

# IBM Planning Analytics

Velocidade, agilidade e previsão para uma era cognitiva – Desenvolvido pela IBM TM1

---

## Destaques

- Automatiza o planejamento, o orçamento, a previsão, a análise e os relatórios manuais
  - Vincula táticas operacionais com planos financeiros
  - Facilita a análise flexível da lucratividade e a modelagem de cenários hipotéticos
  - Permite que o usuário crie visualizações atrativas em um espaço de trabalho de autoatendimento
  - Integra-se com a interface familiar do Microsoft Excel para agilizar a adoção
  - Pode ser implementado na nuvem ou no local
- 

## Descrição geral

Volatilidade, incerteza e risco nos acompanham há anos – e não vão nos deixar tão cedo. Mas a maioria das equipes de planejamento, seja da área Financeira, de Operações, RH, Vendas ou qualquer outra área da organização, ainda gasta um tempo excessivo em processos manuais baseados em planilhas – coletando, consolidando e validando dados antes mesmo de começar a analisá-los.

Em resposta, as grandes organizações estão buscando soluções mais rápidas e flexíveis para obter insights mais profundos sobre o desempenho financeiro e operacional. No entanto, com muita frequência, elas acreditam que precisam escolher entre a facilidade de uso e a rápida implementação de uma solução em nuvem ou os recursos potentes de análise de dados tradicionalmente disponíveis apenas em soluções locais. Mas agora elas não precisam fazer essa escolha. Agora, elas podem encontrar tudo isso no IBM Planning Analytics. Uma única solução, duas opções de implementação.

## Velocidade, agilidade e previsão – solução completa de gerenciamento de desempenho

O IBM Planning Analytics é uma solução de planejamento e análise de dados rápida, flexível e completa. Ele pode ser implementado na nuvem ou no local e ajuda organizações grandes e pequenas a obter maior eficiência do processo e a fazer a previsão necessária para orientar o desempenho dos negócios com eficiência. Sua facilidade de uso tem sido elogiada por clientes e analistas. Ele não apenas automatiza tarefas manuais, como vai além da automação para ajudar você a descobrir novos insights diretamente dos seus dados. O IBM Planning Analytics ajuda a trazer as organizações para a era cognitiva, permitindo que os usuários prevejam resultados com base na evolução das tendências e façam análises aprofundadas de cenários hipotéticos para testar suposições alternativas. Ele permite que os usuários criem planos confiáveis, em tempo hábil e que colocam os insights em prática, e os comuniquem com visualizações atrativas. O IBM Planning Analytics agiliza a tomada de decisão e melhora a qualidade da decisão.

O IBM Planning Analytics oferece:

- **Velocidade** – Comece rapidamente e aumente sua implementação conforme a necessidade, automatizando planos, análises e relatórios para aumentar a eficiência.
- **Agilidade** – Adapte planos, orçamentos e previsões às condições de negócios em transformação, à medida que alinha os planos financeiros com os objetivos corporativos vinculados a táticas operacionais e eventos de mercado.
- **Previsão** – Explore e visualize insights de dados internos e externos, incluindo sistemas de planejamento de recursos corporativos (ERP) e gerenciamento de relacionamento com clientes (CRM), para entender o que está impulsionando seus negócios e incorpore esses insights em planos que antecipem o futuro.

Com um espaço de trabalho de análise de dados e planejamento personalizável, o IBM Planning Analytics ajuda a sintetizar informações e inferir tendências. Ele facilita as boas práticas, como o planejamento baseado em motivadores e previsões contínuas, e permite que indivíduos, grupos e líderes corporativos se libertem das restrições das antigas gerações de ferramentas de planejamento.

## Espaço de trabalho de planejamento e análise de dados interativo

O IBM Planning Analytics tem uma interface de usuário personalizável que pode ser implementada para usuários da área financeira, operacional e departamental de toda a organização. Ele fornece uma visão única e consistente dos KPIs e permite que os usuários avaliem planos, identifiquem lacunas de desempenho e diagnostiquem as causas raiz dos problemas. Os usuários podem testar as suposições de negócios e modelar cenários e ver imediatamente o impacto de cursos de ação alternativos em vários motivadores de negócios.

