

MACHINE LEARNING

Personalize as experiências dos clientes em cada interação

Seus clientes esperam experiências personalizadas em tempo real, mas **é muito difícil minerar dados corporativos.**

80% dos dados do mundo não são pesquisáveis²

60% dos cientistas de dados passam a maior parte do tempo limpando e organizando dados¹

Os EUA enfrentam a falta de **1,5 milhão** de tomadores de decisão especializados em dados³

Com Machine Learning, você aproveita, analisa e age com base nos dados para atender às expectativas dos clientes.

Com Machine Learning, os novos usuários podem:

45% aumentar o número de insights por meio de análises de dados mais extensas⁴

Dê sentido aos dados não estruturados

Use padrões para criar e treinar modelos comportamentais

30% melhoraram a eficiência das operações internas⁴

26% acreditam que isso levou a uma vantagem competitiva⁴

Faça recomendações detalhadas com base em modelos

O IBM® Z é a plataforma ideal para Machine Learning.

Mais rapidez para insights mais precisos

Processe até **2,5 bilhões** de transações por dia — são 100 Cyber Mondays

Integre com as ferramentas de ciência de dados mais usadas, como Spark, Python R e Anaconda

Reduza o tempo de preparação em **50%**

Acesse **32TB** de memória principal

Insights mais precisos para decisões mais embasadas

Ofereça **treinamento mais rápido e melhor precisão** com o Cognitive Assistant for Data Scientists (CADS)

Analise os dados diretamente na fonte, economizando **milhões** de dólares em despesas com ETL

Alcance **100%** de todas as transações em tempo real

Melhores decisões para uma vantagem competitiva mais sólida

Sua empresa não pode se dar ao luxo de esperar.

[Explore Machine Learning >](#)

1. "Cleaning Big Data: Most Time-Consuming, Least Enjoyable Data Science Task, Survey Says", Forbes, 2016 <https://www.forbes.com/sites/gilpress/2016/03/23/data-preparation-most-time-consuming-least-enjoyable-data-science-task-survey-says/#5fb3fa2e6f63>
2. "Don't Try to Protect the Past", Harvard Business Review, 2017 <https://hbr.org/2017/07/dont-try-to-protect-the-past>
3. "Big Data: The next frontier for innovation, competition and productivity", McKinsey Global Institute, 2011 <https://www-03.ibm.com/press/us/en/pressrelease/51623.wss>
4. "Machine Learning: The New Proving Ground for Competitive Advantage", MIT Technology Review, 2017 <https://www.technologyreview.com/s/603872/machine-learning-the-new-proving-ground-for-competitive-advantage/>

IBM Z