

汽车制造商应用AI 赋能的车联网技术， 搭建智能移动出行 云平台

一家领先的汽车制造商希望为用户提供个性化、场景化、智慧的绿色出行服务。

该制造商应用设计思维、敏捷和DevOps的方法，基于微服务的应用架构，应用 IBM Cloud Private, IBM API Connect技术，搭建了连接消费者和场景化服务的智能移动出行云平台。该平台满足了用户在停车、导航、支付、充电、语音识别等高覆盖度、一站式的场景化需求，为用户提供了数字化、智能化的互动体验。同时，此平台还具备可扩展、强健、集成化、智能化的特点。

成果:

平台以互联网公司
速度快速实施上线

平台提升了用户出
行体验，用户满意
度与品牌忠诚度

平台为该汽车制造
商创造了新的增值
服务和收入来源

