

BUFFALO DAVID BITTON

Buffalo David Bitton

여러 현업 부서의 인사이트를 활용하여
비즈니스 플래닝과 성과를 향상시킵니다.

개요

니즈

빠르게 변화하는 패션업계에서 선도 브랜드는 상품이 어디에서 팔리고 있는지, 가장 인기 있는 스타일은 무엇인지, 어떻게 해야 트렌드에 뒤쳐지지 않는지 알아야 합니다.

솔루션

Buffalo는 통합 분석/플래닝 툴을 사용하여 성과에 대한 상세한 인사이트를 얻고, 이를 통해 복잡한 시장에서 보다 효과적으로 경쟁합니다.

특장점

온라인, 매장, 도매를 포함한 모든 채널에서 가시성이 극대화되어 애널리스트들이 정보수집 대신 의사결정 지원에 집중할 수 있습니다. 주간보고서가 이전보다 하루 빠르게 월요일 아침에 준비됩니다.

패션업계는 경쟁이 치열합니다. Buffalo David Bitton과 같은 의류업체의 경우 스타일, 색상, 사이즈를 선택하고 적절한 양의 재고를 적절한 시기에 적절한 판매 채널에 배분하는 것이 매우 중요합니다.

그러나 도매, 매장, 온라인 채널의 수요와 재고 분석, 계획 및 예측은 복잡한 도전일 수 있습니다. Buffalo의 IT 디렉터 Stephen White는 이렇게 설명합니다. "우리는 힘든 사업을 하고 있습니다. 고객이 웹사이트나 매장을 방문하면 매출을 올리기 위해 최선을 다합니다. 이를 위해서는 모든 채널에서 시장 트렌드를 파악하는 것이 중요합니다. 그래야 항상 고객에게 추천할 수 있는 적절한 상품을 가까이에 둘 수 있습니다. 만약 판매 데이터가 서로 다른 시스템에 저장되어 있으면 그러한 종합적인 견해를 얻기가 매우 어려울 수 있습니다."

Buffalo는 온라인, 매장, 도매로 구성된 판매 채널에서 각기 다른 소프트웨어 시스템을 운영하면서 재무데이터는 또 다른 시스템으로 관리합니다. 지금까지 이러한 차이 때문에 보고 절차에 어려움이 많았습니다.

"Buffalo의 시스템은 일상업무를 수행할 수 있도록 잘 설계되어 있습니다." 라고 White는 말합니다. "그러나 Buffalo의 보고 역량에 한계가 있어서 비즈니스에 대한 종합적인 인사이트를 얻거나 데이터를 세분화하기가 어렵습니다."

"고위 경영진들은 기술의 활용이 비즈니스를 보다 스마트하게 만든다고 믿습니다." 라고 Buffalo의 IT 디렉터인 Stephen White가 말합니다. "애널리틱스가 Buffalo의 일상업무에서 이렇게 중요한 일부분이 되었다는 것이 자랑스럽습니다. 업무를 보다 더 편리하게 하는 새로운 툴을 런칭할 때 사용자들이 기뻐하는 모습을 보면 매우 만족스럽습니다."



솔루션 구성요소

소프트웨어

- IBM® Cognos® TM1®

IBM 비즈니스 파트너

- Knowledge Providers Inc.
-

"상품, 스타일, 벤더를 검토할 때 우리는 스프레드 시트로 출력된 ERP 데이터에 의존해야 했습니다. 스프레드 시트를 분석하고 종합해서 보고서를 만드는데 꼬박 하루가 걸렸습니다. 만약, 월요일마다 주간채널회의를 하는데 화요일까지 숫자가 집계되지 않으면 의사결정을 내릴 수가 없습니다."

모든 비즈니스 운영의 가시성 극대화

Buffalo는 IBM Business Partner®인 Knowledge Providers Inc. (KPI)의 지원으로 IBM® Cognos® TM1®을 사용하기로 결정하였습니다. "우리는 9년 동안 KPI와 함께 해왔습니다."라고 White는 회상합니다. "그들은 우리 사업에 대해 잘 이해하고 관심이 있을 뿐 아니라 우리에게 적절히 도움이 되는 핵심 기술을 가진 인력도 확보하고 있습니다."

"우리는 처음에 독립형 수요 계획 애플리케이션을 살펴보았습니다. 그러나 KPI가 TM1을 보여주었을 때 이 프로그램이 우리의 스코어카드뿐만 아니라 수요 계획, 예측, 예산 책정도 처리해 줄 수 있을 것이라는 느낌을 받았습니다."

"KPI는 우리가 재무 및 운영보고, 분석, 예산 책정, 수요 계획, 대시보드를 구현할 수 있도록 지원하였습니다."라고 그는 덧붙여 말합니다. "핵심은 이러한 모든 애플리케이션이 서로 연계되어 사업의 모든 부분에서 활용될 수 있다는 것입니다. 과거에는 IBM을 그저 또 다른 벤더로 생각했지만, 이러한 과정을 통해 저는 IBM이 진정한 솔루션 공급업체라는 것을 깨닫게 되었습니다."

정보를 인사이트로 전환

Buffalo는 IBM 애널리틱스 및 성과관리 툴을 활용하여 시의적절하고 정확한 데이터로 의사결정을 지원할 수 있는 능력을 새로 갖추게 되었습니다.

"우리의 비즈니스가 하나의 플랫폼에서 모든 비즈니스 채널에 걸쳐 완전하게 통합되었습니다."라고 White는 말합니다. "우리는 스타일, 색상, 사이즈 별로 벤더의 성과나 상품의 매출 상황을 확인할 수 있으며 보고서나 대시보드뿐만 아니라 계획과 예산 관리 애플리케이션에도 이러한 정보를 자동으로 제공할 수 있습니다."

