



Research Insights

하이브리드 클라우드 플랫폼의 차별화된 가치

엔터프라이즈 트랜스포메이션의
길잡이

IBM 기업가치
연구소



IBM의 역할

IBM Cloud는 퍼블릭, 프라이빗, 하이브리드 클라우드 환경과의 완벽한 통합을 지원합니다. IBM Cloud는 보안, 확장성, 유연성을 모두 갖춘 인프라에서 맞춤형 엔터프라이즈 솔루션을 제공하면서 하이브리드 클라우드 시장의 선두 주자로 자리매김했습니다.

ibm.com/cloud-computing에서 자세히 알아보세요.

Jim Comfort,
Blaine Dolph,
Steve Robinson,
Lynn Kesterson-
Townes,
Anthony Marshall

핵심 요약

가치 창출

완전한 하이브리드 멀티클라우드 플랫폼 기술과 확장 가능한 운영 모델을 통해 단일 플랫폼, 단일 클라우드 벤더 환경보다 **2.5배 더 큰 가치**를 실현합니다. 실제로 플랫폼 방식을 따르면, 규모와 상관없이 더 빨리 가치를 누릴 수 있습니다.

늘어나는 클라우드와 벤더

2023년에는 각 기업이 **10개 이상의 클라우드**를 사용할 것으로 예상되며, 벤더 수도 점점 더 늘어날 것입니다. 그러나 거시적 관점의 통합 멀티클라우드 관리 전략을 마련한 곳은 **1/4에 불과합니다**.

혁신의 동반자, 클라우드

엔터프라이즈 트랜스포메이션과 애플리케이션 현대화를 연계할 필요성에 대해 **클라우드 선두 기업의 64%**가 동의합니다. 이는 다른 그룹에 비해 **1.8배 더 많은 수치입니다**.

컨트롤 타워

클라우드 관리 플랫폼이 IT 인프라 컨트롤 타워의 역할을 할 수 있습니다. 전 세계 IT 경영진의 35%가 이러한 방식으로 가시성을 강화하고 클라우드 비용을 관리하길 원합니다.

클라우드 플랫폼과 비즈니스 트랜스포메이션

유례없는 비즈니스 대격변의 시대가 시작되었습니다. 오늘날 기업은 데이터를 활용하여 더 우수한 비즈니스 성과를 거둘 새로운 방법을 찾으면서 클라우드 플랫폼과 디지털 기술을 도입합니다. 클라우드 플랫폼은 진정한 통합의 경험을 제공하는 클라우드입니다. 이상적인 플랫폼이라면, 뛰어난 확장성으로 소규모 개발 팀/조직은 물론 대규모 엔터프라이즈 비즈니스 환경까지 모두 지원하며, 세계 각지의 모든 데이터센터에 배포할 수 있습니다.

대개 클라우드 플랫폼은 퍼블릭 또는 프라이빗의 단일 환경으로 된 클라우드(혹은 멀티클라우드)입니다. 하이브리드 클라우드 플랫폼은 2개 이상의 환경에 걸쳐 가동되는, 더 업그레이드된 형태입니다.

선두 기업들은 비즈니스 트랜스포메이션을 클라우드 플랫폼 오케스트레이션과 연계하여 차세대 비즈니스 모델을 지향하고 있습니다. 이 차세대 모델은 데이터를 동력원으로, AI 인사이트를 길잡이로 삼는, 하이브리드 클라우드의 변화에 최적화된 애자일 조직을 실현합니다. IBM은 이러한 애자일 조직을 코그니티브 엔터프라이즈(The Cognitive Enterprise™)라고 부릅니다 (“인사이트: 코그니티브 엔터프라이즈” 참조).¹ 각 기업이 팬데믹 이후의 비즈니스 환경에 대비하기 시작하면, 이 혁신의 흐름이 훨씬 더 중요해질 것입니다.

새로운 디지털 중심 비즈니스 모델을 개발하는 데 있어서 클라우드 도입이 핵심 요건으로 자리잡았습니다. 하지만 아직 클라우드 환경의 기능을 십분 활용하지 못하는 곳도 있습니다. 따라서 목표로 삼은 운영 모델을 실현하는 데 어려움이 따릅니다.

2019년 기준으로 전 세계 기업의 90%가 “클라우드를 사용하는 중”이지만, 클라우드 환경으로 이전한 워크로드는 20%에 불과합니다.² 이러한 워크로드는 대개 클라우드 네이티브, 즉 클라우드에서 탄생한 마이크로서비스입니다.

18%

2023년까지 클라우드 시장의
연간 예상 성장률



68%

클라우드 선두 기업 중에서 오픈소스
클라우드 플랫폼을 구축하고 있는 곳의
비율(다른 그룹은 45%)



66%

클라우드 선두 기업 중에서 모든
클라우드, 벤더, 클러스터, 데이터를
포괄하여 가시성을 보장하고 비용을
관리하려면 “단일 통합” 관리 방식이
필요하다고 생각하는 곳의 비율

나머지 80%에 해당하는 클라우드 기회는 코어 비즈니스 애플리케이션 및 워크로드를 클라우드로 이전하고 공급망부터 판매까지의 모든 영역을 최적화하는 데 중점을 둡니다. 이제 차세대 클라우드의 시대입니다. 각 기업의 경영진은 하이브리드 멀티클라우드 플랫폼 전략 및 기능에 투자해야 합니다.

특정 워크플로우를 지원하든, 아니면 더 광범위한 운영 모델을 지원하든 간에 비즈니스 트랜스포메이션을 실현할 IT 환경을 구축하기 위해서는 CIO가 다양한 클라우드 유형 및 IT 인프라 전반에서 각종 태스크를 완벽하게 통합하는 기능을 제공할 수 있어야 합니다.

기업은 어떤 클라우드에서도 실행 가능한 애플리케이션 개발 플랫폼, 여러 클라우드에서 문제없이 실행 가능한 워크로드, 모든 클라우드를 포괄하는 종합 오케스트레이션 기능을 갖춰야 합니다. 플랫폼 접근 방식은 통합의 수단이자 기술적 매개체가 될 수 있습니다. 이러한 플랫폼에서 이용 가능한 모든 기능을 심분 활용하면서 비즈니스 및 운영 성과를 높일 수 있습니다.

하이브리드 멀티클라우드의 가치 입증

하이브리드 멀티클라우드는 기업이 목표로 하는 운영 모델을 구현하기 위한 기초입니다. 클라우드 마이그레이션 자체를 “목표”로 삼은 곳이 많지만, 이 새로운 비즈니스 모델, 애플리케이션 및 인프라가 클라우드 마이그레이션을 하는 이유라 할 수 있습니다. 최첨단 기술에 매료될 수 있으나, 클라우드 구축의 성패는 기술에 의해 결정되지 않습니다. 근본적으로 비즈니스 트랜스포메이션의 여정이기 때문입니다.

이미 입증된 대로, 완전한 하이브리드 멀티클라우드 플랫폼 기술과 확장 가능한 운영 모델을 통해 단일 플랫폼, 단일 클라우드 벤더 환경보다 2.5배 더 큰 가치를 실현할 수 있습니다.³ 다양한 업종의 30여 개 기업에서 이미 그 효과를 경험했습니다. 실제로 플랫폼 방식을 따르면, 규모와 상관없이 더 빨리 가치를 누릴 수 있습니다.

인사이트: 코그너티브 엔터프라이즈

“새로운 비즈니스 혁신의 시대가 열리고 있습니다. 기업은 기술, 사회, 제도의 동력이 유례없는 차원으로 융합되는 현실을 맞이하고 있습니다. 인공지능(AI), 블록체인, 자동화, 사물 인터넷(IoT), 5G, 엣지 컴퓨팅이 널리 보급되고 있으며, 그 시너지 효과로 일반 비즈니스 아키텍처가 완전히 새롭게 재편될 것입니다. 지난 십여 년간 진행된 “아웃사이드 인(outside-in)” 형태의 디지털 트랜스포메이션은 이 초고속 성장 기술(exponential technologies)이 주도하는 “인사이드 아웃(inside-out)” 형태의 데이터 활용 모델에 자리를 내주고 있습니다. 이 차세대 비즈니스 모델을 코그너티브 엔터프라이즈라고 합니다.”

