

# The Forrester Wave™: Plataformas de información empresarial, primer trimestre de 2019

Los nueve proveedores más importantes y cómo se comparan

por Brian Hopkins  
7 de enero de 2019

## Razones para leer este informe

Durante nuestra evaluación de 21 criterios de las plataformas de información empresarial (enterprise insight platforms, EIP), la cual combina las herramientas de desarrollo de aplicación de gestión de datos, análisis e información, identificamos las nueve principales: EdgeVerve, GoodData, Google, IBM, Microsoft, Reltio, SAP, SAS y TIBCO Software, y las investigamos, analizamos y calificamos. Dicho informe muestra el alcance de cada proveedor y permite a los CIO tomar la decisión correcta al elegir una plataforma de información empresarial.

## Aportes clave

### **IBM, Microsoft y SAS son los líderes**

El estudio de Forrester reveló un mercado en el que IBM, Microsoft y SAS son los líderes; Google, SAP, TIBCO Software y GoodData son competidores fuertes; Reltio es un candidato; y EdgeVerve es un aspirante.

### **Las plataformas de información empresarial resuelven un problema de los CIO:**

#### **La complejidad dificulta la velocidad**

El mercado de las EIP está en crecimiento, ya que las empresas desean crear sistemas de información, pero el aumento de los datos y la complejidad de la tecnología son un impedimento. Para ayudar a sus empresas a acelerar el paso, los Directores de información (CIO) recurren a los proveedores que unifican las experiencias del equipo de información mediante herramientas integradas, fáciles de usar y flexibles.

### **La visión del producto, unificación y modelos de entrega son diferenciadores clave**

El soporte para el desarrollo de sistemas y equipos de información, unificación de plataformas y modelos de entrega en la nube determinarán qué proveedores toman el liderazgo. Los proveedores que mejor apoyen a todos los perfiles en un equipo de información mediante experiencias unificadas que ofrezcan autoridad y faciliten servicios de nube híbrida y entrega multinube de forma creativa triunfarán.

# The Forrester Wave™: Plataformas de información empresarial, primer trimestre de 2019

Los nueve proveedores más importantes y cómo se comparan



por [Brian Hopkins](#)

con [Matthew Guarini](#), [Boris Evelson](#), Patrick Carroll y Diane Lynch

7 de enero de 2019

## Índice

### 2 Las plataformas de información empresarial permiten que las empresas sean más ágiles

El mercado de las plataformas de información incluye a diversos proveedores provenientes de cuatro orígenes diferentes

### 5 Descripción general de la evaluación de las plataformas de información empresarial

Proveedores evaluados y criterios de inclusión

### 7 Perfiles de los proveedores

Líderes

Competidores fuertes

Candidatos

Aspirantes

### 14 Material complementario

## Documentos de investigación relacionados

[The Forrester Wave™: Paquetes de plataforma de información empresarial, cuarto trimestre de 2016](#)

[The Forrester Wave™: Plataformas de información como servicio, tercer trimestre de 2017](#)



**Comparta los informes con los colegas. Mejore su membresía con Research Share.**

**The Forrester Wave™: Plataformas de información empresarial, primer trimestre de 2019**

Los nueve proveedores más importantes y cómo se comparan

## Las plataformas de información empresarial permiten que las empresas sean más ágiles

Forrester define a una plataforma de información empresarial como:<sup>1</sup>

*Un conjunto integrado de herramientas de desarrollo, análisis y gestión de datos que proporciona una plataforma general de clase empresarial para crear sistemas de información.*

Las plataformas de información empresarial permiten a los CIO enfrentar las continuas exigencias comerciales para acelerar el paso frente a la complejidad de la tecnología.

- › **Los CIO enfrentan las dificultades de la integración de la tecnología en plataformas de grandes datos.** Los desafíos de los ejecutivos respecto a la creación de sistemas de información se reflejan en las dificultades de los CIO con la complejidad de la plataforma de la tecnología (ver la Figura 1). Por ejemplo, la integración de datos empresariales y en tiempo real es el principal desafío con las plataformas de software de Internet de las cosas (IoT).<sup>2</sup> Gran parte de este trabajo de integración recae en los CIO, quienes pueden reducir la marcha mientras que todo el mundo espera para que la gestión de la tecnología integre las nuevas capacidades de distintos proveedores.
- › **La necesidad de velocidad impulsa al mercado en lo que respecta a las plataformas integradas.** Las plataformas de información empresarial integran de inicio toda o gran parte de la tecnología necesaria, a fin de crear sistemas de información y, por consiguiente, permitir que las empresas se muevan más rápido. La necesidad de ser más ágil y de cambiar con más facilidad es la fuerza que impulsa a los clientes a demandar estas plataformas. Como prueba adicional, en una escala de importancia del 1 al 10, los clientes en este Forrester Wave™ calificaron tener a un único proveedor para la gestión de datos y análisis con un promedio de 8.8.<sup>3</sup>
- › **El mercado de las plataformas de información empresarial crecerá en dos dígitos en 2019.** Los compradores gastarán 50.000 millones de dólares en el amplio mercado de inteligencia comercial y gestión de la información en 2019.<sup>4</sup> Dentro de este mercado, pronosticamos que el software de análisis y grandes datos crecerá entre 12 % y 14 %, respectivamente.<sup>5</sup> Esperamos la demanda creciente de mayor velocidad y agilidad para asegurar que las plataformas de información empresarial experimenten un crecimiento similar.

