

ホワイトペーパー

ライブビデオを通じて 従業員エンゲージメントを 改善する

ライブビデオを通じて従業員エンゲージメントを改善する

緒言

一部の従業員に仕事に対する意欲がないという事実はさほど驚くことではありませんが、その割合は実に驚くべき高い数字であり、想像以上に高い数字であります。ギャラップの「米国の職場の現状」調査にはいくつかの興味深い統計が掲載されています。まず、この統計では、70% (4分の3近く) の米国の労働者がほとんどもしくはまったく仕事に対して意欲がないことが判明しています。¹

この結果は、純益の数字に直接表われており、従業員の意欲のなさによって、年間4500億~5000億ドルの生産性が失われています。² このような惨状を目の当たりにして、従業員を危険な「意欲減退」状態から脱却させて、高いエンゲージメント率を達成させるために、企業はどうしたらよいでしょうか。

新たな方法を見つける、従業員とのつながり

企業の事業運営方法が急速に変化している現在、従業員は企業ミッションの進化に追いつけなくなっています。職場での意欲減退に伴う問題を解消するには、従業員とのつながりを深める新たな方法を模索することが重要です。

従業員はもはや1箇所に留まっていません。種々の現場を回ったり、遠隔勤務をしたり、世界中に分散しています。ニューヨークタイムズ紙によれば、実際、2005年から2012年までの間に、在宅勤務の割合は79%も増加しています。⁴ 従業員エンゲージメントについて考える際に、現場や自宅など種々の場所で勤務する従業員全員に伝達できる能力を採用することが重要です。

この戦略では、貴社のメッセージだけでなく、ブランドと従業員を結びつけることに努力を払う必要があります。ギャラップの調査によれば、驚くべきことに、41%の従業員が、自分の勤務する企業を代表する製品や、競合社とどの程度異なるかについて知らないと回答しています。⁵

さらに、5万ドル以上の年収を上げているプロフェッショナルを対

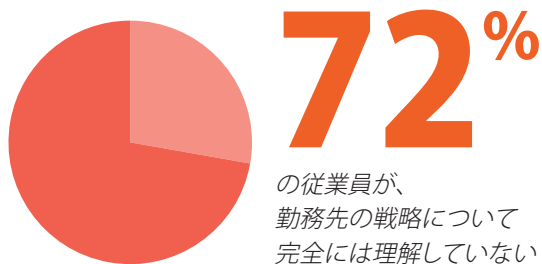


従業員の意欲のなさによって、年間4500億~5000億ドルの生産性が失われています。³

象とした IBM グループ企業 Ustream の調査によれば、次の事実が判明しました。

- 72% の従業員が勤務先の戦略について完全には理解していない
- 58% の従業員が勤務先の次なるステップについてもっと深く知りたいと願っている
- 63% の従業員が勤務先の取締役の生の声をもっと聞きたいと願っている
- 54% の従業員が、取締役と近づくことができれば もっと生産性が向上すると信じている⁶

世界中の従業員に、このギャップを埋めることができるテクノロジーを提供できれば、もっと広く深いレベルまで従業員と連帯して、エンゲージメントを高めることが可能になります。



戦略的アライメントを拡大する、 従業員エンゲージメントを高める

ライブビデオによって社内コミュニケーションが改善され、タウンホール放送を通じてエンゲージメントのレベルを推進させることができます。従業員と上級取締役との交流を盛んにすることは、メッセージが、組織の隅々にまで一貫して明確に伝達されることを意味します。

今まで、上級取締役は、国内外を視察して従業員に重要なメッセージを伝えていました。しかしこれには多大な経費がかかり、国内出張では1000ドル、海外出張では2500ドルの総費用が必要でした。⁸乗換えや現場視察に要する時間を考慮に入れると、上級取締役1日あたり、2000~2500ドルの費用が軽く上乗せされます。10人の取締役が視察するとすれば、2万ドルが上乗せされる勘定となります。

さらに生産性の損失も考慮しなければなりません。前述のよう

100ドル

の経費を従業員1人当たりを使って
もっと効率的にコミュニケーションすれば、
50対1の投資回収効果が望める。

に、72% の従業員が勤務先の戦略を完全には理解していないからです。⁹たとえば、生産性の損失を従業員の勤務時間の10%とし、平均年収を5万ドルとすると、企業の進む方向や目標を伝達するだけで、従業員1人につき5000ドルの生産性増加が見込める機会が生まれるのです。

ライブビデオは非常に効果的な選択肢です。従業員1人当たり100ドルの経費でもっと効率的にコミュニケーションできるとすれば、50対1の投資回収効果が望めます。

戦略的アライメントを拡張したいと望んでいますか。
ライブストリーミングビデオは、魅力的・効果的でスケーラブルであるため、その人気は急速に高まっています。従業員エンゲージメントの増加にライブビデオを追加して利用したい場合、IBM Cloud Video が役立ちます。[IBM の Corporate Communication ソリューション](#)をご検討ください。これは、高解像度のビデオアセットを、ほぼあらゆるデバイスで大勢の従業員に配信するようスケーリングできます。

まとめ

米国の70%の労働者がの米国の労働者がまったくもしくはほとんど仕事に対して意欲がなく¹、そのため生産性が減少しています。その結果、年間4500億～5000億ドルの生産性が失なわれています。² 企業は、地理的にかなり離れた場所に駐在する従業員にも効果的に伝達できるような方法で、従業員エンゲージメントを高める必要があります。

