

Gérer le contenu d'entreprise pour accélérer la transformation digitale



Aider les employés à trouver rapidement des informations et à collaborer

Il faut parfois des heures, voire des jours, aux employés utilisant des processus manuels pour récupérer l'information souhaitée.

Avec les fonctionnalités de gestion de contenu automatisée, vous pouvez accélérer ces processus manuels pour faciliter la transformation digitale, centraliser les référentiels de contenu et intégrer automatiquement le contenu structuré et non structuré dans les processus métier.

Trouvez et tirez rapidement des enseignements de votre contenu, et partagez les informations utiles avec vos employés, clients et partenaires pour :

- Accroître la productivité et renforcer la collaboration
- Vous fier au contenu qui alimente vos processus métier
- Protéger le contenu contre la fraude
- Respecter les règles de gouvernance et de conformité portant sur la conservation des données, l'accès aux données et les actions en justice
- Comprendre ce que votre contenu révèle sur le sentiment des clients, la qualité des produits et la productivité de l'espace de travail

80 %

C'est la quantité de données d'entreprise qui se trouve en dehors des bases de données.¹



ENGAGER UNE VERITABLE TRANSFORMATION DIGITALE

Rendez le contenu d'entreprise facilement accessible et plus simple à gérer

La gestion de contenu automatisée peut donner à vos employés les outils nécessaires pour trouver l'information rapidement – et la partager. En aidant les gens à accéder à l'information dont ils ont besoin au moment voulu, même dans des sources non structurées comme l'e-mail, les fichiers vidéo et les médias sociaux, vous pouvez considérablement augmenter la productivité de vos collaborateurs.

De plus, en réduisant les processus manuels grâce à la gestion de contenu automatisée, vous pouvez réduire les coûts opérationnels, mieux gérer et conserver l'information où qu'elle se trouve, fournir un accès sécurisé par rôle et responsabilité, et gérer les obligations de conservation et l'e-discovery.

IBM Content Foundation unifie et intègre le contenu dans les opérations métier

Avec IBM Content Foundation, vous pouvez exploiter les informations en silo et donner accès au contenu unifié. Capturez les données de divers référentiels, extrayez-les et partagez-les selon les besoins, et favorisez ainsi une collaboration éclairée.

Tirer de la valeur du contenu exige une intégration à l'échelle de l'entreprise. Les solutions IBM de gestion de contenu vous permettent de fournir du contenu transactionnel et métier aux collaborateurs, aux processus et aux devices. Ces solutions assurent une intégration du contenu transparente dans les applications métier et prennent en charge les transactions commerciales à grande échelle. Elles peuvent être déployées dans certains services en particulier ou de manière globale, selon vos besoins.

Automatiser la gestion de contenu pour accroître la productivité et l'évolutivité opérationnelle

SUCCESSIONS DANS LES TELECOMS ET LES SERVICES

Un opérateur télécoms accélère l'accessibilité à son contenu

Une grande entreprise de télécommunications desservant 200 000 utilisateurs enregistre 5,6 millions de documents par jours, alors qu'elle stocke déjà plus de 700 millions de documents. Grâce à la solution de gestion de contenu automatisée d'IBM, les employés peuvent utiliser les fonctions de recherche d'entreprise pour **accéder à n'importe quel document dans le système en une nanoseconde.**

Une PME réalise plusieurs millions d'économies

Ferservizi, qui fournit des services de back-office au principal exploitant ferroviaire en Italie, a numérisé ses factures et ses bulletins de paie grâce à l'automatisation du contenu, **ce qui lui a permis d'économiser 2 millions d'euros de frais d'impression et d'affranchissement.**

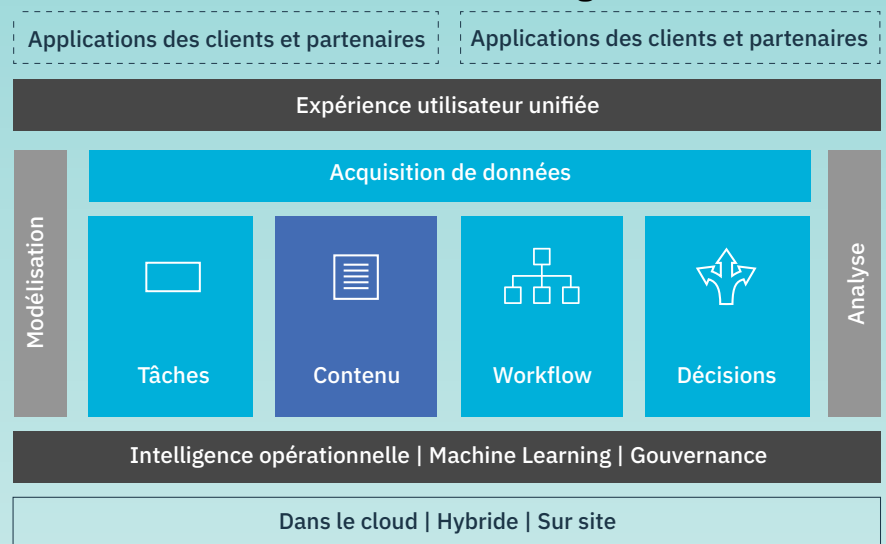
ET POUR VOUS, QUELS AVANTAGES ?

La gestion de contenu automatisée est-elle adaptée à vos besoins ?

Recourez à la gestion de contenu automatisée si vous souhaitez :

- Aider vos employés à toujours prendre de bonnes décisions en leur donnant accès au contenu adéquat au bon moment, suivant leur rôle
- Accélérer la fourniture de produits et de services grâce à des processus métier plus rapides
- Utiliser les fonctions d'audit, de suivi et de reporting pour voir qui consulte ou modifie des documents
- Permettre aux personnes extérieures à l'entreprise d'accéder au contenu et de le partager
- Protéger l'intégrité des données lors des procédures légales d'e-discovery
- Réduire le risque en ne conservant que le contenu nécessaire, conformément aux réglementations et aux politiques de gestion des enregistrements
- Déployer une solution de gestion de contenu très évolutive sur site, dans le cloud ou dans un environnement hybride

IBM Automation Platform for Digital Business



LE CHEMIN VERS L'AUTOMATISATION Automatisez les opérations métier rapidement et selon vos besoins

Utiliser l'automatisation pour valoriser le contenu plus rapidement est l'une des nombreuses possibilités offertes par IBM Automation Platform for Digital Business. Cette plateforme

intégrée prend en charge un ensemble de fonctions métier critiques — de la gestion du contenu et des tâches répétitives jusqu'à la prise de décisions complexes, en passant par l'orchestration des workflows et la capture de données. En appliquant l'automatisation à l'échelle de l'entreprise, vous pouvez renforcer le travail effectué par vos équipes avec des outils

numériques et ainsi développer vos opérations de manière considérable. Choisissez n'importe quel champ d'application de l'automatisation comme point d'entrée dans les fonctionnalités de la plateforme pour atteindre le niveau d'évolutivité, de productivité et d'enrichissement de l'expérience client que vous souhaitez pour votre transformation digitale.

POUR EN SAVOIR PLUS sur IBM Content Foundation, visitez : ibm.com/us-en/marketplace/ibm-content-foundation

POUR EN SAVOIR PLUS sur IBM Automation Platform for Digital Business, visitez : ibm.biz/automation-platform



© Copyright IBM Corporation 2018. Tous droits réservés. IBM, le logo IBM et ibm.com sont des marques d'International Business Machines aux États-Unis et/ou dans certains autres pays.

1 Juliette Rizkallah, « The Big (Unstructured) Data Problem », Forbes, 5 juin 2017.