

IBM Cloud



Rekabet üstünlüğü için verilerin ve yapay zekanın gücünü ortaya çıkarın

Verilerinizi yapay zeka ve
hibrit buluta hazırlayın

Yapay zeka, 2030 yılına kadar küresel ekonomiye yaklaşık 16 trilyon \$ katma potansiyeline sahip¹, ancak işletme liderlerinin %81'i yapay zeka için gereken verileri ve altyapıyı anlamıyor.² Yerleşik bir yaklaşıma ihtiyaçları var.

Yapay Zeka nedir?

Yapay zeka ile sonuçları tahmin edin, süreçleri otomatikleştirin ve süreyi optimize edin

Yapay zekayla ilgili zorluklar

Yapay zeka bir sihir değil, sıkı bir çalışmanın sonucudur

Veri mimarinizi neden yapay zeka için modernize etmelisiniz?

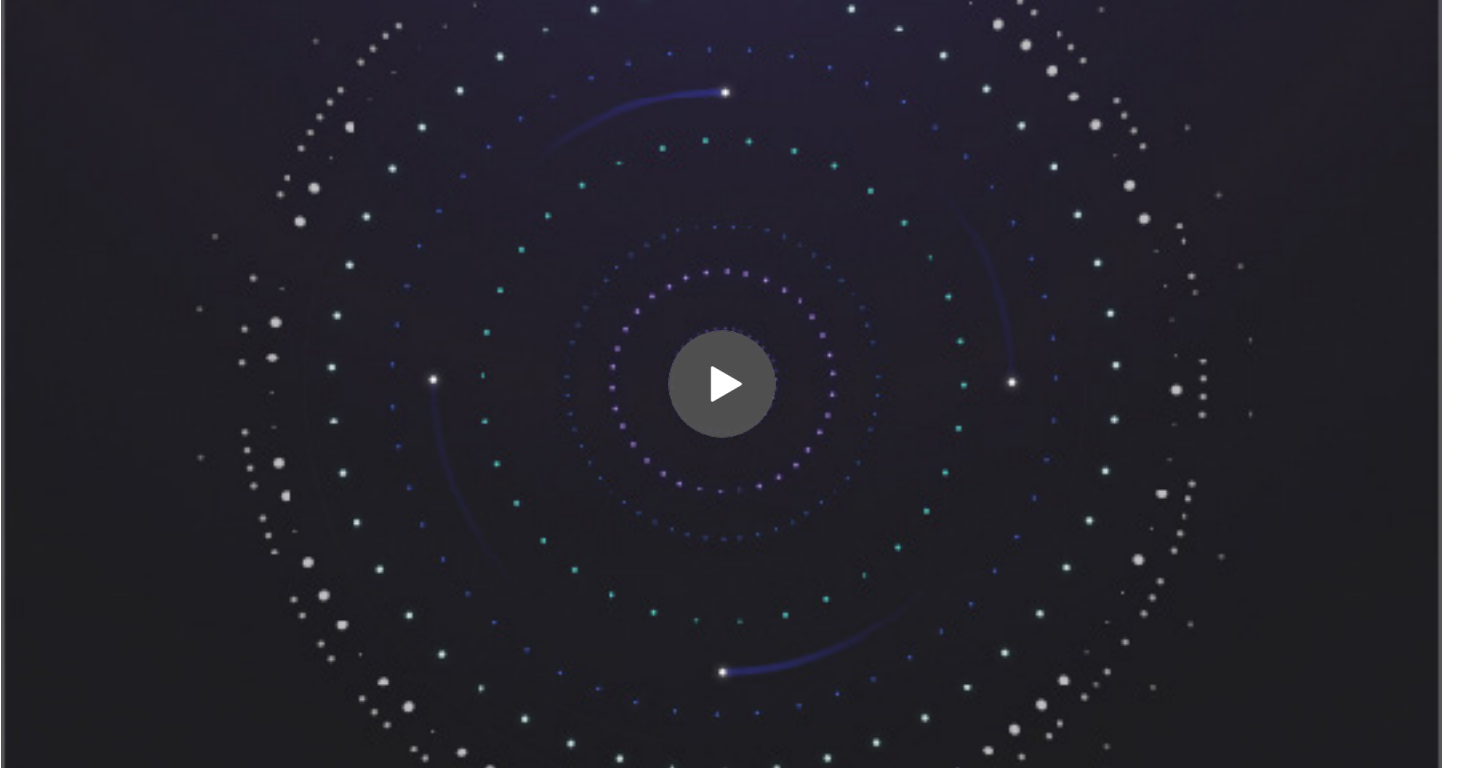
Dikkatle ve iyi tasarlanmış bir yaklaşım, yapay zekanın potansiyelini açığa çıkarabilir

