

IBM Supply Chain

IBM Inventory Visibility

Veja. Venda. Gerencie de maneira mais lucrativa.
Temos a visibilidade de estoque necessária para isso.

Altas expectativas

É difícil proporcionar aos clientes experiências excepcionais em diversos canais. Na verdade, isso é tão difícil que 4 em cada 5 CEOs dizem que não conseguem fazê-lo de maneira lucrativa.¹ E é impossível proporcionar essas experiências sem ter uma visibilidade precisa da situação do seu estoque global em qualquer momento.

Mais de 50% dos varejistas disseram que a "visibilidade do estoque nos diversos canais" era a capacidade mais importante em uma estratégia omnicanal.² Independentemente de o estoque estar em um armazém, um centro de distribuição, uma loja física ou um caminhão em algum lugar, você não pode fazer promessas de atendimento aos seus clientes sem uma imagem precisa do estoque.

À medida que os consumidores redefinem suas expectativas quanto a um atendimento que deve ser rápido e gratuito e que as jornadas de compra, independentemente do canal, tornam-se altamente influenciadas pelas interações digitais, os varejistas e as empresas B2B estão adaptando suas operações em suporte a novas iniciativas que atendam a essas expectativas. Esses requisitos exercem uma pressão significativa sobre aqueles líderes de atendimento e de controle de estoque que têm uma visão limitada de seu estoque, mas que estão tentando exceder as expectativas dos clientes de maneira lucrativa.

Os problemas

Há muitos obstáculos a serem vencidos para você fornecer aos seus clientes B2C e B2B as experiências que eles esperam, para não falar daquelas que vão superar as expectativas deles.

Seus dados de estoque estão segmentados em silos ou armazenados em diversos sistemas de registro? Algumas empresas possuem seus dados de estoque segmentados por canal de vendas para clientes ou tipos específicos de clientes, enquanto outras possuem vários sistemas de controle de estoque devido a aquisições ao longo dos anos. O que isso significa é que, às vezes, você tem um estoque que atende às necessidades e ao prazo do cliente, mas simplesmente não consegue ver esse estoque e perde a venda. O que deveria ser uma visão global de todo o estoque disponível para promessa (ATP) é apenas uma visão limitada de um subconjunto dele.



Outro problema são os registros de estoque imprecisos. Isso pode ser causado por processamento em lote ou por latência do sistema quando o volume de ações de estoque é mais alto que o planejado, como pesquisas na web e na central de atendimento, itens reservados em um carrinho de compras e pedidos que estão sendo efetuados. No entanto, se você tiver informações de estoque imprecisas, correrá o risco de:

- se comprometer a entregar uma mercadoria que você não possui;
- perder vendas que você poderia ter concretizado com uma reposição de estoque que ainda não foi atualizada;
- despesas inesperadas de entrega expressa porque a mercadoria não está onde você pensava;
- não ser capaz de expandir seus canais de vendas porque não consegue atender aos SLAs do mercado quanto à precisão dos dados de estoque e o cumprimento dos prazos prometidos ao cliente.

O último problema que muitas empresas enfrentam é encontrar equilíbrio em termos do estoque mínimo. Quando o estoque mínimo não é suficiente, você pode perder vendas, decepcionar seus clientes e correr o risco de perdê-los para sempre. Um estoque mínimo em excesso significa grandes promoções e margens perdidas no final da temporada ou quando o estoque fica velho ou obsoleto. Um estoque mínimo equilibrado é ainda mais difícil quando seus dados de estoque estão em silos ou segmentados, porque você não consegue compartilhar o estoque mínimo dentro da sua organização para manter baixos os custos de manutenção do estoque.

Então, como a IBM pode ajudar?

O IBM® Inventory Visibility trabalha com seus sistemas existentes para fornecer uma visão única, escalonável e em tempo real do estoque e da demanda, para que você possa aumentar as vendas e a satisfação do cliente e proteger as margens. Ele é uma solução SaaS em nuvem que processa rapidamente altos volumes de atividades de atualização de demanda e suprimento de estoque e fornece uma imagem precisa e em tempo real da disponibilidade para os canais de compromisso de entrega.

