

CHAÎNE LOGISTIQUE INNOVATEUR

Félicitations ! Vous avez déjà bien progressé dans votre démarche de transformation digitale. Cette évaluation va vous aider à identifier les étapes suivantes à accomplir pour maintenir une longueur d'avance sur la concurrence.

- Votre chaîne logistique s'est améliorée en permanence au fil du temps, ce qui apporte de l'agilité en temps réel à votre entreprise pour réagir en cas de changement non anticipé. Par exemple, vous pouvez aujourd'hui vous adapter en fonction de différents critères : actualité immédiate, informations locales, modèles de fréquentation, sentiment de proximité, conditions météo, stocks disponibles dans vos magasins locaux.
- Vous pouvez suivre la qualité des produits pour chaque unité de stock en recueillant des données fiables auprès de tous les points possibles au sein de votre chaîne logistique. Parmi ces informations, figurent des variables pouvant influencer sur l'assurance qualité, comme la température, les dates de péremption et les dates limites de vente.
- Vous collaborez de manière active avec votre écosystème de partenaires pour partager des données. Vous pouvez ainsi intégrer les informations de back-end (en amont) et de front-end (en aval) pour créer un processus à la fois plus efficace et effectif.
- Vous conjuguez veille sur les réseaux sociaux, gestion des données de la demande issues de multiples canaux et disponibilité en stock pour prédire la demande de produits au niveau local, et y répondre. Vous pouvez ainsi adapter en toute confiance l'offre à la demande.

Prochaine étape

Alors que la transformation de votre chaîne logistique se poursuit, vous allez accroître encore davantage les gains consécutifs à l'intégration étroite de vos données internes et externes. En conjuguant les données issues des médias sociaux et des systèmes IoT avec des analyses prédictives et prescriptives complètes intégrant de l'intelligence artificielle, mais aussi les informations issues de réseaux de commerce collaboratifs basés sur le Cloud, vous allez pouvoir libérer tout le potentiel de votre chaîne logistique.



Votre plan d'action

- **Gagner en transparence et automatiser davantage :** Assurer une visibilité en temps réel en mettant en place ou en configurant votre système de gestion de la chaîne logistique (tour de contrôle). Ces systèmes utilisent les technologies d'intelligence artificielle pour fournir des outils de recherche complets, de la visibilité et des informations pour l'ensemble de la chaîne logistique. Avec ces outils, les entreprises peuvent prédire, évaluer rapidement et limiter efficacement les perturbations et les risques, mais aussi optimiser le processus décisionnel et les performances de votre chaîne logistique. Les outils d'analyse avancée vous permettent également de discerner et de mieux comprendre les réglementations complexes pour garantir que les fournisseurs s'y conforment.
- **Miser à fond sur la prévision de la demande :** Les données internes et externes (structurées et non structurées), issues de l'Internet des objets, des médias sociaux, des fils d'actualité et des prévisions météo ou intégrant des réseaux blockchain, peuvent vous aider à prédire la demande de manière plus précise. Avec des outils comme MetroPulse d'IBM, vous pouvez mieux prédire la demande locale pour un magasin donné et corrélérer tous les aspects de ce lieu de vente (localisation, assortiment, contenu, prix et services) avec la chaîne logistique grâce à une dynamique de proximité hyperlocalisée. Explorez les nouvelles applications telles que les solutions de « détection de la demande », qui s'appuient sur des outils d'intelligence artificielle pour acquérir des connaissances relatives aux clients pour prédire la demande.
- **Accepter que la transparence des données en temps réel est essentiel :** Incorporez les technologies blockchain grâce auxquelles chacun de vos partenaires commerciaux autorisé disposera d'un accès partagé aux transactions digitales en temps réel. Par exemple, pour suivre des expéditions à l'échelle mondiale, la solution TradeLens d'IBM propose un registre électronique qui permet, pendant le transport, à toutes les parties concernées de la chaîne logistique de voir les informations de suivi en quasi temps réel. Ces informations contiennent les heures d'arrivée d'une cargaison et les documents correspondants, notamment les formulaires de dédouanement, les factures commerciales et les lettres de transport. D'autres technologies émergentes, comme l'analyse spectrale, utilisent des smartphones incorporant une technologie d'intelligence artificielle. Il est ainsi possible de scanner des actifs en enregistrant leurs propriétés microscopiques spécifiques, ce qui permet de créer des empreintes numériques pour vérifier leur authenticité et donc de réduire les contrefaçons.
- **S'engager dans la distribution et les opérations omnicanal :** Utilisez davantage les outils intégrant l'intelligence artificielle pour assurer une visibilité et des informations complètes pour l'ensemble de la chaîne logistique. Vous pourrez ainsi rationaliser encore davantage la coordination des processus de commande, d'exécution et de retour des produits. Affinez avec soin votre plateforme de gestion des commandes unique et centralisée pour gérer vos activités de commerce (de détail ou de gros) en ligne.

En savoir plus : ibm.com/retail-supply-chain

L'environnement

Autrefois, les chaînes logistiques avaient pour priorité la disponibilité, les prévisions mensuelles et le coût des actifs physiques. Aujourd'hui, les entreprises cherchent à mieux corréliser l'offre et la demande et à convertir leurs immenses volumes de données en connaissances pour transformer leur chaîne logistique en temps réel.