**The Forrester Wave™: Plataformas de información empresarial, primer trimestre de 2019**

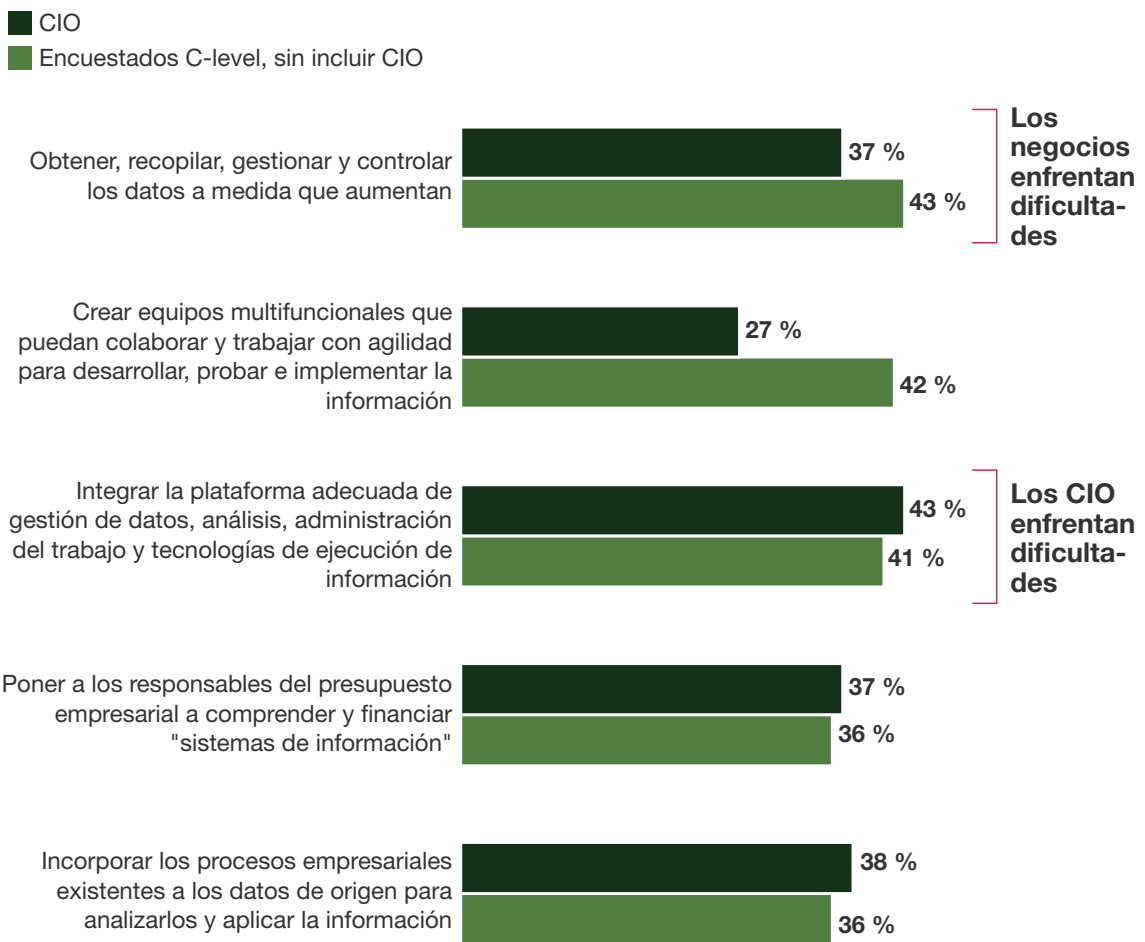
Los nueve proveedores más importantes y cómo se comparan

**FIGURA 1** Los desafíos del negocio por el crecimiento de los datos suponen dificultades en la plataforma para los CIO

**El 90 %**  
señala que mejorar el uso de la información de los datos en la toma de decisiones de negocio era una prioridad moderada o alta en 2018.

**El 71 %**  
tiene o piensa tener sistemas de información a fin de basarse más en datos.

**Barreras del uso de los sistemas de información\***



Base: 2.879 encargados de la toma de decisiones a partir de datos y análisis globales

\*Base: 132 encuestados C-level y 81 CIO

Fuente: Encuesta de datos y análisis de Forrester Analytics Global Business Technographics®, 2018.

**The Forrester Wave™: Plataformas de información empresarial, primer trimestre de 2019**

Los nueve proveedores más importantes y cómo se comparan

**El mercado de las plataformas de información incluye a diversos proveedores provenientes de cuatro orígenes diferentes**

En 2016 y 2017, evaluamos dos tipos de plataformas: paquetes de plataforma de información empresarial en 2016 y plataformas de información como servicio en 2017.<sup>6</sup> En 2019, combinaremos los mercados in situ y en la nube para incluir:

- › **Grandes ISV que han avanzado en herramientas integradas, disponibles en la nube.** Desde nuestros paquetes de plataforma de información empresarial en 2016 de Forrester Wave, grandes proveedores de software independientes (independent software vendors, ISV) como IBM, SAS, SAP y TIBCO Software han unificado aun más sus paquetes en plataformas. Por ejemplo, SAS Event Stream Processing ahora es compatible con las funciones en flujo de entrada de SAS Data Quality como parte de la plataforma SAS Viya. En 2019, los ISV también aprovecharán las tecnologías de automatización originales de la nube como Kubernetes para permitir implementaciones multinube, como IBM y SAP han hecho.
- › **Proveedores de plataformas de información en la nube pública hiperescala con componentes envejecidos.** En 2017, fue inadecuado comparar los paquetes en las instalaciones con las plataformas ofrecidas por proveedores de nube pública hiperescala. La disposición de las empresas para adoptar la nube pública significó que los CIO primero debían elegir una estrategia de nube y luego elegir la mejor plataforma de información para operaciones en las instalaciones u operaciones en la nube pública principalmente. Ahora, los proveedores de nube pública han mejorado sus capacidades de gestión de datos y análisis hasta el punto en que resulta justo compararlos con las ofertas de plataforma de ISV.
- › **Proveedores de SaaS que presentan alternativas a los ISV y las ofertas de nube pública hiperescala.** En 2017, abordamos algunos proveedores de software como servicio (software-as-a-service, SaaS) en nuestro estudio Forrester Wave de plataforma de información como servicio. Desde entonces, empresas como Databricks y Qubole se han asociado con proveedores de servicios en la nube hiperescala como Microsoft. Algunos proveedores en la nube, tales como GoodData y Reltio, han adoptado principios basados en información y aspiran a competir con los grandes ISV y proveedores de servicios en la nube hiperescala en el mercado de plataformas de información.

**The Forrester Wave™: Plataformas de información empresarial, primer trimestre de 2019**

Los nueve proveedores más importantes y cómo se comparan

- › **Un integrador de sistemas que comercializa su propiedad intelectual como una plataforma.** En 2016, identificamos una serie de integradores de sistemas (systems integrators, SI) que ponderaban la viabilidad comercial de su propiedad intelectual (intellectual property, IP) como una plataforma de licencia por separado. Ahora, EdgeVerve, derivado de Infosys, ha entrado al mercado de software de plataformas de información empresarial. Esperamos que otros SI observen el caso de EdgeVerve para determinar si su inversión en software comercial vale la pena.

