

IBM Emptoris Lösungen im Überblick

*Wie finanzielle Leistung optimiert
und wirtschaftliche Risiken reduziert werden*



Highlights

Innovation und Erfolg

- Mithilfe der IBM Emptoris Strategic Supply Management Lösungen können Unternehmen ihre finanzielle Leistung optimieren und betriebliche Risiken reduzieren. Die Suite aus preisgekrönten und branchenweit anerkannten Lösungen für Sourcing, Spend Analysis, Supplier Lifecycle Management, Services Procurement und Telecom Expense Management wird von zahlreichen Global-2000-Unternehmen erfolgreich eingesetzt.
-

IBM ist ein weltweit führender Anbieter von Lösungen für strategisches Lieferanten- und Vertragsmanagement, welche Unternehmen dabei unterstützen ihre finanzielle Leistung zu verbessern und wirtschaftliche Risiken zu senken. Die preisgekrönten IBM Lösungen für Sourcing, Vertragsmanagement, Spend Analysis, Supplier Lifecycle Management, Services Procurement und Telecom Expense Management werden bereits von über 350 Fortune-1000- und Global-2000-Unternehmen erfolgreich eingesetzt.

Informationen und Mehrwert

Durch die Bereitstellung einer zentralen, genauen und zuverlässigen Quelle für alle Ausgaben-, Vertrags- und Lieferantendaten helfen IBM Emptoris Lösungen einzelnen Mitarbeitern und Unternehmen dabei, optimale Geschäftsentscheidungen zu treffen, die Leistung zu verbessern und Umsätze unternehmensweit zu steigern. Die praxisbezogenen Informationen und die verbesserte Leistung machen sich bei zentralen geschäftlichen Zielen bemerkbar: von der Verwaltung des globalen Wachstums und der Einhaltung von Richtlinien über die Minderung von Schwankungen und Risiken bis hin zur Reduzierung von Kosten.

Branchenführende Lösungen

Führende unabhängige Analysten zählen IBM Emptoris Produkte zu den leistungsstärksten Lösungen auf dem Markt. Produkte von IBM werden außerdem in den anspruchsvollsten Betriebs- und IT-Umgebungen der Welt eingesetzt. Zahlreiche Global-2000-Unternehmen nutzen IBM Emptoris Lösungen – darunter Branchenführer wie Anheuser-Busch InBev, Cisco, Delta Airlines und Syngenta.

Zusätzlicher Mehrwert zu ERP

Viele dieser Unternehmen setzen IBM Emptoris Lösungen ein, um den Wert ihrer Investitionen in Systeme für Enterprise Resource Planning (ERP), Beschaffung und Content Resource Management zu steigern. So stehen ihnen zusätzliche Funktionen und zentrale Business Intelligence zu Verfügung, die diese Systeme selbst nicht bieten. IBM Emptoris Lösungen wurden speziell für eine einfache Integration entwickelt. Mithilfe vorinstallierter Verknüpfungen und Connectors lassen sich Dutzende von führenden ERP-, Beschaffungs- und CRM-Systemen einbinden.



Globale Funktionen und Unterstützung

IBM Emptoris Lösungen und der dazugehörige Kundensupport wird in sechzehn Sprachen angeboten, darunter auf Deutsch, Chinesisch (Mandarin), Japanisch, Portugiesisch, Russisch und Spanisch. IBM Emptoris verfügt über globale Niederlassungen in Shanghai (China), Paris (Frankreich), München (Deutschland), Bracknell (Großbritannien), Melbourne (Australien), Pune (Indien), Minsk (Weißrussland) und São Paulo (Brasilien) sowie zahlreiche Standorte in den USA.

Innovationsführer

IBM beschäftigt erstklassige Mitarbeiter und Experten, die Innovation und Kundenservice ernst nehmen. 1999 gehörte das Unternehmen zu den Pionieren, die die Entwicklung von E-Sourcing-Technologien vorantrieben und erste Optimierungslösungen zur Erleichterung geschäftlicher Entscheidungen auf den Markt brachten. IBM investiert weiter umfassend in die Forschung und Entwicklung, um Kunden kontinuierlich bahnbrechende Innovationen bieten zu können. IBM hat zahlreiche Auszeichnungen für seine Produktinnovationen und führende Qualität erhalten.

