

■
4 etapas
para tomar
melhores
decisões de
negócios



Conteúdo

Introdução

Etapa 1

Identifique onde os dados podem ajudar

Discuta as expectativas

Facilite o trabalho de todos, independentemente da habilidade

Etapa 2

Considere os recursos de business analytics

Planejamento e previsões

Visualização de dados

Análise prescritiva

Uma observação sobre relatórios

Etapa 3

Mostre a importância de uma base de dados adequada

Etapa 4

Defenda as tecnologias ideais

Apêndice

Benefícios de business analytics para líderes de linhas de negócios

Como se preparar para conversas com fornecedores



Introdução

Este e-book é para quem quer tomar decisões melhores nos negócios. Se você é responsável por coletar, analisar ou implementar dados de RH, finanças, cadeia de suprimentos, marketing ou vendas, este e-book mostrará quatro etapas que ajudarão você a fazer a diferença rapidamente.

Decisões de negócios melhores resultam em aumento da receita. Seja para atrair e reter os melhores talentos, criar uma cadeia de suprimentos melhor ou aprimorar processos automatizados, uma coisa é certa: você não pode deixar a sua empresa ficar para trás em relação à concorrência. Agora é a hora de começar a tomar decisões melhores.

Se você não quer mais trabalhar com suposições, se sempre quis fazer planejamentos confiáveis e definir orçamentos com mais rapidez ou se já sonhou com previsões mais fundamentadas, [continue lendo](#) →

Etapa 1

Identifique onde os dados podem ajudar no processo de tomada de decisões do seu departamento

Os dados sempre foram a base da análise que possibilita o processo de fechamento financeiro, a definição do orçamento e a conformidade com auditorias, e provavelmente você lida com eles todos os dias. Mas não se limite às planilhas que recebeu. Os dados também podem ajudar uma empresa a crescer.

Os dados ajudam todos a tomar decisões melhores: dos funcionários que lidam com o público aos membros da diretoria. Segundo a empresa de análises Gartner®, quando você começa a analisar como os dados podem ajudar nas decisões da sua equipe, é recomendável redefinir o que é essencial, determinar quem e o que está envolvido e reconsiderar a entrega de dados e análises.¹

Na sua função, os dados chegam tempo todo, e a análise é um processo contínuo que nunca termina. Eles têm a resposta para as maiores (e as menores) dúvidas. Podem gerar questionamentos que você nunca tinha considerado. Ganham vida na forma de planejamentos contínuos e integrados. E ainda aumentam a receita, pois com eles as pessoas têm uma visão mais completa da empresa. Os dados ajudam todos a entender o que está por vir.

Discuta as expectativas

Converse honestamente sobre sua função com a liderança. Você precisa fazer a preparação de dados por conta própria e manipular dados não processados para prepará-los para análises? Se esse for o caso, é essencial que você tenha acesso a eles. Você precisa fornecer previsões rapidamente quando ocorrem mudanças na empresa ou no mercado? Nesse caso, você só vai conseguir superar os obstáculos dos sistemas usados atualmente pela sua empresa. Você vê os líderes animados com a possibilidade de ter análises integradas e tecnologia para facilitar o acesso a análises de dados e inteligência de negócios? Se esse for caso, sua função é explicar de forma detalhada como sistemas ou processos desconectados estão impedindo que essa meta seja alcançada.

Facilite o trabalho de todos, independentemente da habilidade

Discuta as expectativas com seus funcionários também. Pergunte quantos deles querem deixar de usar planilhas do Excel e surpreenda-se com a quantidade de mãos levantadas. Peça aos funcionários para fazerem perguntas para esclarecer qualquer dúvida e comprovar ou não ideias e suposições. Incentive-os a falar se querem participar de um processo de tomada de decisões orientado por dados. Você vai se surpreender com a adesão. Fale com colegas de trabalho que fornecem dados para as decisões da sua equipe e convide-os a participar das discussões.



