



Guida all'Information Agenda per le assicurazioni sanitarie: accelerare la transizione all'Information On Demand (IOD)

Nel mercato della Sanità, che sta attraversando una fase di rapida evoluzione, i piani assicurativi ASO (Administrative Services Only), collettivi e individuali – uniti alle esigenze dei soggetti erogatori delle prestazioni di assistenza, all'incertezza politica e alle preoccupazioni per la salute degli assicurati – sono tra i catalizzatori di un modello di business che presenta nuove opportunità e nuove sfide. Per creare piani sanitari competitivi, l'enorme quantità di dati raccolta deve essere trasformata in informazioni utili – essenziali per ottimizzare e accelerare il decision making e per fornire nuovi servizi ad hoc a contraenti, aziende e operatori del settore.

I modelli di business complessi, che assegnano un ruolo centrale alle persone assicurate, intorno alle quali si configura l'erogazione di assistenza e servizi, stanno diventando la norma. Alla luce di questi fattori, i CIO (Chief Information Officer) e i dirigenti responsabili dei piani sanitari rivalutano le strategie operative – le finalità della gestione dei dati e il modo in cui trasformare questi dati in informazioni tempestive e utili. Mentre le assicurazioni sanitarie si trovano a competere in mercati sempre più complessi e geograficamente più vasti, cresce l'esigenza di accelerare il time-to-market dei nuovi servizi e si restringono gli orizzonti di redditività degli investimenti (ROI). Le assicurazioni sanitarie siglano alleanze con partner e terze parti per aumentare il vantaggio competitivo o garantire un'offerta di servizi più sofisticata: in questo scenario, la mitigazione del rischio – dal punto di vista tecnico, finanziario e normativo – diventa quanto mai importante.

Informazioni: un potenziale da sfruttare

Quando tutti i dati aziendali sono una fonte sicura e affidabile, e le prassi di governance assicurano la correttezza, completezza e attualità di questi dati, esistono gli ingredienti giusti per trasformare i dati in informazioni realmente utili. Queste informazioni potranno poi essere utilizzate per generare vantaggi di business – come programmi avanzati di “disease management”, iniziative all'insegna del benessere e nuove opportunità di marketing segmentato per attrarre e fidelizzare i clienti – che a loro volta porteranno un vantaggio competitivo sostenibile.

Costruire l'Information Agenda

Le assicurazioni sanitarie devono utilizzare al meglio i nuovi dati e quelli già esistenti, ma non sempre è facile capire da dove cominciare. Occorre un'Information Agenda – un approccio completo, a livello

generale d'impresa, che consenta di disegnare una roadmap per acquisire capacità a breve e a lungo termine per far leva sul patrimonio di dati e trarne informazioni di alto valore. Un'efficace Information Agenda in ambito assicurativo/sanitario aiuta a:

- Identificare dati e contenuti di importanza vitale per le attività
- Individuare come, quando e dove rendere disponibili le informazioni, e per quali scopi
- Definire i processi di gestione dei dati e le prassi di governance
- Identificare e dare priorità ai progetti informativi che generano più valore, quale che sia l'obiettivo: ridurre i costi o migliorare la posizione di mercato
- Allineare i requisiti di business con le capacità informative
- Creare e implementare un'infrastruttura informativa rispondente ai requisiti immediati e futuri.

