70%(거의 4분의 3)가 참여적이지 않거나 적극적으로 비참여적으로 되어 있는 것으로 나타났습니다.<sup>1</sup>

결과는 바로 순손익으로 나타나는데, 비참여적인 직원의 비용은 생산성에 있어서 연간 손실액 4,500억 달러 내지 5,500억 달러를 차지합니다<sup>2</sup>. 이렇게 큰 이해관계가 달린 상황에서, 기업들은 어떻게 이 위험한 “비참여” 분류에서 직원들을 벗어나게 하여 더 높은 수준의 참여를 권장할 수 있을까요?

## 직원과 연결하는 새로운 방법 모색

오늘날 기업이 운영되는 방식이 급격히 변하면서, 기업의 미션 변화에 따라 직원들도 그에 따라오게 하는 일이 쉽지 않습니다. 직장에서의 비참여와 관련하여 커지는 문제점을 줄이기 위해서는 직원들을 연결하는 새로운 방법을 찾는 것이 중요합니다.

직원들은 더 이상 물리적으로 하나의 장소에 있지 않습니다 — 많은 다른 현장에 있고 멀리 떨어져서 일하며, 전 세계에 퍼져 있습니다. 사실, 뉴욕타임스에 따르면 재택 근무는 2005년과 2012년 사이에 79% 증가했다고 합니다<sup>4</sup>. 직원 참여에 관해 생각할 때, 현장, 외진 장소, 기업이 운영되는 다양한 사업장에 있는 모든 사람에게 다가가는 능력을 활용하는 것이 중요합니다.

전략을 짤 때, 전달 메시지뿐만 아니라 궁극적으로는 귀사의 브랜드와 직원을 연결시키는 데에도 중점을 두어야 합니다. 갤럽 설문조사에 따르면, 놀랍게도 많은 수(41%)의 직원들이 자사가 견지하는 입장이 무엇인지, 또는 경쟁사와 어떤 차이가 있는지를 이해하지 못한다고 인정했습니다.<sup>5</sup>

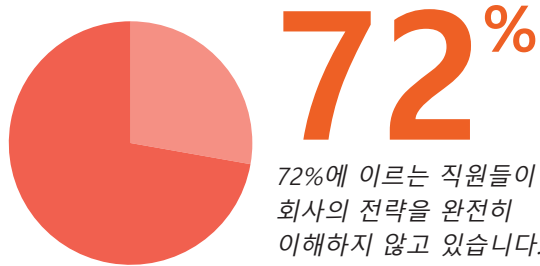


비참여적 직원의 비용은  
연간 생산성 손실액에  
있어서 매년 4,500  
억 달러 내지 5,500억  
달러에 이릅니다.<sup>3</sup>

또한, IBM 기업인 유스트림이 봉급이 5만 달러 이상인 직장인들을 대상으로 실시한 설문조사에 따르면 다음과 같습니다.

- 직원의 72%가 기업의 전략을 완전히 이해하지 못하고 있음
- 직원의 58%는 자기 회사의 다음 단계에 대해 더 나은 식견을 가졌으면 하고 바라고 있음
- 직원의 63%는 회사 지도부로부터 더 많은 얘기를 듣기를 바라고 있음
- 직원의 54%는 지도부에 더 많이 접근한다면 생산성을 높일 수 있다고 생각함 <sup>6</sup>.

이러한 갭을 좁히는 기술로써 전 세계의 팀을 연대함으로써, 보다 폭넓고 깊은 수준에서 더 많은 직원들에게 다가갈 때 참여도를 높일 수 있습니다.<sup>7</sup>



### 전략적 연대 확장으로 직원 참여 유도

라이브 동영상은, 타운홀 미팅을 방송함으로써 사내 의사소통을 개선하고 더 높은 수준의 참여를 끌어낼 수 있습니다. 직원과 고위 경영진 사이에서 더 많은 소통을 함으로써 보다 명확하게, 일관되게, 조직의 모든 측면에 걸쳐서 회사의 메시지가 전달됩니다.

과거에는, 직원에게 중요한 메시지를 전달하기 위해 경영진이 국내 및 해외 출장을 갔습니다. 그러나, 평균 출장 비용은 국내 출장의 경우 1,000달러, 해외 출장의 경우 2,500달러로서 비용이 많이 들었습니다.<sup>8</sup> 이동하는 동안과 현장에서 소비한 시간을 더하면 비용은 고위 관리자 당 2,000달러에서 2,500달러까지 쉽게 올라갈 수 있습니다. 10명의 관리자 그룹이 있다면 최대 20,000달러 이상이 누적됩니다.

