



# IBM Cloud

## Utilize os dados e a IA para obter vantagem competitiva

Prepare seus dados para a IA e a nuvem híbrida

A inteligência artificial (IA) tem potencial para injetar quase US\$ 16 trilhões na economia global até 2030<sup>1</sup>, mas 81% dos líderes de negócios não compreendem os dados e a infraestrutura que são necessários para a IA.<sup>2</sup> Eles precisam de uma abordagem prescritiva.



# Conteúdo

## O que é a IA?

Preveja resultados, automatize processos e otimize o tempo com a IA

## Os desafios da IA

A IA não é mágica, mas trabalho duro

## Por que modernizar sua arquitetura de dados para a IA?

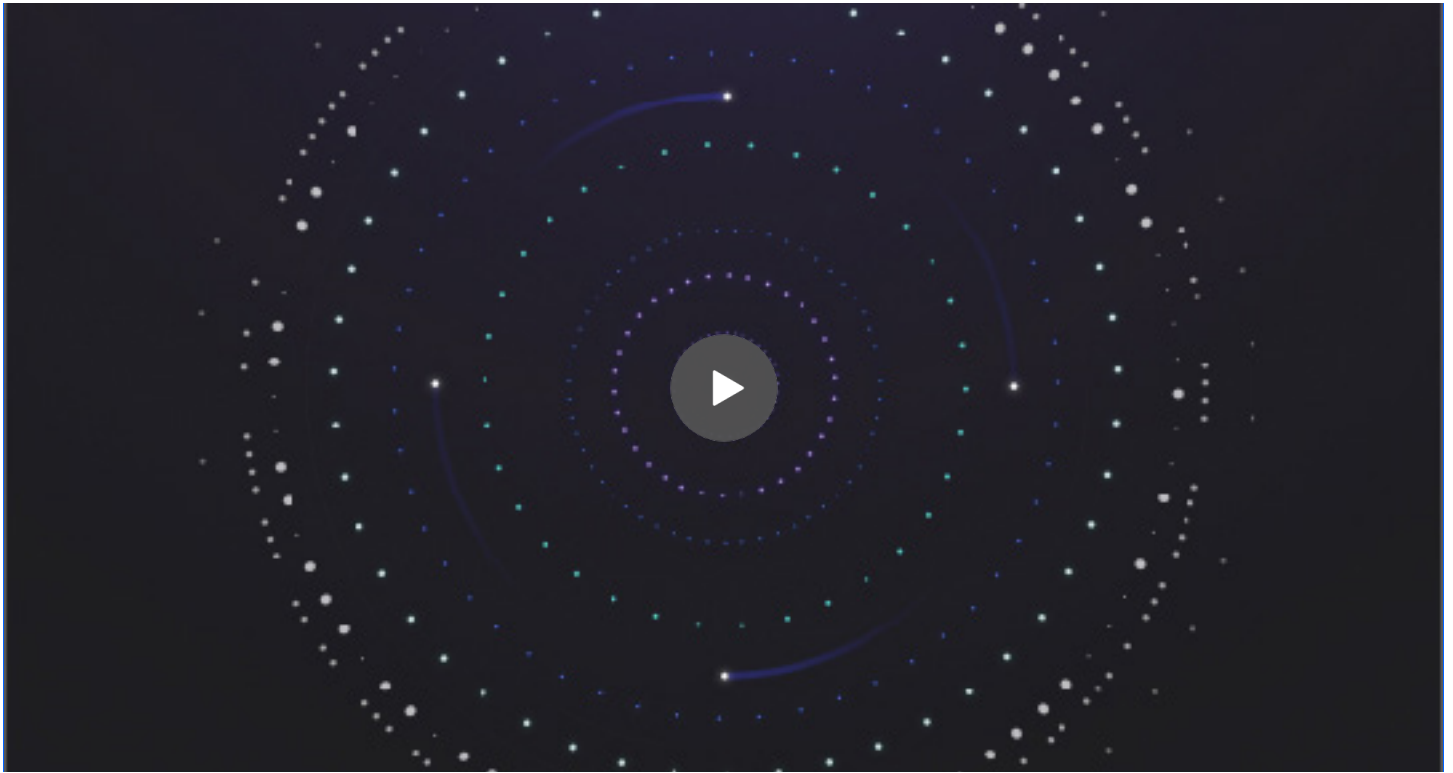
Uma abordagem ponderada e bem arquitetada pode descobrir o potencial da IA

