

SUPPLY CHAIN PRACTITIONER

Sei già nel bel mezzo di una trasformazione digitale, stai sperimentando molti dei suoi vantaggi e sei alle prese con la sua complessità. Questa valutazione ti aiuterà a identificare i passi da compiere per passare alla fase successiva.

- Comprendi già l'importanza di una supply chain agile e hai iniziato a seguire i trend a livello regionale e nazionale per identificare le potenziali aree di cambiamento.
- Acquisisci dati sul movimento delle merci durante le varie fasi di trasporto su base giornaliera al fine di monitorare meglio la qualità del prodotto per ogni unità di inventario e lungo tutta la supply chain.
- Puoi prevedere la domanda del cliente mentre rimani concentrato sul costruire un processo di distribuzione più efficiente.

What's Next?

Mentre il tuo business cresce, dovresti progressivamente essere in grado di acquisire e di trattare un volume maggiore di dati, strutturati e non. Ciò ti aiuterà a prevedere e soddisfare la domanda in tempo reale e a reagire immediatamente. Svilupperai la capacità di usufruire di insights più approfonditi da questi dati, in tempo pressoché reale e per costruire una supply chain sempre più efficiente.



Your Action Plan

- **Aumenta la trasparenza e l'automazione:** Sistemi completi di gestione della supply chain (noti come torri di controllo) con analisi predittiva e prescrittiva ti aiuteranno ad avere la visibilità dell'inventario quasi in tempo reale nei tuoi magazzini. Ad esempio, IBM Watson Supply Chain Insights utilizza l'intelligenza artificiale per fornire ricerca, visibilità e insights completi nell'intera supply chain.
- **Raddoppia la capacità di previsione della domanda:** Aumenta la quantità di dati interni ed esterni acquisiti e analizzati, inclusi i dati strutturati e non dei sistemi dell'Internet of Things (IoT), dei social media, dei feed, del monitoraggio del meteo e delle blockchain. Quando collabori attivamente con i vari partner della supply chain per condividere dati e integrare i silos di back-end e front-end, crei una supply chain più efficiente. Quando prevedi meglio la domanda, puoi migliorare l'efficienza nell'evasione degli ordini e ridurre i costi derivanti da out-of-stock, eccedenze e articoli restituiti.
- **Capire che la trasparenza dei dati in tempo reale è la chiave per il successo:** Prendi in considerazione le tecnologie che incorporano la blockchain, in grado di aiutarti a garantire in modo più sicuro ed efficiente l'origine e la qualità di un prodotto. Ad esempio, IBM Food Trust consente agli utenti autorizzati l'accesso immediato alla cronologia completa e alla posizione corrente di qualsiasi prodotto alimentare, nonché alle relative informazioni di accompagnamento (ad es. certificazioni, dati dei test e temperatura). Ad esempio, per il monitoraggio delle spedizioni globali, IBM TradeLens fornisce un registro della contabilità elettronica in modo che, durante il trasporto, tutte le parti coinvolte nella supply chain possano visualizzare le informazioni in tempo quasi reale. Queste informazioni comprendono i tempi di arrivo della spedizione e documenti quali uscite doganali, fatture commerciali e polizze di carico.
- **Scegli la distribuzione omnicanale:** Per dirigere il coordinamento degli ordini dei clienti, i processi di evasione richieste e restituzione, puoi prendere in considerazione l'adozione di strumenti di intelligenza artificiale che consentono di ottimizzare l'utilizzo dell'inventario e offrono visibilità e insights completi nell'intera supply chain. Scegli un unico management hub per gestire le attività online, al dettaglio e all'ingrosso.
- **Pensa in grande, ma inizia dalle piccole cose:** Costruisci la roadmap per la trasformazione della tua supply chain. Scegli una o due aree per progetti a breve in grado di portare risultati annuali. Ciò contribuirà a creare fiducia e a fornire insights che ti saranno utili in seguito per affrontare progetti più grandi.

Scopri di più: ibm.com/retail-supply-chain

La panoramica

Le supply chain delle passate generazioni si concentravano principalmente su disponibilità, previsioni mensili e costo di beni materiali. Al giorno d'oggi invece le aziende si impegnano a far incontrare l'offerta e la domanda e a trasformare una grande quantità di dati disponibili in insights da utilizzare per apportare cambi alle loro supply chain in tempo reale.

Anche la maggior parte dei tuoi competitor è alle prese con queste sfide e si trova allo stesso punto lungo il percorso verso la trasformazione digitale. Tutti sono impegnati a trovare modi per migliorare la logistica della propria supply chain basandosi su notizie aggiornate, approfondimenti locali, modelli di traffico, trend di quartiere, condizioni meteorologiche e inventari dei negozi locali. È importante raccogliere dati affidabili per ogni step della supply chain incluse variabili che possono influire sulla garanzia della qualità come la temperatura. La chiave per ottimizzare l'evasione degli ordini sarà quella di combinare l'utilizzo di social, i dati della domanda multicanale e la disponibilità di inventario per prevedere e soddisfare la domanda di prodotto a livello locale.