Yapay zeka yolculuğunuzu hızlandırın: IBM nasıl yardımcı olabilir?

Size kılavuzluk edecek ilkelerle işlerinizi dönüştürün

IBM uzmanlığıyla yapay zeka yolculuğunuzu nasıl hızlandırırsınız?

Yapay zekayı benimsemek için IBM'in uzmanlığını ve teknolojisini kullanın



Rekabet üstünlüğü için verilerin ve yapay zekanın gücünü ortaya çıkarın
Verilerinizi yapay zeka ve hibrit buluta hazırlayın

Yapay Zeka nedir?

Yapay zeka, çağımızın belirleyici dönüşüm teknolojisidir.

Alışılmış, önceden programlanan yönergeleri izlemek yerine yapay zeka, makinelerin öğrenmesini ve daha sonra bilgiler doğrultusunda “harekete geçmesini” sağlar. Sesinizle etkinleştirdiğiniz telefonunuz, konuşma ve resim tanıma gibi teknolojiler, otonom araçlar, evinizdeki akıllı aygıtlar... Tüm bu gelişmeler yapay zeka teknolojisi sayesinde hayatımıza girdi.

Yapay zeka, kritik ve genellikle zaman alan iş süreçlerinde önemli bir gelişmeye de işaret ediyor. Bu teknoloji, insanların karar alma sürecini önemli ölçüde geliştirmek, bir kuruluşun tahminlerde bulunma, iş uygulamalarını otomatikleştirme ve lojistiği optimize etme yeteneğini iyileştirmek için hazır.

Yapay zeka kuruluşun tahmin, otomasyon ve optimizasyon yeteneğini şu şekilde geliştiriyor:

1. Tahminler:

Kuruluşlar, işletmelerinde neler olacağını hem makro hem de mikro düzeyde tahmin edebilmek istiyor.

2. Otomasyon:

Manuel olarak gerçekleştirildiğinde birçok iş süreci çalışanların tüm zamanını alır. Yapay zeka sayesinde ise çalışanlar daha değerli işlere odaklanacak zamanı bulabilirler.

3. Optimizasyon:

Bu; yönlendirme, lojistik ve pazarlama harcamalarının optimizasyonundan bulut kurulumunuzu yapılandırmaya kadar uzanır.

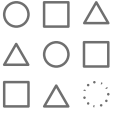
Yapay zekayla ilgili zorluklar

Abartılanın aksine yapay zeka bir sihir değil. Birçok sektörden her boyutta şirket yapay zekayı benimsemeye çalışıyor. Yapay zekanın gücü ve potansiyeli ortadayken bu şirketlerin karşılaştığı zorluklar şu üç temel bileşeni içeriyor: veriler, beceriler ve güven.



Veriler:

Veriler, yapay zekanın hayat damarıdır. Kuruluşların veri karmaşıklığına çözüm bulmaları ve veri uyumluluğunu sağlamaları gerekir.



Beceriler:

Yapay zeka becerileri nadir olduğundan çok fazla talep görür. Kuruluşların, çalışanlarına daha değerli işlere odaklanma konusunda yardımcı olmak için daha kolay erişilebilir teknolojilere ihtiyaçları vardır.