인사이트: 클라우드 선도자



설문 응답자 중 13%가 클라우드 선도자 그룹(Cloud Aviators)으로 분류되었습니다. 이들은 3가지 특징이 있습니다.

- 멀티클라우드 전 범위에서 뛰어난 기능 보유
- IT 환경 전반에 대해 가시성, 거버넌스, 자동화를 제공하는 클라우드 관리 시스템의 전략적 중요성 인식
- 적극적으로 멀티클라우드 관리 플랫폼 활용

IBM은 성숙도가 높은 멀티클라우드 기능의 비즈니스 가치와 멀티클라우드 관리 툴의 효용성을 더 정확히 알아보고자 설문조사를 진행했습니다. 그 결과를 분석하는 과정에서 강력한 하이브리드 클라우드 관리 및 거버넌스 플랫폼 도입을 통해 입증 가능한 경쟁 우위를 확보한 선두 주자들을 찾아내 분류했습니다. 이 그룹을 “클라우드 선도자(Cloud Aviators)”로 명명하면서 다른 기업과 구별되는 전략적 접근, 의사결정, 방침, 행동상의 중대한 특징에 주목했습니다(“인사이트: 클라우드 선도자” 참조).

IBM은 기업에서 누릴 비즈니스 이점 및 ROI를 산정하고자 회귀 분석 및 기타 통계 기법을 적용합니다. 아울러 하이브리드 멀티클라우드 환경의 이점을 누리게 해줄 클라우드 관리 플랫폼을 구현하기 위한 5가지 핵심 단계를 정의합니다. 이를 위해 클라우드 선도자 조직이 경쟁 우위 확보를 위해 전략적으로 하이브리드 멀티클라우드 플랫폼을 설계, 이전, 구축하고 관리하는 방식을 규정합니다(그림 1 참조).

그림 1

하이브리드 클라우드 플랫폼의 차별화된 가치를 실현하기 위한 5단계



차세대 클라우드를 맞이하여 각 기업의 경영진은 하이브리드 멀티클라우드 플랫폼 전략 및 기능에 투자해야 합니다.

1단계. 전략 수립: 운영 모델을 비즈니스 트랜스포메이션과 연계

지난 10여 년간 클라우드 컴퓨팅에 관심이 집중되고 그에 따라 클라우드 애플리케이션이 성장하면서 클라우드 기술은 큰 추진력을 얻고 훨씬 더 광범위하게 사용되기 시작했습니다. 예컨대 불과 3년 전만 하더라도 글로벌 퍼블릭 클라우드 컴퓨팅 시장은 현재 규모의 1/2에 불과했습니다.⁵ 그러나 클라우드로 이전하는 것이 전략 또는 목표가 되어서는 안 됩니다. 진정한 목표를 이루기 위한, 이를테면 전방위적(end-to-end) 비즈니스 트랜스포메이션에 새로운 운영 모델을 접목하기 위한 하나의 수단으로 삼아야 합니다.

그렇다고 해서 클라우드 기능 개발의 전략적 비즈니스 중요성이 줄어드는 것은 아닙니다. “클라우드 여정”에 나선 기업은 먼저 클라우드의 효율성을 활용하여 IT 인프라 비용을 낮추었습니다 (“비용” 단계, 그림 2 참조).

클라우드 도입의 다음 단계(“속도”)에서는 운영 측면에서 클라우드의 이점을 활용하면서 IT 환경의 복잡성으로 인한 개발자의 부담을 덜어줄 애플리케이션을 개발했습니다. 손쉽게 애플리케이션을 배포하고 더 효과적으로 리소스를 배분하며 탄력적으로 데이터를 관리하는 등 클라우드는 다방면에서 진가를 발휘했습니다. 이러한 초기 클라우드 환경에서는 운영 효율성을 높이고 비용을 줄이는 것이 관건이었기 때문에 사실상 모든 조직에서 하나 이상의 클라우드를 구현했습니다.

클라우드 도입이 보편화된 지금(“트랜스포메이션” 단계), 비즈니스와 IT 사이의 오랜 간극을 해결하는 데 클라우드를 활용할 수 있습니다. 디지털 트랜스포메이션에 클라우드를 활용하면서 최적의 혁신 및 경쟁 우위 강화를 위해 비즈니스 프로세스를 새롭게 설계하는 곳도 있습니다. 이제 클라우드 여정은 기업의 역량과 일하는 방식을 더 폭넓게 혁신하는 차원으로 진행할 수 있습니다. 따라서 클라우드 기능 확장을 전략의 중심축으로 삼아 전혀 새로운 비즈니스 접근 방식을 실현할 수 있습니다.

그림 2

클라우드는 트랜스포메이션을 위한 기술



클라우드 플랫폼 전략만 따로 세울 수는 없습니다. 이루고자 하는 비즈니스 목표, 데이터 거버넌스 전략, 애플리케이션 현대화 전략, 모바일 전략 등과 연계해야 합니다. 이 모든 목표와 전략이 서로 밀접하게 연관되기 때문입니다. 거시적 관점으로 보지 않으면 빈틈이 생기기 마련입니다. 이 다양한 전략을 통합적으로 고려함으로써 비즈니스와 IT를 동시에 혁신하는 과제를 더 간단하게 해결할 수 있습니다.

안타깝게도, 현재 거시적 관점의 멀티클라우드 관리 전략을 마련한 기업은 27%에 불과합니다. IBM의 분석에 따르면 일반적으로 클라우드 관리에 대한 투자에서 손익 분기점에 도달하는 데 약 2년이 걸리고, 10년차에 ROI가 2.9배에 이르는 것으로 나타납니다. 이에 비해 클라우드 선도자 그룹의 ROI는 4.5배에 달합니다.

클라우드 선도자 그룹은 통합 클라우드 관리 시스템의 전략적 중요성을 잘 알고 있습니다. 클라우드 여정과 긴밀하게 연계하면서 운영 모델을 혁신하고 비즈니스 프로세스를 새롭게 설계합니다. “애플리케이션 현대화의 타당성을 입증하는 비즈니스 케이스 분석에서 비즈니스 프로세스의 이점과 IT의 이점이 모두 중요하다”는 데 동의한 응답자의 비율이 클라우드 선도자 그룹에서 48% 더 높았습니다. 그리고 클라우드 선도자 그룹의 64%는 비즈니스 프로세스 혁신과 애플리케이션 현대화를 동시에 진행해야 한다고 생각하는데, 이 역시 다른 그룹보다 1.8배 더 높습니다.

전략적으로 클라우드에 접근하려면, 전사적 차원에서 비즈니스 트랜스포메이션을 조명하면서 워크플로우 및 이를 뒷받침하는 기술로 급변하는 비즈니스 요구사항을 해결해야 합니다. “하나의 클라우드로 모든 것을 해결하는” 환경에서는 기업에 중대한 가치를 창출할 수 없음이 분명해졌습니다.

그와 같이 단순한 시각으로는 비즈니스 차원에서 중요한 효과, 이를테면 출시 일정을 단축하거나 데이터를 활용하여 개별 맞춤형 서비스를 강화하거나 의사결정을 개선하거나 프로세스를 자동화하거나 비용 효율성을 실현하는 등의 이점을 신속하게 누릴 수 없습니다. 게다가 확장을 통한 유의미한 기능 개선 또는 사용 편의성 향상도 어렵습니다.

그런 까닭에 전 세계적으로 거의 모든 기업에서 퍼블릭, 프라이빗, 하이브리드 클라우드가 빠르게 늘어나고 있으며, 이러한 추세로 볼 때 클라우드 시장이 2023년까지 매년 18% 성장할 것으로 예상됩니다.⁶

TSB Bank: 3년 전략 계획

2013년에 설립된 TSB Bank는 영국의 상업 소매 은행이며, 536개 지점을 운영하고 있습니다. TSB는 2022 전략 계획의 일환으로 디지털 채널 혁신에 나서 3년간 1억 2천만 파운드를 투자할 예정입니다. 여기에는 이 회사의 기술 인프라를 간소화하여 멀티클라우드의 데이터, 서비스, 워크플로우를 원활하게 이동하고 관리하기 위한 하이브리드 클라우드 솔루션이 포함됩니다.