Guida all'Information Agenda per le assicurazioni sanitarie

IBM può contribuire a snellire e accelerare il processo di creazione di un'Information Agenda con le sue Guide settoriali specifiche. I CIO e i dirigenti delle linee di business delle assicurazioni sanitarie possono lavorare insieme per delineare una visione “best in class” della gestione delle informazioni e creare una roadmap dettagliata per realizzarla. L'obiettivo è quello di sfruttare i dati per concretizzare il valore di business delle informazioni e



ottenere un vantaggio competitivo, fornendo informazioni accurate e affidabili per ottimizzare le performance di business. Le azioni suggerite dalla Guida all'Information Agenda coinvolgono gli stakeholder cruciali all'interno dell'azienda, concentrandosi su quattro elementi fondamentali, strettamente correlati fra loro:

- **Strategia delle informazioni:** la visione che guida le decisioni e aiuta l'impresa a determinare le modalità più efficaci per supportare gli obiettivi di business
- **Infrastruttura informativa:** le funzionalità e i componenti tecnologici necessari a stabilire una framework informativa comune
- **Normazione e governance:** le politiche e le prassi che facilitano la gestione, l'uso, l'ottimizzazione e la protezione delle informazioni in tutte le linee di business
- **Roadmap:** un piano esecutivo che delinea fase per fase la trasformazione dell'impresa.

IBM come partner per la trasformazione

La Guida all'Information Agenda per le assicurazioni sanitarie è un approccio pratico, veloce e di sicura validità, frutto di anni di esperienza nella collaborazione

con assicuratori sanitari di primo livello. È un programma olistico che si compone di una metodologia prescrittiva e di solide risorse per la creazione e gestione di piani per la salute, applicato da specialisti IBM altamente qualificati e profondi conoscitori delle dinamiche di settore.

Le soluzioni IOD (Information On Demand) di IBM offrono funzionalità infrastrutturali per la gestione end-to-end delle informazioni, grazie alle quali mettere in atto l'Information Agenda. Le offerte IOD sono state specificamente formulate per rispondere a tutte le esigenze aziendali in materia di affidabilità delle informazioni. Si basano su standard aperti e rappresentano un investimento di oltre 10 miliardi di dollari nell'ultimo triennio. Le offerte IOD di IBM sono uno dei portafogli più completi dell'intero settore.

Per saperne di più

Per una copia del white paper *The Information Agenda Guide for health plans* o per ulteriori informazioni sulla Guida all'Information Agenda per le assicurazioni sanitarie e le soluzioni IOD di IBM, contattare il rappresentante IBM o visitare:

- ibm.com/cio/leverage
- ibm.com/informationondemand

IBM Italia S.p.A.

Circonvallazione Idroscalo 20
20090 Segrate - MI

La home page IBM è disponibile all'indirizzo **ibm.com**

IBM, il logo IBM e ibm.com sono marchi o marchi registrati della International Business Machines Corporation negli Stati Uniti e/o in altri Paesi.

I nomi di altre società, prodotti e servizi potrebbero essere marchi registrati o marchi di servizio di altri.

I riferimenti contenuti in questa pubblicazione a prodotti, programmi e servizi IBM non implicano che IBM intenda renderli disponibili in tutti i Paesi in cui opera. Qualunque riferimento a prodotti, programmi o servizi IBM non implica l'utilizzo esclusivo di prodotti, programmi o servizi IBM. Prodotti, programmi o servizi funzionalmente equivalenti possono essere utilizzati.

L'hardware IBM è fabbricato sia con parti nuove che con parti sia nuove che usate. In alcuni casi, il prodotto hardware potrebbe non essere nuovo ed essere stato installato in precedenza. Ciò non pregiudica l'applicazione dei termini di garanzia IBM.

La presente pubblicazione è fornita esclusivamente a titolo informativo.

Le informazioni sono soggette a modifica senza preavviso. Per informazioni aggiornate sui prodotti e i servizi IBM, contattare l'ufficio vendite o il rivenditore IBM di zona.

IBM non fornisce consulenza in materia legale, contabile o di auditing, né dichiara o garantisce che i propri prodotti o servizi siano conformi alle prescrizioni di legge. È responsabilità del cliente osservare le disposizioni di legge e i regolamenti in materia di mercati finanziari, incluse le normative nazionali.

Le immagini potrebbero fare riferimento a modelli di progettazione.

© Copyright IBM Corporation 2008
Tutti i diritti riservati.

