

IBM Services

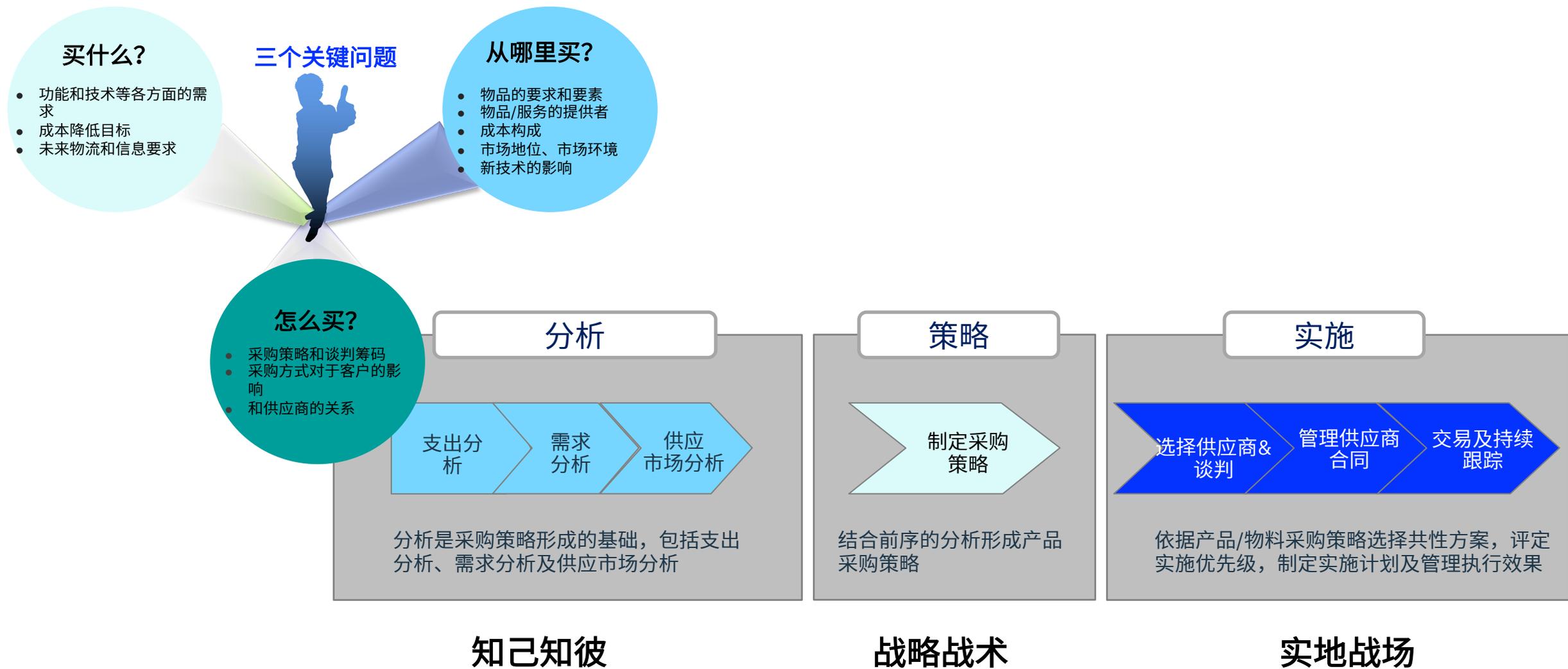
# 应际而变 智领未来

智慧供应链在线论坛  
2020.04.28





# 战略寻源七步法 ——降本、提质、增效之利刃，助力企业速赢



# 后疫情时代，采购数字化转型势在必行

## 整合型采购

- 企业效率  
Enterprise efficiencies
- 流程简化  
Streamlined global processes
- 信息共享  
Information sharing

 36 Plants

## 智慧型采购

- 高阶分析与优化  
Advanced analytics, optimization
- 大数据管理  
Big Data management
- 供应链透明  
Supply Chain transparency
- 多企业供应链转型  
Multi-enterprise supply chain transformation



 9 Plants

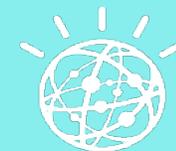
 300+ Operation Centers

## 认知型采购

- Watson 认知科技  
Watson Enabled analytics
- 全网协同  
Network orchestration
- 敏捷/弹性  
Agile / resilient
- 可视化/透明化  
Visibility / transparency
- 数据型驱动/数字化处理  
Data driven / digitally executed
- IBM 采购外包服务  
IPS available to clients