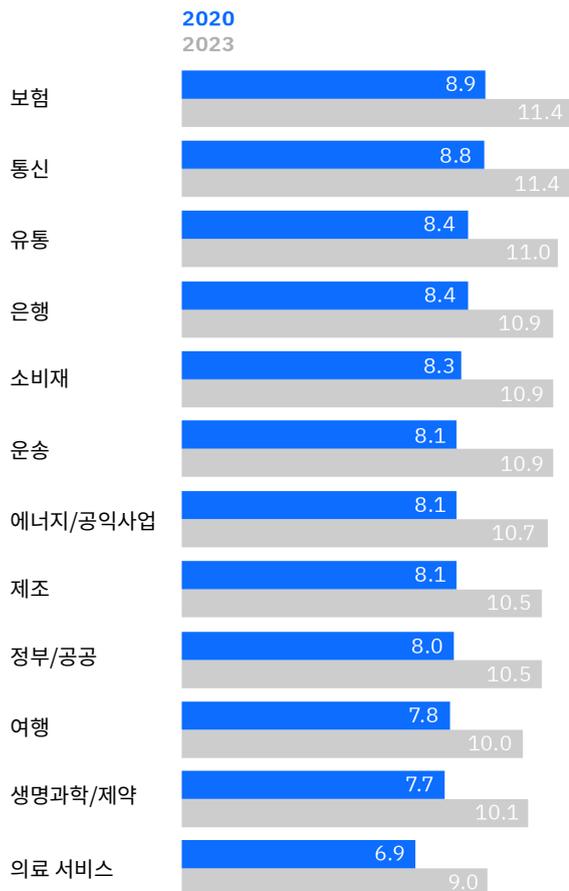
TSB는 계속 고객에게 새롭고 혁신적인 상품을 선보이는 한편 빠르고 안전하며 규정을 준수하는 방식으로 우수한 고객 서비스를 제공하면서 최적화된 첨단 플랫폼에서 멀티클라우드 및 데이터 기능을 지원하려 합니다. 또한 IT 레질리언스를 강화하고, AI와 같은 고부가가치 기술을 활용하면서 혁신적인 클라우드 네이티브 서비스를 고객에게 제공할 것입니다.

결과: TSB는 통합 클라우드 플랫폼에서 모든 코어 banking 채널 및 애플리케이션을 지원할 수 있게 되었습니다. 아울러 신뢰성, 레질리언스, 보안을 모두 갖춘 기술 환경에서 복잡한 보안 및 규제 준수 요구사항을 해결합니다. 또한 이 은행은 모범적인 고객 서비스를 제공하는 한편 중요 고객 데이터의 보안 및 기밀 보호 수준을 높이는 데에도 하이브리드 클라우드를 활용하고 있습니다.

IBM이 최근에 전 세계 5,000여 개 기업을 대상으로 진행한 설문조사에서 일반 기업들은 멀티 벤더 클라우드를 8개가량 사용하고 있다고 밝혔습니다. 물론 실제로는 훨씬 더 많을 것입니다. 고객 서비스, 물류, 영업, 마케팅, 인재 관리 등 많은 부서에서 시장의 요구에 따라 꾸준히 임시 클라우드 애플리케이션을 추가하고 있기 때문입니다. 각 기업에서 3년 이내에 그 어느 때보다 많은 벤더로부터 10개 이상의 클라우드를 도입하여 사용하리라 예상하는 것도 무리가 아닙니다(그림 3 참조).

그림 3

업종별 평균 클라우드 수



실행 지침

전략 수립

클라우드 기능 개발은 전략적으로 중요한 비즈니스 과제이며, 전방위적(end-to-end) 비즈니스 트랜스포메이션과도 밀접한 관련이 있습니다. 따라서 비즈니스 목표를 출발점으로 삼아 하이브리드 멀티클라우드 관리 기능을 개발해야 합니다. 클라우드 선도자 그룹의 58%는 하이브리드 멀티클라우드 플랫폼 기능 개발에서 비즈니스 이점과 IT 이점 모두 중요함을 강조합니다.

다음 단계는 확장된 클라우드 기능의 개발과 프로세스 및 더 광범위한 운영 모델의 혁신이 어떻게 연결되는지를 파악하는 것입니다. 실제로 클라우드 선도자 그룹은 클라우드 기능 변화와 비즈니스 프로세스 변화 간의 밀접한 관계에 주목합니다.

이러한 최첨단 기술에 매료될 수 있으나, 클라우드 구축의 성패는 기술에 의해 결정되지 않습니다. 근본적으로 비즈니스 트랜스포메이션의 여정이기 때문입니다.

2단계. 설계: 멀티클라우드 관리와 연계하여 트랜스포메이션 여정 개발

전사적 범위에서 각종 기능을 활용할 수 있는 지능형 워크플로우로 바꾸려는 기업이라면 기반 IT 환경에서 이러한 변화를 뒷받침해야 합니다. 이러한 관점에서 각기 다른 클라우드를 효과적으로 연결하거나 통합하지 못하면, 운영 성능 향상에 걸림돌이 될 수 있습니다.

비즈니스 프로세스상의 이점과 IT상의 이점 모두 애플리케이션 현대화의 비즈니스 케이스 분석에 중요하다고 생각하는 기업이 41%에 달합니다(그림 4 참조). 즉, 멀티클라우드 오케스트레이션은 IT 환경을 위한 기술 과제일 뿐만 아니라 운영 모델 및 일하는 방식을 완전히 바꾸는 데에도 중요한 역할을 합니다.

그림 4

멀티클라우드 환경을 향한 여정의 요소 설계

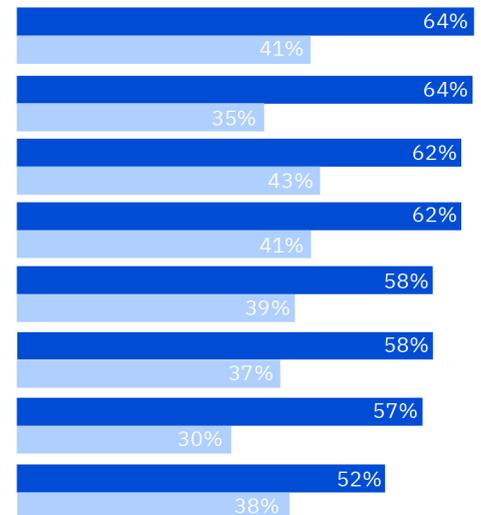
- 각 애플리케이션 현대화를 개별적으로 평가하고 점진적으로 구현
- 애플리케이션 현대화를 위해서는 비즈니스 프로세스 재설계 필요
- 기존 클라우드 환경 통합 후 애플리케이션 현대화 진행
- 대규모 애플리케이션 현대화 프로그램 평가 중
- 비즈니스 프로세스 이점과 IT 이점 모두 애플리케이션 현대화의 비즈니스 케이스 분석에 중요
- 애플리케이션 현대화와 별도로 인프라 마이그레이션/최적화 실행
- 목표로 삼은 멀티클라우드 환경 설계 완료, 애플리케이션 현대화/마이그레이션 예정
- 멀티클라우드 전략의 IT 이점만으로도 투자 변경의 타당성 입증 가능

수많은 기업에서 비즈니스 트랜스포메이션 여정을 시작하는 가운데, 각 조직은 외부 고객 요구사항과 내부의 전략, 운영, 인프라 관련 요구사항을 해결하기 위해 다양한 클라우드를 도입하고 있습니다. 상황이 이렇다 보니 퍼블릭 클라우드, 프라이빗 클라우드 및 기존 IT 환경의 3계층으로 된 복잡한 환경을 운영하는 기업이 많습니다. 즉, 퍼블릭 클라우드에서는 고객이 접하는 참여 및 협업 애플리케이션을 운영하고, 프라이빗 클라우드에서는 보안이 중요한 미션 크리티컬 워크로드를 수용하며, 기존 IT 환경은 방화벽으로 보호받는 워크로드와 사일로화된 비즈니스 프로세스로 이루어져 데이터 흐름이 자유롭지 않습니다.