# \$100

보다 영향력 있는 방식으로 소통을 하는 데 직원당 약 100달러를 소비함으로써 1대 50의 투자수익률을 창출할 수 있습니다.

직원 72%가 자신 회사의 전략을 완전히 이해한다고 생각하지 않으므로 생산성 손실도 고려해야 합니다.<sup>9</sup> 예를 들어, 직원 근무시간에서 10%의 생산성 손실이 있고 평균 급여가 연간 50,000달러라고 가정할 때, 기업의 방향과 목표를 명확히하는 것만으로도 직원당 5,000달러의 생산성을 신장시킬 상당한 기회가 있습니다.

보다 효율적인 방식으로 소통하는 데 직원당 약 100달러를 소비함으로써 1대 50의 투자수익률을 창출할 수 있다는 사실을 고려할 때 라이브 동영상은 매우 효과적인 대안이 될 수 있습니다.

### 전략적 연대를 강화하고 싶으십니까?

라이브 스트리밍 동영상은 매우 매력적이고, 효과적이고, 확장성이 있기 때문에 그 인기가 빠르게 오르고 있습니다. 라이브 동영상을 추가하여 직원의 참여도를 높이는 데 관심이 있으시면 IBM 클라우드 비디오가 도움이 될 수 있습니다. 거의 모든 장치에서 고화질의 동영상 자산을 대규모 직원 시청자에게 전달하도록 크기를 조정할 수 있는 [IBM의 기업 커뮤니케이션 솔루션](#)에 대해 자세히 알아보세요.

## 정리 요약

미국 직원의 70%가 참여하지 않거나 적극적으로 비참여적이어서<sup>1</sup>, 그 결과 생산성이 감소합니다. 이로 인한 연간 손실액은 4,500억 달러 내지 5,500억 달러에 이릅니다<sup>2</sup>. 기업은 직원들 간의 지리적 거리(때로는 아주 먼 거리)를 수용할 수 있는 방식을 통해 직원들을 효과적으로 참여시킬 필요가 있습니다.

### 문제점

직원의 72%는 기업의 전략을 완전히 이해하지 못하고<sup>6</sup>, 41%는 기업과 경쟁사 간의 차이를 이해하지 못합니다<sup>5</sup>.

### 해결책

이 문제와 싸우는 한 가지 방법은 지도부에 더 접근하기 쉽게 해주는 것입니다. 직원의 63%는 기업의 지도부로부터 더 많이 듣기를 바라고 있고, 직원의 54%는 지도부에 더 많이 접근한다면 생산성을 높일 수 있다고 생각합니다<sup>6</sup>.

### 실행 방법

라이브 스트리밍 경영 타운홀 미팅이 지도부와 직원들 간의 간극을 메워 줄 수 있습니다. 직원들이 업무를 보다 잘 수행하는 데 필요한 경쟁력 있는 정보를 제공하면서, 지도부가 회사의 방향에 대한 열정과 비전을 전달할 수 있도록 해줍니다. 회사 지도부의 모습을 보여주면서도 출장 관련 비용을 부담하지 않기 때문에 비용 효율적인 해결책이 됩니다.

### 라이브 스트리밍 점검표

- 콘텐츠를 방송하기 위해서는 빠르고 안정적인 연결이 유지되도록 해야 합니다.
- 제3자 제품을 사용할 때는 인코더 설정을 확인해야 합니다 (비디오 코덱은 H.264, 오디오 코덱은 AAC가 최적).
- 라이브 스트리밍을 하기 전에 장비를 테스트합니다.
- 빠른 연결을 사용하는 시청자에게는 고화질 영상을 전송하고 느린 연결을 가진 시청자에게는 품질을 낮출 수 있는 가변 비트레이트 솔루션을 활용합니다.