## Descripción general de la evaluación de las plataformas de información empresarial

A fin de evaluar el estado del mercado de plataformas de información empresarial y ver cómo los proveedores se comparan entre sí, Forrester evaluó las fortalezas y debilidades de los principales proveedores. Después de examinar investigaciones pasadas, entre estas varios componentes de plataforma de Forrester Wave, estimaciones de las necesidades de los usuarios y entrevistas a proveedores y expertos, desarrollamos un conjunto integral de 21 criterios, los cuales agrupamos en tres categorías de alto nivel:<sup>7</sup>

- › **Producto actual.** La posición de cada proveedor en el eje vertical del gráfico Forrester Wave indica la fortaleza del producto actual. Criterios clave de estas soluciones incluyen la gestión de datos, análisis, herramientas de desarrollo de aplicación de la información y funciones de gestión de la plataforma.
- › **Estrategia.** La ubicación en el eje horizontal indica la fortaleza de las estrategias de los proveedores. Hemos analizado la visión del producto, rendimiento previo, hojas de ruta de la innovación, modelos de entrega y ecosistemas de socios.
- › **Presencia en el mercado.** Como representa el tamaño de los marcadores en el gráfico, nuestros resultados de presencia en el mercado reflejan los ingresos y el número de clientes de cada proveedor.

**The Forrester Wave™: Plataformas de información empresarial, primer trimestre de 2019**

Los nueve proveedores más importantes y cómo se comparan

**Proveedores evaluados y criterios de inclusión**

Forrester incluyó a nueve proveedores en la evaluación: EdgeVerve, GoodData, Google, IBM, Microsoft, Reltio, SAP, SAS y TIBCO Software (ver la Figura 2). Cada uno de estos proveedores tiene:

- › **Herramientas de gestión de datos o servicios.** Los proveedores ofrecen conjuntos integrales de herramientas de gestión de datos integradas y complementarias o servicios orientados al análisis que incluyen algunos, pero no necesariamente todos los siguientes: persistencia de datos, catálogos de datos y herramientas de control y servicios de integración y operaciones de datos.
- › **Varias herramientas de análisis o servicios.** Los proveedores ofrecen conjuntos integrales de marcos y herramientas de análisis, por ejemplo, herramientas de inteligencia comercial, análisis predictivo, aprendizaje automático (machine learning, ML), inteligencia artificial (artificial intelligence, AI), capacidades de transmisión de análisis y servicios de análisis de texto y entidad.
- › **Herramientas de desarrollo de aplicación de información o servicios.** Los proveedores ofrecen algunos servicios de soporte de desarrollo de aplicación de información que brindan una experiencia de equipo unificada de la información, gestión de aplicación de la información y capacidades de activación de la información. Los proveedores también deben ofrecer aceleradores de soluciones de información, que van desde sistemas totalmente integrados hasta plantillas y las prácticas recomendadas.
- › **Herramientas de gestión de la plataforma unificada o servicios.** Los proveedores ofrecen prestaciones de gestión de la plataforma unificada que incluyen herramientas para brindar la plataforma automatizada, supervisión y escalamiento, así como servicios para el mantenimiento de la disponibilidad y fiabilidad.
- › **Experiencia con firmas de envergadura empresarial.** Solo evaluamos a aquellos proveedores a quienes Forrester considera que son adecuadas para los clientes más grandes con necesidades empresariales. Concretamente, los proveedores deben contar con al menos 25 clientes con 1.000 empleados o más, o 500 millones de dólares o más en ingresos. También requerimos que los proveedores tengan una antigüedad mínima de cinco años y posibilidad de operaciones rentables.
- › **Una atención estratégica en la habilitación de la plataforma de información.** La integración del análisis y gestión de datos es una metodología de proveedor convencional para incrementar el valor de sus herramientas individuales; de hecho, esto es tan común que no sería práctico como diferenciador. Por lo tanto, solo seleccionamos a aquellos proveedores que nos comentaron que la creación de una plataforma de integración de la información es importante. Esto nos llevó a excluir a algunos proveedores que de otro modo los CIO habrían esperado ver en nuestro análisis.

**The Forrester Wave™: Plataformas de información empresarial, primer trimestre de 2019**

Los nueve proveedores más importantes y cómo se comparan

**FIGURA 2** Proveedores evaluados e información de producto

<b>Proveedor</b>	<b>Herramientas evaluadas de la plataforma principal</b>	<b>Evaluado, pero no forma parte de la plataforma principal al 19 de septiembre de 2018</b>
EdgeVerve	Infosys Nia	
GoodData	GoodData Enterprise Insight Platform	
Google	Google Cloud Platform	
IBM	IBM Cloud Private for Data (ICP4D)	
Microsoft	Microsoft Azure	Microsoft Power BI; Microsoft Dynamics 365
Reltio	Reltio Cloud	
SAP	SAP Cloud Platform	SAP Data Hub
SAS	SAS Viya	SAS 9
TIBCO Software	TIBCO Connected Intelligence Cloud (TIBCO Cloud)	TIBCO Data Science; TIBCO Data Virtualization

## Perfiles de los proveedores

Pretendemos que esta evaluación sobre el mercado de plataformas de información empresarial sea únicamente un punto de partida y aliente a los clientes a ver las evaluaciones detalladas de productos y a adaptar las ponderaciones de los criterios para ajustarlas a sus necesidades particulares a través de la herramienta de comparación de proveedores en Excel de Forrester Wave (ver la Figura 3 y Figura 4). Haga clic en el enlace al principio de este informe en Forrester.com para descargar la herramienta.