각 클라우드는 저마다의 툴 세트가 있어 IT 환경의 복잡성이 증가할 뿐만 아니라 비용 상승, 워크로드 분산, 보안 허점 심화, 애플리케이션 개발 제약 등의 문제를 야기합니다. 그로 인해 먼저 클라우드로 이전하여 누리게 된 이점이 사라질 수도 있습니다.

선도자 그룹

기타



Etihad Airways: 고객 경험 설계

아랍 에미리트의 국영 항공사인 Etihad Airways는 모든 디지털 서비스를 위한 새로운 플랫폼을 구축하기로 했습니다. 이 회사의 목표는 편의성, 속도, 개인화를 항공 여행의 디지털 요소에 접목하여 더 간단하고 편리한 고객 경험을 제공하는 것입니다.

Etihad는 비즈니스 여정과 기술 여정을 연계하여 진행하는 방법을 선택했습니다. 확장성이 뛰어난 개방형 하이브리드 클라우드 플랫폼에서 마이크로서비스 아키텍처를 도입한 이 항공사는 재사용 가능한 구성요소의 조합으로 신규 애플리케이션을 더 빨리 제공했습니다. 그 첫 주자는 새로운 웹 체크인 솔루션이었습니다.

결과: Etihad는 온라인 체크인의 성공률을 획기적으로 높이면서 승객에게 더 차원 높은 경험을 제공했습니다. 알맞은 시점과 장소에서 제공되는 새로운 개별 맞춤형 혜택 덕분에 고객 만족도도 향상되었습니다. 하이브리드 클라우드에는 Etihad가 새로운 비즈니스 서비스 및 코그너티브 기반 서비스를 개발하는 데 필요한 유연한 플랫폼 검 모델의 역할을 합니다.

인사이트: 컨테이너란?

컨테이너는 필요한 모든 코드 및 기타 종속 요소를 갖춘 패키지형 소프트웨어 환경입니다. 여기서는 소프트웨어 코드를 다시 작성할 필요 없이 개발, 테스트, 프로덕션까지 일사천리로 진행할 수 있습니다. 이 기술을 통해 하이브리드 멀티클라우드 환경에서 진정한 유연성과 이동성을 누릴 수 있습니다.

어디에나 있는 클라우드와 하이브리드 클라우드

하지만 반가운 소식도 있습니다. 퍼블릭 클라우드, 프라이빗 클라우드, 온프레미스 IT의 애플리케이션이 최상의 상태로 구현되었다면, 하이브리드 클라우드 환경에 배포할 때 상호 운용성 및 이동성이 확보됩니다. 그런 까닭에 대부분 기업에서 하이브리드 클라우드 도입도 늘고 있습니다. 향후 3년간 하이브리드 클라우드 도입이 47% 증가하고, 일반적인 기업에서 대략 6개의 하이브리드 클라우드를 사용할 것으로 예상됩니다.

앞으로 2년 ~ 3년간 하이브리드 클라우드에 “대규모로” 투자하겠다는 CIO가 지금까지 그런 결정을 내린 CIO보다 2배 이상 더 많습니다. 클라우드, 특히 하이브리드 클라우드에 대한 관심은 여전히 뜨겁습니다. 전략적 경쟁력의 원천인 클라우드의 역할이 빠르게 자리잡고 있습니다.

복잡한 하이브리드 멀티클라우드 환경의 이점을 극대화하고 워크플로우 및 더 광범위한 운영 모델의 혁신에 연계하려면, 다양한 클라우드 유형 및 IT 인프라 전 범위에서 각종 태스크를 오케스트레이션할 수 있어야 합니다. 어떤 클라우드에서도 실행 가능한 애플리케이션 개발 플랫폼, 여러 클라우드에서 문제없이 실행 가능한 워크로드, 그리고 모든 클라우드를 포괄하는 종합 오케스트레이션 기능이 필요합니다.

IBM이 조사한 바에 따르면, 오픈소스 클라우드 플랫폼을 구축할 경우 여러모로 매우 유리합니다. 실제로 이 플랫폼을 구축한 곳이 클라우드 선도자 그룹에서 68%를 넘었지만, 다른 그룹에서는 45%에 머물렀습니다. 클라우드 선도자 그룹은 혁신 파트너 생태계 및 오픈소스 개발자를 활용하면서 새로운 차원의 혁신에 나서고 있습니다.

오픈소스 기술 기반의 클라우드 인프라가 있는 곳은 48%뿐입니다. 클라우드 인프라에서 종속 현상 없이 멀티벤더 이동성을 지원하는 곳은 38%에 불과합니다.

클라우드 선도자 그룹은 내부 및 외부 역량을 심분 발휘하면서 상대적으로 우수한 클라우드 기반 기술 환경을 혁신 활동에 적극적으로 사용하는 중입니다. 아울러 클라우드 선도자 그룹은 오픈소스 기술 덕분에 멀티벤더 이동성을 강화하는 클라우드 인프라 및 관리 기능을 통해 더 효과적으로 벤더 종속 현상을 방지할 수 있습니다. 그러나 오픈소스 기술 기반의 클라우드 인프라가 있는 곳은 48%뿐입니다. 게다가 클라우드 인프라에서 종속 현상 없이 멀티벤더 이동성을 지원하는 곳은 그보다 더 적은 38%에 불과합니다.

하이브리드 클라우드 도입이 본격화되면서 기업의 차세대 운영 모델 개발에도 청신호가 켜지고 있습니다. 하이브리드 클라우드 플랫폼은 비즈니스 및 IT 트랜스포메이션의 오케스트레이션에서 통합의 수단이 될 수 있습니다. 아울러 기술적 매개체의 역할을 하면서 이용 가능한 모든 기능을 심분 활용하여 비즈니스 및 운영 성과를 높이도록 지원합니다.

이와 관련하여 오픈소스 하이브리드 클라우드 관리 및 거버넌스 플랫폼의 핵심 속성은 무엇이고, 어떤 특별한 이점을 제공합니까? 벤더 중립적인 차세대 클라우드 관리 및 거버넌스 플랫폼은 실제로 어떻게 작동합니까? 어디서 새롭게 가치를 창출할 수 있을까요? 그리고 운영 및 기술 차원의 위험을 줄이고 최소화하는 데 어떤 역할을 할 수 있습니까?

실행 지침

설계

실제 비즈니스 프로세스에 따라, 경쟁력을 강화하는 한편 클라우드 기반 플랫폼 인프라를 염두에 두고 IT 인프라, 개발 방식, 거버넌스 요구사항을 해결할 현대화를 수행합니다. 클라우드 플랫폼은 개방적이고 안전하며 제대로 관리되는 하이브리드 멀티클라우드가 되어야 합니다.

하이브리드 멀티클라우드 환경에서 ROI를 높이고 비용을 줄이며 위험을 완화하기 위해 최적화 작업을 수행합니다. 이를테면 서비스 프로비저닝과 같은 반복적인 태스크 또는 수동 태스크를 자동화하여 생산성을 높입니다. 오픈소스 기술을 도입하여 컨테이너를 최적화합니다(인사이트: 컨테이너란? 참조).

Godrej Group: 함께 발전하는 클라우드

인도의 복합 기업, Godrej Group은 클라우드를 통해 운영을 개선하고 새로운 업무 수행 방식을 정착시키는 효과를 거두고 있습니다. 이 회사는 미래에 준비된 IT 인프라를 구축하기 위해 하이브리드 멀티클라우드를 활용합니다. 변화하는 비즈니스 니즈에 발맞추면서 미래의 비즈니스 요구사항에 대비합니다. 그 과정에서 사일로화된 CapEx 중심 IT 운영 모델을 간소화된 인프라로 바꾸고 있습니다. Godrej는 신뢰성, 안정성, 유연성, 확장성과 비용 효율성까지 두루 갖춘 플랫폼을 구축할 계획입니다.

이 회사는 하이브리드 클라우드를 통해 모든 미션 크리티컬 애플리케이션을 멀티클라우드 환경으로 마이그레이션하고, 여러 클라우드의 워크로드를 수월하게 오케스트레이션할 수 있게 되었습니다. 결과: 5년 기준 총소유비용을 10% 감축하고, 재해 복구 범위를 100% 확대했으며 보안 사고 제로를 기록했습니다.