Consultas inteligentes permitem análises rápidas e criação de relatórios com base em termos comerciais comuns. Consultas avançadas baseadas em expressões multidimensionais (MDX) permitem análises de dados para qualquer combinação de hierarquias e dimensões. Usuários avançados podem criar consultas sofisticadas, como aquelas que envolvem relatórios aninhados assimétricos. Mas os usuários não precisam ser especialistas para implementar análises e relatórios multidimensionais rapidamente – não importa quem precise deles.



## Análises multidimensionais

Construído no potente mecanismo de cálculo da IBM TM1 em memória, o IBM Planning Analytics permite a análise multidimensional de conjuntos de dados grandes, históricos e voltados para o futuro. Ele integra várias fontes de dados e permite a análise comparativa das informações de todos os sistemas relevantes. Os usuários podem executar cálculos dimensionais complexos e análises de, por exemplo, lucratividade de produtos e clientes, opções de cadeia de suprimentos, mix de vendas e variação de preço/volume.

É possível lidar facilmente com hierarquias e dimensões complexas para obter novos insights sobre o desempenho ou os problemas dos negócios. A capacidade da solução de oferecer suporte a volumes de dados em escala corporativa (graças à capacidade de gerenciar a escassez de dados em cubos de planejamento multidimensionais) diminui a necessidade de mover ou replicar dados e ajuda os analistas a entregar uma “versão única da verdade” à gestão.

O recurso de “hierarquias” do IBM Planning Analytics oferece vantagens técnicas e benefícios para usuários corporativos. Com as hierarquias, você não se limita à tradicional definição de cubos. É possível executar análises granulares detalhadas usando “atributos” para descrever as características de produtos, clientes, regiões e muito mais. Os dados de atributos podem ser utilizados na forma de “dimensões

virtuais” usando dados que existiam no momento em que o cubo foi criado ou introduzidos posteriormente.

A administração distribuída permite que todas as áreas geográficas e departamentos participem de um processo colaborativo e bem gerenciado. O resultado é uma visão mais confiável e prospectiva das estruturas de negócios, como famílias de produtos e territórios de vendas. Ele também ajuda a definir metas para uso em planejamento e previsão, bem como em iniciativas de lucro e crescimento.

## **Modelo de autoatendimento avançado**

Os recursos avançados de modelagem e ambiente de simulação do IBM Planning Analytics permitem que os analistas financeiros e de negócios do dia a dia criem e mantenham previsões e planos sofisticados com pouco ou nenhum suporte de TI. Baseado na tecnologia madura e multidimensional da IBM TM1, o IBM Planning Analytics permite análises e cálculos até para os mais exigentes modelos de cenário e lucratividade.

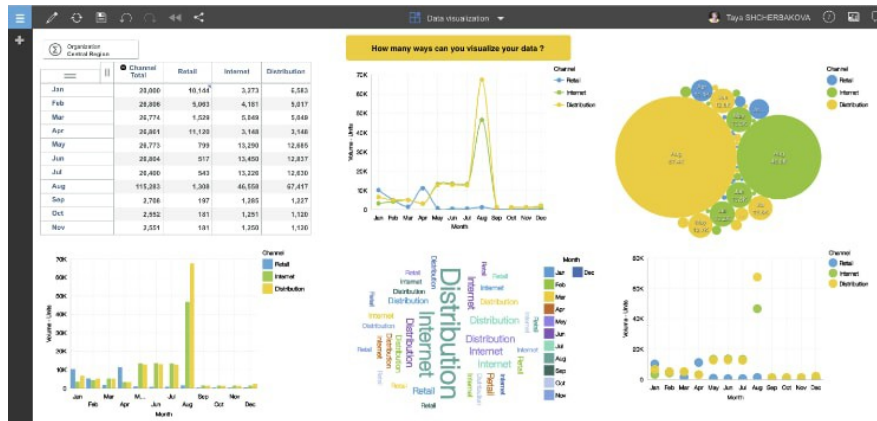
Os analistas podem criar modelos que integram praticamente qualquer motivador de negócios a planos, orçamentos e previsões. Os modelos podem refletir as estruturas da empresa, as regras de negócios e os relacionamentos, e ser revisados à medida que essas estruturas, regras e relacionamentos mudam. Os usuários podem definir motivadores operacionais e vinculá-los aos resultados financeiros e operacionais durante todo o processo de planejamento para ver como uma mudança em uma variável repercute na organização. Isso melhora a visibilidade dos principais indicadores de desempenho e mostra o provável impacto de diferentes motivadores operacionais nos planos e previsões, aumentando, assim, o tempo disponível para avaliar alternativas.

