

IBM Garage

破壊的テクノロジーを
IBMガレージで、実験・実証・実践

IBM ガレージ・サービスの概要

- IBM ガレージ・サービスのIBMの幅広い専門知識とイノベーションハブにより、「ビジネスの迅速化」を支援します。

イノベーション

- IBM デザイン思考を利用した継続的なアイデア出し
- 相乗効果や依存関係を考慮した一連のイノベーションの創出
- 価値の迅速な検証

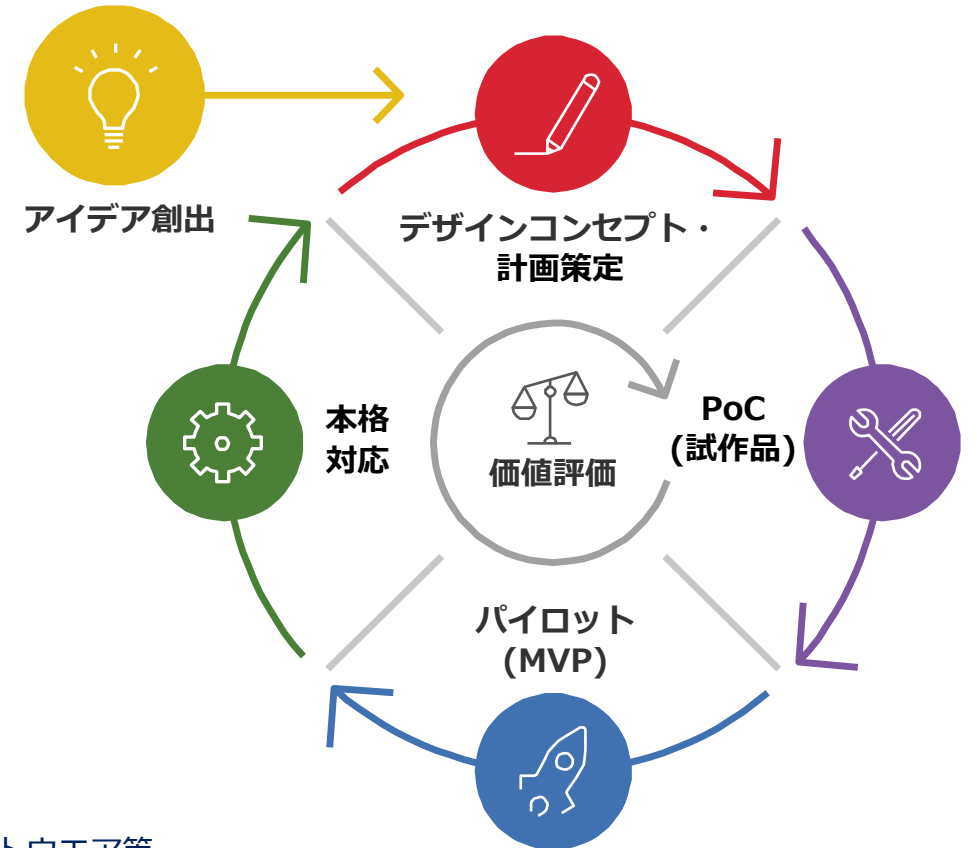
実験

- 相乗効果や依存関係を考慮した一連のイノベーションの創出
- 実験と実証を通じた行動につながる洞察の導出
- 整合性を維持しつつ、複数の業務機能や業務単位を幅広くカバー

導入

- 新規事業導入戦略
- 企業全体にわたる能力の自動化と利用拡大
- ビジネス価値の実現可能性を現在進行形で評価

利用ツール: IBM デザインシンキング、クラウドAPI、コグニティブ分析・先進的分析ソフトウェア等



IBMガレージは、イノベーションのための人、手法、場を提供

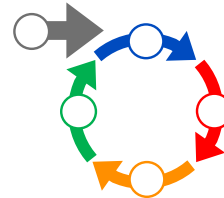
デジタルイノベーションには、さまざまなスキルを持った人材、実験をする場、実験を進めるための手法が必要になります。IBMのイノベーション・ガレージでは、クライアントに足りない要素をIBMの専門家により補完し、迅速な立上げを支援します。