클라우드 선도자 그룹의 58%는 이미 멀티클라우드에서 워크로드를 실행하는 중이라고 말합니다. 다른 그룹은 30%밖에 되지 않습니다.

3단계. 이전: 하이브리드 클라우드 플랫폼으로 이동

클라우드 플랫폼에서는 설계 또는 혁신의 결과물을 전사적 범위에 배포하는 것이 가능합니다. 그뿐만 아니라 온프레미스 및 오프프레미스 구현을 모두 관리하는 다재다능한 플랫폼이므로, 고객이 데이터, 보안 또는 Latency 관련 제약을 줄이거나 해소하면서 더 신속하게 더 많은 워크로드의 현대화를 수행할 수 있습니다. 현대화를 완료한 워크로드는 더 일관성 있는 이동 및 관리가 가능해집니다.

컨테이너, 특히 통합 개방형 플랫폼을 사용하면, 구체적인 배포 모델 옵션이나 제약에 구애받지 않고 비즈니스 트랜스포메이션에 속도를 낼 수 있습니다.

예컨대 메인프레임 환경의 복잡한 로직이라면, 메인프레임에 대해 로컬로 구현된 컨테이너 환경 내에서 현대화할 수 있습니다. 이 과정이 끝나면 해당 환경, 적어도 그 핵심 구성요소는 이동성을 갖게 됩니다.

클라우드 선도자 그룹의 58%는 이미 멀티클라우드에서 워크로드를 실행하는 중이라고 말합니다. 다른 그룹은 30%밖에 되지 않습니다. 이미 멀티클라우드에서 쿠버네티스 기반 애플리케이션을 배포하고 있는 곳이 클라우드 선도자 그룹에서는 54%에 달하지만, 다른 그룹에서는 37%에 머물렀습니다 (인사이트: 쿠버네티스란? 참조). 그리고 클라우드 선도자 그룹의 56%는 더 손조롭게 운영되는 클라우드 인프라의 특성상 며칠 만에 애플리케이션 릴리스를 내놓을 수 있다고 말합니다. 다른 그룹에서는 이러한 응답이 29%에 불과했습니다.

모든 설문 응답자가 클라우드 투자의 결과로 데이터 활용 능력이 향상되었다고 평가했지만, 클라우드 선도자 그룹은 데이터로부터 의미적이고 실행 가능한 인사이트를 발굴하는 데 더 뛰어납니다. 이처럼 더 성공적으로 데이터의 가치를 창출하는 것은 발전된 데이터 가상화 기술 덕분입니다. 따라서 클라우드를 향한 여정에서 더 효과적으로 멀티클라우드 환경을 관리하려면, 데이터 중심의 조직이 되어야 할 뿐만 아니라 일상의 업무에 데이터 및 분석을 융합할 수 있어야 합니다.

인사이트: 쿠버네티스란?

쿠버네티스(Kubernetes)는 컨테이너의 워크로드 및 서비스를 관리하는 데 쓰이는 오픈소스 플랫폼입니다. 이동성이 뛰어난 이 플랫폼에서는 일관성 있게, 자동화된 방식으로 애플리케이션을 배포할 수 있습니다. 쿠버네티스를 위한 다양한 툴과 지원을 이용할 수 있는데, Cloud Native Computing Foundation에서 이들을 관리합니다.⁷

실행 지침

이전

위험, 스킬 가용성, 가치, 비용 요소, 벤더 옵션을 고려하여 적합한 우선순위에 따라 무엇을 어떤 클라우드로 이전할지 결정합니다. 어떤 비즈니스 프로세스에서 외부 관계자(예: 고객)와 “소통” 하느냐에 따라 어떤 클라우드가 가장 적합한지를 판단합니다. 또한 엄격히 내부용인 프로세스, 필요한 스토리지 용량 및 서버 수, 1일 기준 워크로드 실행에 필요한 시간 등도 고려합니다.

쿠버네티스, 컨테이너, DevOps 툴, 각종 기법 등 최신 기술을 활용하여 개방형 하이브리드 멀티클라우드 환경으로 마이그레이션하는 데 속도를 냅니다. 클라우드의 워크로드를 최적화합니다. 중복되는 서버를 통합하거나 없애고, 미사용 스토리지 및 실행 중이지만 쓸모없는 유료 애플리케이션을 파악하며, 특정 애플리케이션(예: 개발 및 테스트 애플리케이션)을 실행하는 데 드는 시간을 단축합니다.

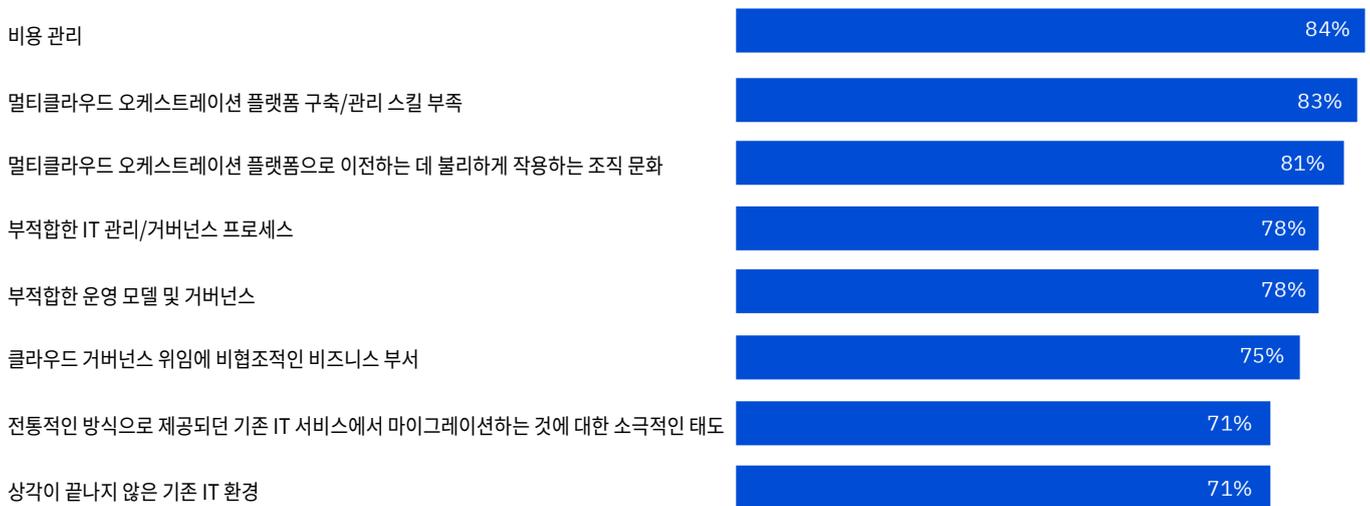
클라우드 선도자 그룹은 다른 그룹에 비해 매출 증가에서 우수한 성과를 거둘 가능성이 4배 이상, 수익성 면에서도 우수한 성과를 거둘 가능성이 3배 높습니다.

4단계. 구축: 효과적인 클라우드 관리로 더 우수한 성과 실현

하이브리드 멀티클라우드 플랫폼을 도입하려면 해결해야 할 과제가 있습니다. 비용 관리에 대한 요구, 그리고 멀티클라우드 오케스트레이션 플랫폼 구축 및 관리에 필요한 스킬 부족이 주요 과제로 꼽혔습니다(그림 5 참조).

그림 5

멀티클라우드 오케스트레이션 플랫폼 도입 시 해결해야 할 과제



애플리케이션과 데이터가 서로 다른 별개의 대상이더라도, 멀티클라우드 솔루션을 구축할 때는 함께 고려해야 합니다. 애플리케이션을 실행하려면, 필요한 데이터에 대한 액세스 권한이 있어야 합니다. 이 데이터에 대한 거버넌스가 멀티클라우드에서 이루어집니다.

하이브리드 클라우드의 핵심적인 이점 중 하나는 애플리케이션을 한 번만 개발한 다음 전사적 범위 또는 생태계 전반의 어디서나, 퍼블릭 클라우드 또는 프라이빗 클라우드에도 배포할 수 있다는 것입니다. 하지만 이 “BODA(build once, deploy anywhere)”의 이점을 누리려면 컨테이너와 같은 공통 틀 및 애플리케이션 환경을 사용해야 합니다.