### The Forrester Wave™: Plataformas de información empresarial, primer trimestre de 2019

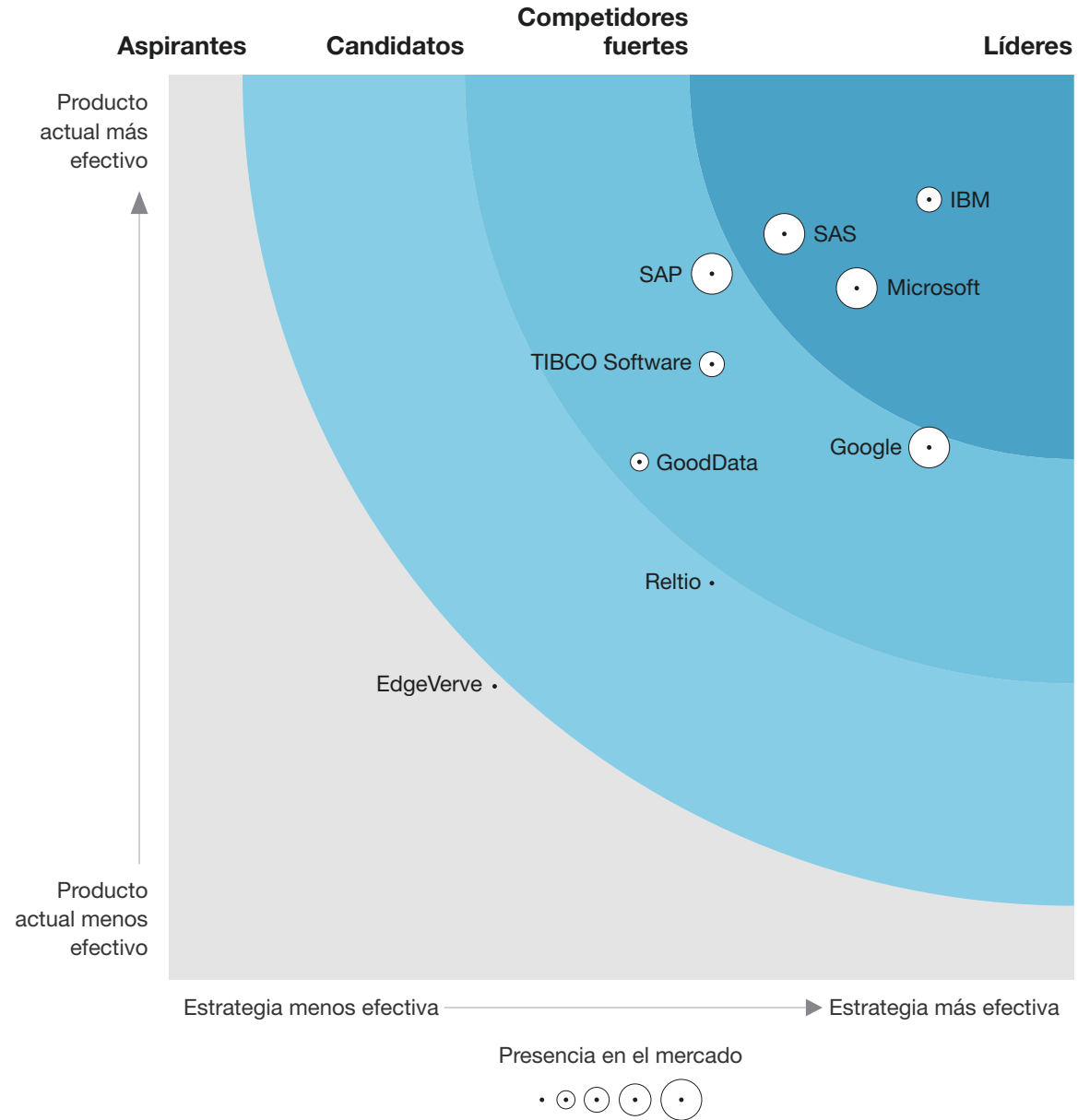
Los nueve proveedores más importantes y cómo se comparan

FIGURA 3 Forrester Wave™: Plataformas de información empresarial, primer trimestre de 2019

## THE FORRESTER WAVE™

### Plataformas de información empresarial

Primer trimestre de 2019



**The Forrester Wave™: Plataformas de información empresarial, primer trimestre de 2019**

Los nueve proveedores más importantes y cómo se comparan

**FIGURA 4** Forrester Wave™: Ficha de evaluación de las plataformas de información empresarial, primer trimestre de 2019

	Ponderación de Forrester	EdgeVerve	GoodData	Google	IBM	Microsoft	Reltío	SAP	SAS	TIBCO Software
<b>Producto actual</b>	50 %	1,62	2,86	2,94	4,31	3,82	2,19	3,90	4,12	3,40
Gestión de datos	25 %	0,75	1,80	2,00	5,00	3,50	3,10	4,30	4,30	3,80
Herramientas de análisis	35 %	1,80	2,80	2,40	4,40	4,20	0,70	4,80	5,00	4,20
Herramientas de desarrollo de aplicaciones de información	15 %	2,60	3,40	3,40	4,00	3,70	1,70	2,60	3,60	2,60
Plataforma	25 %	1,66	3,66	4,34	3,66	3,66	3,66	3,00	3,00	2,34
Estrategia	50 %	1,80	2,60	4,20	4,20	3,80	3,00	3,00	3,40	3,00
Visión del producto	20 %	3,00	5,00	3,00	5,00	5,00	3,00	1,00	3,00	5,00
Resultados del pasado	20 %	0,00	3,00	5,00	1,00	5,00	3,00	1,00	5,00	3,00
Acciones sobre innovación	20 %	3,00	1,00	5,00	5,00	1,00	3,00	3,00	3,00	3,00
Modelo de entrega	20 %	3,00	3,00	3,00	5,00	3,00	5,00	5,00	3,00	1,00
Ecosistema de socios	20 %	0,00	1,00	5,00	5,00	5,00	1,00	5,00	3,00	3,00
Presencia en el mercado	0 %	1,00	2,00	5,00	3,00	5,00	1,00	5,00	5,00	3,00
Ingresos	50 %	1,00	1,00	5,00	5,00	5,00	1,00	5,00	5,00	3,00
Número de clientes	50 %	1,00	3,00	5,00	1,00	5,00	1,00	5,00	5,00	3,00

Todas las puntuaciones se basan en una escala de 0 (débil) a 5 (fuerte).

**Líderes**

- › **IBM cuenta con clasificación de datos asistida por ML y herramientas de control como el elemento central de su oferta.** IBM tiene una impresionante cartera de gestión de datos individuales y capacidades de análisis que siempre han marcado bien en las encuestas de Forrester Wave de componentes individuales. Con IBM Cloud Private for Data, IBM cuenta con capacidades integradas previamente que permiten a los clientes ser productivos en una semana o menos. También nos impresionaron sus herramientas de control y clasificación de datos asistida por ML.<sup>8</sup> La plataforma de IBM utiliza Kubernetes para implementar en las instalaciones o en la nube pública. Por último, el soporte de IBM para diferentes figuras del equipo de información a través de experiencias personalizadas pero unificadas es digno de elogio. Las empresas que buscan unificar la labor de los equipos de información obtendrán buenos resultados en esta plataforma.

