



Le nouvel agenda des PGC : vers des chaînes d'approvisionnement plus durables et responsables Juin 2021

Compte rendu de l'événement

Sponsorisé par



Résumé opérationnel

Le débat « Le nouvel agenda des PGC: **vers des chaînes d'approvisionnement plus durables et responsables** » a été organisé par The Economist Events et sponsorisé par IBM. Il était animé par Jan Piotrowski, rédacteur en chef de The Economist, et comptait sur la présence de Luq Niazi, directeur général des industries grand public au sein d'IBM.

Le débat s'est porté sur les questions suivantes : Comment les chefs d'entreprise intègrent-ils des pratiques de production éthiques et responsables dans leurs chaînes d'approvisionnement ? Comment cette attention renouvelée se traduit-elle dans les éléments constitutifs de la chaîne, du transport à la conception, de l'utilisation à l'élimination ? Comment collaborer entre partenaires pour rendre opérationnelle cette vision transparente des chaînes d'approvisionnement ?



L'une des tendances prédominantes à l'heure actuelle est la montée en puissance des consommateurs motivés par un but précis, plutôt que par la commodité.

Pleins feux sur le consommateur :

L'une des tendances prédominantes à l'heure actuelle est la montée en puissance des consommateurs motivés par un but précis, plutôt que par la commodité. La pandémie de covid-19 n'a fait qu'accélérer cette tendance qui se caractérise par des acheteurs disposés à payer davantage pour des références ESG. Cette évolution est étroitement liée à une nouvelle génération de consommateurs milléniaux et issus de la génération Z, mais est également alimentée par les économies des marchés émergents. Face à cette situation, les entreprises s'empressent de montrer que leurs références écologiques ne sont pas un simple stratagème de relations publiques, mais font bel et bien partie de leurs activités.



La nécessité de garantir un approvisionnement régulier et une distribution équitable des biens essentiels est devenue un mandat crucial.

Covid-19 :

La pandémie a défié les chaînes d'approvisionnement des PGC sur tous les fronts. Des perturbations sans précédent des flux commerciaux et d'achats impulsifs - sous l'emprise de la panique - ont entraîné des pénuries, obligeant les entreprises à pivoter rapidement. Cette situation a permis de mettre en lumière la planification de la continuité des activités, la gestion des stocks et la livraison du dernier kilomètre. En a aussi découlé une prise de conscience du besoin de la proximité des chaînes d'approvisionnement et de leur sécurité globale - une préoccupation qui survivra probablement à la pandémie. La nécessité de garantir un approvisionnement régulier et une distribution équitable des biens essentiels est devenue un mandat crucial. Il nous faut également considérer d'énormes changements dans ce qui était consommé - et comment - au sein des foyers.

“

Au début, l'impératif « social » était axé sur la sécurité des employés.

“

L'exploitation de ces données est une priorité essentielle, car l'efficacité n'est pas seulement importante sur le plan commercial, elle contribue également à la durabilité.

L'agenda ESG en pleine évolution :

En un rien de temps, le monde est passé en mode « lutte contre les incendies » lorsque la pandémie a frappé. L'unique préoccupation de la classe dirigeante alors était de survivre au jour le jour. À présent, avec le recul nécessaire, elle est en mesure d'appliquer les meilleures pratiques stratégiques et les leçons tirées de la crise. Au début, l'impératif « social » était axé sur la sécurité des employés. Néanmoins, avec le temps, le covid-19 a mis en évidence l'interconnexion de notre monde et montré ce qui peut être réalisé lorsque les secteurs privé et public soutiennent la même cause.

L'importance des données :

Les données permettent d'optimiser la planification de l'approvisionnement et de mieux détecter la demande, et elles ne proviennent pas uniquement de l'industrie des produits de grande consommation (par exemple, en amont de l'agroalimentaire et en aval directement du consommateur). L'exploitation de ces données est une priorité essentielle, car l'efficacité n'est pas seulement importante sur le plan commercial, elle contribue également à la durabilité. L'intelligence artificielle, la connectivité des usines, la blockchain et les audits vidéo révolutionnent notre compréhension des chaînes d'approvisionnement. La transparence accrue nous donne une visibilité extrêmement précise et en temps réel des performances, ce qui nous permet d'effectuer des interventions ciblées. Les gains d'efficacité qui en découlent ont le potentiel de réduire notre impact environnemental. Conscientes de l'importance croissante des données, de plus en plus d'entreprises développent leurs propres capacités d'analyse.



Cela dit, la seule façon de cibler de manière exhaustive les émissions de portée 1, 2 et 3 est de mettre en place des écosystèmes de données interopérables.



Les entreprises adoptent souvent une approche à large spectre (en matière de réglementation) et, lorsqu'elles le peuvent, elles intègrent les commentaires de l'ensemble de leurs parties prenantes.

Gestion de la synchronisation :

Cela dit, la seule façon de cibler de manière exhaustive les émissions de portée 1, 2 et 3 est de mettre en place des écosystèmes de données interopérables. En d'autres termes, il est essentiel d'établir des normes communes pour les données et les exigences en matière de rapports. Il est également important de simplifier l'ensemble de la chaîne de valeur, car cela permettra aux partenaires de toutes tailles de contribuer. Nous pouvons ainsi intégrer les indicateurs clés de durabilité pertinents et élaborer la stratégie, le cadre et la capacité des systèmes de l'entreprise en conséquence.

Naviguer dans la réglementation « verte » :

Les entreprises doivent se conformer à un réseau complexe de règles qui se chevauchent et se contredisent souvent. On a laissé entendre que, souvent, davantage de ressources sont consacrées à l'établissement de rapports plutôt qu'à la réalisation de changements concrets. En fin de compte, il n'existe pas d'étalon-or unique ; les entreprises adoptent donc souvent une approche à large spectre et, lorsqu'elles le peuvent, elles intègrent les commentaires de l'ensemble de leurs parties prenantes : clients, investisseurs, etc.

Les PGC disposent d'une longue liste de priorités urgentes et permanentes à respecter, mais dans l'ensemble, 2020 a été une force galvanisante pour l'agenda de la durabilité. Le Covid-19 a mis en évidence l'interdépendance de l'humanité, et la lutte contre ce fléau a rallié le monde derrière un objectif commun. En parallèle, le choc de la chaîne d'approvisionnement a amené de nombreuses entreprises mondiales à repenser complètement leurs chaînes d'approvisionnement. Il sera intéressant de voir comment cela se passera à court, moyen et long termes.

Copyright

© 2021 The Economist Group. All rights reserved. Neither this publication nor any part of it may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without prior permission of The Economist Group. Whilst every effort has been taken to verify the accuracy of information presented at this conference, neither The Economist Group nor its affiliates can accept any responsibility or liability for reliance by any person on this information.

The Economist Events

The Economist Events is a part of The Economist Group, publisher of *The Economist* newspaper. Sharing *The Economist's* commitment to informed, impartial and independent debate, we are recognised the world over as a leading provider of highly interactive meetings—including industry conferences, private gatherings and government roundtables—for senior executives seeking new insights into important strategic issues.

20 Cabot Square, London, E14 4QW, United Kingdom
events.economist.com