클라우드 선도자 그룹은 매출 및 수익성 증가 지표에서 다른 기업보다 우수한 성과를 거둡니다. 첨단 클라우드 기능을 십분 활용하여 더 많은 매출 및 이익을 실현합니다. 실제로 클라우드 선도자 그룹은 다른 그룹에 비해 매출 증가에서 우수한 성과를 거둘 가능성이 4배 이상, 수익성 면에서도 우수한 성과를 거둘 가능성이 3배 높습니다. 이는 성숙도가 높은 멀티클라우드 기능이 실질적인 비즈니스 결과 및 우수한 재무 실적으로 연결될 수 있음을 입증합니다.

클라우드 선도자 그룹이 매출 및 수익성 모두에서 뛰어난 성과를 거두는 데에는 비즈니스 성공을 가능하게 하는 여러 차별화된 요인이 작용합니다. 특히 클라우드가 혁신의 추진력을 제공한다는 점이 중요합니다. 클라우드 선도자 그룹의 70%가 새로운 클라우드 기반 비즈니스 오퍼링을 개발하고 있는 반면 나머지 응답자에서는 이 비율이 40%에 불과했습니다.

실행 지침

구축

하이브리드 멀티클라우드를 활용하여 차세대 디지털 기능을 개발합니다. 이러한 기능을 실행하여 애플리케이션 포트폴리오의 현대화를 지원하고 AI, IoT, 5G와 같은 초고속 성장 기술을 비즈니스 트랜스포메이션에 활용합니다. 멀티클라우드 기술을 적용하여 엔터프라이즈 애플리케이션을 배포하고 확장하면서 코어 비즈니스 기능을 제대로 구현하고 혁신합니다.

IT 속도를 높이면서 비즈니스 애질리티(agility)를 강화합니다. 더 저렴한 비용으로 출시 및 혁신의 속도를 높이기 위해 모든 벤더의 최신 클라우드 기술을 활용하여 클라우드 네이티브 애플리케이션을 개발하고 배포합니다. 수천 명에 달하는 오픈소스 개발자와 광범위한 파트너/솔루션 생태계를 활용하고 긴밀하게 협업하면서 혁신을 가속화합니다. 데이터, 분석, AI, 신기술의 가치를 실현하고 인사이트를 발굴하여 경쟁 우위를 확보합니다. 클라우드 선도자 그룹이 역점을 두는 부분이 바로 이 지점입니다.

필요한 관리 플랫폼을 결정하고 구축합니다. 여기에는 로깅, 모니터링, 보안, ID 액세스 관리를 위한 공통 서비스가 포함됩니다. 어디서나 어떤 클라우드에서도 이미지를 실행할 수 있는 컨테이너를 사용합니다. 다양한 클라우드 벤더를 포괄하여 활용하고 미래의 클라우드 관련 기술로 확장하기 위해서는 오픈소스 방식을 선택해야 합니다.

이번 설문조사에서 클라우드 선도자 그룹은 클라우드 투자를 통한 IT 운영 비용 절감 효과가 다른 그룹보다 28% 더 높았습니다.

5단계. 관리: 비즈니스 트랜스포메이션의 본격화

IT 조직은 클라우드 플랫폼에서 일관성 있는 클라우드 관리, 보안, 규제 모델을 운영할 수 있습니다. 지금은 퍼블릭 클라우드와 프라이빗 클라우드가 급증하는 추세이지만 전통적인 온프레미스 IT가 여전히 대부분을 차지하고 있어 복잡하기 짝이 없는 비즈니스 및 IT 환경을 감당하지 못하는 곳이 많습니다.

각 클라우드에 저마다의 툴 세트 및 거버넌스가 적용되는 까닭에 클라우드의 기본 가치가 흔들리곤 합니다. 그러면 기업에서 일하는 방식을 혁신하고 비즈니스 프로세스를 개선하는 데 어려움이 따릅니다. 비용도 예상보다 많이 들 수 있습니다. 워크로드가 최적화되지 않은 단편적인 형태로 분산될 때도 있는데, 이는 보안 허점을 키우고 애플리케이션 개발을 제한하며 비즈니스 대응력 및 애질리티를 약화시킵니다. 심각한 IT 복잡성 때문에 중요한 비즈니스 트랜스포메이션 활동이 교착 상태에 빠질 수 있습니다.

따라서 클라우드 서비스를 도입했으나 클라우드 벤더가 약속한 경제적 효과, 즉 비용 절감, 기능 개선, 혁신, 수익 창출 등이 제대로 실현되지 않은 곳이 많은 것도 놀랍지 않습니다.

복잡한 클라우드 및 온프레미스 시스템에 대한 거버넌스에 어려움이 있다면, 안전하고 손조롭게 관리하면서 기술적 상호 운용성을 보장할 수 있는 환경으로 구성해야 합니다. 하이브리드 멀티클라우드 오케스트레이션을 지원하는 클라우드 관리 플랫폼은 4가지 핵심 요소를 통해 그러한 메커니즘을 제공합니다. 바로 전방위적(end-to-end) 커버리지와 기능, 개방형 아키텍처, 완전한 상호 운용성, 보안 레질리언스입니다.

방대한 데이터가 각종 클라우드 및 기존 IT 시스템에 저장된 상태에서는 기업이 목표로 삼은 운영 모델을 실현하기가 쉽지 않습니다. 하이브리드 클라우드는 근본적으로 모든 IT 시스템에 대한 상호 운용성을 제공합니다. 따라서 코어 데이터 및 애플리케이션이 “클라우드화”되면 전환 기간을 늘릴 필요가 없습니다. 단일 IT 제어 환경에서 복잡한 멀티클라우드 시스템을 통합적으로 관리하는 클라우드 관리 플랫폼 덕분에 사용자가 멀티클라우드 환경 전반에서 종합적으로 IT 서비스를 사용하면서 오케스트레이션 및 거버넌스를 수행할 수 있습니다.

단일 인터페이스 기반 솔루션으로도 불리는 클라우드 관리 플랫폼이 컨트롤 타워의 역할을 수행할 수 있습니다. 이는 이중 인프라 환경에서 서로 엇갈리는 각종 활동으로 인한 제약 및 한계를 극복하는 데 도움이 됩니다. 더 나아가 전 세계 IT 경영진의 35%가 고민하는 문제, 즉 더 투명하게 클라우드 비용을 모니터링하고 관리할 방법도 직접 해결합니다.

멀티클라우드 관리는 다양한 툴 및 기술을 통해 효과적으로 지원할 수 있습니다(그림 6 참조). 멀티클라우드 오케스트레이션 플랫폼을 근간으로 하되 컨테이너, 쿠버네티스, 마이크로서비스로 확장하는 것이 가능합니다. 이러한 툴을 구성요소로 삼아 효과적인 멀티클라우드 환경 관리 기능이 자리잡습니다. 물론 잘 관리되는 멀티클라우드 환경은 본격적인 비즈니스 트랜스포메이션에 핵심적인 역할을 합니다.