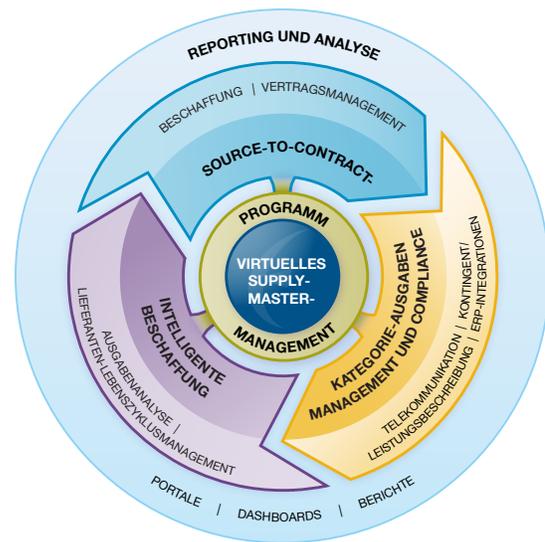


Abbildung 1: IBM Emptoris Strategic Supply Management Plattform

„Während sich ERP-Anbieter auf die Verwaltung von Transaktionen konzentrieren, haben sich Hersteller von E-Procurement-Lösungen auf die Auftragsverwaltung spezialisiert. CRM-Systeme übernehmen die Verwaltung von Kundenbeziehungen. IBM ist im Bereich Strategic Supply Management führend und verwaltet sowohl Lieferanten als auch Bestandsdaten“

–Patrick Quirk, IBM Software Group, Commerce, CEO von Emptoris



© Copyright IBM Corporation 2012

IBM Deutschland GmbH
IBM-Allee 1
71139 Ehningen
ibm.com/de

IBM Österreich
Obere Donaustraße 95
1020 Wien
ibm.com/at

IBM Schweiz
Vulkanstrasse 106
8010 Zürich
ibm.com/ch

August 2012

IBM, das IBM Logo, ibm.com und Emptoris sind Marken oder eingetragene Marken der International Business Machines Corporation in den USA und/oder anderen Ländern. Sind diese und weitere Markennamen von IBM bei ihrem ersten Vorkommen in diesen Informationen mit einem Markensymbol (® oder ™) gekennzeichnet, bedeutet dies, dass IBM zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dieser Informationen Inhaber der eingetragenen Marken oder der Common-Law-Marken (common law trademarks) in den USA war. Diese Marken können auch eingetragene Marken oder Common-Law-Marken in anderen Ländern sein. Eine aktuelle Liste der IBM Marken finden Sie auf der Webseite „Copyright and trademark information“ unter www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Der Inhalt dieser Dokumentation dient nur zu Informationszwecken. Obwohl die in dieser Dokumentation enthaltenen Informationen auf ihre Vollständigkeit und Genauigkeit hin überprüft wurden, wird sie auf der Grundlage des gegenwärtigen Zustands (auf „as-is“-Basis) ohne jegliche Gewährleistung zur Verfügung gestellt. Darüber hinaus basieren diese Informationen auf der aktuellen Produktplanung und -strategie von IBM, die sich jederzeit ohne Vorankündigung ändern kann. IBM übernimmt keine Haftung für irgendwelche Schäden, die aus der Nutzung dieser oder einer anderen Dokumentation entstehen oder damit in Zusammenhang stehen. Aus dem Inhalt dieser Dokumentation können kein Gewährleistungsanspruch oder andere Anforderungen an IBM (oder seine Lieferanten oder Lizenzgeber) abgeleitet werden, noch kann der Inhalt eine Änderung der Bedingungen der geltenden Lizenzvereinbarung, der die Nutzung der IBM Software unterliegt, bewirken.

Hinweise auf Produkte, Programme oder Dienstleistungen von IBM bedeuten nicht, dass IBM beabsichtigt, diese in allen Ländern zur Verfügung zu stellen, in denen IBM tätig ist. Die Produktinformationen geben den derzeitigen Stand wieder. Gegenstand und Umfang der Leistungen bestimmen sich ausschließlich nach den jeweiligen Verträgen. Hinsichtlich der in diesen Materialien gemachten Aussagen oder Darstellungen ist jegliche Aussage oder stillschweigende Andeutung ausgeschlossen, dass von Ihnen angewendete Maßnahmen zu spezifischen Ergebnissen in Bezug auf den Handel, die Umsatzsteigerung, die Einsparungen oder andere Ergebnisse führen werden.



Bitte der Wiederverwertung zuführen