Os benefícios das decisões melhores para os negócios

91%

dos líderes de negócios afirmam que a tecnologia de análise melhorou as atividades e os processos.²

63%

de redução no tempo de criação de orçamentos.³

80%

de aumento na velocidade de processamento dos dados.³

Considere a possibilidade de usar recursos de business analytics para ajudar nos seus esforços

Business analytics é um conjunto automatizado de práticas, ferramentas e serviços de análise de dados que ajuda você a entender o que está acontecendo na sua empresa e por quê. Os recursos de análise também ajudam você a melhorar a tomada de decisões e o planejamento. Com análises, é mais fácil gerar insights. A Ventana Research descobriu que as empresas que analisam dados com mais frequência têm resultados melhores. Quando a análise é feita diariamente, a cada hora ou em tempo real, o percentual de satisfação varia de 78% a 86%.²

A análise de dados traz outro benefício: conversas francas. Conforme os dados são compartilhados entre os departamentos, começa a surgir uma visão da verdade. A colaboração se torna algo que você espera que aconteça, e não algo a temer. Essa visão clara da verdade revela as próximas etapas e permite que pessoas inteligentes e cheias de disposição tenham o direcionamento necessário, o que ajuda os líderes a terem a motivação desejada. Realmente é preciso ver acontecer na prática, e é por isso, em parte, que algumas empresas apresentam resultados melhores em relação às outras: elas usam análises para ajudar todos os funcionários a saberem a verdade e usarem essas informações como ponto de partida. Decisões melhores podem ser tomadas todos os dias, a toda hora e a todo minuto. É impossível negar o poder do business analytics.

Vamos analisar os principais recursos de análise de dados dos tomadores de decisões operacionais.

Planejamento e previsões

Esse tipo de recurso é a análise de dados para quem planeja, define orçamentos e faz previsões. É uma ótima forma de responder rapidamente com informações mais confiáveis. Além disso, torna mais fácil ajustar os planos com base nas mudanças no mercado. Os processos manuais nos departamentos são reduzidos, e é mais fácil identificar tendências e padrões sazonais. Na maioria das soluções de fornecedores, é possível fazer o planejamento da força de trabalho. Algumas oferecem modelos de IA e aprendizado de máquina para fornecer previsões mais detalhadas e usar padrões para melhorar as previsões. Procure soluções que ofereçam um dashboard unificado, controles de segurança e ferramentas flexíveis e acesso aos seus dados em tempo real. Escolha recursos preditivos que usem IA para identificar tendências e fatores de risco. Pergunte se a solução oferece diferentes opções de interface do usuário, inclusive uma opção de interface em Excel e uma interface do usuário com base na web para facilitar a transição da sua equipe.

Etapa 2

Considere a possibilidade de usar recursos de business analytics para ajudar nos seus esforços

Visualização de dados

A visualização de dados é uma representação com o uso de elementos gráficos comuns, como gráficos, mapas, infográficos e animações. É uma ótima forma de comunicar relações de dados complexas e insights orientados por dados de uma maneira que facilita o entendimento. Com essa opção, também é mais fácil explicar os insights gerados pela grande quantidade de dados. A maioria das soluções oferece gráficos de tendências, gráficos comparativos e mapeamentos. Algumas soluções adicionam gráficos para correlação, relação da parte com o todo e conexão de relações. Procure ferramentas que permitam a integração de tecnologia de computação cognitiva. A IA pode ajudar na criação de dashboards e recomendar a visualização mais adequada para transmitir as informações.

Análise prescritiva

A análise prescritiva é um processo que usa dados para determinar a ação ideal a ser tomada. Por esse motivo, você vai ver soluções de análise prescritiva oferecidas como “otimização de decisões”. Esse tipo de análise considera todos os fatores relevantes e faz recomendações para as próximas etapas. Ele é muito usado para oferecer suporte a líderes de operações de cadeia de suprimentos, que podem explorar vários cenários para chegar aos melhores resultados possíveis que consideram as limitações conhecidas do negócio. Procure uma modelagem de otimização sólida, que represente os problemas da empresa matematicamente e traduza as principais características do que você está tentando resolver.

Uma observação sobre relatórios

Onde há dados, há geração de relatórios. Com business analytics, os relatórios podem ser distribuídos para todos os stakeholders a fim de compartilhar uma única versão da verdade com toda a empresa e ainda reforçar a conformidade regulamentar. Os relatórios podem ser enviados de forma programada ou acessados em qualquer lugar.

As melhores soluções de análise poupam horas de trabalho da sua equipe, que não precisa executar tarefas tediosas de compilação. Você poderá criar apresentações incríveis e altamente personalizáveis com qualquer tipo de origem de dados, além de gerar conteúdo estático ou interativo, como HTML, PDF, Excel com formatação, CSV e XML. Você poderá distribuir esse conteúdo para um número ilimitado de usuários em diferentes idiomas, com filtros personalizados, em qualquer combinação de formatos, diferentes programações e vários métodos de entrega. Tudo isso com um único relatório como fonte.

