



비즈니스 도전과제

BrightFarms는 야채 공급망의 단순화 및 분산화를 목적으로 설립되었습니다. Walmart와 비즈니스 파트너십을 맺으면서 식품안전관리라는 새로운 영역에 진입할 수 있었습니다.

혁신

이 플랫폼을 통해 BrightFarms는 생산자의 파종 시점부터 소비자의 농산물 구매 시점까지 샐러드 그린에 대한 주요 데이터를 추적할 수 있게 되었습니다.

결과

몇 초 내에 모든 식품 위치 식별

리콜이 발생할 경우 BrightFarms는 즉시 조치를 취할 수 있습니다.

파종부터 배송까지 모든 단계에 심층적 통찰력 제공

신선도를 보장하고 음식물 쓰레기를 줄입니다.

핵심성과지표(KPI) 추적

수확량을 극대화하고 자원 소비량을 모니터링합니다.

BrightFarms

IBM Food Trust 플랫폼은 투명성을 높이고 식품 안전을 향상합니다.

2011년에 설립된 BrightFarms는 애틀랜타 중부에서 미서부에 걸쳐 야채를 재배하고 유통하는 기업입니다. 해당 지역의 비닐하우스 농장과 제휴하여 도시에 있는 슈퍼마켓 등에 빠르게 효율적으로 전달하는 공급망을 구축하고 있습니다. 뉴욕에 본사를 두고 있으며, 약 180 명의 직원이 있습니다.

리콜이 발생하면, IBM Food Trust를 사용해 몇 초 이내에 제품을 추적합니다.

Abby Prior 수석 부사장
BrightFarms 영업 및 마케팅

솔루션 구성요소

- IBM® Blockchain
- IBM Cloud™
- IBM Food Trust™

공유하세요



샐러드 채소 공급망 중단

우리 모두 신문 헤드라인 기사를 본 적이 있습니다. 대장균 발생으로 인해 지난 몇 년 동안 대규모의 로메인 상추가 리콜되었으며, 이 전국적인 질병으로 인해 수많은 소비자가 관찮을 지도 모르는 수백만 파운드의 음식을 버려야 했습니다.

온 나라가 로메인 상추를 거부했고, 질병 관리본부조사관은 대장균 발생 지점을 파악하기 위해 고군분투했으며, 소매점은 수백만 달러의 피해를 입었습니다.

여러 농장에서 생산된 농산물이 합쳐져 전국에 걸쳐 배송되는 전형적인 공급망 구조는 문제의 신속한 추적을 방해했습니다. 한때 미국인이 가장 좋아하는 상추였던 로메인은 2018년 이후 판매량이 20%나 감소했습니다.

BrightFarms는 친환경 공급망을 단순화 및 분산하고 소비자에게 보다 지속적인 선택을 제공하기 위해 설립되었습니다. 마케팅 부사장 Abby Prior는 현재 기후 변화, 가뭄, 폭우 등의 변동성으로 인해 재배량을 파악하는 것이 점점 어려워지고 있다고 이야기합니다. 이 회사는 재배한 야채를 미국 전역에 걸쳐 유통할 수 있도록 비닐 하우스 농장을 지역에 지속적으로 설립하고 있습니다. Abby Prior는 무농약과 비 GMO를 지속적으로 확장시키고 있다고 덧붙입니다. 이 회사는 미국에서 샐러드 그린의 탄소 발생량을 줄이고 있고, 서해안에서 생산되는 제품보다 물, 땅, 연료를 적게 소모하며, 지구와 사람들의 건강에 중점을 두는 선교 중심 기업이라는 것이 그의 설명입니다.

BrightFarms의 모든 야채는 그들이 상품을 제공하는 대도시 지역 내 또는 매우 가까운 비닐하우스 농장에서 재배, 수확, 포장 및 배송됩니다. 이 회사는 최소 24 시간의 수확만으로 포장, 선적 및 배송합니다. Abby Prior는 뒷마당에서 자라는 야채를 따서 먹는 것처럼 신선한 야채를 빠르게 전달하고 있다고 강조합니다. 하나의 재배 농가가 해당 지역 소매점에만 상품을 제공하는 유통 모델은 안전 문제가 발생할 경우 제품 경로를 훨씬 쉽게 추적합니다. BrightFarms가 Walmart와 파트너십을 맺기 시작하면서, IBM Food Trust를 통해 기존 식품 안전 전략에 보호 장치를 추가했습니다.