IBM Garage



PEOPLE

IBMの多様な人材でお客様に足りない人材を補強し、アジャイルなイノベーションチームを組織化



PRACTICE

デジタル戦略・顧客体験・MVPを迅速に作り上げるための手法。
デジタル戦略 | デザイン思考 | Agile/DevOps

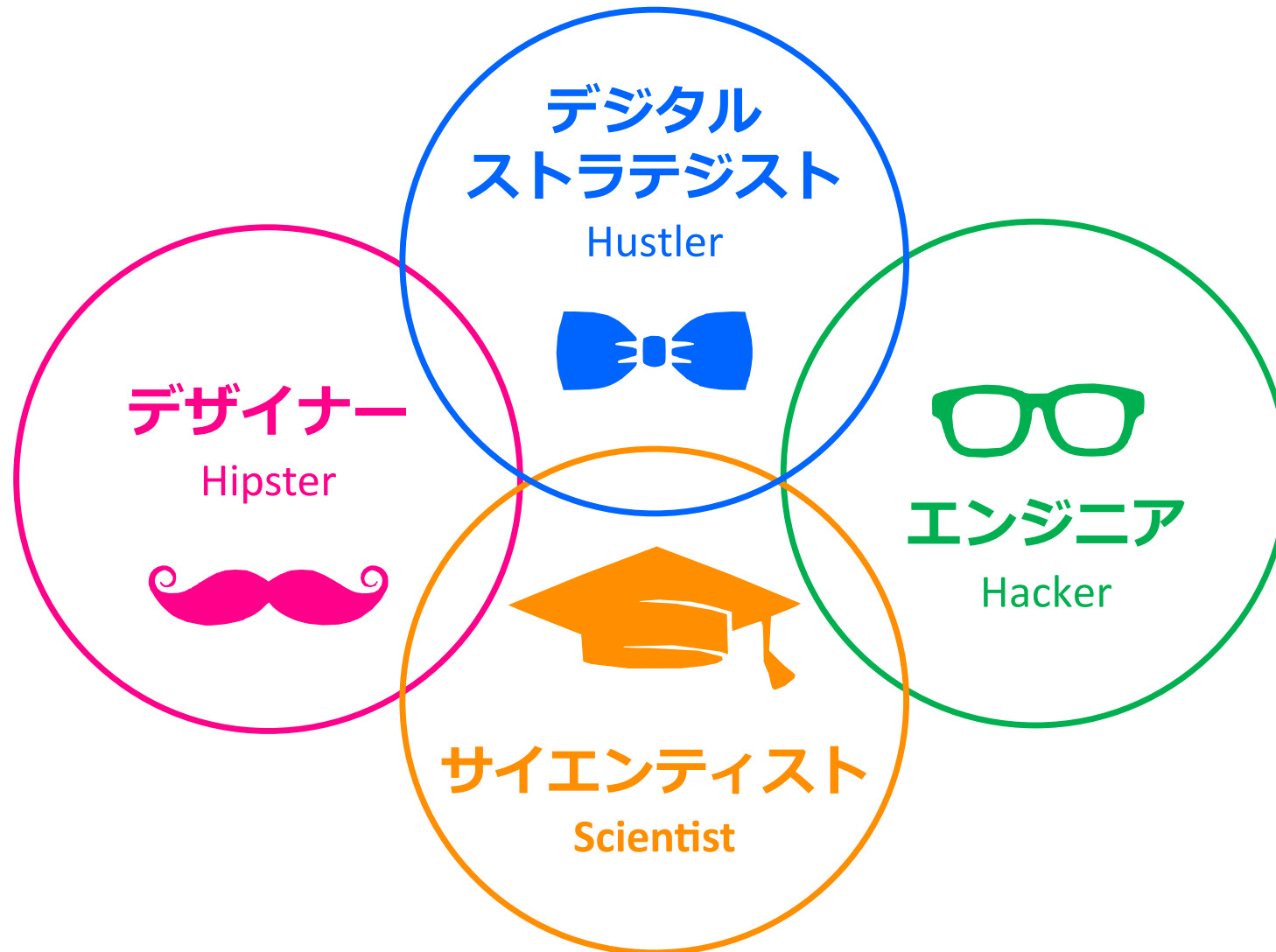


PLACE

デジタルの実験場としてのクラウドサービス、多種多様なAPI

多様でアジャイルなチームの編成

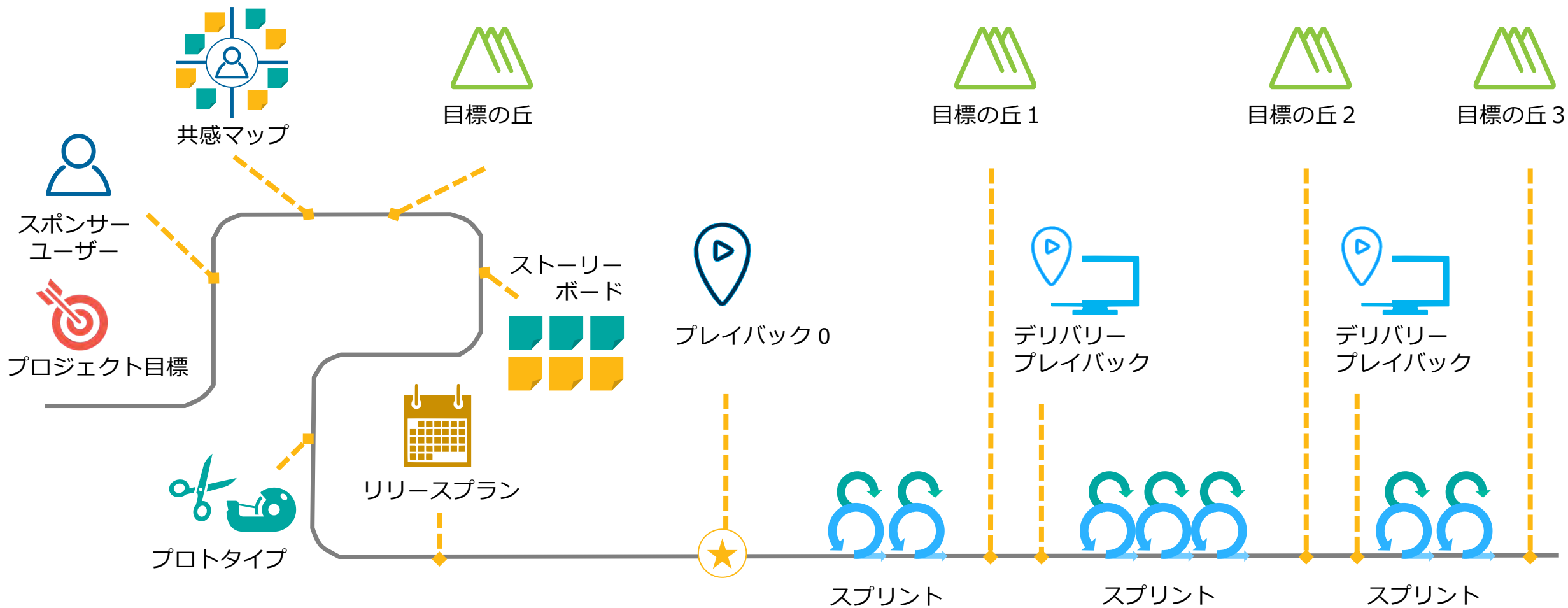
貴社に不足している人材をIBMが補完し、多様性のあるチームを編成



- エグゼクティブディレクター
- ストラテジーコンサルタント
- マーケティングストラテジーコンサルタント
- デジタルストラテジーコンサルタント
- メディアプロデューサー
- プロジェクトマネージャー
- クリエイティブディレクター
- エディトリアル & コンテンツ
- フロントエンドデベロッパー
- オペレーション & プロダクション
- ユーザーエクスペリエンス
- ユーザーリサーチ
- ビジュアル & グラフィック
- アドバンスドアナリスト
- データモデラー
- データマネージメントサポートスペシャリスト
- データサイエンティスト
- データガバナンス
- アプリケーションアーキテクト
- アプリケーションコンサルタント
- アプリケーションデータベース
アドミニストレーター
- アプリケーションデベロッパー
- アーキテクト