Diga "sim" com mais frequência aos seus clientes

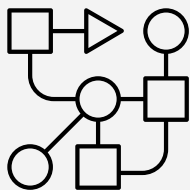
Veja todo o seu estoque disponível em diferentes sistemas e silos

Obtenha visões de estoque precisas e escalonáveis

Atenda às demandas de pico e evite prometer mais do que você pode entregar, perder vendas e custos inesperados

Maximize o ROI do estoque

Reduza o estoque mínimo e os custos de manutenção e aumente o giro de estoque



Painel de estoque

Diga "sim" com mais frequência aos seus clientes

Elimine esses silos de estoque e os sistemas díspares, para ampliar essa visão limitada e ver todo o seu estoque disponível para promessa (ATP). O IBM Inventory Visibility lhe oferece uma central de controle de estoque, com uma visão única e um painel que você pode personalizar conforme os seus requisitos de trabalho, para que você possa ver e gerenciar todo o seu estoque. Você pode também expandir as ofertas aos seus clientes com o conceito de "prateleira infinita" ("endless aisle"), integrando seus dados de estoque e seus fornecedores e viabilizando o "estoque na fonte" ("drop shipping").



Mover estoque

Obtenha visões de estoque precisas e escalonáveis

Não fique atolado nas épocas de pico — atenda às demandas de pico com a nossa solução SaaS, que oferece dados de estoque atualizados a cada minuto. Essa visão altamente precisa **do estoque** ajuda a evitar que você prometa mais do que pode entregar, perca vendas e tenha custos inesperados de entrega expressa. Nosso sistema usa gateways Akamai e bancos de dados Cassandra para fornecer visões do estoque nas lojas e nos depósitos, com a velocidade e a precisão necessárias para proporcionar experiências aprimoradas de atendimento ao cliente. Além disso, nossa solução não exige assistência de TI para aumentar ou reduzir a escala conforme as variações de demanda ao longo do tempo, liberando esses recursos de TI para se concentrarem em fornecer melhores experiências para seus clientes.



Ajuste do estoque mínimo

Maximize o ROI do estoque

Ter uma visão única e precisa de todo o seu estoque lhe permite reduzir o estoque mínimo entre empresas e os custos de manutenção do estoque, e compartilhar o estoque mínimo no âmbito de toda a organização, para que não haja necessidade de ter várias reservas díspares em cada silo ou canal. Monitore a demanda por mercadorias para personalizar o estoque mínimo por local e SKU — e obtenha insights em vários canais para equilibrar melhor o estoque após o término do processo de planejamento e implantação. E a melhor parte? Ele foi desenvolvido para integrar-se perfeitamente a sistemas de comércio, gerenciamento de pedidos e ERP existentes, bem como a novos canais de vendas, para que você não precise ter que enfrentar uma longa e dispendiosa iniciativa de TI antes de poder começar a superar suas metas de negócios e oferecer experiências de atendimento mais satisfatórias a cada cliente.

The screenshot displays the IBM Watson Supply Chain Inventory Visibility interface. The top navigation bar includes 'IBM Watson Supply Chain' and 'Organization or tenant'. The left sidebar contains navigation options: 'My products', 'Top pages', 'OMS Inventory Visibility', 'Inventory', 'Settings', 'Thresholds', 'Configurations', and 'User roles'. The main content area is titled 'Inventory > SKU 123410-02-01' and shows details for '123410-02-01: Reese Motor Jacket in 4 nodes'. A product image of a blue jacket is shown alongside its attributes: Manufacturer/brand: AG, Manufacturer product ID: 123410, Size code: XS, and Color: Navy. A description states: 'This sleek motor jacket features on-bend raw edges and an adjustable drawstring waist for a comfortable fit... See more'. Key metrics include: Total units: 2,697, Available to sell: 3,000, Open POs: 28, Available nodes: 104, Days of supply: 13, and Markdown days left: 89. Fulfillment options are listed as 'Skip from store', 'Pickup from store', and 'Delivery'. Below this, a table titled 'Available in 4 nodes' provides a detailed view of inventory across four nodes.

