

# Presentaciones IBM Data & AI day

## Retos y novedades de Datos e Inteligencia Artificial

24 octubre 2019  
Barcelona



### Presentaciones del evento:

**1. Estrategia de IBM Cloud y de IBM Data&AI: Damos la bienvenida a Red Hat**

Sergio Blas, IBM Analytics & AI Leader SPGI

**2. Experiencia de cliente: Portal e-learning para empleados utilizando IA en Generali**

David Grau, Responsable soluciones e-Learning

Jordi Fernández, Director de Negocio, Enzyme

**3. ¿Qué son las Insight Platforms?: IBM Cloud Pak for Data**

Luis Reina, IBM Analytics Specialist

**4. Experiencia de cliente: Cómo unas Bodegas interactúan con sus clientes usando Inteligencia Artificial**

Jordi Puig, CEO, Tridenia

**5. IBM es Cloudera. Cloudera es IBM**

Fernando Cortés, IBM Alliance Director, Cloudera

**6. Experiencia de cliente - Ibercaja: Cómo el gobierno de información es clave**

Fernando Suárez de Tangil, Senior Manager FRM, Accenture

**7. El "App Store" de la Inteligencia Artificial**

María Borbonés, IBM AI Solutions Architect

**8. Inteligencia Artificial, hacer más con menos en el sector asegurador**

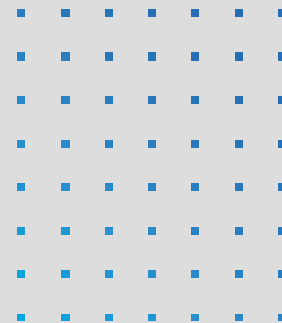
Chema Álvarez CEO & Head of Creativity, Cognitive Experts

**Pier01**

**Barcelona Tech City**

Palau de Mar - Plaça Pau Vila, 1

Barcelona



**Modernizarse y moverse a la nube en abierto, de forma más rápida y fiable, es posible, y lo conseguimos con Inteligencia Artificial**



IBM, el logo IBM, el logo Smarter Planet y otros productos y servicios mencionados de IBM son marcas registradas de International Business Machines Corporation en los Estados Unidos y otros países. Todos los derechos reservados.

© Copyright International Business Machines Corporation 2019.