



Reto empresarial

Content Online Ltd. quería prestar servicios de apoyo y tratamiento farmacológico basados en la web a las organizaciones de atención sanitaria, farmacéuticas, etc.

Transformación

Después de ampliar su base de ventas europea, IBM Business Partner Content Online se propuso aprovechar su dilatada relación con IBM para impulsar nuevas oportunidades de negocio en la región. La empresa ahora comercializa y vende la solución IBM® Micromedex® con Watson™, que ayuda a renovar contratos y genera interés por las funciones de búsqueda en lenguaje natural que incluye la oferta.



Dan Ahlskog
Client Account Executive
IBM Business Partner
Content Online Ltd.

Resultados

Empodera a los profesionales sanitarios

incluyendo un contrato de licencia nacional plurianual con Noruega

Impulsa las ventas con las capacidades mejoradas de Watson

que permiten hacer consultas en lenguaje natural para obtener respuestas claras y concisas

Aumenta la seguridad de los pacientes con una colaboración

que ofrece datos de medicación a través de una solución única basada en la web

Content Online Ltd.

Cómo empoderar a los profesionales clínicos europeos con conocimientos clínicos basados en evidencias

IBM Business Partner [Content Online](#) proporciona contenido digital a organizaciones académicas, corporativas, gubernamentales, de atención sanitaria y otras de toda Europa. Representa a muchos de los principales editores mundiales, que incluyen editores científicos, técnicos y médicos, editores empresariales y humanísticos, además de editoriales universitarias. Constituida en 2006 y reforzada con la reciente fusión de dos consolidados proveedores de contenido digital, la empresa tiene aproximadamente 950 clientes y 20 empleados en sus oficinas centrales de Carlisle y Estocolmo.

“Micromedex fue pionera en el área de información sobre medicamentos basada en evidencias y en hacer que fuera accesible de una forma fácil, asequible y fiable”.

—Dan Ahlskog, Client Account Executive, IBM Business Partner Content Online Ltd.

Compartir esto



Datos de medicación fiables

Médicos, profesionales de enfermería, farmacéuticos, investigadores médicos y otros profesionales clínicos necesitan información de referencia sobre medicamentos precisa y actualizada. Está en juego nada menos que la seguridad y la salud de los pacientes.

Como distribuidor de contenido digital, el objetivo de Content Online es proporcionarles esa información. Especializada en marketing y ventas para proveedores y editores internacionales, esta pequeña empresa concede licencias de diarios, actas de conferencias, normas, libros electrónicos y otras soluciones digitales a clientes de toda Europa, centrándose en los países nórdicos, Irlanda y Reino Unido.

En mayo de 2019, Content Online de Carlisle (RU) se fusionó con la nórdica Wize de Estocolmo (Suecia), y la empresa recién creada sigue operando bajo la marca Content Online. IBM estaba entre los socios comerciales clave que Wize Nordic aportó a la unión.

Durante aproximadamente 20 años, Wize Nordic vendió con éxito la solución de conocimientos clínicos IBM Micromedex bajo distintas marcas. “Micromedex fue pionera en el área de información sobre medicamentos basada en evidencias y en hacer que fuera accesible de una forma fácil, asequible y confiable”, dice Dan Ahlskog, Client Account

Executive, Content Online. “Antes de la aparición de Micromedex, creo que la mayoría de profesionales usaban la base de datos PubMed o consultaban directamente la documentación médica”.

Con el transcurso de los años, Wize Nordic cultivó una base de clientes específica para las soluciones Micromedex, que incluía hospitales y farmacias, empresas de estudios farmacéuticos, facultades de medicina, centros de control e información sobre medicamentos y venenos, organismos médicos nacionales y organismos reguladores. En particular, la empresa negoció un contrato nacional plurianual con el gobierno noruego y otros influyentes grupos de interés para licenciar la oferta Micromedex a todos los profesionales sanitarios y pacientes de Noruega a través de la base de datos nacional de información sobre drogas RELIS.

