



# 2017 年温布尔登网球公开赛

解决方案：安全解决方案 行业：媒体和娱乐

## 利用认知安全领域的最新技术为历史最为悠久的网球赛事保驾护航

温网赛事品牌以草地、白色网球服和数字化体验为特色，均衡运用传统与创新元素，通过实时报道全球最具声望的网球锦标赛，吸引着无数的网球迷们。2017 年，IBM 提供的认知安全技术和时刻保持警惕的态度，帮助保护了温网官方网站的安全，保障了温网赛事品牌的完整性。

## 业务挑战

温网数字化体验至关重要，可以吸引新的“数字化原生”受众，有助于增加温网赛事品牌的价值，但同时也增加了网络犯罪的风险。

## 转型

认知和其他安全技术使分析人员能够快速有效地找到并解决锦标赛期间经历的将近 2 亿起事件中隐藏的真正威胁。

## 成果

与人工分析相比，利用 Watson 开展安全威胁调查的速度加快 60 倍

在锦标赛期间分析过的安全事件数量增加 5 倍

对 2017 年温网网站和品牌产生影响的违规事件为零

## 业务挑战案例

### 通过数字化转型构建品牌价值

随着季节由春入夏，全球网球迷们的目光开始转向全英草地网球俱乐部 (AELTC) 的中央球场，这是历史最为悠久、最具声望的网球锦标赛 - 温布尔登网球锦标赛的举办地。温网充满了传统特色，代表着草地、白色网球服、草莓和奶油，以及精彩绝伦的网球比赛。现在，温网与其一流的数字平台密不可分。它通过网络、互动电视以及温网移动应用，将视频、实时评分、丰富统计和深度报道融合起来，以沉浸式体验为网球迷们带来了激动人心的赛事资讯。通过采用 IBM 提供的 Cognitive Highlights 和实时统计分析等认知计算和技术创新，该数字平台已经成为温网赛事品牌不可或缺的组成部分。

“正是传统与现代创新的均衡融合，让温网成为了一场绝无仅有的赛事”，AELTC 内容与数字化通信主管 Alexandra Willis 这样说道，“我们意识到，无论在哪一年，能够来到温网现场的球迷数量总是有限的。但是却有数百万的人们展现出了对温网锦标赛的浓厚兴趣和无比热爱。温网数字化体验已经成为至关重要的一部分，有助于我们让温网走出国门，为全世界希望与我们互动的人们带来身临其境的完整体验。” AELTC 投资开展数字化转型的最终目标是，深化与当今一代球迷及年轻一代新球迷的互动。“这就是我们长期取得商业成功的未来”，Alexandra Willis 说道，“如果我们建立这个赛事品牌，并能确保球迷忠诚度，我们对于合作伙伴就会更具吸引力，这包括广播合作伙伴，而随着时间推移，也会增加温网赛事品牌的价值。”

“过去，分析一个安全威胁可能需要 60 分钟，而如今，分析人员借助 Watson 只需 1 分钟就能完成。”

— IBM 欧洲公司首席技术官 Martin Borrett

## 转型案例

### 充分利用认知安全的强大力量

温网依靠 IBM 提供技术基础架构，让其品牌在体育界脱颖而出，同时还提供 IT 安全措施，为其保驾护航。在 AELTC 的员工和球迷专注赛场战况时，IBM 认知安全运营中心 (SOC) 则集中精力保护温网锦标赛网站的安全。“虽然我们花费一年时间来安排规划温网锦标赛，但实际上我们只有两周时间做好这件事，到那时我们将成为万众瞩目的焦点”，Alexandra Willis 说道，“在这两周期间，任何一次安全违规都会对温网赛事品牌造成切实的危害。因为温网是英国认同感结构中非常重要的一部分，所以可以说，一次成功的攻击不只局限于锁定一场网球赛事。”这里的关键词是“成功”。IBM 欧洲公司的 IBM 杰出工程师兼首席技术官 Martin Borrett 说道：“在锦标赛期间，我们看到了将近 2 亿起安全事件。温网相信 IBM Security，相信我们的云平台能够检测和阻止真正的威胁。”