## 각주

1. "미국 직장 실태"; Gallup Report, 2012; <http://www.gallup.com/services/178514/state-american-workplace.aspx>
2. 앞의 글, 2012년.
3. 앞의 글, 2012년.
4. Tugend, A.; "정의가 분명하지는 않지만, 재택근무가 빠르게 증가하고 있다"; The New York Times, 2014. 3. 7.; [http://www.nytimes.com/2014/03/08/your-money/when-working-in-your-pajamas-is-moreproductive.html?\\_r=0](http://www.nytimes.com/2014/03/08/your-money/when-working-in-your-pajamas-is-moreproductive.html?_r=0)
5. 갤럽 보고서, 기 인용, 2012년
6. IBM의 유스트림은 조직의 전략을 얼마나 잘 파악하고 있는지와 직원의 참여도를 측정하기 위해 2014년 10월 급여가 5만 달러 이상인 직장인들을 대상으로 설문조사를 실시하였습니다. 12개의 문항이 있었습니다. 268명의 직장인들 중 100 명이 응답했고, 그 응답을 이 보고서에서 사용했습니다.
7. 앞의 글, 2014. 10.
8. "2분기 동안 기업의 경영진 출장으로 부담된 평균 출장비가 전년 대비 감소했다"; Business Travel News, 2013; <http://www.businesstravelnews.com/Business-Travel-Agencies/Average-trip-costs-incurred-by-Travel-Leaders-Corporate-clientsduring-the-second-quarter-declined-versus-the-prior-yearperiod?ib=Travel%20Mgt%20Companies&a=proc>
9. Ustream, IBM 계열사; 2014년 10월 설문조사.



## IBM 클라우드 비디오의 소개

2016년 1월에 만든 IBM 클라우드 비디오는 IBM의 R&D 연구소의 혁신 기술, 그리고 클리어리프(Clearleap)와 유스트림(Ustream)의 클라우드 동영상 플랫폼 기능을 통합하였습니다. IBM은 이를 통해 개방형 API 개발, 디지털 및 시각적 분석, 단순화된 관리 및 전 세계 모든 산업분야에 일관된 전송을 통한 강력한 동영상 서비스의 포트폴리오를 제공합니다. IBM 클라우드 비디오는 안정적인 주문형 비디오와 스트리밍 서비스로 앞서가는 언론사와 혁신 기업들을 지원하고 있습니다.

IBM 클라우드 비디오에 대한 자세한 정보는 다음 웹사이트를 참조하십시오 —

[www.ibm.com/cloud/video](http://www.ibm.com/cloud/video).

© Copyright IBM Corporation 2016

IBM Corporation Software Group Route 100 Somers, NY 10589

미국에서 제작 2016년 11월

IBM, IBM 로고, ibm.com 및 UStream은 전 세계 여러 지역에 등록된 International Business Machines Corp.의 상표입니다. 기타 제품 및 서비스 명은 IBM 또는 다른 회사의 상표일 수 있습니다.

현 IBM 상표 목록은 [ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://ibm.com/legal/copytrade.shtml)의 "저작권 및 상표 정보"에서 확인할 수 있습니다.

Apple, iPhone, iPad, iPod touch, iOS는 미국과 다른 국가들에서 Apple Inc.의 등록상표이거나 상표입니다.

이 문서는 최초 발행일 당시를 기준으로 작성된 것으로 IBM에 의해 언제든지 변경될 수 있습니다. IBM이 운영되고 있는 모든 국가에서 모든 제의가 제공되는 것은 아닙니다.

**이 문서 안의 정보는 상업성에 대한 보장, 특정 목적에의 적합성, 권리 비침해의 보증이나 조건 등 명시적이든 묵시적이든 어떠한 보증 없이 "있는 그대로" 제공됩니다.**

IBM 제품은 해당 제품이 제공되는 기반이 된 계약 조건에 따라 보증됩니다.

올바른 보안 관행에 관한 선언: IT 시스템 보안은 기업 내외부로부터의 부적절한 접근에 대한 예방, 탐지 및 대응을 통해 시스템과 정보를 보호하는 임무를 띠니다. 부적절한 접근으로 인해 정보가 변경, 파괴, 유용, 남용되거나, 다른 사람을 공격하는 데 사용되는 등 귀사의 시스템이 손상되거나 남용될 수 있습니다. 어떠한 IT 시스템이나 제품도 완벽하게 안전하다고 간주해서는 안 되며, 어떠한 단일 제품, 서비스 또는 보안 수단도 부적절한 사용이나 접근을 예방하는 데 완전히 효과적일 수는 없습니다. IBM 시스템, 제품 및 서비스는 합법적이고 종합적인 보안 접근의 일부로 설계되었으므로, 추가적인 운영 절차가 필요하며, 가장 효과적으로 운영되기 위해서는 다른 시스템, 제품 또는 서비스가 필요할 수 있습니다. IBM은 시스템과 제품이, 어느 당사자의 악의적이거나 불법적인 행위로부터 안전하다는 것을 보장하지 않습니다.