## Acelere sua jornada para a IA: como a IBM pode ajudar

Transforme seus negócios com princípios orientadores

## Como acelerar sua jornada para a IA com o conhecimento da IBM

Use o profundo conhecimento e a tecnologia da IBM para impulsionar a adoção da IA



Utilize os dados e a IA para obter vantagem competitiva  
Prepare seus dados para a IA e a nuvem híbrida

## O que é a inteligência artificial?

A IA é a tecnologia transformacional que define o nosso tempo.

Em vez de seguir um conjunto de instruções rotineiras e pré-programadas, a IA permite que as máquinas aprendam e, em seguida, "ajam" de acordo com as informações. Seu telefone ativado por voz, as tecnologias como o reconhecimento de fala e imagem, os veículos autônomos e os dispositivos inteligentes em sua casa são avanços que foram possíveis devido à tecnologia de IA.

A IA também marca um avanço fundamental nos processos de negócios críticos, que são geralmente demorados. Ela está preparada para melhorar drasticamente a tomada de decisões humanas e a capacidade de uma empresa de fazer previsões, automatizar práticas de negócios e otimizar a logística.

Veja como a IA aumenta a capacidade da empresa de prever, automatizar e otimizar:

### **1. Previsões:**

As empresas desejam prever o que acontecerá em seus negócios, tanto no nível macro quanto no micro.

### **2. Automação:**

Executados manualmente, muitos processos de negócios ocupam o tempo dos funcionários. Com a IA, os funcionários podem se concentrar em trabalhos de maior valor.

### **3. Otimização:**

Isso pode variar da otimização dos gastos com roteamento, logística e marketing à configuração da instalação na nuvem.

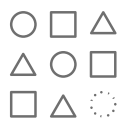
## Os desafios da IA

Apesar de toda a atenção, a realidade é que a IA não é mágica. Empresas de todos os tamanhos, em muitos setores, estão se esforçando para adotar a IA. Embora o poder e o potencial da IA sejam claros, os desafios enfrentados por essas empresas envolvem três componentes essenciais: dados, habilidades e confiança.



### Dados:

Os dados são a base da IA. As empresas precisam solucionar a complexidades dos dados e garantir a conformidade deles.



### Habilidades:

A demanda por habilidades de IA é alta devido à escassez. As empresas precisam de tecnologias que sejam mais facilmente acessíveis para ajudar sua força de trabalho a se concentrar em trabalhos de maior valor.

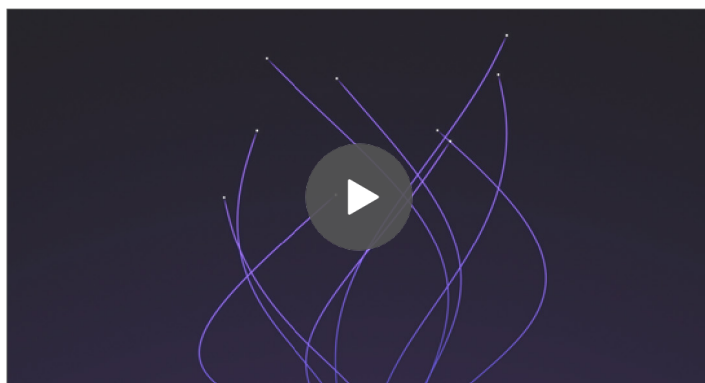


### Confiança:

As recomendações ou as decisões da IA devem ser totalmente rastreáveis para que as empresas possam escalar e automatizar a empresa.