O IBM Planning Analytics também ajuda a encurtar os ciclos de planejamento e reduzir os erros comuns aos processos manuais baseados em planilhas. O resultado é que os analistas podem empregar mais tempo na análise de valor agregado e menos tempo na verificação de dados e manutenção de planilhas.

## **Visualizações, scorecards e painéis**

O espaço de trabalho do IBM Planning Analytics apresenta um design altamente visual e de forma livre que oferece mais de 25 elementos visuais diferentes, incluindo gráficos, mapas, imagens e formas, além de texto e vídeo. Essas visualizações automatizadas ajudam você a criar relatórios vívidos e impactantes para compartilhar insights com os tomadores de decisão. A pesquisa rápida e os comandos snap dão à interface uma sensação de linguagem natural.

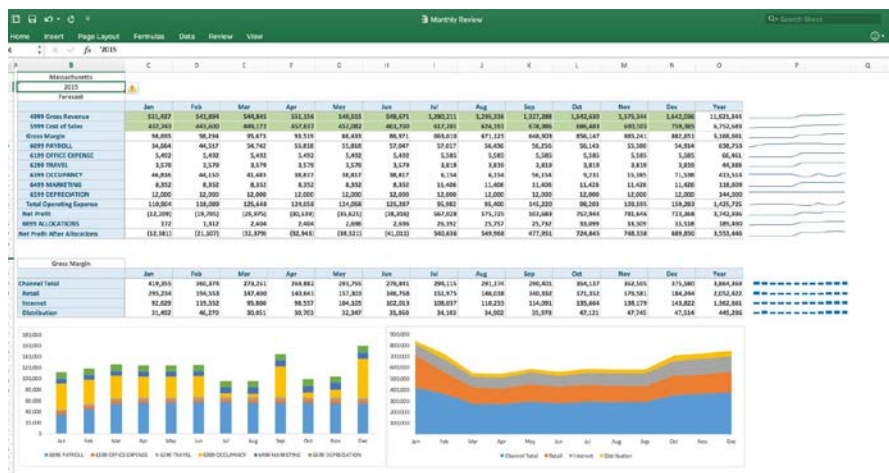
Você pode desenvolver painéis e scorecards vinculados a planos e orçamentos e compartilhá-los em toda a empresa. Scorecards e painéis ajudam os usuários a medir e monitorar o desempenho no contexto de seus cargos e funções específicas, o que impulsiona o gerenciamento e a execução da estratégia, ajudando a alinhar iniciativas, recursos e ações com os objetivos corporativos.



## IBM Planning Analytics for Excel

As planilhas estão entre as ferramentas de software mais populares já inventadas. Mas elas têm suas limitações. É por isso que, em vez de substituir as planilhas, o IBM Planning Analytics permite que os usuários continuem trabalhando na interface do Microsoft Excel quando necessário.

A interface do IBM Planning Analytics for Excel mantém a funcionalidade e a formatação integral do Excel, incluindo recursos como funções gráficas e integradas. Os profissionais de finanças e negócios podem trabalhar na interface familiar do Excel enquanto desfrutam de todos os recursos de uma solução moderna de planejamento e análise de dados.



## Benefícios do IBM Planning Analytics

- Permite que usuários corporativos da área financeira, operacional e departamentos criem planos, orçamentos e previsões confiáveis e em tempo hábil em um espaço de trabalho de análise de dados personalizável.
- Permite que os usuários analisem dados de modelos de planejamento multidimensionais na interface familiar do Microsoft Excel.