Más adelante, la recién formada Content Online se propuso aprovechar su dilatada relación con IBM para expandir la presencia de Micromedex en Europa.

La funcionalidad de búsqueda cognitiva estimula las ventas

Content Online actualmente comercializa y vende la solución Micromedex with Watson, un producto IBM Watson Health™ que mejora los servicios Micromedex de apoyo a la toma de decisiones clínicas basadas en evidencias con las capacidades de

IA de Watson. También concede licencias para la aplicación móvil y la web IBM Micromedex NeoFax® y Pediatrics y la solución IBM Micromedex Pharmaceutical Knowledge.

El producto Micromedex with Watson permite a Content Online ofrecer a sus clientes una solución única y basada en la web para obtener información, incluyendo la gestión de medicación y dosificación de 2700 medicamentos autorizados por la Agencia Europea del Medicamento (EMA, por sus siglas en inglés) y la Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA, por sus siglas en inglés) de EE. UU., 3591 documentos sobre gestión de enfermedades y afecciones, y 1788 protocolos detallados de gestión de toxicología y exposición.

Además, para encontrar más rápidamente la información que necesitan, los usuarios pueden activar el asistente de búsqueda conversacional de la solución, que incorpora las capacidades de búsqueda en lenguaje natural de Watson. Los usuarios pueden simplemente escribir sus preguntas en el asistente de un modo natural para recibir respuestas claras y adecuadas sobre un amplia gama de temas, que incluye las clases de medicamentos, dosificación y administración, compatibilidad intravenosa (IV), seguridad de la medicación, mecanismos de acción, interacciones entre medicamentos y farmacocinética.

La empresa también trabaja con IBM en pruebas piloto de la integración del contenido de Micromedex with Watson con los sistemas de historiales clínicos electrónicos (EMR, por sus siglas en inglés) de los clientes. Su objetivo es ayudar a las organizaciones a crear flujos de trabajo en los cuales los médicos y otros profesionales clínicos puedan acceder rápidamente a datos relevantes sobre los medicamentos mientras revisan los historiales de los pacientes, sin necesidad de iniciar sesión en un sistema separado. “Creo que ahora por fin podremos conseguirlo con la ayuda de todos los recursos y conocimientos que IBM tiene en el área de las TI para atención sanitaria”, explica Ahlskog.

Unir el contenido de Micromedex con los sistemas EMR de los clientes también ayudará a Content Online a profundizar su comprensión de cómo usan sus clientes el contenido de Micromedex. Con estas perspectivas, la empresa puede ofrecer más valor a través de nuevos servicios de consultoría e integración.

Una asociación robusta aumenta la seguridad de los pacientes

Actualmente, Content Online concede licencias de la solución Micromedex with Watson a aproximadamente 70 cuentas y espera que ese número crezca

gracias a su relación estratégica con IBM. Agregar la funcionalidad de búsqueda de Watson ha ayudado a Content Online a asegurar los contratos de renovación de clientes ya existentes y a generar el interés de clientes potenciales. “Hemos recibido gran cantidad de comentarios positivos de muchos de nuestros principales clientes”, comenta Ahlskog. “Hay gran curiosidad por las novedades, de modo que sin duda quieren seguir teniendo sus licencias de contenido Micromedex”.

Además de sus soluciones Micromedex líderes del sector, IBM ofrece diversos recursos a esta pequeña empresa, desde contenido de marketing a conocimientos de TI, para ayudarla a desarrollar nuevos negocios. Al intercambiar información y colaborar con IBM a través de varios puntos de contacto, Content Online puede implicar aún más a los clientes a niveles más profundos. A su vez, IBM se beneficia del sistema CRM de Content Online y de sus procesos optimizados, desarrollados

internamente de modo que sus representantes de ventas puedan entregar eficientemente datos de cliente precisos a sus colaboradores. Content Online también aporta amplios conocimientos sobre el mercado y contactos para ayudar a extender el alcance de IBM por toda Europa.