## Por que modernizar sua arquitetura de dados para a IA?

A grande maioria das falhas de IA não se deve a modelos de IA: são falhas na preparação e na organização dos dados. Os modelos de IA bem-sucedidos primeiro requerem a coleta e a organização dos dados. Simplificando: não há IA sem uma AI (arquitetura de informações). Com uma abordagem unificada, prescritiva e de informações abertas, as empresas podem modernizar suas arquiteturas de dados para preparar os dados para um mundo da IA e da nuvem híbrida.



IBM Watson: revolucionando os negócios na era digital

# Acelere sua jornada para a IA: como a IBM pode ajudar

O [AI Ladder](#) fornece às empresas um conjunto de princípios orientadores que foram desenvolvidos para transformar seus negócios, instruindo sobre quatro áreas principais da IA: a forma da coleta de dados, a organização dos dados, a análise deles e, finalmente, a aplicação da IA na empresa por meio deles.

## 1. Modernize

“Modernizar”, no contexto da IA, significa construir uma arquitetura de informações para a IA que ofereça opções e flexibilidade em toda a empresa. Para atender às demandas de hoje e permanecer competitivas no futuro, as empresas precisam de uma arquitetura de dados ágil e eficiente. O IBM Cloud Pak™ for Data pode fornecer às empresas uma plataforma de nuvem híbrida para a utilização de seus dados e aplicativos em qualquer nuvem (pública, privada e local) por meio de contêineres.

[Saiba mais sobre a modernização de dados →](#)

## 2. Colete

Depois que uma empresa moderniza sua arquitetura, é imperativo que ela torne seus dados simples e acessíveis. A IA é tão boa quanto os dados. O IBM Db2 é uma família de produtos de gerenciamento de dados híbridos que oferece um conjunto completo de recursos ativados para a IA que foram desenvolvidos para ajudar a gerenciar dados estruturados e não estruturados localmente, além de em ambientes de nuvem pública e privada.

[Saiba mais sobre o gerenciamento de dados →](#)

## 3. Organize

A confiança em sua IA depende da confiança, consistência e completude dos dados. Os dados devem estar limpos, organizados, catalogados e governados para garantir que apenas indivíduos autorizados possam acessá-los. O IBM Watson Knowledge Catalog é um catálogo de dados unificado no qual os usuários podem encontrar, organizar, categorizar e compartilhar rapidamente dados, modelos analíticos e relacionamentos entre os membros da empresa.

[Saiba mais sobre as operações de dados →](#)

## 4. Análise

Depois que os dados são coletados e organizados em uma visualização unificada e confiável, uma empresa pode criar e dimensionar modelos de IA nos negócios. Isso permite que as empresas coletem informações de todos os seus dados, independentemente de onde eles estejam, e se envolvam com a IA para transformar os negócios, o que resulta em uma clara vantagem competitiva. O IBM Watson Studio, além do Watson Machine Learning e do Watson™ OpenScale™, é uma plataforma de ciência de dados e machine learning líder que foi criada para negócios desenvolvidos com a IA.

[Saiba mais sobre a ciência de dados e a IA →](#)

## 5. Integre

As empresas podem avançar em suas jornadas de negócios utilizando a IA no trabalho de diversos departamentos e em diversos processos, como a folha de pagamento, o atendimento ao cliente e o marketing, utilizando previsões, automação e otimização.

O IBM Watson Assistant oferece às empresas a capacidade de criar interfaces conversacionais em qualquer aplicação, dispositivo ou canal. Disponível em qualquer nuvem, o Watson Assistant permite que as empresas utilizem a IA em seus dados e aplicações, onde quer que eles estejam.

[Saiba mais sobre como utilizar a IA no trabalho →](#)

# Como acelerar sua jornada para a IA com o conhecimento da IBM

Com décadas de experiência e inovações em IA, a IBM leva conhecimento e capacidade para qualquer empresa, independentemente do tamanho ou setor, por meio de um conjunto de produtos, serviços e metodologias líderes. Essa experiência significa que a IBM está classificada de maneira exclusiva como parceiro confiável para as empresas, independentemente de onde elas estejam em suas jornadas para a IA. A equipe de ciência de dados de elite da IBM, por exemplo, trabalha em conjunto com as equipes e os dados das empresas para fornecer a elas em semanas as habilidades, os métodos e as ferramentas necessários para vencer com a IA.

