



Aperçu

L'enjeu pour The Evian Championship

Renforcer la notoriété du tournoi en offrant aux fans de golf une expérience unique qu'ils soient sur le parcours ou à distance.

La solution

Une application mobile qui diffuse instantanément scores, statistiques, photos, contenus inédits grâce aux technologies IBM : infrastructure d'hébergement Cloud IBM SoftLayer, environnement de développement mobile IBM Worklight.

Les bénéfices

Un tournoi qui s'affirme comme un des grands événements sportifs mondiaux en apportant de la valeur :

- Fiabilité et performance de l'application mobile 24h/24 quels que soient le trafic et les pics d'accès.
 - Même intensité de l'expérience utilisateur en temps réel sur site et partout dans le monde.
 - Personnalisation de l'information en fonction des désirs du fan.
-

The Evian Championship 2014 en live sur votre mobile grâce au Cloud avec IBM

The Evian Championship, 5^e Majeur sur le circuit du golf féminin, est le seul et unique tournoi Majeur d'Europe continentale. Créé il y a 20 ans, il ne cesse de générer enthousiasme et passion entre les plus grandes joueuses du monde et le public. Accompagné depuis 14 ans par IBM, il fait de l'innovation technologique un atout pour se différencier. En 2014, une nouvelle application mobile sur smartphone est à la disposition des fans du monde entier pour que tous partagent, au même moment, les mêmes émotions.

Vivre le tournoi en direct depuis son smartphone

Elles viennent des Etats-Unis, de France, d'Asie, d'Europe du Nord, d'Australie, d'Afrique du Sud... Les 120 meilleures joueuses de golf du monde impressionnent par leur jeu qui mêle puissance, précision et élégance. Suivies tout au long de l'année par de très nombreux fans, c'est en temps réel qu'ils vivront le tournoi d'Evian avec elles, sur leur iPhone ou leur mobile Android. Certains seront sur le parcours, d'autres non. Mais tous seront immergés dans la compétition. Ils suivront les parties au plus près des golfeuses, comme s'ils y étaient.

Développée avec la nouvelle plateforme IBM Worklight pour mobile et hébergée par IBM SoftLayer, l'application pour iOS et Android diffuse instantanément toutes les informations attendues par les passionnés de golf: le leaderboard mis à jour en temps réel avec tous les scores et les détails par trou (eagles, birdies, bogeys...), par joueuse et par tour, les statistiques (distance de drive, greens en régulation, sand saves, nombre de putts...) ainsi que toute l'actualité du tournoi. Mais aussi le positionnement sur le parcours des joueuses, permettant à ceux qui sont sur place de se rendre sur tel ou tel trou et aux autres de comprendre les enjeux. Et puis des photos, des commentaires et des interviews sur le vif pour partager avec les autres fans, sur les réseaux sociaux ou ailleurs, succès, records et déceptions. Chacun suivant de près sa ou ses joueuses favorites.

Pour Jacques Bungert, son directeur, « *The Evian Championship affirme sa personnalité d'année en année. Nous mettons l'accent sur l'innovation avec IBM pour séduire les passionnés de golf mais également un public qui n'est pas nécessairement golfeur.* »

Des greens au Cloud IBM

L'infrastructure nécessaire pour héberger une application, mobile ou non, doit être robuste et prête à absorber à la demande les pics de charge, surtout quand il s'agit d'un événement sportif international caractérisé par des temps forts. Elle doit s'adapter à tout moment au nombre de fans connectés, avec le même niveau de performance et en assurant une continuité de service optimale, où qu'ils se trouvent dans le monde.



« The Evian Championship affirme sa personnalité d'année en année. Nous mettons l'accent sur l'innovation avec IBM pour séduire les passionnés de golf mais également un public qui n'est pas nécessairement golfeur. »

– Jacques Bungert,
Directeur de The Evian Championship

Pour en savoir plus

Consultez ibm.com/evianchampionship
[#ibmevian](https://twitter.com/ibmevian)

L'application mobile officielle de l'Evian Championship est hébergée en mode Cloud avec IBM SoftLayer, dans le cadre d'une solution flexible conçue par IBM et l'intégrateur Smile. Avantages supplémentaires : l'optimisation des coûts en fonction du trafic et la réduction de l'empreinte environnementale.

Les scores sont collectés sur le terrain par des bénévoles, les «walking scorers», qui suivent les joueuses. Ces informations sont notées sur un boîtier électronique, stockées sur le cloud IBM et transmises en temps réel par WiFi pour être diffusées simultanément sur les smartphones, le site internet, à la télévision et sur les leaderboards du parcours.

Avec ses 15 Data Centers dans le monde et ses 200 000 serveurs qui hébergent 300 000 sites web, l'infrastructure IBM SoftLayer répond à un besoin crucial : porter les données au plus près des utilisateurs partout dans le monde en réduisant le temps d'accès à l'information et en toute sécurité. Le site officiel du tournoi est aussi hébergé, pour la première fois, par la même infrastructure IBM pour bénéficier des mêmes avantages.

Une application 100 % mobile

Les fans de golf bénéficient d'une application véritablement conçue pour tirer parti de la souplesse et des fonctions des mobiles grâce à l'environnement de développement mobile IBM Worklight. Développée par Hardis Groupe avec le support d'IBM, cette application facilite les interactions et permet notamment aux fans de recevoir les informations sur leurs joueuses préférées en mode Push. La solution IBM Worklight associe les avantages d'un processus de développement agile à l'aide de composants pré-développés et d'une gestion collaborative efficace tout au long du cycle de vie de l'application. Multiplateforme, ouverte et complète, elle fonctionne sur différents environnements mobiles à partir d'un développement unique.

Les partenariats sportifs d'IBM permettent à la fois d'être un laboratoire d'idées et d'expériences et une vitrine technologique de solutions qui intéressent les entreprises de tous secteurs. C'est pourquoi nous accompagnons le tournoi d'Evian depuis 2000, en particulier dans sa transformation en The Evian Championship depuis 2013, pour en faire un événement unique encore plus puissant et apporter de la valeur grâce au système d'information. Chaque année, IBM intègre de nouvelles solutions en s'appuyant sur l'expertise développée avec The Evian Championship mais également aux Etats-Unis avec le Masters d'Augusta et l'US Open de golf.



© Copyright IBM Corporation 2014

Compagnie IBM France
17, avenue de l'Europe
92275 BOIS COLOMBES CEDEX

Tél. : 0810 015 810 - ibm.com/fr

IBM, le logo IBM, Worklight et SoftLayer sont des marques d'IBM Corp. déposées dans de nombreux pays dans le monde entier. Vous pouvez consulter la liste actualisée des marques d'IBM sur www.ibm.com/legal/copytrade.shtml. Les autres noms de produits et de services peuvent appartenir à des tiers. Tous droits réservés.

Crédit photo : The Evian Championship.

3^e trimestre 2014