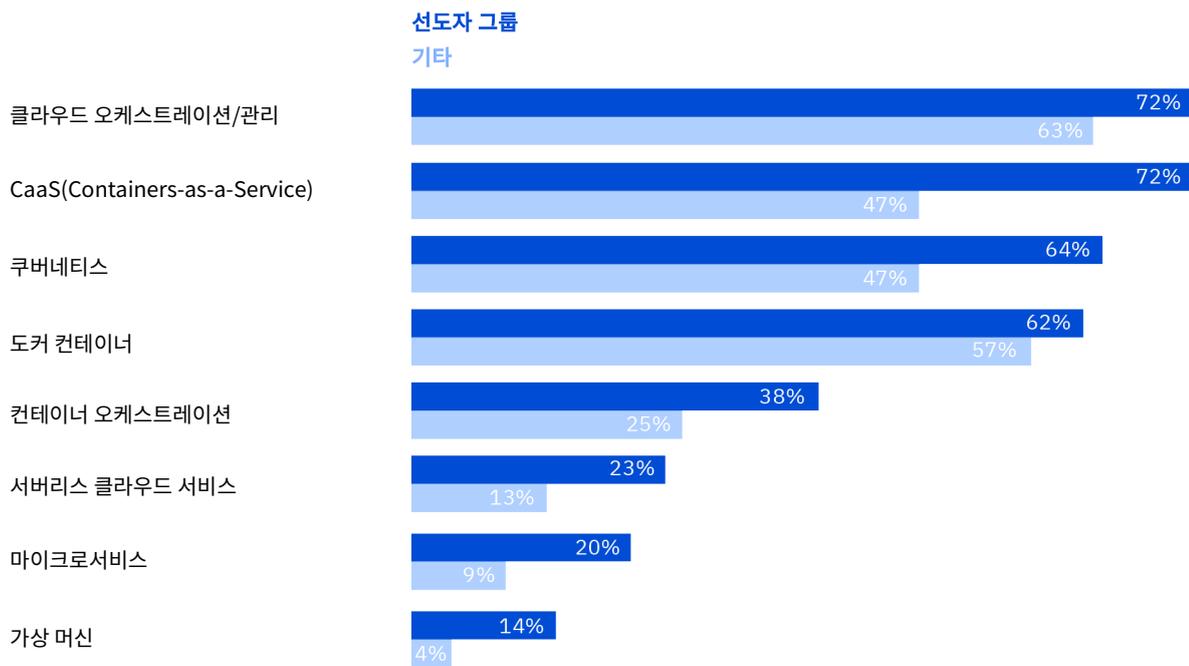
IBM은 구체적인 멀티클라우드 관리 툴이 비즈니스 성과에 미치는 영향을 확인하고자 더 면밀한 계량 경제 분석을 진행했습니다. 이 통계 분석에 따르면, 비즈니스 고성능 그룹은 여러 클라우드 관리 툴을 도입한 경우가 많았습니다. 실제로 여러 툴을 복합적으로 사용하는 기업은 다른 그룹에 비해 수익 증가 지표에서 15% 이상 높은 성과를 거두는 것으로 나타났습니다.

한편 몇몇 툴, 이를테면 오케스트레이션 플랫폼, 쿠버네티스, CaaS(containers-as-a-service), 도커 컨테이너는 각각 1.5% 2.8%의 상당한 비중을 차지합니다. 즉, 상호 보완적인 멀티클라우드 관리 툴 도입이 비즈니스에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 볼 수 있습니다. 그러므로 성공적인 클라우드 여정을 위해서는 여러 유익한 멀티클라우드 관리 툴이 뒷받침하는 클라우드 관리 기능이 필요합니다.

일관성 있는 툴 사용 못지않게 중요한 것이 일관성 있는 개발자 경험입니다. 온갖 툴을 사용하다 보면 개발자가 생산성을 발휘하기 어렵습니다. 공통적인 개발자 경험을 제공하는 툴을 선택해야 합니다.

그림 6

멀티클라우드 관리를 지원하는 주요 툴



Bank of the Philippine Islands: 클라우드에서 다시 태어나다

1851년에 설립된 BPI(Bank of the Philippine Islands)는 필리핀 및 동남아시아 지역 최초의 은행이었습니다. 지금은 800여 개 지점을 두고 있습니다. BPI는 급변하는 금융 서비스 환경에 발맞춰 디지털 은행으로 거듭나기 위해, 혁신의 속도를 높이고, 미래에도 경쟁력을 갖춘 기술을 적용하며, 디지털 트랜스포메이션에 나서고, 부단히 변화하는 시장에 대비해야 했습니다. 따라서 고객을 위한 새로운 디지털 बैं킹 솔루션 및 경험을 제공하고 최적화하면서 트랜스포메이션의 다음 단계로 진행하길 원했습니다. 결국 BPI는 안전하면서도 확장 가능한 하이브리드 멀티클라우드를 향한 여정을 시작하면서 미래 지향적인 디지털 은행의 비전을 실현하는 데 속도를 냈습니다.

결과: 이 은행은 디지털 프로젝트 및 이니셔티브를 효과적으로 지원하면서 “aaS(as a service)” 플랫폼을 간소화하고 자동화했습니다. 170년의 역사를 자랑하는 이 기업은 “클라우드 네이티브” 경험도 개발하면서 고객에게 매력적인 애플리케이션 및 서비스를 통해 디지털 혁신의 이점을 제공합니다. 내부적으로는 하이브리드 클라우드 오케스트레이션 및 관리 기술을 도입하여 모든 환경에 대한 정책 준수를 “단일 인터페이스에서 통합 관리”합니다.

더 나아가 우수한 멀티클라우드 기능을 십분 활용하여 역동적인 시장 환경에 신속히 대응하는 한편 모든 환경에서 정책 준수를 강화합니다.

클라우드 선도자 그룹은 우수한 클라우드 성능을 운영 효율성 제고 및 비용 절감의 수단으로 삼습니다. 이번 설문조사에서 클라우드 선도자 그룹은 더 효과적으로 클라우드 환경을 관리한 덕분에 클라우드 투자를 통한 IT 운영 비용 절감 효과가 다른 그룹보다 28% 더 높았습니다. 유지보수 비용 절감 효과도 1/3가량 더 높습니다.

클라우드 선도자 그룹이 더 우수한 운영 성과를 거두는 것은 새로운 애자일 업무 수행 방식을 구현하는 뛰어난 역량, 그리고 더 효율적으로 신규 솔루션을 개발하는 접근법과 밀접한 관련이 있습니다. 이는 클라우드 선도자 그룹이 다른 그룹에 비해 개발 시간을 14% 이상 단축한 점으로도 입증됩니다.

클라우드 선도자 그룹의 2/3 이상(66%)은 모든 클라우드, 벤더, 클러스터, 데이터를 포괄하여 가시성을 보장하고 비용을 관리하려면 “단일 통합” 관리 방식이 필요하다고 응답했습니다.

진정한 IT 인프라 통합 관리가 가능하게 하려면 넘어야 할 산이 많은 것이 대부분 기업의 현실입니다. 왜 그럴까요? 그 이유는 개발자가 애플리케이션 개발 및 현대화에 일관성 있는 툴을 사용한다는 곳이 39%에 불과했다는 데에서 유추할 수 있습니다.

실행 지침

관리

클라우드 플랫폼 관리에서는 믿을 수 있고 직관적인 대응 능력을 발휘하는 클라우드 환경을 지향합니다. 최종 사용자의 만족도를 높이면서 비즈니스 측면의 요구사항 및 운영 요소를 IT 영역의 서비스 및 운영 요소와 긴밀하게 연계하여 비용과 위험 부담을 줄여야 합니다. 이는 정적인 방법으로 불가능합니다.

귀사가 원하고 이용하는 클라우드 서비스는 계속 진화할 것입니다. 비즈니스 부서에서, 아마도 IT 부서 모르게, 클라우드로 이전한 비즈니스 프로세스를 파악해야 할 필요도 있습니다.

1. *계속 최적화하십시오.* 점점 더 효과적으로 서버를 활용하고 미사용 스토리지를 파악하면서 가상 머신을 리사이징하고 종료해야 합니다. 비용 관리도 계속되어야 합니다.

2. *거시적 관점의 거버넌스가 필요합니다.* 현재의 클라우드 환경 전반을 관리할 뿐만 아니라 향후 클라우드 환경에서 예상되는 미래의 기술도 다룰 만큼 확장 가능한 거버넌스 대시보드를 구현하십시오. 관리 톨을 선택할 때 유연성을 발휘할 수 있어야 합니다. 운영 활동이 전사적 범위에 분산되어 있기 때문입니다. 더 광범위한 보급을 위해 오픈소스 기반 거버넌스 정책을 마련해야 합니다. 그러면 각각의 비즈니스 부서에서 필요에 따라 손쉽게 수정할 수 있습니다.

3. *셀프 서비스를 활성화하십시오.* IT 팀이 시장의 요구에 실시간으로 대응할 수 있어야 합니다. 신규 클라우드 서비스를 설정하거나 삭제하는 것과 같은 일반적인 활동, 액세스 제어 및 기타 보안 기능, 빌링 관리 등을 간소화합니다.