주요 비즈니스 수치를 온라인, 매장, 도매 등 비즈니스의 모든 부분에 대해 온디맨드 방식으로 이용할 수 있습니다.

"과거에는 주간 보고서용 수치를 생성하는 데에 하루가 걸렸고, 수작업에 의존했기 때문에 수치가 맞지 않거나 오류가 많았습니다."라고 White는 회상합니다. "이제는 몇 초 만에 보고서를 작성할 수 있고 모든 사람들이 손쉽게 그 수치를 이용할 수 있습니다."

"보고 절차를 자동화한다는 것은 애널리스트들이 정보 수집이 아니라 분석에 보다 더 효율적으로 시간을 사용할 수 있음을 의미합니다. 정말 많은 사람들이 이 툴을 사용하고 있고 애널리틱스가 우리 비즈니스에서 이렇게 중요한 애플리케이션이 되었다는 사실이 매우 자랑스럽습니다."

"애널리틱스로 사람들이 더 좋은 생각을 하고 더 스마트하게 행동하며 더 빨리 일하게 됨으로써 결국 투자수익률이 크게 향상됩니다."

- Stephen White, Buffalo IT 디렉터

애널리틱스로 직원 효율성 증가

Buffalo는 리테일 부문에서 애널리틱스의 효과를 경험한 후에 도매와 온라인 비즈니스에도 유사한 툴을 사용하고 있습니다. 애널리틱스는 Buffalo의 기업 문화를 근본적으로 바꿔 놓았습니다. 관리자들은 정확하고 시의적절한 관련 정보에 접근할 수 있기 때문에 독립성과 권한을 갖게 되었습니다. 이제 그들은 성과를 시각적으로 한 눈에 파악할 수 있으며 확신을 가지고 더 빠르고 더 신속하게 의사결정을 내릴 수 있습니다.

"애널리틱스로 사람들이 더 좋은 생각을 하고 더 스마트하게 행동하며 더 빨리 일하게 됨으로써 결국 투자수익률이 크게 향상됩니다." 라고 White는 말합니다. "우리는 이러한 성공을 기반으로 다음 단계로 나아가는 데 고무되어 있습니다. 예측분석이 고객 개인의 행동을 이해하고 영업과 비즈니스 운영에서 개인화와 고객중심적 접근방식을 취하는 데 어떻게 도움을 주는지 알아보고 있습니다."

Buffalo David Bitton 소개

Buffalo David Bitton은 1985년 캐나다 몬트리올에서 설립되었습니다. Buffalo는 리딩 패션브랜드로 18세에서 34세 사이의 남성과 여성을 대상으로 전세계 18개국 3,000개 매장과 온라인에서 데님 상품을 판매하고 있습니다. 자세한 내용을 알아보시려면 www.buffalojeans.com를 방문하십시오.

Knowledge Providers Inc. 소개

Knowledge Providers Inc. (KPI)는 리딩 비즈니스 분석 및 정보관리 소프트웨어/서비스 제공업체로서 30년 이상의 업계 경험을 보유하고 있습니다. KPI는 그 동안 북미 전역에서 다양한 산업의 중소기업에서 포춘 500대 기업에 속하는 대기업에 이르기까지 다양한 고객을 확보하며 성공을 거두어 왔습니다. KPI Knowledge Provider Inc.의 제품, 서비스 및 솔루션에 대한 자세한 내용을 알아보시려면 knowledgeproviders.com을 방문하십시오.

IBM Analytics 소개

IBM Analytics는 기업, 정부, 개인을 위해 세계에서 가장 광범위한 분석 플랫폼, 도메인 및 산업 솔루션을 제공합니다. 데이터로 산업과 업무를 혁신하는 데 IBM Analytics가 어떤 도움을 줄 수 있는지 자세히 알아보려면 ibm.com/analytics/kr/ko를 참조하십시오. 트위터에서 @IBMAalytics를, 그리고 ibmbigdatahub.com에서 블로그를 팔로우하고, #IBMAalytics로 대화에 참여하십시오.



© Copyright IBM Corporation 2015

한국아이비엠주식회사
(07326) 서울특별시 영등포구 국제금융로 10
서울국제금융센터(Three IFC)
TEL: (02)3781-7800
www.ibm.com/kr

2015년 7월

IBM, IBM 로고, ibm.com, Cognos 및 TM1은 전세계 여러 국가에 등록된 International Business Machines Corp.의 상표입니다. 기타 제품 및 서비스 이름은 IBM 또는 타사의 상표입니다. 현재 IBM 상표 목록은 웹 "저작권 및 상표 정보"(ibm.com/legal/copytrade.shtml)에 있습니다.

이 문서는 최초 발행일을 기준으로 하며, 통지 없이 언제든지 변경될 수 있습니다. IBM이 영업하는 모든 국가에서 모든 오퍼링이 제공되는 것은 아닙니다.

인용된 성능 데이터와 고객 예제는 예시 용도로만 제공됩니다. 실제 성능 결과는 특정 구성과 운영 조건에 따라 다를 수 있습니다. 이 문서의 정보는 상품성, 특정 목적에의 적합성에 대한 보증 및 타인의 권리 침해에 대한 보증이나 조건을 포함하여(단, 이에 한하지 않음) 명시적이든 묵시적이든 일체의 보증 없이 "현상태대로" 제공됩니다. IBM 제품에 대한 보증은 제품의 준거 계약 조항에 의거하여 제공됩니다.



재활용하십시오.