**The Forrester Wave™: Plataformas de información empresarial, primer trimestre de 2019**

Los nueve proveedores más importantes y cómo se comparan

La oferta de IBM consta de una mezcla de tecnologías antiguas y nuevas que según algunos clientes requieren de un poco de trabajo. Por otra parte, la plataforma de IBM Cloud SaaS es todavía diferente de la oferta IBM Cloud Private for Data, pero estos se combinarán con el transcurso del tiempo. Por último, IBM sigue combinando y relanzando la marca de su software, lo cual confunde a los clientes y puede requerir de la contratación del área de consultoría de IBM para obtener los resultados esperados.

- › **Microsoft ofrece herramientas integradas y originales de la nube que han madurado con rapidez.** Microsoft ofrece componentes de gestión y análisis de datos sólidos y fáciles de usar como parte de su plataforma de primera clase en la nube Azure. Novedades recientes de Databricks para computadoras portátiles basadas en Spark y Kafka como un servicio completan una cartera que lidera con su sostén principal de Azure Data Lake, Azure SQL Data Warehouse y Power BI. Además, Microsoft se ha mantenido a la par respecto a ML y AI API. Los clientes hablaron muy bien de Microsoft para su rápida maduración en los últimos años, haciendo de Azure una buena plataforma de información con fines generales para las empresas que desean mover sus análisis de grandes datos a la nube.

Microsoft sigue un enfoque de ajuste rápido; por lo tanto, los clientes deben esperar un poco de desfase en cuanto a las funciones de sus productos. También nos decepciona que su lanzamiento de Azure Data Lake Storage Gen2 seguía en vista previa a la fecha de este estudio Forrester Wave; solucionará muchos de los problemas de rendimiento que los clientes suelen mencionar. Si bien Microsoft ofrece servicios de inteligencia artificial (AI), sus herramientas de análisis predictivo multimodal y aprendizaje automático (multimodal predictive analytics and machine learning, PAML) obtuvieron una calificación baja en reportes anteriores de Forrester Wave. Por último, observamos que esta oferta se queda muy corta respecto a capacidades de control y herramientas de preparación de datos de autoservicio, las cuales son capacidades esenciales del equipo de información.

- › **SAS cuenta con una sólida integración entre el análisis, la preparación de datos y el control.** SAS cuenta con un conjunto de herramientas visual, superior, predictivo y de análisis de streaming.<sup>9</sup> SAS Viya es una arquitectura moderna con un motor único de análisis de alto rendimiento. La plataforma de SAS también cuenta con la mayor integración que vimos entre las capacidades de análisis diferentes, preparación de datos y control. La compatibilidad con computadoras portátiles, programación para varios idiomas y más opciones en la nube complementan SAS Viya y hacen de ésta una buena opción para aquellas empresas con necesidades de análisis para misiones críticas.

**The Forrester Wave™: Plataformas de información empresarial, primer trimestre de 2019**

Los nueve proveedores más importantes y cómo se comparan

Su típica arquitectura cerrada, enfoque moderado al código abierto y falta de entusiasmo con respecto a la nube terminó por dañar a SAS. Aunque ha emprendido acciones, creemos que necesita acelerar el paso. Además, algunos de los componentes de SAS todavía no son nativos para su arquitectura de Viya. Por último, SAS carece de capacidades de almacenamiento de datos y bases de datos, y da preferencia al enfoque en la persistencia de datos con memoria y empujando hacia abajo el procesamiento hacia otros almacenes de datos. Una arquitectura con memoria pesada significa que los clientes necesitan gestionar con prudencia los recursos disponibles para mantener el rendimiento.

**Competidores fuertes**

- › **Google mantiene el compromiso con la innovación en inteligencia artificial sin servidores y de código abierto.** Google tiene la estrategia sin parangón de proporcionar análisis de datos sin servidor y servicios de AI, como AutoML, BigQueryML e interfaces de programación de aplicación (API) de “bloques estructurales” con AI, lo cual funciona a cualquier escala como parte de su plataforma líder en la nube.<sup>10</sup> También nos agrada el compromiso y contribución del proveedor con el código abierto. Continúa impulsando la innovación de la nube híbrida con nuevos servicios como Cloud Composer (desarrollado con Apache Airflow) y KubeFlow. Google es el único proveedor en este estudio Forrester Wave que controla los datos en reposo y en movimiento con el mismo paradigma de programación. Google Cloud Platform es una buena opción para las empresas con desarrollo nativo en la nube y talento científico de datos.

Google todavía dirige su plataforma hacia desarrolladores avanzados y expertos en datos; podría resultar abrumador para los miembros del equipo de información menos sofisticados. Además, otros competidores de la nube se están acercando a las innovaciones tempranas de Google en la organización sin servidores, de AI y contenedores. Actualmente, Google tiene capacidades simples de inteligencia empresarial (aunque inmaduras), pero no hay catálogo de datos para soportarlas, solo herramientas de gestión de metadatos técnicos de control y TensorFlow complejo a través de computadoras portátiles para PAML. Por último, los clientes de referencia opinan que la configuración de la plataforma y la concesión de licencias de Google resulta aún más difícil de lo que debería ser.

- › **Las ofertas de SAP simplifican la adquisición y la integración de componentes de la plataforma de información.** SAP ofrece una plataforma de información con componentes sólidos, como una base de datos analítica de alto rendimiento, inteligencia empresarial, PAML y servicios de análisis de streaming.<sup>11</sup> Sus tecnologías de marca SAP Analytics Cloud, SAP Cloud Platform y SAP Leonardo simplifican de manera drástica la adquisición y la integración de estas herramientas. El Centro de datos SAP (SAP Data Hub), a través de Vora, extiende el cómputo multimodal de grandes datos más allá de solo SAP Hana y consolida muchas funciones de gestión de datos en un único marco empresarial. Las empresas arraigadas en el uso de herramientas de análisis de datos SAP seguirán usándolas en sus labores.

**The Forrester Wave™: Plataformas de información empresarial, primer trimestre de 2019**

Los nueve proveedores más importantes y cómo se comparan

Los posibles compradores deben reconocer que SAP se encuentra solo a la mitad de su hoja de ruta camino a la nube. Por ejemplo, el centro de datos (Data Hub) todavía no forma parte de la SAP Cloud Platform, lo cual añade cierto grado de complejidad a la adquisición e integración global. El proveedor también debe hacer un mejor trabajo al explicar a los clientes la forma en que las tecnologías de Leonardo como IOT se acoplan con la SAP Cloud Platform y la capacidades de plataforma de información en las instalaciones.