デザイン思考とアジャイル開発のシームレスな統合

デザイン思考とアジャイルを組み合わせて、素早く試行学習し、修正しながら、顧客体験の実現を目指します

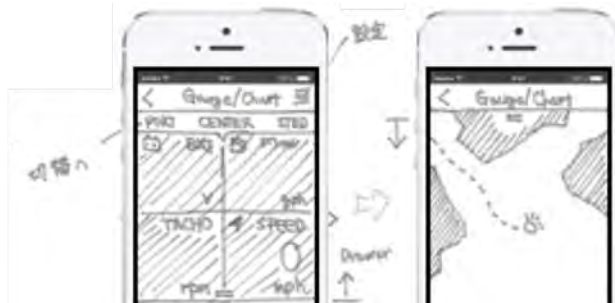


手を動かして創作し、試しながら考える

ペーパープロト



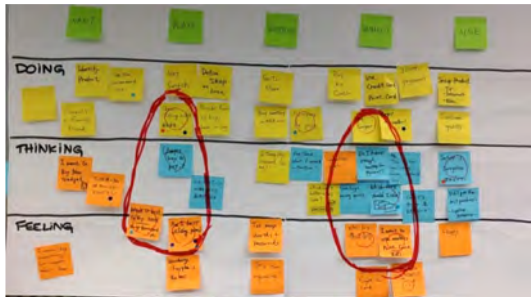
ワイヤーフレーム



プロトタイプ



現状のシナリオと課題



サービスブループリント



ジャーニーマップ



スケジュール案

ターゲットユーザー調査の調整、共創型ワークショップ開催を踏まえ、プロトタイプ検証までを12週間で進める場合です。
 貴社状況に応じて、支援内容や期間を組み立ててご提案いたします。

		1W	2w	3w	4w	5w	6w	7w	8w	9w	10w	11W	12W
マイルストーン		▼キック オフ											▼最終報告 資料提出
顧客体 験デザ イン	①顧客体験初期仮説構築 ・ターゲットユーザー定義 ・調査/ワークショップ準備 ・ターゲットユーザー調査 ・共創型ワークショップ	■			■	■							
	②顧客体験可視化・簡易検証 ・顧客体験仮説可視化 ・顧客体験評価 ・顧客体験方針検討					■			■	■			
	③顧客体験プロトタイプ検証 ・プロトタイプデザイン・作成 ・プロトタイプ評価 ・プロトタイプ評価結果反映								■			■	■
	まとめ											■	



Tokyo

Physical Place
創造性を刺激し、共創を促す場
IBM Garage Tokyo/Osaka



Osaka

PoCからビジネスの立ち上げまでを支援

新規事業・改革の
具体化検討の承認

クローズドβ版での
検証の承認

追加検証・
ビジネスリリースの承認

1 新規アイデアの探索 アイデア創出とPoC



- アイデア創出
- デザイン&アイデア評価
- PoC



- プロトペルソナ
- ジャーニーマップ
- ペーパープロトタイプ
- イニシャルモックアップ
- 目標の丘 (MVPの計画)
- ロードマップ

2 新規アイデアの具体化 顧客実証実験



- MVP α 版
- クローズド・小規模実験
(数十名、期間限定等)