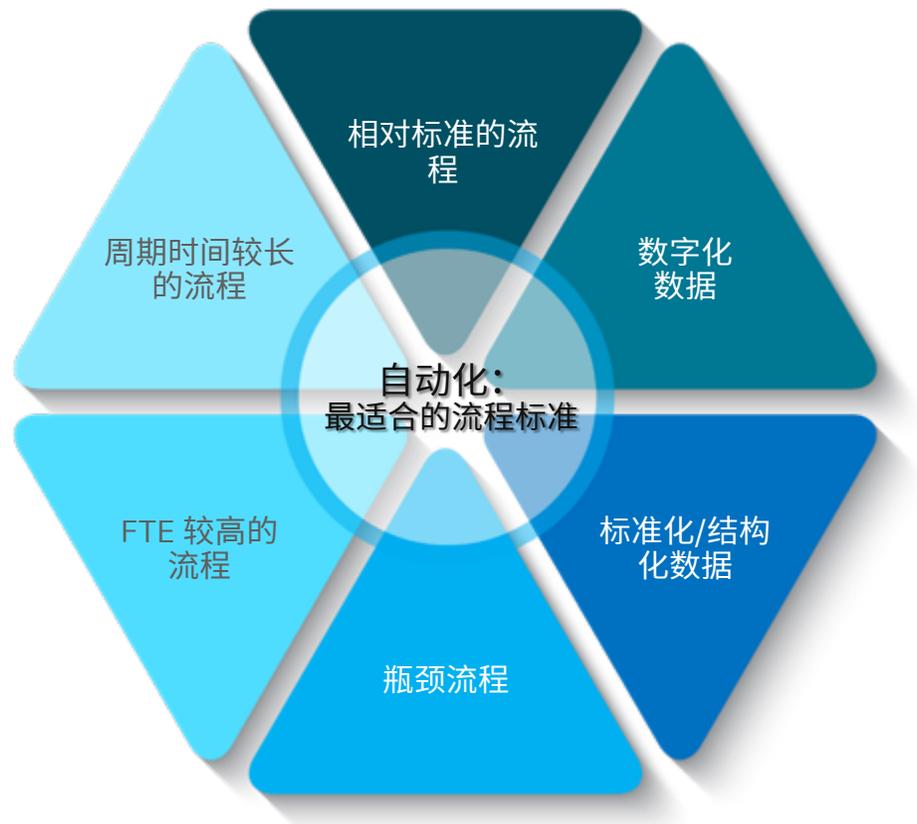
5 Operation Centers



# IBM 采购数字化路线图



# 自动化的最佳应用场景 – 采购运营



# IBM 认知解决方案示例

用户体验之旅



采购



用户体验

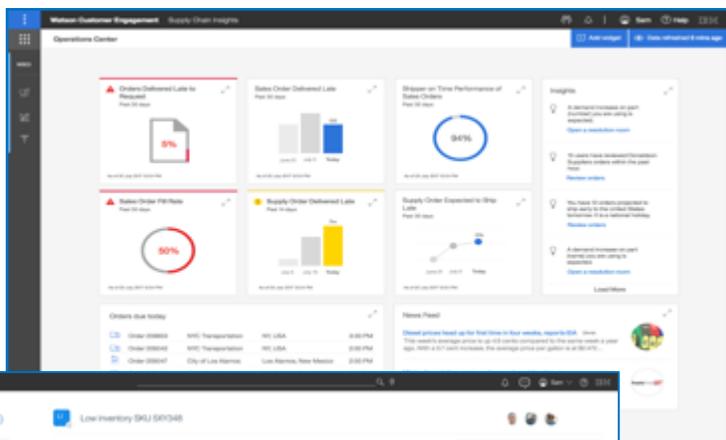
- ✓ 值得信赖的采购助手      用户以远程方式在手持设备上下订单，同时接收关于如何选择最佳项目的指导
- ✓ 供应商 IQ      通过综合信息来源 360 度全面了解供应商能力、相关新闻和财务基准
- ✓ 定价 IQ      进行以市场为驱动力的定价比较 (历史性和前瞻性)
- ✓ BlueSCAN (Blue Hound)      对比即时合同分析与模型协议或对比不同的供应商
- ✓ 智能问答      为流程、执行和基于知识的查询提供可持续的客户端交易支持
- ✓ 风险洞察      进行预测风险缓解和下一步最佳行动，在最大程度上增加供应量、降低成本
- ✓ 差旅经理      差旅计划经理提取所有旅行段数据，旨在优化差旅费支出

# 数字化采购的目标：透明高效，协同共赢，见人所未见

认知采购将重塑端到端的工作流程，以完全释放人的潜在能力，与机器协同工作

Cognitive Procurement **reinvents end-to-end workflows** to fully realize the potential of humans and machines **working together** to complement each other.

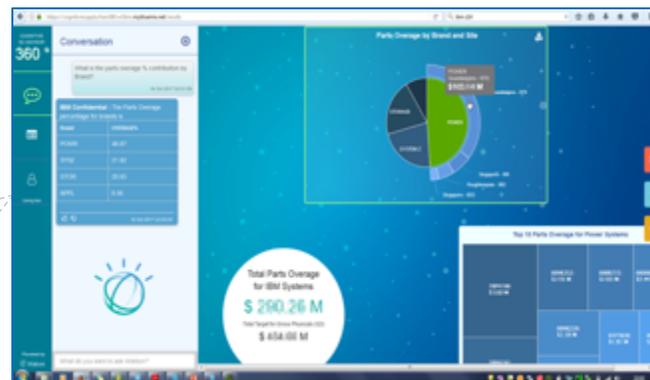
运营中心



解决方案中心



智能问答



Test Advisor



you **IBM**