- › **TIBCO Software ofrece servicios ágiles de datos, streaming e inteligencia comercial.** La plataforma de información de TIBCO Software continúa centrada en su herramienta líder de inteligencia empresarial, Spotfire, la cual se destaca en la visualización de datos de autoservicio en tiempo real.<sup>12</sup> A esta capacidad, el proveedor ha añadido un paquete de análisis predictivo de ciencia de datos interesante y ML, análisis de streaming y herramientas de clasificación de datos para crear su plataforma de inteligencia conectada (Connected Intelligence). La reciente adquisición de TIBCO Software de la tecnología de virtualización de datos de Cisco Systems completa su plataforma integral con servicios de datos ágiles. Creemos que la visión de TIBCO Software concuerda a la perfección con las empresas que necesitan una plataforma para la construcción de sistemas de información en tiempo real.

TIBCO Software desarrolló su cartera a través de la adquisición y se encuentra en un proceso lento de integrar todos sus componentes. Por ejemplo, TIBCO Data Science no forma parte de su plataforma principal. Los compradores también se encontrarán con algunas redundancias tecnológicas y podrían ser incapaces de ver la plataforma en su paquete de herramientas. Por ejemplo, la capacidad de catalogar los datos está disponible en dos ofertas diferentes. Por último, la estrategia y la implementación de la nube pública de TIBCO Software no son tan avanzadas como las de los líderes de este estudio Forrester Wave.

- › **GoodData cuenta con una interfaz de usuario mejorada que proporciona una apariencia y sensación modernas.** La oferta de plataforma de información de GoodData es una opción adecuada para las empresas que necesitan desarrollar y gestionar muchas aplicaciones de información visuales y productos de datos basados en la información a escala. Cuenta con un desarrollo de aplicación de la información totalmente programable y visual y un conjunto de herramientas de gestión de ciclo de vida. El proveedor también ha añadido la posibilidad de conectarse y realizar análisis sencillos en datos de streaming a partir de Kafka o Kinesis.<sup>13</sup> Además, ha modernizado su arquitectura al hacerla más abierta, portátil entre servicios en la nube y más fácil de configurar para un alto rendimiento a través de implementaciones grandes y distribuidas. Por último, notamos una interfaz de usuario mejorada que proporciona una apariencia y sensación modernas.

GoodData es una plataforma rápida de análisis, orientada a lotes y estructurada, y muchos clientes todavía contratan al proveedor para configurar y gestionar los procesos de integración de datos. Sus capacidades PAML son relativamente simples; no ofrece ningún servicio de AI y tiene capacidades de análisis de streaming muy simples. Por último, su modelo de entrega se mantiene principalmente para aplicaciones de productos de datos de etiqueta blanca, donde los clientes que quieren crear aplicaciones internas podrían encontrar que no necesitan todo lo que la plataforma ofrece.

**The Forrester Wave™: Plataformas de información empresarial, primer trimestre de 2019**

Los nueve proveedores más importantes y cómo se comparan

**Candidatos**

- › **Reltio cuenta con capacidades de datos avanzadas, de clasificación de datos impulsados por ML y de datos maestros.** Reltio proporciona una plataforma SaaS que se basa en sus capacidades líderes de clasificación de datos ML y gestión de datos maestros (master data management, MDM) como un servicio, y las extiende a una plataforma de desarrollo de aplicación de información.<sup>14</sup> Viene ya sea con Databricks o Qubole para Spark y análisis predictivos basados en computadoras portátiles. Consideramos que sus capacidades avanzadas de clasificación de datos impulsada por ML y datos maestros permitirá a los clientes crear aplicaciones de información centradas en visualizaciones de alta calidad de los clientes, productos y socios.

Reltio es una empresa emergente en rápida expansión que enfrenta problemas cada vez mayores. Además no se basa tanto en uso general como en ofertas de nuestros líderes y competidores fuertes; por ejemplo, no proporciona capacidades de inteligencia empresarial de análisis SQL y solo soporte simple para el procesamiento de streaming de datos basada en eventos. Los clientes estarán limitados en cuanto a los tipos de aplicaciones de información que pueden crear con facilidad. Por último, debido a la falta de madurez de la plataforma de información de Reltio, se esperan algunas configuraciones complejas, dificultades con la integración y problemas de rendimiento de vez en cuando. Por ejemplo, la configuración y la gestión de la plataforma requieren de edición compleja de archivos JSON.

**Aspirantes**

- › **EdgeVerve ofrece una experiencia de desarrollo unificada dirigida principalmente en ML.** EdgeVerve se ha desprendido y ha tomado Infosys IP para ponerlo a la venta como software comercial. Su plataforma de información Nia es una mezcla de grandes datos de código abierto con herramientas para ML automatizada, análisis de texto y flujos de trabajo de desarrollo de aplicación de información. Nia ofrece una experiencia de desarrollo unificada dirigida principalmente a ML, gestión del conocimiento y desarrollo de aplicaciones de conversación. Las empresas que desean acelerar el desarrollo de algoritmos o crear aplicaciones de conocimientos rápidamente con los componentes de la conversación podrían encontrar valor en este producto.

Nia es una versión desarrollada de la pila de aceleración de la solución que Infosys ofrece desde hace varios años; sin embargo, Nia tiene menos que ofrecer que otros proveedores en este estudio Forrester Wave. La funcionalidad de gestión de datos consiste casi en su totalidad en código abierto, con una mesa de trabajo de orquestación ligera de función doble al lograr integración de datos y automatización de flujos de trabajo de ML. Ofrece poco en lo que toca al análisis visual o de streaming más allá de código abierto. EdgeVerve fue incapaz de proporcionarnos referencias de clientes de Nia con quienes hablar como parte de esta evaluación.

**The Forrester Wave™: Plataformas de información empresarial, primer trimestre de 2019**

Los nueve proveedores más importantes y cómo se comparan

## Comuníquese con un analista

Obtenga una mayor confianza en sus decisiones al trabajar con los líderes de pensamiento de Forrester para aplicar nuestra investigación a sus iniciativas específicas empresariales y de tecnología.