식품 안전은 첨단 기술

BrightFarms는 Walmart와의 파트너십의 일환으로 IBM Food Trust 네트워크를 통해 IBM 블록체인 기술 사용을 시작했습니다. BrightFarms 식품 안전 담당 수석관리자 Jackie Hawkins는 자사의 식품 관련 관리자로 Walmart의 해당 기술 사용 결정에 100% 찬성했다고 말합니다. 이는 고급 식품 안전 프로그램을 위한 보호 장치를 추가하는 중요한 결정이었기 때문입니다.

BrightFarms는 또한 클라우드 환경에서 KPI 추적을 통해 많은 수익률을 보장하는 작물을 파악합니다. 시간이 지남에 따라 적은 노력으로 많은 수익을 낼 수 있는 농작물을 파악해 결과적으로 가장 수확량이 많고 수익이 높은 농작물만 집중할 수 있었다고 Hawkins는 덧붙입니다.

신선도와 안전성 향상

BrightFarms는 하나의 농장에서 가까운 판매점에 야채를 공급하는 단순한 공급망을 구축하였기에, 이에 대한 통제력과 통찰력은 이미 갖추고 있습니다. 그러나 제품이 손상된 경우 회사는 그 영향을 받는 제품이 있는 위치를 거의 즉시 확인할 수 있습니다.

리콜이 발생했을 경우 IBM Food Trust를 사용하면 몇 초 내에 제품을 추적할 수 있습니다. 해당 제품의 실제 위치를 찾는 것보다 검색 데이터를 플랫폼에 입력하는 시간이 더 걸릴지도 모른다고 Prior는 말합니다. 또한 Food Trust 플랫폼은 리콜이 발생했을 경우 모든 제품의 위치와 상태에 대한 정확한 정보를 제공하기 때문에, 불필요한 폐기물을 최소화할 수 있습니다.

BrightFarms의 구매팀에게 IBM Food Trust 플랫폼은 재고 관리 시스템에 대한 심층적인 통찰력을 제공했습니다. Prior는 자사 비즈니스가 계속 확장하게 되면, 더 많은 농산물을 공급해야 하기 때문에 소비자에게 가장 신선한 농산물을 제공하는 것이 가장 중요하다고 강조하며, IBM Food Trust Fresh Insights 모듈이 향후 이를 지원할 것이라 기대합니다. IBM Food Trust 플랫폼의 통찰력은 또한 음식물 쓰레기를 최소화하고 작물 수확량을 증가시켜 고객의 비용을 낮추는 데에도 도움이 됩니다.

BrightFarms의 비즈니스가 성장함에 따라 IBM Food Trust 플랫폼이 소비자에게 필요한 통찰력과 가시성을 제공할 것으로 기대합니다. IBM Food Trust 플랫폼은 공급망에 향상된 투명성과 추적성을 제공하여, 소비자 및 판매점들에게 오늘날 시장에 필요한 확신과 신뢰를 제공한다고 Hawkins는 다시 강조합니다.

다음 단계

이 사례에 소개된 IBM 솔루션에 대한 자세한 내용은 IBM 담당자 또는 IBM 비즈니스 파트너에게 문의하십시오.

우리는 또한 미국에서 야채 생산을 위한 탄소 발생률을 줄이고 있습니다. 우리는 서해안에서 생산되는 작물보다 물, 땅, 연료를 적게 소모합니다. 그리고 지구와 사람들의 건강에 중점을 두는 선교 중심 기업입니다.

Abby Prior 수석 부사장
BrightFarms 영업 및 마케팅 담당

© Copyright IBM Corporation 2020. IBM Corporation, IBM Cloud, New Orchard Road, Armonk, NY 10504. 2020년 3월 미국에서 제작.

IBM, IBM 로고, ibm.com, IBM Cloud, IBM Food Trust는 전 세계 여러 국가에 등록된 International Business Machines Corp.의 상표입니다. 기타 제품 및 서비스명은 IBM 또는 기타 회사의 상표입니다.

현재 IBM 상표 목록은 웹 "저작권 및 상표 정보"(www.ibm.com/legal/copytrade.shtml)에 있습니다. 이 문서는 최초 공개 발췌물 기준으로 작성되었으며 IBM은 언제든지 변경할 수 있습니다. IBM이 영업하는 모든 국가에서 모든 오퍼링을 사용할 수 있는 것은 아닙니다. 인용된 성능 데이터 및 고객사례는 설명 목적으로만 제공됩니다. 실제 성능 결과는 특정 구성 및 작동 조건에 따라 달라질 수 있습니다. 이 문서의 정보는 상품성, 특정 목적에의 적합성 및 비침해의 보증 또는 조건을 포함하여 어떠한 명시적 또는 묵시적 보증없이 "있는 그대로" 제공됩니다. IBM 제품은 제공되는 계약 조건에 따라 보증됩니다.