“Tenemos fama de establecer relaciones extremadamente sólidas con nuestros socios y clientes”, comenta Michael Barber, Marketing and Communications Manager, Content Online. “Somos un equipo muy bien estructurado y eso nos permite ir más lejos. Podemos concentrarnos más en los intereses del cliente y en lo que necesitan”.

Content Online prevé usar sus redes de ventas establecidas para ayudar a promover y asegurar desde contratos únicos para empresa hasta acuerdos con consorcios, como el establecido para Noruega. Finalmente, a través de su asociación con IBM, Content Online puede empoderar a los profesionales

clínicos y brindar mayor satisfacción al conectarlos a servicios de información médica de alta calidad.

“En otro país nórdico, por ejemplo, la empresa concede licencias de la solución a un proveedor de atención sanitaria regional, cuyos especialistas en información farmacéutica se han convertido en usuarios modelo”, comenta Ahlskog. “Utilizan el recurso en su totalidad. Conocen todas las ventajas y características y cómo pueden utilizarlas para dar a los profesionales clínicos el mejor servicio posible sobre tratamientos con medicamentos y ofrecer apoyo para la toma de decisiones”.

Componentes de la solución

- Micromedex

Dé el siguiente paso

Estudie las oportunidades de la colaboración con Watson Health. Para más información, visite este sitio web: <https://www.ibm.com/partnerworld/watson-health>

Acerca de Watson Health

Watson Health es una unidad de negocio de IBM dedicada al desarrollo y la implementación de tecnologías cognitivas y basadas en datos para fomentar la salud. Las tecnologías de Watson Health abordan una gran variedad de los mayores retos de asistencia sanitaria del mundo, que incluyen el cáncer, la diabetes, el desarrollo de medicamentos, etc.

© Copyright IBM Corporation 2019. IBM Corporation, Watson Health, New Orchard Road, Armonk, NY 10504. Producido en Estados Unidos de América, octubre de 2019. IBM, el logotipo de IBM, ibm.com, IBM Watson, Micromedex, Watson y NeoFax son marcas comerciales de International Business Machines Corp. registradas en numerosas jurisdicciones de todo el mundo. Los demás nombres de productos y servicios pueden ser marcas comerciales de IBM u otras empresas. Puede consultar la lista actualizada de las marcas comerciales de IBM en la web bajo el epígrafe “Copyright and trademark information” en www.ibm.com/legal/copytrade.shtml. Este documento está actualizado a la fecha de publicación original e IBM puede modificarlo en cualquier momento. Los IBM Business Partners determinan sus propios precios, los cuales pueden variar de los indicados. No todas las soluciones están disponibles en todos los países en los que opera IBM. Los datos de rendimiento y los ejemplos de clientes se presentan únicamente a título ilustrativo. Los resultados de rendimiento reales pueden variar en función de las configuraciones y condiciones operativas específicas. Es responsabilidad del usuario evaluar y verificar la operación de cualquier otro producto o programa con los productos y programas de IBM. LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN ESTE DOCUMENTO SE PROPORCIONA “TAL CUAL”, SIN NINGUNA GARANTÍA, NI EXPLÍCITA NI IMPLÍCITA, INCLUYENDO LAS GARANTÍAS DE COMERCIABILIDAD, IDONEIDAD PARA UN FIN DETERMINADO Y NO INCUMPLIMIENTO. Los productos de IBM están garantizados de acuerdo con los términos y condiciones de los acuerdos en virtud de los cuales se proporcionen. El cliente es responsable de garantizar el cumplimiento de las leyes y normas que sean de aplicación. IBM no proporciona asesoramiento legal ni declara o garantiza que sus productos o servicios asegurarán que el cliente cumpla alguna ley o norma determinada.