### Consulta con un analista

Permítanos ayudarlo a poner en práctica la investigación. Comuníquese con un analista para plantearle sus preguntas en una conversación telefónica de 30 minutos, o reciba sus respuestas por correo electrónico.

Obtenga más información.

### Asesoría de un analista

Ponga en práctica los resultados de la investigación. Trabaje con un analista y aborde cuestiones específicas, como sesiones, talleres o conferencias sobre estrategia personalizadas.

Obtenga más información.

### Seminario web

Suscríbase a nuestras sesiones en línea en las que se presentan las últimas investigaciones que conciernen a su negocio. Cada sesión incluye preguntas y respuestas de un analista y diapositivas, y está disponible en formato on-demand.

Obtenga más información.



### Aplicaciones de investigación de Forrester para iOS y Android.

Adelántese a su competencia sin importar donde esté.

## Material complementario

### Recurso en línea

La versión en línea de la Figura 3 es una herramienta de comparación de proveedores basada en Excel que proporciona evaluaciones de productos detalladas y rankings personalizables. Haga clic en el enlace al principio de este informe en Forrester.com para descargar la herramienta.

**The Forrester Wave™: Plataformas de información empresarial, primer trimestre de 2019**

Los nueve proveedores más importantes y cómo se comparan

**Fuentes de datos utilizadas en este Forrester Wave**

Forrester utilizó una combinación de cuatro fuentes de datos para evaluar las fortalezas y debilidades de cada solución. Evaluamos a los proveedores que participaron en este Forrester Wave, en parte, utilizando los materiales que nos proporcionaron antes del 18 de septiembre de 2018.

- › **Cuestionarios del proveedor.** Forrester encuestó a los proveedores sobre sus capacidades, en la medida en que estas se relacionan con los criterios de evaluación. Una vez que analizamos las encuestas que respondieron los proveedores, de ser necesario los llamamos para recoger detalles sobre las calificaciones de los proveedores.
- › **Demostraciones de productos.** Les pedimos a los proveedores que efectuaran demostraciones de las funcionalidades de sus productos. Utilizamos las conclusiones que surgieron a partir de estas demostraciones para validar los detalles de las capacidades de los productos de cada uno de los proveedores.
- › **Informes de estrategia ejecutiva.** A fin de entender mejor su visión de los productos, rendimiento previo y la hoja de ruta de la innovación, solicitamos a cada proveedor una sesión informativa sobre la estrategia en torno a su solución de plataforma de información empresarial.
- › **Llamadas y encuesta a clientes de referencia.** Para validar las capacidades del proveedor y del producto, Forrester realizó llamadas de referencia con varios clientes actuales de cada uno de los proveedores.

**La metodología Forrester Wave**

Realizamos una investigación primaria para crear una lista de proveedores que cumplan con nuestros criterios para la evaluación en este mercado. A partir de ese grupo inicial de proveedores, limitamos nuestra lista final. Seleccionamos a estos proveedores en función de: 1) la idoneidad del producto, 2) el éxito del cliente y 3) la demanda de clientes de Forrester. Eliminamos a los proveedores que tenían pocos clientes de referencia y productos que no se ajustaban al ámbito de nuestra evaluación. Los proveedores etiquetados como participantes incompletos cumplieron con nuestros criterios de inclusión, pero rechazaron participar o contribuyeron con la evaluación solo de forma parcial.

Después de examinar las investigaciones anteriores, las evaluaciones de las necesidades de los usuarios y las entrevistas a proveedores y expertos, definimos los criterios de evaluación iniciales. Para evaluar a los proveedores y sus productos a partir de nuestro conjunto de criterios, reunimos información detallada de las calificaciones de productos con una combinación de evaluaciones de laboratorio, cuestionarios, demostraciones o análisis con clientes referidos. Enviamos las evaluaciones a los proveedores para obtener su análisis y las ajustamos para proporcionar la perspectiva más precisa de los productos y las estrategias de los proveedores.



**The Forrester Wave™: Plataformas de información empresarial, primer trimestre de 2019**

Los nueve proveedores más importantes y cómo se comparan

Establecemos ponderaciones predeterminadas para reflejar nuestro análisis de las necesidades de los grandes usuarios empresariales (u otros escenarios, como se señala en el documento Forrester Wave) para después asignar un puntaje a los proveedores a partir de una escala claramente definida. Pretendemos que estas ponderaciones predeterminadas sean solamente un punto de partida e invitamos a nuestros lectores a que las adapten para ajustarlas a sus necesidades individuales con la herramienta basada en Excel. Los puntajes finales generan la representación gráfica del mercado según el producto actual, la estrategia y la presencia en el mercado. La intención de Forrester es actualizar las evaluaciones de proveedores frecuentemente, a medida que las capacidades de los productos y las estrategias de los proveedores evolucionen. Los proveedores etiquetados como participantes incompletos cumplieron con nuestros criterios de inclusión, pero rechazaron participar o contribuyeron con la evaluación solo de forma parcial. Para obtener más información sobre la metodología que sigue todo estudio Forrester Wave, visite [La guía de metodología de Forrester Wave™ en nuestra página web](#).

### Política de integridad

Todas las investigaciones de Forrester, incluidas las evaluaciones Forrester Wave, se realizan conforme a [la Política de integridad](#) publicada en nuestra página web.

### Metodología de la encuesta

La encuesta de datos y análisis Forrester Analytics Global Business Technographics® 2018 se llevó a cabo entre febrero y marzo de 2018. Dicha encuesta en línea incluyó a 2.879 personas ubicadas en Australia, Brasil, Canadá, China, Francia, Alemania, India, Reino Unido y Estados Unidos, las cuales trabajan en empresas con 100 o más empleados.

La metodología Business Technographics de Forrester Analytics garantiza que los participantes finales de la encuesta incluyan solamente a aquellos que desempeñan un papel importante en la planificación, financiación y compra de productos y servicios empresariales y de tecnología. Research Now realizó esta encuesta en nombre de Forrester. Los incentivos para los participantes de la encuesta incluyeron puntos canjeables por vales de regalo.

Tenga en cuenta que las preguntas de marcas incluidas en esta encuesta no deben usarse para medir participación en el mercado. El objetivo de las preguntas de marcas de Business Technographics de Forrester Analytics es mostrar el uso que un público objetivo específico le da a una marca en un momento en el tiempo.

