

艾維邑動 (Avazu)

藉由 IBM SoftLayer，成為全球跨媒體推廣平台中的佼佼者

概述

需求

由於原有的雲端代管合作廠商無法穩定支援網路連線以及急速成長的全球性業務需求，艾維邑動 (Avazu) 急切尋求美國境內更可仰賴的雲端代管合作夥伴，支援其極速增長的跨設備廣告業務（年複合成長率超過 700%）

解決方案

艾維邑動 (Avazu) 利用 IBM® SoftLayer™ 的裸機雲端服務中可預測工作量及穩定執行的性能，竭盡全力盡最大可能平衡了廣告投放中的產能供給與需求

優勢

IBM® SoftLayer™ 卓越的運算能力與記憶體容量成功承載高性能工作負載，讓艾維邑動 (Avazu) 順利提高系統性能，並降低系統延遲。協助其即時競價系統的運行速度平均提高 20%，系統延遲也從 20 毫秒降低到 1.5 毫秒

艾維邑動 (Avazu) 於 2009 年創立，總部位於上海。它是一家數位行銷領域的技術公司，業務涵蓋 PC 和行動化網際網路廣告全球投放，以及全球專業行動化遊戲營運及發行。

追求卓越，服務全球

艾維邑動 (Avazu) 在多年的全球市場經營中，始終堅持「技術突破」與「極致服務」的經營理念，致力於為全球行動式網際網路企業提供整合的廣告行銷解決方案，被譽為效果廣告領導者。

有別於傳統的廣告模式，現今媒體化時代的跨媒體廣告投放業務，一定要有需求方平台 (DSP) 與即時競價 (RTB)。使用者瀏覽網頁的耐心有限，在這短短的時間之內，後端可以執行許多作業。媒體多元化與受眾片段化，使得行動式時代的廣告主更想找到像艾維邑動 (Avazu) 這樣的廣告平台。

艾維邑動 (Avazu) 在精準定位與海量資料演算法等方面深具競爭優勢。其始終致力於整合媒體優質資源，以及媒合媒體和廣告主。此外，它還以合理的價格幫助全球的廣告主針對目標客戶，即時購買廣告庫存以達到具效率與投放量的媒體覆蓋率，竭盡全力盡最大可能利用自身廣告平台的資源。



解決方案元件

IBM® SoftLayer™

身為全球跨媒體推廣服務的佼佼者，艾維邑動 (Avazu) 與業務合作夥伴 Smaato (為一獨立協力廠商廣告平台) 為了能賺取最大的廣告營收、實現其 DSP 流暢的廣告交互體驗、竭盡全力盡最大可能將廣告非常精準地播放給目標客戶，以及縮短 RTB 的延遲時間；他們迫切需要長期穩定的雲端代管夥伴。艾維邑動 (Avazu) 經過多次比較，選擇使用 IBM® 位於華盛頓的 SoftLayer™ 裸機雲端服務架構，支援其迅速發展的全球跨媒體廣告業務。

提高性能，降低延遲時間

針對廣告主的訴求以及自身的發展目標，提高系統性能，降低系統延遲，對艾維邑動 (Avazu) 的即時競價需求方平台而言，是至關重要的。前一秒的延遲，可能造成後一秒未能將廣告精準投放給目標客戶，而對廣告投放主造成實際金錢的損失，進而造成廣告主對廣告平台的不信任，以及喪失對後續廣告時段購買的信心。

IBM Softlayer 裸機雲端可以將所有資源用於單租戶

IBM® SoftLayer™ 提供的裸機雲端服務是專屬的雲端服務資源，可以將所有的資源全都用於單租戶，最適合用來快速處理密集型資料業務。

艾維邑動 (Avazu) 最初合作的雲端代管廠商，在穩定性與持續性等關鍵方面，未能適切地支援其快速成長的業務需求，使得艾維邑動 (Avazu) 最終選擇了 IBM® SoftLayer™ 位於美國華盛頓的裸機雲端伺服器，組成其雲端架構。該架構由 100+ 個裸機伺服器組成，由虛擬區域網路進行連接，傳送速率可達每秒 1000 個百萬位元，允許海量資料在各個伺服器之間移轉。當使用者造訪網頁時，也會產生海量的造訪追蹤資料和使用者資料，這些資料與廣告主的即時競價訴求，可在極短時間之內透過高性能的 SoftLayer™ 裸機雲端伺服器進行交互比對，找到高度符合的項目，在對的時間以及對的廣告平台，呈現出目標使用者極有可能會點擊的廣告，竭盡全力提高廣告主的廣告變現率。