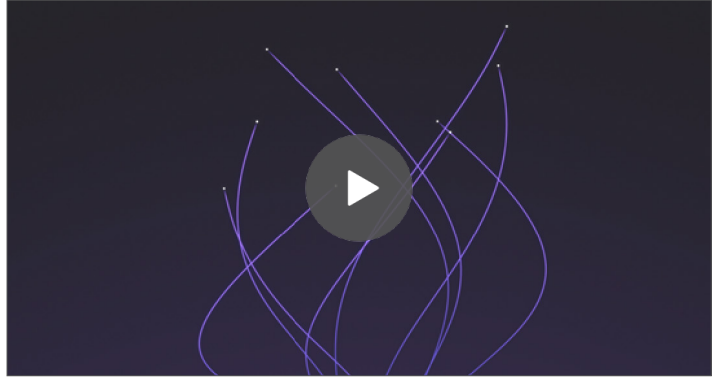


Güven:

Yapay zeka önerileri veya kararları her anlamda izlenebilir olmalıdır, böylece kuruluşlar ölçekleme ve otomasyon işini gerçekleştirebilir.

Veri mimarinizi neden yapay zeka için modernize etmelisiniz?

Yapay zeka hatalarının büyük çoğunluğu yapay zeka modellerinden kaynaklanmaz; bunlar veri hazırlığı ve düzenlemesindeki hatalardır. Başarılı yapay zeka modelleri öncelikle verileri toplamanızı ve düzenlemenizi gerektirir. Özetle, bilgi mimarisi olmadan yapay zeka da olmaz. Birleşik, yerleşik ve açık bir bilgi yaklaşımıyla kuruluşlar, verilerini yapay zeka ve hibrit bulut dünyasına hazırlamak için veri mimarilerini modernize edebilirler.



IBM Watson: Dijital Çağda İşlerinizde Devrim Yaratmak

Yapay zeka yolculuğunuzu hızlandırın: IBM nasıl yardımcı olabilir?

Yapay zeka merdiveni yapay zekanın dört temel alanını (veri toplama, verileri düzenleme, analiz etme ve son olarak yapay zekanın kuruluşla entegrasyonu) açıklayarak, işletmelerin dönüştürülmesi için tasarlanmış, yol gösterici bir dizi ilke sunar.

1. Modernizasyon

"Modernizasyon", yapay zeka için kuruluş genelinde seçim ve esneklik sağlayan bir bilgi mimarisi oluşturulması anlamına gelir. Günümüz gereksinimlerini karşılamak ve yarın da rekabet gücünüzü korumak için kuruluşların verimli, çevik bir veri mimarisine ihtiyacı vardır. IBM Cloud Pak™ for Data, kuruluşlara konteynerler aracılığıyla herhangi bir bulutta (genel, özel ve şirket içi) verilerinden ve uygulamalarından yararlanmak için hibrit bir bulut platformu sağlayabilir.

[Veri modernizasyonu hakkında daha fazla bilgi edinin →](#)

2. Veri Toplama

Bir kuruluş mimarisini modernize ettiğinde, verilerini sadeleştirilmesi ve erişilebilir hale getirmesi önemlidir. Yapay zeka yalnızca veriler kadar iyidir. IBM Db2, özel ve genel bulut ortamlarının yanı sıra şirket içindeki yapılandırılmış ve yapılandırılmamış verilerin yönetimine yardımcı olmak üzere tasarlanmış, yapay zeka destekli yetenekleri eksiksiz olarak sunan bir hibrit veri yönetimi ürünleri ailesidir.

[Veri yönetimi hakkında daha fazla bilgi edinin →](#)

3. Düzenleme

Yapay zekanıza duyulan güven; sağlam, eksiksiz ve tutarlı verilere dayanır. Yalnızca yetkili kişilerin erişebilmesini sağlamak için verilerin temizlenmesi, düzenlenmesi, sınıflandırılması ve yönetilmesi gerekir. IBM Watson Knowledge Catalog, kullanıcıların verileri, analitik modelleri ve kullanıcılar arasındaki ilişkileri kısa sürede bulabilecekleri, sınıflandırabilecekleri ve paylaşabilecekleri birleşik bir veri kataloğudur.