■

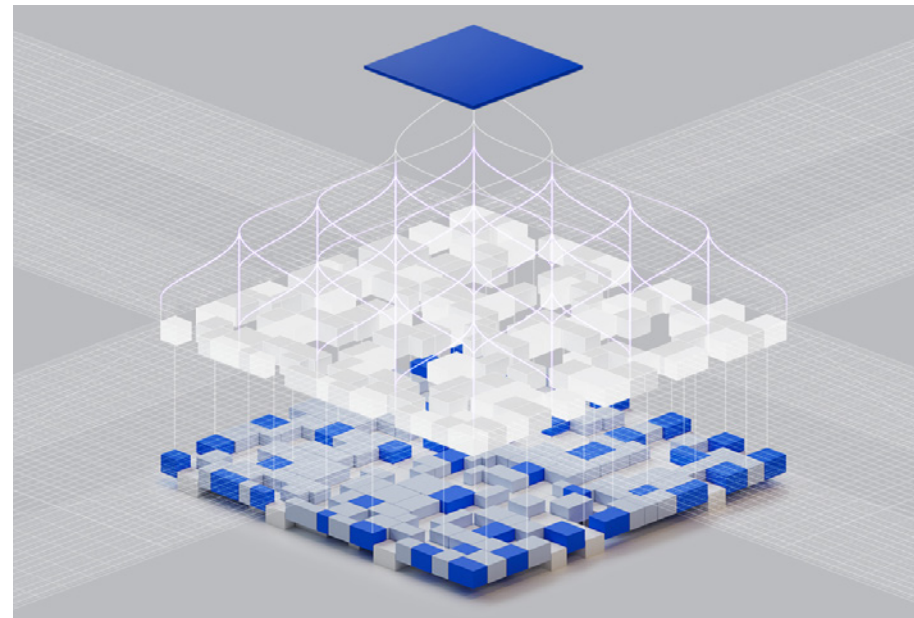
“Estamos implementando a automação porque temos bons profissionais. Queremos que eles olhem para o futuro e não precisem fazer algumas tarefas manuais e tediosas.”⁴

Joonas Alasaari
controller sênior
Vaasan Ltd.

Etapa 3

Crie consciência sobre uma base de dados adequada

Todas as maravilhas da análise de dados sobre as quais você já leu estão prestes a serem turbinadas. O motivo é uma nova abordagem da forma de disponibilização de dados: **a malha de dados**.



Tradicionalmente, a maioria das empresas armazena os dados de cada departamento de forma separada. O RH armazena dados em um local, o atendimento ao cliente em outro e a equipe de contabilidade em um terceiro. Os dados são armazenados em ambientes separados, apesar de haver a possibilidade de duplicações naturais. Uma malha de dados integra várias origens de dados, complementando em vez de substituir a tecnologia existente. Você tem um alcance centralizado de todos os pontos no seu cenário de dados. É possível combinar, acessar e controlar vários tipos de dados para que as pessoas possam aproveitá-los. Se você trabalha com grandes volumes de dados e precisa oferecer suporte a milhares de usuários, a escalabilidade da malha de dados é crucial para o sucesso.

Caso você ouça seus colegas de trabalho falando sobre integração ponto a ponto ou hubs de dados, fique alerta. Nenhuma dessas abordagens é adequada quando os dados estão muito distribuídos ou em silos. As integrações ponto a ponto aumentam muito o custo de qualquer endpoint adicional que precise ser conectado, fazendo com que a abordagem não seja escalonável. Com os hubs de dados, é mais fácil integrar aplicações e origens. No entanto, eles aumentam o custo e a complexidade para manter a qualidade dos dados no hub. Crie consciência sobre a malha de dados na sua empresa.

- Se você trabalha com grandes volumes de dados e precisa oferecer suporte a milhares de usuários, a **escalabilidade da malha de dados** é crucial para o sucesso.

Defenda as tecnologias ideais

É compreensível avaliar as empresas dos fornecedores. É normal ser excessivamente fiel a um fornecedor com ofertas que atendam às expectativas e cujos funcionários sempre proponham novas ideias e formas de economizar. Procure parceiros visionários que conheçam seu setor. Você e sua organização merecem isso.

A abordagem de business analytics da IBM depende da tomada de decisões orientada por dados para melhorar o planejamento e os resultados empresariais. Quando todos os funcionários puderem saber a verdade e usá-la como ponto de partida, você vai aumentar a motivação da sua força de trabalho e, assim, ajudar seus colegas de equipe e a liderança a ter um senso de propósito compartilhado.