**The Forrester Wave™: Plataformas de información empresarial, primer trimestre de 2019**

Los nueve proveedores más importantes y cómo se comparan

## Notas al pie

- <sup>1</sup> Forrester también utiliza términos relacionados con una plataforma de información empresarial, por ejemplo, “plataforma de BI completa”. Una plataforma de BI completa es una plataforma de información, principalmente orientada al análisis estructurado, que es compatible con el autoservicio, generación de informes, paneles y desarrollo de aplicaciones visuales de información. Las plataformas de información empresarial tienen más bien fines generales, apoyan el desarrollo de aplicaciones de información que incluye datos estructurados y no estructurados y requieren de combinaciones de análisis estructurados, visualización, análisis predictivo y capacidades de ML y de streaming. Consulte el informe de Forrester “[Metodología en 15 pasos de Forrester para preseleccionar a los proveedores de BI](#)”.
- <sup>2</sup> Cuestionamos a los encargados de la toma de decisiones de datos y análisis a nivel mundial, cuyas empresas utilizan servicios de IoT, acerca de sus principales desafíos con datos, información y análisis para IoT. La integración de datos en tiempo real y datos empresariales fue la respuesta más popular (44 %), por delante de la gestión de captura de datos y el movimiento (41 %) y propiedad de los datos y control (38 %). Fuente: Encuesta de datos y análisis de Forrester Analytics Global Business Technographics, 2018.
- <sup>3</sup> Fuente: 20 clientes de referencia de Forrester Wave a quienes preguntamos acerca de los proveedores de la plataforma de información empresarial.
- <sup>4</sup> Consulte el informe de Forrester titulado “[The Q4 Global Tech Market Outlook For 2018 To 2019](#)”.
- <sup>5</sup> En 2019, las soluciones de gestión global de grandes datos crecerá en 14 % y las soluciones de BI global y software de análisis crecerán en 12 %. Consulte el informe de Forrester titulado “[Forrester Data: Big Data Management Solutions Forecast, 2016 To 2021 \(Global\)](#)” y consulte el informe de Forrester titulado “[Forrester Data Report: World Business Intelligence And Analytics Software Forecast, 2016 To 2021 \(Global\)](#)”.
- <sup>6</sup> Consulte el informe de Forrester titulado “[The Forrester Wave™: Insight Platforms-As-A-Service, Q3 2017](#)” y consulte el informe de Forrester titulado “[The Forrester Wave™: Enterprise Insight Platform Suites, Q4 2016](#)”.
- <sup>7</sup> Consulte el informe de Forrester titulado “[The Forrester Wave™: Big Data Fabric, Q2 2018](#)”, consulte el informe de Forrester titulado “[The Forrester Wave™: Enterprise BI Platforms With Majority Cloud Deployments, Q3 2017](#)”, consulte el informe de Forrester titulado “[The Forrester Wave™: Enterprise BI Platforms With Majority On-Premises Deployments, Q3 2017](#)”, y consulte el informe de Forrester titulado “[The Forrester Wave™: Multimodal Predictive Analytics And Machine Learning Solutions, Q3 2018](#)”.
- <sup>8</sup> Consulte el informe de Forrester titulado “[The Forrester Wave™: Machine Learning Data Catalogs, Q2 2018](#)”.
- <sup>9</sup> Consulte el informe de Forrester titulado “[The Forrester Wave™: Enterprise BI Platforms With Majority On-Premises Deployments, Q3 2017](#)”, consulte el informe de Forrester titulado “[The Forrester Wave™: Multimodal Predictive Analytics And Machine Learning Solutions, Q3 2018](#)”, y consulte el informe de Forrester titulado “[The Forrester Wave™: Streaming Analytics, Q3 2017](#)”.
- <sup>10</sup> Consulte el informe de Forrester titulado “[The Forrester Wave™: Full-Stack Public Cloud Development Platforms, North America, Q2 2018](#)”.
- <sup>11</sup> Consulte el informe de Forrester titulado “[The Forrester Wave™: Enterprise BI Platforms With Majority On-Premises Deployments, Q3 2017](#)”, consulte el informe de Forrester titulado “[The Forrester Wave™: Enterprise BI Platforms With Majority Cloud Deployments, Q3 2017](#)”, consulte el informe de Forrester titulado “[The Forrester Wave™: Multimodal Predictive Analytics And Machine Learning Solutions, Q3 2018](#)”, y consulte el informe de Forrester titulado “[The Forrester Wave™: Streaming Analytics, Q3 2017](#)”.
- <sup>12</sup> Consulte el informe de Forrester titulado “[The Forrester Wave™: Enterprise BI Platforms With Majority On-Premises Deployments, Q3 2017](#)”.
- <sup>13</sup> Consulte el informe de Forrester titulado “[The Forrester Wave™: Enterprise BI Platforms With Majority Cloud Deployments, Q3 2017](#)”.
- <sup>14</sup> Consulte el informe de Forrester titulado “[The Forrester Wave™: Machine Learning Data Catalogs, Q2 2018](#)”.

Trabajamos con los líderes de negocios y tecnología para desarrollar estrategias centradas en el cliente que impulsen el crecimiento.

#### PRODUCTOS Y SERVICIOS

- › Investigación y herramientas básicas
- › Datos y analítica
- › Colaboración entre pares
- › Compromiso del analista
- › Consultoría
- › Eventos

---

La investigación y las ideas de Forrester están adaptadas específicamente a su rol y sus iniciativas esenciales de negocios.

#### ROLES QUE ATENDEMOS

##### **Profesionales de marketing y estrategia**

Director de marketing (CMO)  
Marketing B2B  
Marketing B2C  
Experiencia del cliente  
Aportes del cliente  
eBusiness y estrategia de canales

##### **Profesionales de administración de tecnologías**

- › **Director de información (CIO)**
- Desarrollo y entrega de aplicaciones
- Arquitectura empresarial
- Infraestructura y operaciones
- Seguridad y riesgo
- Aprovisionamiento y gestión de proveedores

##### **Profesionales de la industria de la tecnología**

Relaciones con analistas

---

#### ATENCIÓN AL CLIENTE

Para obtener esta información en una copia impresa o en copias electrónicas, comuníquese con el servicio de atención al cliente a los números +1 866-367-7378, +1 617-613-5730 o escriba a [clientsupport@forrester.com](mailto:clientsupport@forrester.com). Ofrecemos descuentos por cantidad y precios especiales a instituciones académicas y sin fines de lucro.