

Traitement automatique du langage naturel avec Watson

IBM Watson parle le langage de votre entreprise mieux que jamais.

Le problème

Lorsque le moment est venu de prendre une décision métier cruciale, vous voulez avoir accès à toutes les informations.

Les informations de valeur existent souvent sous des formes de langage qui peuvent être difficiles à comprendre pour les ordinateurs : Fichiers PDF. Graphiques.

Tableaux. Journaux d'appels. Documents manuscrits. Articles de blogue. Articles d'actualité. Tweets.

La langue évolue constamment. De nouveaux idiomes et un jargon sectoriel naissent chaque jour.

C'est beaucoup trop de données pour qu'une personne puisse les lire, les traiter et les synthétiser. Mais ce n'est pas trop pour une IA capable de comprendre le langage de votre entreprise.

Entrer dans le traitement automatique du langage naturel

Le traitement automatique du langage naturel (NLP) permet de rassembler et de traiter les données hétérogènes et non structurées, afin que vous puissiez comprendre leur signification et prendre des décisions plus éclairées.

Le traitement automatique du langage naturel en action

Les chercheurs d'IBM travaillent constamment à la frontière de la linguistique et de l'IA. Ainsi, Watson peut désormais mieux comprendre le langage humain, le langage de votre secteur d'activité et même le jargon propre à votre entreprise.

Une entreprise du secteur de l'énergie peinait à conserver les connaissances institutionnelles et a créé une base de connaissances à laquelle Watson peut accéder en utilisant le traitement automatique du langage naturel.

60 000 documents ingérés, rendant les informations exploitables facilement accessibles¹

Les résultats ?

75 %

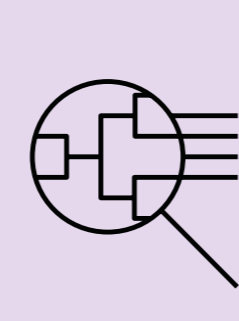
de réduction du temps passé à la recherche par les employés¹

10 millions USD

de gain de temps et des employés plus en sécurité.¹

Ce que Watson peut faire avec le traitement automatique du langage naturel

Exploration de contenu



Que disent mes données ?

Fouille dans vos données à la recherche de modèles cachés, de tendances et de relations entre différents éléments de contenu. Un grand constructeur automobile utilise la fouille de contenu pour analyser plus d'un million de documents, comme les enquêtes auprès des clients et les données des capteurs des véhicules, en 10 minutes, ce qui a permis de réduire les coûts.

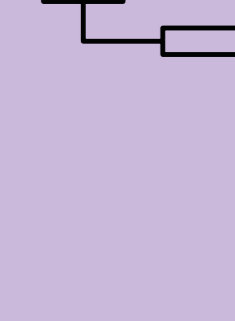
Récupération de passages



Citez vos sources.

Lorsque vous posez une question, vous obtenez plus qu'une réponse. Les commerciaux d'un grossiste mondial en matériaux éprouvait des difficultés pour répondre rapidement aux demandes des clients sur son catalogue de produits tentaculaire de plus de 300 000 articles. La récupération de passages donne la possibilité aux commerciaux de rechercher rapidement les informations pertinentes, ce qui permet de réduire de moitié le temps moyen de formation.

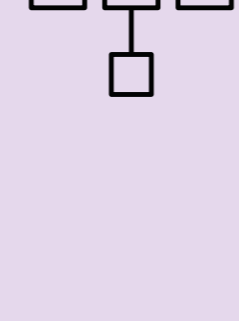
Compréhension intelligente des documents



Explorez ce qui est pertinent.

Comprenez la structure de vos documents et évaluez les sections qui contiennent probablement les réponses et les informations les plus pertinentes. Une grande banque utilise la compréhension intelligente des documents pour décomposer des relevés de facturation complexes, afin de générer des propositions de prix plus optimisées. Ce qui prenait dix jours ne prend plus que deux minutes, libérant ainsi les commerciaux pour des tâches de plus haut niveau.

Groupement de rubriques

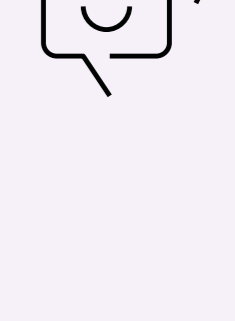


Organisez-le pour moi.

Regroupe un grand nombre de données similaires provenant de plusieurs endroits pour les analyser. Dans un grand centre d'appels du service support d'une enseigne, les agents peuvent facilement collecter et recouper les journaux d'appels qui font référence à des problèmes concernant un produit.

Ainsi, ils peuvent améliorer leur centre de support et envoyer des informations de meilleure qualité aux fabricants.

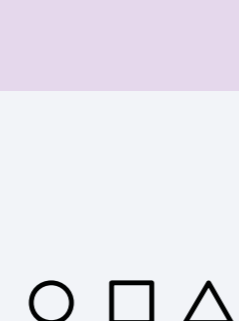
Analyse des sentiments



Quel est le ressenti ?

Interprète et classe la réponse derrière un texte, afin de connaître le réel ressenti des gens. Un centre d'appels d'une compagnie aérienne peut utiliser l'analyse des sentiments pour déterminer si un voyageur est satisfait ou mécontent, pour identifier la raison d'un ressenti et pour vérifier les moments spécifiques d'une interaction où le ressenti a changé. Ces informations peuvent être utilisées comme un indicateur émotionnel, permettant à la compagnie aérienne de savoir ce que les clients pensent globalement de leur expérience de vol.

Synthèse



Quelle est la leçon à tirer ?

Lit d'énormes quantités d'informations dans des documents, identifie les passages les plus importants et produit un paragraphe intelligent et concis. Les banques d'investissement acquièrent de nombreuses données financières ne peuvent pas tout lire. La synthèse permet à ces analystes d'obtenir uniquement les informations pertinentes de haut niveau, afin de prendre de meilleures décisions d'investissement.

Analyse du point clé



Donnez-moi les grandes lignes.

La synthèse de nouvelle génération tiendra compte de la qualité et de la pertinence des données, en classant les éléments de l'information et en vous présentant les informations clés par ordre d'importance. Les analystes financiers qui ont recours à la synthèse pourraient utiliser l'analyse des points clés pour classer les points de données financières provenant de documents, de nouvelles et des communiqués de presse, ce qui leur permettrait de repérer des signaux de marché de meilleure qualité dans la masse d'informations.

En savoir plus

Watson NLP est simple à intégrer dans vos workflows et votre infrastructure de données existants, et peut être utilisé derrière votre pare-feu ou dans n'importe quel cloud avec sûreté et sécurité. Vous êtes prêt à vous entretenir avec un expert de la façon dont vous pouvez déployer le traitement automatique en langage naturel dans votre entreprise ?

[Planifier une consultation](#) →

Examinez de plus près les fonctionnalités techniques. Watson Discovery explore vos données et remonte les informations les plus pertinentes grâce au traitement automatique du langage naturel.

[Découvrir Watson Discovery](#) →

