

Customer 360

Visione ad hoc a 360° dei clienti per fornire esperienze ottimali presso ogni touchpoint

I clienti si aspettano che le aziende siano ben consapevoli delle loro esigenze e dei loro comportamenti pregressi, al fine di offrire loro esperienze perfette. Un risultato tradizionalmente difficile da ottenere con dati cliente diffusi e a bassa integrazione.

Oggi, con il data fabric, puoi:

- connettere i dati da origini eterogenee ottenendo una visione unica, attendibile e a 360 gradi
- iper-personalizzare le interazioni e definire offerte più accuratamente selezionate
- acquisire una posizione di vantaggio nel rilevamento delle frodi, pur rispettando le normative sulla privacy

Ottieni una panoramica completa

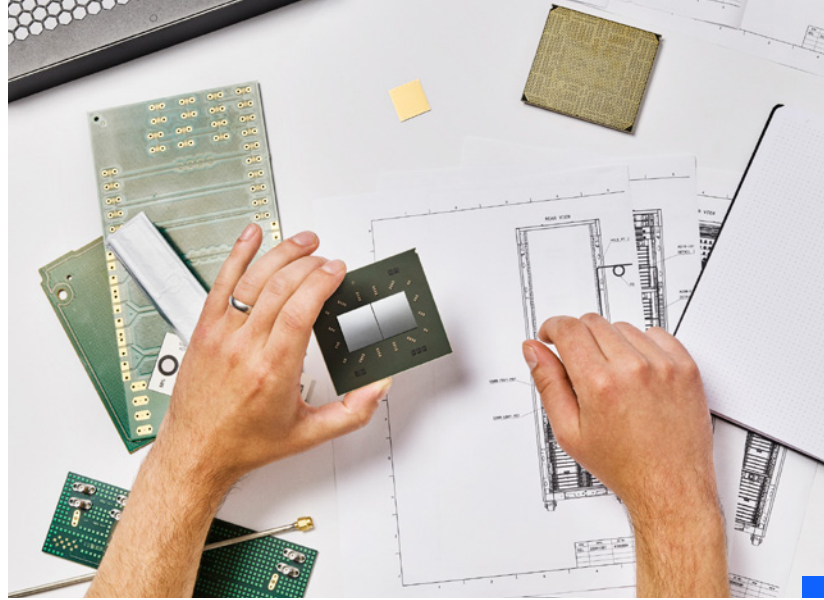
Per saperne di più sull'approccio Customer 360, leggi il nostro ebook aggiornato, che include questo caso d'uso del data fabric, esempi di clienti reali e informazioni più approfondite sui prodotti.

Puoi anche fissare una conversazione con un esperto di data fabric.

[Leggi l'ebook](#)



[Parla con un esperto](#)



Funzionalità chiave

Rilevamento dati

Trova rapidamente e su qualsiasi scala le risorse pertinenti, sulla base di suggerimenti, grazie alla catalogazione intelligente dei dati, e riunisci i dati a bassa integrazione mediante virtualizzazione dei dati o strumenti ETL.

Risoluzione di entità mediante tecnologia basata su grafici

Allinea immissioni eterogenee di dati relative allo stesso cliente, anche se sono presenti dati non inseriti correttamente, trasposti o male allineati. Utilizza la tecnologia di corrispondenza probabilistica potenziata dall'apprendimento automatico per automatizzare la corrispondenza delle entità, ottimizzare le deduplicazioni e assicurare la qualità dei dati.

Governance

Proteggi i dati e gestisci nel contempo conformità e idoneità ai controlli. Salvaguarda la fiducia dei clienti mediante gestione attiva delle politiche e mascheramento dinamico dei dati sensibili attraverso un catalogo dati, consentendo ai collaboratori di accedere, curare, categorizzare e condividere dati, risorse di conoscenza, nonché i loro rapporti, ovunque essi risiedano.

Self-service

Collega dati da molteplici origini in modalità self-service normativamente conforme, mediante un glossario completo di metadati, regole di governance e virtualizzazione dei dati. Abilita la virtualizzazione e l'analisi delle relazioni fra i clienti e i rispettivi attributi dati al fine di ampliare le modalità di creazione di una singola entità cliente.