4. 하이브리드 IT 환경 전반의 레질리언스 및 이 환경이 핵심 비즈니스 프로세스에 미칠 영향을 확인하기 위해 정성적 지표와 정량적 지표를 마련해야 합니다.

저자 소개



Jim Comfort

[linkedin.com/in/jim-comfort-7652674/](https://www.linkedin.com/in/jim-comfort-7652674/)
jcomfort@us.ibm.com

Jim Comfort는 IBM 클라우드 및 코그니티브 소프트웨어 멀티클라우드 오퍼링 총괄 책임자입니다.



Blaine Dolph

[linkedin.com/in/blaine-dolph-5078b96/](https://www.linkedin.com/in/blaine-dolph-5078b96/)
bhdolph@us.ibm.com

Blaine Dolph는 IBM 펠로우이자 IBM 클라우드 애플리케이션 이노베이션 담당 부사장, 오퍼링 책임자 겸 CTO로 일하고 있습니다.



Steve Robinson

[linkedin.com/in/steve-robinson-846a1713/](https://www.linkedin.com/in/steve-robinson-846a1713/)
steve_robinson@us.ibm.com

Steve Robinson은 IBM 하이브리드 클라우드, Red Hat 시너지 총괄 책임자입니다.



Lynn Kesterson-Townes

[linkedin.com/in/lynnkesterson](https://www.linkedin.com/in/lynnkesterson)
lkt@us.ibm.com

Lynn Kesterson-Townes는 IBM 기업가치 연구소에서 글로벌 클라우드/양자 컴퓨팅 리더를 맡고 있습니다.



Anthony Marshall

bit.ly/AnthonyMarshall
anthony2@us.ibm.com

Anthony Marshall은 IBM 기업가치 연구소의 수석 연구 책임자입니다.

변화하는 세상에서 함께할 최고의 파트너

IBM은 고객과 긴밀하게 협업하면서 비즈니스 인사이트, 전문 연구와 기술을 접목시켜 시시각각 변화하는 오늘날의 환경에서 고객이 차별화된 이점을 확보할 수 있도록 지원합니다.

IBM 기업가치 연구소

IBM 글로벌 비즈니스 서비스는 IBM 기업가치 연구소를 통해 공공 및 민간 분야의 주요 쟁점에 대해 사실에 기반한 전략적 인사이트를 개발하여 기업의 최고경영진에게 제공하고 있습니다.

자세한 정보

이번 IBM 기업가치 연구소의 연구 조사에 대한 자세한 내용은 iibv@us.ibm.com에 문의하세요. 트위터에서 @IBMIBV를 팔로우하실 수 있습니다. IBM 기업가치 연구소의 전체 연구 카탈로그가 필요하거나 월간 뉴스레터를 구독하려면 ibm.com/ibv를 방문하세요.

연구 방법론

IBM 기업가치 연구소는 각 기업의 하이브리드 클라우드 및 멀티클라우드 활용 현황과 멀티클라우드 관리 접근 방식을 더 밀도 있게 살펴보고자 Oxford Economics와 공동으로 2020년 2월부터 4월까지 전 세계에서 여러 업종, 직책, 지역을 망라하여 경영진 5,000여 명을 대상으로 설문조사를 진행했습니다. 이 조사에서는 비즈니스 성과 및 멀티클라우드 도입에 따른 이점에 관한 데이터도 수집했습니다.

이 설문 데이터를 분석하여 현재의 멀티클라우드 도입 수준과 특성을 확인하고 미래를 전망할 수 있습니다. 아울러 성공적인 멀티클라우드 여정의 전략적 요인과 비결도 살펴봤습니다.

이번 연구에서는 하이브리드 클라우드를 도입하고 멀티클라우드 관리 툴을 사용함으로써 비즈니스 측면에서 어떤 이점이 있는지를 평가했습니다.

이를 위해 멀티클라우드 기능성, 전략적 접근 방식, 멀티클라우드 관리 툴의 적극적인 활용 등의 지표에서 높은 성숙도를 보여주는 클라우드 선도자 그룹을 정의하고, 이들이 누리는 비즈니스 성과 및 멀티클라우드 이점을 다른 응답자와 비교했습니다.

또한 각종 멀티클라우드 관리 툴 도입의 비즈니스 효과를 더 면밀하게 파악하고자 이 데이터에 대한 계량경제 분석도 수행했습니다.

참고 및 출처

- 1 Foster, Mark. "Building the Cognitive Enterprise: A blueprint for AI-powered transformation." IBM 기업가치 연구소. 2020년 2월. <https://www.ibm.com/thought-leadership/institute-business-value/report/build-cognitive-enterprise#>
- 2 Keverian, Ken, Arvind Krishna, Steve Robinson, Anthony Marshall. "Next-generation hybrid cloud powers next-generation business." IBM 기업가치 연구소. 2019년 8월. <https://www.ibm.com/thought-leadership/institute-business-value/report/hybrid-cloud>
- 3 IBM 내부, 산업 간 평가(cross-industry assessment) 기준.
- 4 Foster, Mark. "Building the Cognitive Enterprise: A blueprint for AI-powered transformation." IBM 기업가치 연구소. 2020년 2월. <https://www.ibm.com/thought-leadership/institute-business-value/report/build-cognitive-enterprise#>
- 5 "글로벌 클라우드 컴퓨팅 시장은 2018년 기준 미화 2,720억 달러에서 2023년에는 6,233억 달러의 규모로 성장하여 연평균 성장률(CAGR) 18.0%를 기록할 것으로 보입니다." PRS Newswire. 2019년 3월 5일. <https://www.prnewswire.com/news-releases/the-global-cloud-computing-market-size-is-expected-to-grow-from-usd-272-0-billion-in-2018-to-usd-623-3-billion-by-2023--at-a-compound-annual-growth-rate-cagr-of-18-0-300806908.html>
- 6 상동
- 7 "CNCF Kubernetes Project Journey." Cloud Native Computing Foundation. <https://www.cncf.io/cncf-kubernetes-project-journey/>

Research Insights 소개

Research Insights에서는 공공 및 민간 분야의 주요 쟁점에 대해 사실에 기반한 전략적 인사이트를 개발하여 기업의 최고경영진에게 제공하고 있습니다. IBM 기업가치 연구소의 주요 연구 분석 결과를 토대로 합니다. 자세한 내용은 IBM 기업가치 연구소(iibv@us.ibm.com)에 문의하세요.

© Copyright IBM Corporation 2020

IBM Corporation
New Orchard Road
Armonk, NY 10504
Produced in the United States of America
2020년 5월

IBM, IBM 로고 및 ibm.com은 전세계 여러 국가에 등록된 International Business Machines Corp.의 상표입니다. 기타 제품 및 서비스 이름은 IBM 또는 타사의 상표입니다. 현재 IBM 상표 목록은 웹 “저작권 및 상표 정보” (ibm.com/legal/copytrade.shtml)에 있습니다.

이 문서는 최초 발행일을 기준으로 하며, 통지 없이 언제든지 변경될 수 있습니다. IBM이 영업하는 모든 국가에서 모든 오퍼링이 제공되는 것은 아닙니다.

이 문서의 정보는 상품성, 특정 목적에의 적합성에 대한 보증 및 타인의 권리 침해에 대한 보증이나 조건을 포함하여(단, 이에 한하지 않음) 명시적이든 묵시적이든 일체의 보증 없이 “현상태대로” 제공됩니다. IBM 제품은 제품이 제공되는 계약의 조건에 따라 보증됩니다.

본 보고서는 일반 지침으로만 제공됩니다. 세부적인 연구나 전문가 의견의 예제를 대체할 수 없습니다. IBM은 본 문서에 의존한 개인 또는 조직에 발생한 어떠한 손해에 대하여도 책임을 지지 않습니다.

본 보고서의 데이터는 제3자가 출처일 수 있으며, IBM은 별도로 이러한 데이터를 확인, 검증 또는 감사하지 않습니다. 이러한 데이터의 사용으로 인한 결과는 “현상태대로” 제공되며 IBM은 명시적이거나 묵시적인 일체의 진술이나 보증을 제공하지 않습니다.