Le terrain est sensiblement différent selon que vous êtes une entreprise spécialisée dans les produits de grande consommation ou un distributeur. Dans le premier cas (produits de grande consommation), les entreprises les plus performantes sont déjà assez avancées concernant leurs opérations de chaîne logistique. Pour autant, leur capacité à planifier et prédire les activités une journée ou une heure à l'avance laisse encore à désirer. Les distributeurs, par contre, sont plus avancés en matière de planification et continuent à rattraper leur retard en matière d'opérations.



Les défis

- **Fragmentation des canaux :** Non seulement les consommateurs sont en relation avec les enseignes grâce à un nombre de plus en plus important de canaux, mais en outre, derrière chacun de ces canaux, se trouvent des infrastructures d'exécution de plus en plus complexes. La capacité des consommateurs à acheter, faire expédier ou retirer leurs achats par d'innombrables moyens crée de nouveaux parcours d'achat pour les enseignes et les fabricants spécialisés dans les produits de grande consommation. Les fournisseurs sont donc soumis à une pression accrue pour prédire, planifier, exécuter et se réapprovisionner plus rapidement et plus efficacement que jamais. Les modèles de données traditionnels, qui servaient jusqu'ici à la prévision de la demande, sont aujourd'hui totalement chamboulés.



- **L'avènement du rapport direct avec le consommateur :** Nombre d'entreprises adoptent un modèle de relation directe avec le consommateur en commercialisant et en livrant leurs propres produits. Cet aspect peut être particulièrement complexe pour les spécialistes des produits de grande consommation, qui ont l'habitude d'expédier des lots de palettes en 24 heures ou de livrer un nombre fixe d'entrepôts pour les chaînes de distribution. Compte tenu de cette nouvelle dynamique, les entreprises doivent s'adapter en quelques heures, contre plusieurs jours auparavant, à des millions de points de livraison, et ce, tout en optimisant l'expérience client.

- **Se focaliser davantage sur la pérennité :** Les entreprises les plus performantes ont choisi de donner la priorité à la pérennité en prenant en compte l'impact de leur chaîne logistique sur la société, l'environnement et la santé. Ce qui implique un niveau inédit de transparence et des informations fiables sur les conditions d'approvisionnement, les processus de production et les impacts environnementaux (par exemple, l'empreinte carbone et les déchets) pour l'ensemble de la chaîne logistique.



- **L'impact croissant des événements météorologiques inattendus :** Ces événements inhabituels peuvent avoir un impact à grande échelle, par exemple les tremblements de terre, les tsunamis ou les ouragans, ou seulement un effet local, comme les événements météorologiques exceptionnels, les coupures de courant ou les fermetures de routes qui viennent perturber les expéditions critiques. Les chaînes logistiques améliorent aujourd'hui leur capacité à anticiper ces événements. Et les entreprises apprennent à réagir plus rapidement pour limiter le coût des événements imprévisibles.

Changer de point de vue

Utilisez l'intelligence artificielle pour diminuer les coûts, la complexité et les risques liés aux chaînes logistiques.

Problème : Acme Computers, fabricant mondial de PC, s'est rendu compte que sa chaîne logistique produisait d'énormes quantités de données exploitables, potentiellement utiles pour adapter ses actions et la rendre plus efficace. Mais la collecte de ces données et leur analyse effective sont deux aspects différents, et les employés étaient dans l'incapacité de traiter manuellement ces informations de manière productive.

Solution : Grâce à la solution IBM Watson Supply Chain Insights, Acme a pu mieux prédire, évaluer et limiter les perturbations au sein de sa chaîne logistique. En s'appuyant sur l'intelligence artificielle pour gérer les risques, l'entreprise a pu radicalement réduire à quelques minutes son délai moyen de réponse en cas de perturbation de sa chaîne logistique, contre plusieurs jours auparavant, soit un gain de temps de 90 %

Transformer la chaîne logistique dans le cadre d'une expansion mondiale.

Problème : Lockt, fabricant leader de cadenas et de coffres forts personnels, se développait rapidement à l'échelle mondiale. L'entreprise cherchait à intégrer au moins 40 nouveaux partenaires commerciaux par an dans le monde et à gérer l'intégration des échanges électroniques de données (EDI) associés, processus qu'il n'était plus possible de réaliser manuellement pour des questions de rentabilité.

Solution : L'industriel a opté pour une solution sécurisée d'IBM utilisant le Cloud, IBM Supply Chain Business Network, ce qui lui a permis d'intégrer ses nouveaux partenaires commerciaux et d'automatiser le processus de migration de ses opérations d'EDI. Grâce à cet outil, l'entreprise a pu intégrer 200 cartes de partenaires issues d'une entreprise rachetée – et ce, en divisant par deux le temps nécessaire. Un processus qui jusqu'ici prenait 12 mois pouvait donc être désormais réalisé en six.



- En 2018, les chaînes logistiques disposaient de 50 % de données supplémentaires par rapport à cinq ans auparavant.
- Moins d'un quart des données disponibles au sein des chaînes logistiques sont analysées en temps réel ou quasi temps réel.
- Seuls 8 % des responsables interrogés disent que leurs chaînes logistiques sont à un stade extrêmement avancé de maturité concernant les technologies digitales.

Source : IDC Technology Spotlight,
« The Path to a Thinking Supply Chain. »