## **Conclusão**

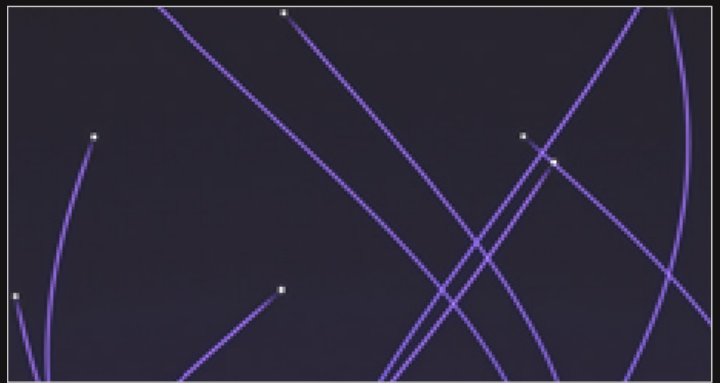
É evidente que no mundo da nuvem híbrida de hoje as empresas devam modernizar suas arquiteturas de informações (AI) para ter sucesso com a IA. Simplificando: sem o componente principal da IA moderna, seus dados não serão conectados nas origens necessárias e tornados acessíveis para as equipes. Embora a IA não seja a solução simples e magicamente configurada uma única vez que esperávamos, com as ferramentas, as práticas e a abordagem de negócios adequadas, sua empresa pode aproveitar o poder da IA, resolver seus principais problemas de negócios e criar experiências notáveis e personalizadas para os clientes.

## Recursos adicionais



### **Acelere sua jornada para a IA**

Saiba como preparar seus dados para um mundo da IA e da nuvem híbrida. →



### **IBM Watson**

Revolucionando os negócios na era digital. →



### **Visite um local do Garage**

Inovação, da concepção à realidade, com rapidez e impacto. →



**IBM Brasil Ltda**  
Rua Tutóia, 1157  
CEP 04007-900  
São Paulo – SP  
Brasil

A página inicial da IBM pode ser localizada em:  
**ibm.com**

IBM, o logotipo IBM, ibm.com e IBM Cloud Pak são marcas registradas da International Business Machines Corp., registradas em diversas jurisdições no mundo inteiro. Outros nomes de produtos e de serviços podem ser marcas registradas da IBM ou de outras empresas. Uma lista atual de marcas comerciais da IBM está disponível na web em “Copyright and trademark information” em [www.ibm.com/legal/copytrade](http://www.ibm.com/legal/copytrade).

Linux é marca registrada de Linus Torvalds Estados Unidos e/ou em outros países. Kubernetes é uma marca registrada da Linux Foundation. Red Hat e Red Hat OpenShift são marcas registradas da Red Hat, Inc. Open Container Initiative™ é uma marca comercial da Linux Foundation.

Este documento estava atualizado na data de publicação inicial e pode ser alterado pela IBM a qualquer momento. Nem todas as ofertas estão disponíveis em todos os países onde a IBM opera.

As informações neste documento são fornecidas "no estado em que se encontram", sem nenhuma garantia, expressa ou implícita, inclusive sem garantias de comercialização, adequação a uma finalidade específica e qualquer garantia ou condição de não violação.

A garantia dos produtos IBM se dá de acordo com os termos e condições dos acordos nos quais eles são fornecidos.

© Copyright IBM Corporation 2020

- 1 PWC. A IA gera ganhos de US\$ 15,7 trilhões em produtividade e melhorias de personalização. 27 de junho de 2017.
- 2 Sam Ransbotham, David Kiron, Philipp Gerbert e Martin Reeves. Relatório de pesquisa de revisão do gerenciamento do MIT Sloan – Remodelando os negócios com a inteligência artificial. 2017.