• 問題点

72% の従業員が勤務先の戦略について完全には理解しておらず⁶、41%が自分の勤務する企業を代表する製品や、競合社とどの程度異なるかについて知らないと回答しています。⁵

• 解決策

この問題の対策の1つとして、上級取締役が身近な存在になるようにすることが挙げられます。63% の従業員が勤務先の取締役の生の声をもっと聞きたいと願っており、54% が、取締役と近づくことができればもっと生産性が向上すると信じています。⁶

• 実行

ライブストリーミングによる取締役のタウンホールミーティングで、取締役と従業員との間のギャップを埋めることができる可能性があります。これによって取締役が自社の方向性に関する自分の情熱やビジョンを伝達できるだけでなく、従業員が素晴らしい仕事をするために必要な競合社に関する情報を伝えることもできます。これは、出張経費を節約すると同時に取締役が威信を守ることができる経済的なソリューションです。

• ライブストリーミングのチェックリスト

- 接続が、コンテンツを配信できるほど高速で信頼性があること。
- サードパーティ製品を利用する際にはエンコーダーの設定を確認する (ビデオコーデックの場合は H.264、音声コーデックの場合は AAC が最適)。
- ライブストリーミングの前に機器のテストを行なう。
- 高速接続を利用する視聴者には高解像度ビデオが配信でき、低速接続を利用する視聴者には画質を落とすことができるアダプティブビットレートソリューションを利用する。

脚注

1. "State of the American Workplace"; Gallup Report, 2012; <http://www.gallup.com/services/178514/state-american-workplace.aspx>

2. 同上、2012年

3. 同上、2012年

4. Tugend, A.; "It's Unclearly Defined, but Telecommuting is Fast On the Rise"; The New York Times, March 7, 2014; http://www.nytimes.com/2014/03/08/your-money/when-working-in-your-pajamas-is-moreproductive.html?_r=0

5. Gallup Report, opt. cit., 2012.

6. IBM グループ企業の Ustream では、2014年10月に、5万ドル以上の年収を上げているプロフェッショナルを対象として、勤務先の戦略の理解度を調査し、従業員エンゲージメントを測定しました。この調査では12問の質問を尋ねました。268人のプロフェッショナルのうちの100人から回答が寄せられ、それを元にこの報告書が作成されました。

7. 同上、2014年10月。

8. "Average Trip Costs Incurred by Travel Leaders Corporate Clients During the Second Quarter Declined Versus the Prior-year Period"; Business Travel News, 2013; <http://www.businesstravelnews.com/Business-Travel-Agencies/Average-trip-costs-incurred-by-Travel-Leaders-Corporate-clientsduring-the-second-quarter-declined-versus-the-prior-yearperiod?ib=Travel%20Mgt%20Companies&a=proc>

9. Ustream, an IBM Company; survey, October 2014.



IBM Cloud Video について

2016年1月創設の IBM Cloud Video は、IBM の R&D ラボのイノベーションと Clearleap や Ustream のクラウドビデオプラットフォーム能力が合体したものです。ユニット全体を通じて、IBM では、オープンな API の開発、デジタルおよび仮想アナリティクス、管理の簡素化、世界中の業界への一貫した配信といった分野にまたがるビデオサービスのパワフルなポートフォリオを提供しています。IBM Cloud Video は、信頼性の高いビデオオンデマンドとストリーミングのサービスで、メディア企業や大企業をサポートしています。

IBM Cloud Video の詳細については

www.ibm.com/cloud/video をご覧ください。

© Copyright IBM Corporation 2016

IBM Corporation Software Group Route 100 Somers, NY 10589

アメリカ合衆国にて制作 2016年11月

IBM、IBM のロゴ、ibm.com、UStream は、International Business Machines Corp. の登録商標で、世界中で多数の管轄区域で登録されています。他の製品名やサービス名は IBM または他の企業の商標である可能性があります。IBM の商標に関する最新リストは ibm.com/legal/copytrade.shtml の「Copyright and trademark information」をご覧ください。

Apple、iPhone、iPad、iPod touch、iOS は、米国および諸外国における Apple Inc. の登録商標または商標です。

本書の内容は最初の発行日における最新情報であり、IBM によって随時変更されることがあります。IBM が事業を展開しているすべての国で全部のオフリングが入手できるとは限りません。

本書の情報は、商品性、特定目的への適合性、権原、および非侵害についての保証および条件のすべてを含め、明示暗示を問わず、一切の保証なしに「現状まま」で提供されます。

IBM 製品は、製品提供の際に締結された契約の条件・条項に基づいて保証されます。

確実なセキュリティ実施に関する宣言文: IT システムセキュリティでは、貴社内外からの不正なアクセスに対する予防や検知や応答によるシステムや情報の保護が行なわれます。不正なアクセスによって、情報が改変・破壊・横領・不正使用されたり、他者に対する攻撃を含むシステムの破損や不正使用が行なわれたりすることがあります。いかなる IT システムや IT 製品もまったく安全あるとは見なせません。また、どんな製品やサービスやセキュリティ対策も、単体では、不正使用や不正アクセスの防止に対して完全に効果を発揮することはありません。IBM のシステムや製品は、総合セキュリティアプローチの一部を成すよう設計され、必要に応じて追加操作手順が行なわれ、その効果を高めるべく他のシステムや製品やサービスが必要となる場合があります。IBM では、そのシステムや製品が、いかなる当事者による有害な行動や非合法的な行動を受けおそれがないことを一切保証いたしません。