[Data Ops hakkında daha fazla bilgi edinin →](#)

4. Analiz

Kurum, veriler güvenli, birleşik bir görünümde toplanıp düzenlendikten işletme genelinde yapay zeka modelleri oluşturabilir ve ölçkeleyebilir. Bu da şirketlerin, nerede olurlarsa olsunlar, tüm verilerinden elde ettikleri içgörülerini derlemelerini ve işlerini dönüştürmek için yapay zeka ile çalışabilmelerine olanak sağlar. Bu da net bir rekabet üstünlüğü ile sonuçlanır. Watson Machine Learning ve Watson™ OpenScale™ ile birlikte IBM Watson Studio, yapay zeka destekli bir işletme için oluşturulmuş önde gelen bir veri bilimi ve makine öğrenmesi platformudur.

[Veri Bilimi ve Yapay Zeka hakkında daha fazla bilgi edinin →](#)

5. Devreye Alma

Kuruluşlar yapay zekayı bordro, müşteri hizmetleri, pazarlama gibi çeşitli departman ve süreçlere dahil ederek tahminler, otomasyon ve optimizasyondan yararlanabilir, iş gündemlerinin geliştirilmesine yardımcı olabilirler.

IBM Watson Assistant kuruluşlara herhangi bir uygulama, aygıt veya kanalda sohbete dayalı arabirimler oluşturma yeteneği sunar. Tüm bulutlarda sunulan Watson Assistant nerede olurlarsa olsunlar işletmelerin yapay zekayı verilerine ve uygulamalarına dahil etmelerini sağlar.

[Yapay zekanın hayata geçirilmesi hakkında daha fazla bilgi edinin →](#)

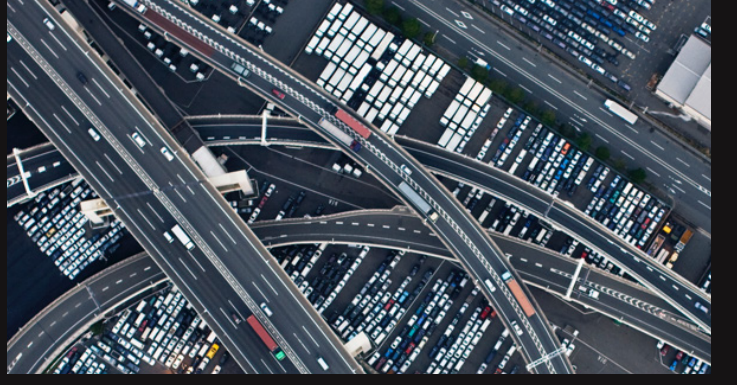
IBM uzmanlığıyla yapay zeka yolculuğunuzu nasıl hızlandırabilirsiniz?

Yapay zeka alanında yıllara dayanan deneyim ve başarıya sahip IBM, bir dizi lider ürün, hizmet ve metodoloji aracılığıyla, sektörden veya boyuttan bağımsız olarak, bilgiyi ve yeteneği tüm kuruluşlara getirir. Bu deneyim, yapay zeka yolculuğunun hangi noktasında olurlarsa olsunlar, kuruluşlar için IBM'in güvenilir bir ortak olarak benzersiz bir yere sahip olduğu anlamına gelir. Örneğin IBM Data Science Elite ekibi, kuruluşlara birkaç haftada yapay zekayla başarı elde edebilmeleri için gerekli beceriler, yöntemler ve araçları sunmak üzere verilerinizle ve ekibinizle birlikte çalışır.