Node	Available to sell from future inventory	Available to sell from on hand	Safety stock for pickup from store	Safety stock for ship from store	Days of supply
001 - Boston Downtown	20	40	0	0	10
002 - Boston South	20	40	0	0	10
143 - West Dylan	20	40	0	0	10
145 - Toronto Downtown	20	40	0	0	10

Estoque por SKU

Resumo

Diversos participantes puramente digitais estão elevando cada vez mais as expectativas dos clientes quanto às empresas B2C, e essas expectativas estão sendo transportadas também para as empresas B2B. Para ter sucesso nesse mundo omnicanal, as empresas precisam poder oferecer aos clientes exatamente o que eles querem, onde e quando querem. A única maneira de cumprir essa promessa é tendo uma visão única e precisa de todo o seu estoque.

Para os líderes de atendimento, o IBM Inventory Visibility fornece uma visão única, escalonável e em tempo real do estoque para aumentar as vendas e a satisfação do cliente e proteger as margens.

Para saber mais sobre o IBM Inventory Visibility para suas necessidades de estoque e aquisição, entre em contato com seu representante IBM ou IBM Business Partner®, ou acesse www.ibm.com/products/inventory-visibility.

Notas de rodapé



1. PriceWaterhouseCoopers. “Annual Survey Of Retail And Consumer Goods CEOs”. <https://www.pwc.com/gx/en/ceo-survey/2018/deep-dives/pwc-ceo-survey-consumer-markets.pdf>.
2. EKN Research. “Omni-Channel Customer Profitability”. <https://risnews.com/ekn-step-step-approach-improving-omni-channel-customer-profitability>

© Copyright IBM Corporation 2019

IBM Corporation
New Orchard Road
Armonk, NY 10504
Produzido nos
Estados Unidos
2019

IBM, o logotipo IBM, ibm.com, IBM Business Partner e Watson são marcas comerciais da International Business Machines Corp., registradas em muitas jurisdições em todo o mundo. Outros nomes de produtos e serviços podem ser marcas comerciais da IBM ou de outras empresas. Uma lista atual das marcas comerciais da IBM está disponível na web em “Copyright and trademark information” (Informações de copyright e marcas comerciais), no link www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Este documento encontra-se atualizado na data inicial de sua publicação e pode ser alterado pela IBM a qualquer momento. Nem todas as ofertas estão disponíveis em todos os países em que a IBM opera.

Todos os exemplos de clientes citados ou descritos são apresentados como exemplos do uso de produtos IBM e os resultados porventura obtidos. Os custos ambientais e as características de desempenho reais variam de acordo com as configurações e condições individuais dos clientes. Entre em contato com a IBM e descubra o que podemos fazer por você.

AS INFORMAÇÕES CONTIDAS NESTE DOCUMENTO SÃO FORNECIDAS “NA FORMA EM QUE SE ENCONTRAM”, SEM NENHUMA GARANTIA, EXPRESSA OU IMPLÍCITA, INCLUSIVE SEM NENHUMA GARANTIA DE COMERCIALIZAÇÃO OU ADEQUAÇÃO A UMA DETERMINADA FINALIDADE, E SEM NENHUMA GARANTIA OU CONDIÇÃO DE NÃO VIOLAÇÃO. Os produtos da IBM são garantidos de acordo com os termos e condições dos acordos sob os quais eles são fornecidos. O cliente é responsável por garantir sua conformidade com leis e regulamentações. A IBM não oferece conselho jurídico nem representa ou garante que seus serviços ou produtos asseguram a conformidade do cliente com qualquer lei ou regulamentação.