- Oferece suporte para modelagem rápida e flexível de cenários hipotéticos.
- Gerencia volumes de dados em escala corporativa em cubos de planejamento multidimensionais.
- Tira proveito de dados internos e externos, incluindo dados de sistemas de planejamento de recursos corporativos (ERP) e de gerenciamento de relacionamento com clientes (CRM).
- Executa análises complexas de alocação de custos e lucratividade, permitindo que os usuários realizem drill down para obter uma visão granular da lucratividade por produto, cliente, região, canal de vendas e muito mais.
- Facilita as boas práticas, como o planejamento baseado em motivadores e previsões contínuas.
- Cria visualizações atrativas automaticamente, com mais de 25 gráficos, tabelas, mapas, imagens e formas diferentes, além de texto e vídeo, para escolher.
- Incorpora scorecards e painéis para monitorar os principais indicadores de desempenho (KPIs).
- Proporciona uma experiência unificada de web, Excel e móvel para todas as funções de usuários.
- Oferece suporte para pesquisa em linguagem natural e consultas baseadas em expressões multidimensionais (MDX) para análise rápida e avançada.
- Oferece segurança baseada em função para dar suporte a vários usuários e tipos de usuários e garantir que os usuários tenham acesso apenas ao que precisam.
- Facilita a implementação na nuvem e no local.

## Conclusão

No atual ambiente de negócios em constante transformação e com inovações frequentes, o IBM Planning Analytics oferece a velocidade, a agilidade e a previsão de que sua organização precisa para competir com sucesso. Começando por um espaço de trabalho de planejamento e análise de dados dinâmico e personalizável, esta solução permite que usuários da área financeira, operacional e departamentos sintetizem informações, infiram tendências e forneçam as informações necessárias. Ele oferece visibilidade de planos, orçamentos e previsões, com modelagem rápida de cenários hipotéticos. Ele oferece suporte para processos essenciais de gerenciamento de desempenho, mas vai além da automação básica para impulsionar a colaboração e melhorar a tomada de decisão em toda a empresa. O IBM Planning Analytics leva você mais longe, ajudando organizações grandes e pequenas a se tornarem mais ágeis e capazes de atender o que o futuro traxer.

## Por que a IBM?

O software IBM Analytics fornece informações orientadas por dados que ajudam as organizações a trabalhar de modo mais inteligente e a ter um desempenho melhor do que a concorrência. Esse portfólio abrangente inclui soluções para inteligência de negócios, análise de dados preditiva e gerenciamento de decisões, gerenciamento de desempenho e gerenciamento de riscos.

As soluções do IBM Analytics permitem que as empresas identifiquem e visualizem tendências e padrões em áreas como análise de dados dos clientes, o que pode ter um efeito profundo no desempenho de negócios. Podem comparar cenários, antecipar ameaças e oportunidades em potencial, planejar, orçar e prever recursos melhor, equilibrar os riscos em relação aos retornos esperados e trabalhar para cumprir as exigências regulamentares. Disponibilizando a análise de dados de forma ampla, as organizações conseguem alinhar a tomada de decisões táticas e estratégicas para atingir as metas de negócios.

Para obter mais informações, acesse:  
[ibm.com/analytics/business-analytics](https://ibm.com/analytics/business-analytics)

## Para obter mais informações

### Solicite uma chamada

Para solicitar uma chamada ou para fazer uma pergunta, acesse [www.ibm.com/contact/us/en/](https://www.ibm.com/contact/us/en/). Um representante da IBM responderá à sua dúvida dentro de dois dias úteis.



© Copyright IBM Corporation 2019.

IBM, o logotipo IBM e ibm.com são marcas comerciais da International Business Machines Corp., registradas em vários países no mundo todo. Outros nomes de produtos e serviços podem ser marcas comerciais da IBM ou de outras empresas. Uma lista atual das marcas comerciais IBM está disponível na web no endereço <https://www.ibm.com/legal/us/en/copytrade.shtml>, e marcas comerciais selecionadas de terceiros que possam ser mencionadas neste documento estão disponíveis no endereço [https://www.ibm.com/legal/us/en/copytrade.shtml#section\\_4](https://www.ibm.com/legal/us/en/copytrade.shtml#section_4).

Este documento contém informações referentes aos seguintes produtos da IBM, que são marcas comerciais e/ou marcas comerciais registradas da IBM Corporation:  
IBM Planning Analytics, IBM TM1

---



Todas as afirmações relativas às diretrizes ou intenções futuras da IBM estão sujeitas a alterações ou descontinuação sem aviso prévio, representando apenas metas e objetivos.