Il contesto invece è leggermente diverso se sei a capo di un'azienda di beni di consumo (CPG) e non sei un retailer. I CPG leader del settore hanno operazioni di supply chain già piuttosto avanzate, ma solo lontanamente alla portata del loro potenziale di pianificare e prevedere su base giornaliera e oraria. I retailer invece, dall'altro canto, sono più avanzati per quanto riguarda la pianificazione ma sono ancora molto indietro per quanto riguarda l'efficienza delle loro operazioni



Le sfide

- **Frammentazione del canale:** Non solo i consumatori sono collegati ai retailer attraverso un numero sempre più alto di canali, ma dietro ogni canale si cela un'infrastruttura sempre più complessa in grado di soddisfare le necessità dei acquirenti. Il fatto che i consumatori possano comprare, spedire o prelevare i propri acquisti in diversi modi sta dando vita a nuovi percorsi di acquisto per i retailer e le aziende di CPG verticalizzate. I fornitori che devono quindi prevedere, pianificare, soddisfare e garantire disponibilità di prodotto in modo sempre più veloce ed efficiente. I modelli tradizionali di previsione della domanda vengono stravolti.

- **L'ascesa del modello basato sul consumatore (direct-to-customer):** Molte aziende stanno adottando un modello direct-to-customer per la vendita e la consegna dei propri prodotti. Ciò può essere particolarmente difficile per i CPG, che sono abituati a spedire pallet in lotti durante la notte a un numero fisso di magazzini clienti. Data questa nuova dinamica, le aziende devono organizzare milioni di touchpoint di consegna in ore anziché giorni, ottimizzando così anche la customer experience.



Maggiore attenzione alla sostenibilità: Le aziende leader di settore danno grande importanza alla sostenibilità in termini di impatto sociale, ambientale e sanitario delle loro supply chain. Ciò richiede un nuovo livello di trasparenza e rende disponibili informazioni attendibili sulle condizioni delle fonti di approvvigionamento, dei processi di produzione e dell'impatto ambientale (ad es. carbon footprint e spreco) lungo tutta la supply chain.

- **L'impatto sempre più forte di eventi meteorologici inattesi:** Gli eventi meteorologici inaspettati possono essere di vasta portata (es. terremoti, tsunami o uragani), oppure locali, come nel caso di interruzioni di corrente e chiusure stradali, che mettono a repentaglio spedizioni critiche. Le supply chain stanno migliorando la loro capacità di reazione a tali eventi. Data questa nuova dinamica, le aziende devono organizzare milioni di touchpoint di consegna in ore anziché giorni, ottimizzando così anche la customer experience.

Cambia la prospettiva

Usa l'intelligenza artificiale per ridurre i costi, la complessità e i rischi della supply chain.

Problema: Acme Computers, un produttore mondiale di PC, si è reso conto che la sua vasta supply chain generava grandi quantità di dati utilizzabili renderla più efficiente. Tuttavia, acquisire questi dati e analizzarli in modo efficace sono due cose diverse, e i dipendenti non sono stati in grado di trattare manualmente le informazioni in modo efficace

Soluzione: Utilizzando IBM Watson supply Chain Insights, Acme è stata in grado di prevedere, valutare e ridurre le interruzioni alla supply chain. Con questo approccio basato sull'intelligenza artificiale e sulla gestione del rischio, l'azienda ha ridotto da giorni a minuti i tempi medi di risposta alle interruzioni della supply chain, rendendola fino al 90% più veloce di prima.

Trasformazione della supply chain nell'ottica di una espansione globale.

Problema: Lockt, un produttore leader di lucchetti e casseforti personali, si stava espandendo rapidamente a livello globale. Aveva bisogno di integrare almeno 40 nuovi partner commerciali globali all'anno e gestire l'integrazione di EDI (electronic data interchange, ovvero scambio di dati elettronici), un processo che era troppo costoso da completare manualmente.

Soluzione: Il produttore ha scelto di utilizzare la soluzione basata su cloud di IBM, nota come IBM supply Chain Business Network, per integrare i suoi nuovi partner commerciali e automatizzare il processo di migrazione di EDI. Il produttore ha scelto di utilizzare la soluzione sicura basata su cloud di IBM, nota come IBM Supply Chain Business Network, per integrare i suoi nuovi partner commerciali e automatizzare il processo di migrazione EDI. Con questo strumento, la società è stata in grado di integrare 200 mappe dei partner di una nuova azienda acquisita - in metà del tempo rispetto a prima. Un processo che, in genere, richiedeva 12 mesi potrebbe ora essere completato in sei.



- Nel 2018, le catene di distribuzione avevano a disposizione il 50% in più di dati rispetto a cinque anni fa.
- Meno di un quarto dei dati disponibili delle supply chain viene analizzato in tempo reale o quasi.
- Solo l'8% delle catene di distribuzione afferma di essere nella fase più avanzata della maturità digitale.

Fonte: Tecnologia Spotlight di IDC, "The Path to a Thinking Supply Chain - Il percorso verso una catena di distribuzione del pensiero".