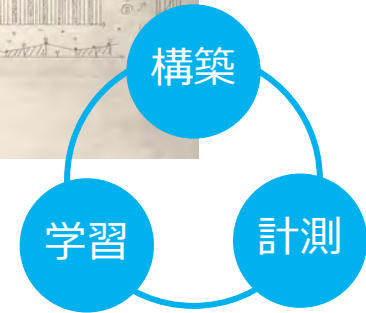


- モバイルアプリ・ソフトウェア
- 小規模実験施設
- 戦略・ビジネスモデル
- 販売チャネル構造
- 価格・課金モデル
- KPI/KGI定義

3 新規アイデアの検証 商用展開/リリース検討

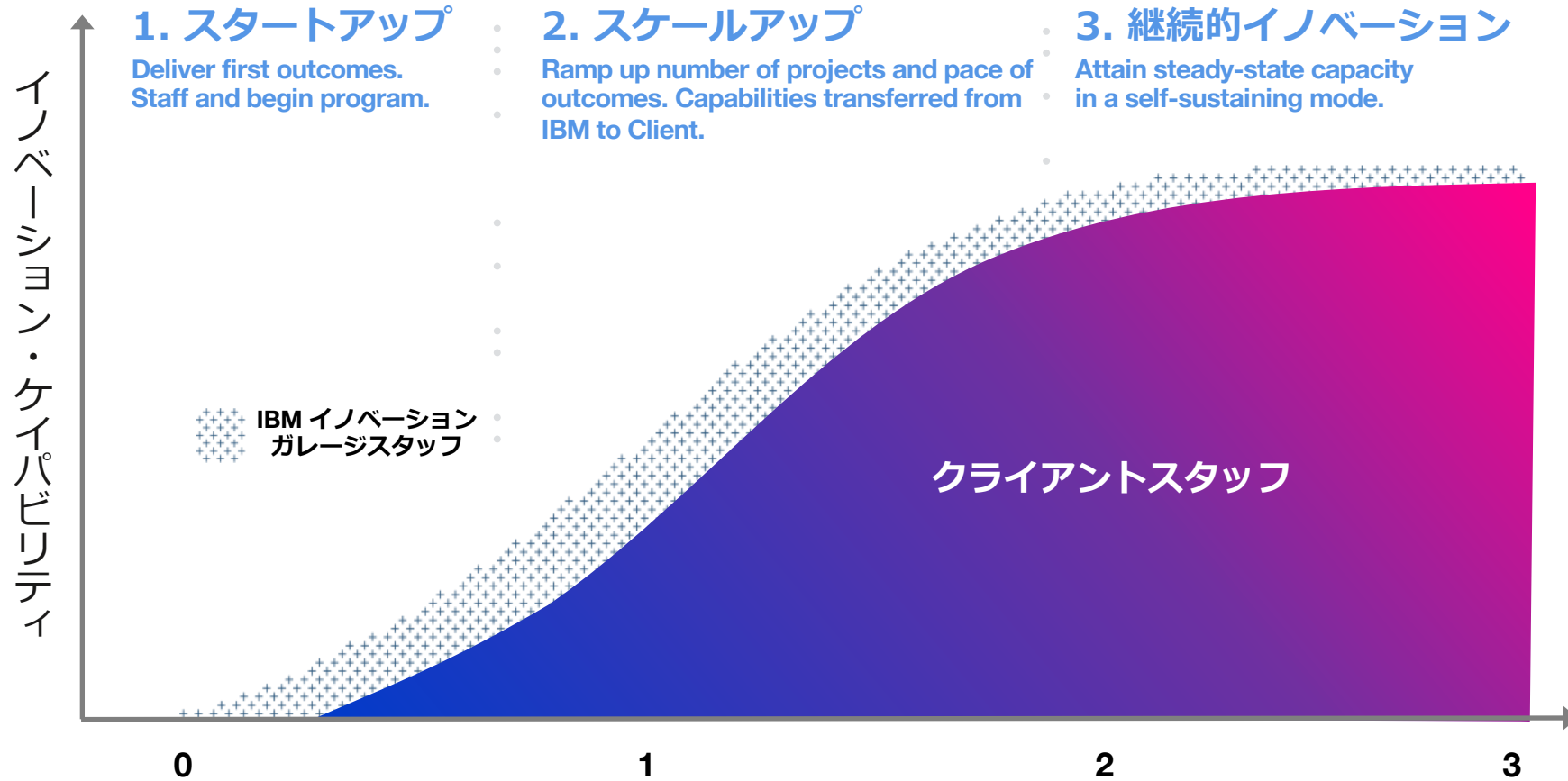


- MVP β 版での実証拡大
- 商用展開への市場戦略検討
- エコシステム検討

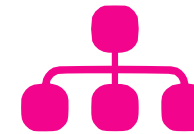


- 規模拡大・継続的実験環境
- At Scale アーキテクチャ
- マーケティング・市場投入戦略
- オペレーティングモデル
- 事業化ロードマップ
- 収益性分析

貴社メンバーと伴走し、組織化・定着化も支援



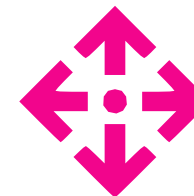
デジタル・イノベーション ケイパビリティ確立支援 サービス



組織設計・
組織化支援



スキル開発・
人材開発
文化改革支援



プロセス・
手法の確立支援