Sonuç

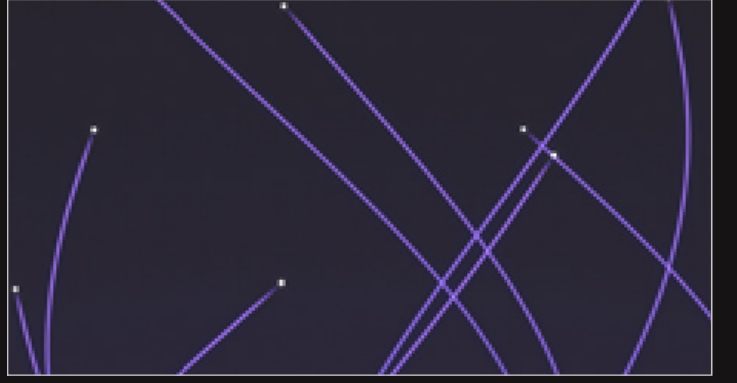
Günümüzün hibrit, bulut ortamında kuruluşların yapay zeka alanında başarılı olmak için bilgi mimarilerini modernize etmelerinin önemli olduğu açık. Özetle, temel bir bileşen olarak modern bir bilgi mimarisi olmadan, verileriniz gerekli kaynaklarla bağlı ve ekipleriniz genelinde erişilebilir olmayacaktır. Yapay zeka her ne kadar beklediğimiz gibi "ayarlayıp unutabileceğimiz" bir kara kutu olmasa da kuruluşunuz doğru araçlar, iş uygulamaları ve yaklaşımla yapay zekanın gücünden yararlanabilir, temel iş sorunlarına çözüm getirebilir, kişiye özel, dikkat çekici müşteri deneyimleri yaratabilir.

Ek kaynaklar



Yapay zeka yolculuğunuzu hızlandırın

Verilerinizi yapay zeka ve hibrit bulut ortamına nasıl hazırlayacağınız hakkında bilgi edinin. →



IBM Watson

Dijital çağda işletmenizde devrim yaratma. →



Bir garage lokasyonunu ziyaret edin

Hızlı ve etkili bir şekilde fikir aşamasından gerçekleştirme aşamasına kadar inovasyon. →

**IBM Türk Limited Şirketi**

Büyükdere Caddesi
Yapı Kredi Plaza
B Blok
Levent
İstanbul 34330
Türkiye

IBM ana sayfasına şu adresten ulaşılabilir:

ibm.com

IBM, IBM logosu, ibm.com ve IBM Cloud Pak International Business Machines Corp. şirketinin dünyanın pek çok yargı yetkisi alanında tescillenmiş ticari markalarıdır. Diğer ürün ve hizmet adları, IBM'in veya diğer şirketlerin ticari markaları olabilir. IBM markalarının güncel bir listesine www.ibm.com/legal/copytrade adresindeki "Copyright and trademark information" (Telif hakkı ve marka bilgileri) başlıklı sayfadan ulaşılabilir.

Linux, Linus Torvalds'ın ABD'deki ve/veya diğer ülkelerdeki tescilli markasıdır. Kubernetes, The Linux Foundation'ın tescilli markasıdır. Red Hat ve Red Hat OpenShift, Red Hat, Inc. şirketinin tescilli markalarıdır. Open Container Initiative™, The Linux Foundation'ın markasıdır.

Bu belge, ilk yayın tarihi itibarıyla günceldir ve IBM tarafından herhangi bir zamanda değiştirilebilir. Olanakların tamamı IBM'in faaliyet gösterdiği tüm ülkelerde sunulmamaktadır.

Bu belgedeki bilgiler bir ürün veya hizmetin ticari satış koşullarına, belirli bir amaca uygunluğa ve hak ihlal edilmeyeceğine dair koşul veya garanti dahil ancak bunlarla sınırlı olmaksızın, açık veya zımni hiçbir garanti olmaksızın "olduğu gibi" esasıyla sağlanır.

IBM ürünleri, bunların sağlanmasını düzenleyen sözleşmelerin hüküm ve koşulları uyarınca garanti kapsamındadır.

© Copyright IBM Corporation 2020

- 1 PWC. Yapay Zeka, üretkenlik ve kişiselleştirmedeki gelişmelerle \$ 15,7 trilyonluk GSYİH kazanımına ulaşacak. 27 Haziran 2017.
- 2 Sam Ransbotham, David Kiron, Philipp Gerbert ve Martin Reeves. MIT Sloan Management Review Research Report – Yapay Zeka İle İşlerinizi Yeniden Şekillendirme. 2017.