Com a IBM, você pode reduzir os custos e aumentar a receita melhorando o processo de tomada de decisões. Possibilite a automação dinâmica de processos com IA e recursos preditivos para fornecer orçamentos, previsões, relatórios e insights mais confiáveis e oportunos. Transforme sua empresa para que ela possa antecipar os problemas, em vez de reagir a eles, usando dados confiáveis. Sua empresa pode melhorar constantemente.

Compartilhe este e-book com colegas de trabalho que pensam como você. Vamos colocar a mão na massa.

[Saiba mais sobre as soluções IBM Business Analytics →](#)

[Converse com um profissional de vendas da IBM →](#)



Benefícios de business analytics para líderes de linhas de negócios

Recursos humanos

- Crie planos relacionados à capacidade e à força de trabalho.
- Atualize rapidamente os planos para a força de trabalho quando as condições mudarem.
- Melhore a previsão de retenção e perda de funcionários.
- Padronize os planos de compensação de departamentos, regiões e geografias.
- Acompanhe e avalie as habilidades para determinar o ROI dos programas de treinamento.

Finanças

- Aprimore as auditorias e a conformidade.
- Ajude seus executivos a fazer o planejamento estratégico.
- Identifique o que gera receita, lucro e dinheiro.
- Ajude os líderes de unidades de negócios a fazer previsões melhores.
- Forneça análises de lucratividade por cliente, produto e canal.

Cadeia de suprimentos

- Melhore a integração do planejamento de vendas e operações.
- Melhore a visão da demanda.
- Entenda a melhor a estratégia de suprimentos.
- Aprimore o planejamento do inventário.
- Melhore a otimização do inventário.

Marketing e vendas

- Melhore sua capacidade de prever vendas.
- Entenda o desempenho de pessoas e departamentos.
- Crie e gere incentive incentivos.
- Melhore o planejamento da atribuição de territórios e contas.
- Melhore o planejamento de cotas.



Como se preparar para conversas com fornecedores

Quando você se reunir com possíveis provedores de business analytics, defina suas metas em termos gerais. Fale sobre suas expectativas para a empresa e o processo de tomada de decisões. Elabore perguntas para orientar a conversa.

- Sua interface é simples, baseada na web e fácil de usar?
- Como os fluxos de trabalho são controlados e gerenciados?
- Quanto tempo é necessário para integrar sua solução?
- Posso usar uma interface do usuário do Excel para acelerar a adoção da sua solução?
- Qual tipo de modelagem posso esperar?
- Você oferece análises exploratórias automáticas, criação de dashboards e previsão?
- Quais tipos de relatório estão disponíveis?
- Como sua solução possibilita o alinhamento com a estratégia corporativa e as metas de negócios?
- Sua solução oferece a escalabilidade necessária para minha empresa?
- Como meus dados são protegidos?



© Copyright IBM Corporation 2022

IBM Brasil Ltda

Rua Tutóia, 1157
CEP 04007-900
São Paulo, SP

Produzido nos Estados Unidos da América
Outubro de 2022

IBM, o logotipo da IBM, ibm.com, IBM Cloud Pak, IBM Watson e IBM OpenPages são marcas comerciais da International Business Machines Corp., registradas em diversas jurisdições em todo o mundo. Outros nomes de produtos e serviços podem ser marcas comerciais da IBM ou de outras empresas. Uma lista atual de marcas comerciais da IBM está disponível na página web “Copyright and trademark information” em www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Este documento é atual na data de sua publicação inicial e pode ser alterado pela IBM a qualquer momento. Nem todas as ofertas estão disponíveis em todos os países onde a IBM opera.

Os dados de desempenho e os exemplos de clientes citados são apresentados apenas para fins ilustrativos. Os resultados de desempenho podem variar dependendo das configurações e das condições de operação específicas.

AS INFORMAÇÕES NESTE DOCUMENTO SÃO FORNECIDAS “TAL COMO ESTÃO”, SEM GARANTIA EXPRESSA OU IMPLÍCITA DE, ENTRE OUTRAS, COMERCIALIZIDADE, ADEQUAÇÃO A UM DETERMINADO FIM OU DE NÃO INFRAÇÃO. Os produtos da IBM têm a garantia de acordo com os termos e condições dos acordos dentro dos quais são fornecidos.

1. How to Make Better Business Decisions, Gartner®, outubro de 2021
2. 2022 Business Planning Value Index, Ventana Research, 2021
3. The Total Impact of IBM Planning Analytics, Forrester Consulting, 2021
4. “Baking in AI and analytics to meet rising demand”, estudo de caso da IBM, janeiro de 2022