IBM Softlayer 裸機雲端與虛擬機器相比的優越性

裸機雲端服務是專屬的伺服器資源，沒有安裝任何的系統，客戶可以自行從眾多的選項中挑選適合自身的配置，然後遠端安裝系統和軟體，配置時間只需要短短的 2 至 4 個小時。和專屬雲端相比，裸機雲端服務沒有任何占用資源的管理程式 (Hypervisor)，性能良好，同時其網路和支援項目與競爭者相比都是成本最低的。具有真正高性能的網路層和儲存層。更吸引人之處，是按月租用的這些裸機雲端伺服器配置有 20TB 的網際網路輸出量免費配額，在不同地區進行資料傳輸也不會收取任何費用，並且配置有免費的全天候電話支援，以及在問題診斷兩小時內對故障硬體進行更換的服務。

解決方案元件

IBM® SoftLayer™

代管雲端伺服器，專注開發與創新

透過 IBM® SoftLayer™ 提供的裸機雲端服務，使得艾維邑動 (Avazu) 從管理伺服器基礎架構等繁冗的工作中解脫，相較於之前的雲端代管服務，其競價系統的平均速度提高了 20%，系統延遲也從 20 毫秒降低到 1.5 毫秒，提升率高達 92.5%。此外，IBM® SoftLayer™ 提供的裸機雲端服務在資料移轉方面也有卓越的成效，使得艾維邑動 (Avazu) 在兩天之內完成了原有資料及應用程式的移轉，並在第三天，就在新的雲端代管環境下全面展開了其全部的日常業務。現在，艾維邑動 (Avazu) 可以把更多的精力與時間投入到平台與應用程式的開發與創新中，帶領全球跨媒體廣告業。提供的裸機雲端服務使得艾維邑動 (Avazu) 從管理伺服器基礎架構等繁冗的工作中解脫，可以把更多的精力與時間投入到平台與應用程式的開發與創新中，協助其成為全球跨媒體廣告業的領導者。

瞭解相關資訊

如需 IBM SoftLayer 產品如何為您提供協助的相關資訊，請聯繫您的 IBM 代表或 IBM 業務合作夥伴，或造訪以下網站：

<https://www.ibm.com/cloud-computing/bluemix/zh-hant/cloud-servers>

為何選擇 IBM Cloud ?

採用雲端運算，為競爭優勢加上致勝手段。IBM Cloud 可確保無縫地整合到公有和私有雲端環境。基礎架構安全、可擴展而且靈活，可提供自訂的企業解決方案，這些都使 IBM Cloud 成為混合雲端市場的領導者。

立刻撥打 **0800-016-888** 按 **1**，預約 IBM Cloud 運算專家！如需更多相關資訊，請造訪：<https://www.ibm.com/cloud-computing/tw-zh/>



造訪 IBM Cloud 官方網站



瞭解 IBM Bluemix 平台



免費試用 IBM Bluemix



© Copyright IBM Corporation 2016

IBM Corporation

台灣印刷

2016 年 10 月

IBM、IBM 標誌、ibm.com 及 IBM SoftLayer 是 International Business Machines Corporation 在世界各地司法轄區的註冊商標。ibm.com/legal/copytrade.shtml 網站上的「著作權與商標資訊」(Copyright and trademark information) 網頁中包含了 IBM 商標的最新清單。

其他公司、產品或服務名稱可能是第三者的商標或服務標記。本文件中所含資訊僅供參考之用。儘管出版時盡力對本文件所含資訊的完整性和準確性進行了驗證，但所有資訊均依現狀提供，不對其作出任何明示或暗示的保證。此外，此類資訊根據 IBM 現行的產品計劃和策略，如有更改，恕不另行通知。由於使用本文件或其他資料或由於其相關事宜而造成的損害，

IBM 不負任何責任。本文件中的任何資訊均不表示 IBM 或其供應商或許可方作出任何保證或陳述，也不會更改對 IBM 軟體的使用具有約束力的條件和條款。

本個案研討說明了所述 IBM 客戶使用 IBM 產品的方式。我們不保證您使用時會出現同等的結果。在本出版品中，只要提及 IBM 產品或服務時，並不表示 IBM 可以在 IBM 業務所涉及的的所有國家或地區予以提供。



請回收利用