温网网站采用多款安全产品实施保护，其核心是 IBM® QRadar® SIEM，这是一个安全智能平台，可以将基础架构中成千上万个终端和设备的数据整合起来，关联起来，帮助安全团队认清他们所面临的威胁并分清轻重缓急。对于 2017 年温布尔登网球公开赛，IBM Security 还增添了 Watson™ for Cyber Security 产品，提供了一系列全新的认知功能，让安全团队能够更快速、更有效地管理威胁。IBM QRadar Advisor with Watson 可以处理安全运营目前所面临的一个主要问题：安全事件和可用威胁数据的数量远远超出了技术最为娴熟的安全专家的能力范围。借助 QRadar Advisor with Watson，分析人员可以获得威胁描述信息，以及根据 Watson 对威胁的分析推荐的一系列操作。Watson 的卓越技能并不在于能够梳理海量信息（尽管它也负责这项工作），而是在于通过将特定安全事件等结构化数据，与白皮书、研究报告和博客帖子等非结构化数据结合起来，将信息置于相应的上下文中。“过去，分析一个安全威胁可能需要 60 分钟，而如今，分析人员借助 Watson 只需 1 分钟就能完成。”

“速度提高 60 倍，就相当于能够处理五倍数量的事件和警报”，Martin Borrett 解释说，“因此，它可以帮助团队弥补在专业技能和资源方面的欠缺，处理我们亲眼目睹的数量逐年递增的威胁。处理这些威胁，并了解哪些是可能产生危害的真正威胁，哪些是可以完全忽视的误报，这是个巨大的挑战。” Watson 提供的协助可帮助团队找准定位，应对不断发展的威胁形势。随着黑客跨地区开展合作，使用日趋先进的基础架构和方法，攻击变得更加复杂。例如，Martin Borrett 指出，“今年，我们注意到一种“低调而缓慢”的协作式攻击。这种攻击起初是一种分布式拒绝服务攻击，它实际上并没有企图破坏网站，而只是为了分散注意力，掩盖真正的威胁。这是我们以前从未看到过的事情。”



“幸运的是，在过去[超过 25 年的合作]当中，我们在安全领域还没有遇到过重大挑战，这就充分证明 IBM 为我们提供了出色的服务。”

— AELTC 内容与数字化通信主管 Alexandra Willis

## 成果案例

### 保护温网赛事品牌

“温网锦标赛的体验要体现出英式花园中的网球比赛这种理念，是我们一直以来不变的追求。这是一种美妙的体验，就像天鹅在湖面上游荡一样”，Alexandra Willis 说道，“但你们未曾看到的是，一切活动都在幕后进行。就我们的情况而言，一般公众甚至根本不知道 IBM 为我们提供了专业的团队。” 由于 IBM 负责运营和保护温网的数字资产，温网团队就可以抽出身来，负责赛场事宜，而不是管理云平台，从而展现世界一流的网球体验，为温网赛事品牌提供有力保障。在幕后，认知安全团队与负责监控和管理日常泛滥的活动、事件及攻击的 IBM 技术与安全专家联合行动，共同确保温网球迷的个人数据不会落入黑客的魔掌之中。

Alexandra Willis 说道：“不论是与哪个合作伙伴合作，最重要的事情就是建立信任。温网与 IBM 的合作已超过 25 个年头，我们彼此之间的信任可谓是牢不可破。幸运的是，在过去超过 25 年的时间里，我们在安全领域没有遇到过重大挑战，这就充分证明 IBM 为我们提供了出色的服务，尤其是在当今黑客和安全违规相当普遍的时代背景下。我们经常会在新闻报道中看到这类消息，因此，假如出现某个问题，心里明白我们相互信任，并且具有灾备能力，这显然更为重要。”

“虽然我们花费一年时间来安排规划温网锦标赛，但实际上我们只有两周时间做好这件事。在这两周期间，任何一次安全违规都会对温网赛事品牌造成切实的危害。”

— AELTC 内容与数字化通信主管 Alexandra Willis

## 关于 2017 年温布尔登网球公开赛

温布尔登网球锦标赛被数百万球迷简称为“[温网](#)”，是历史最悠久的网球四大满贯赛事，也是全球最引人注目的体育赛事。温网由全英草地网球俱乐部 (AELTC) 组织举办，自 1877 年起已经成为全球性的体育与文化机构。

## 解决方案组件

- GTS ITS 安全服务：一种管理的安全服务（云端）

## 后续行动

要深入了解 IBM 连续 28 年作为 AELTC 官方技术供应商的合作伙伴关系，请访问：[ibm.com/Wimbledon](https://ibm.com/Wimbledon)。要深入了解 IBM Security 解决方案和服务的更多信息，请访问：[ibm.com/security](https://ibm.com/security)。在 Twitter 上关注 @IBMSecurity 或访问我们的博客。[浏览更多客户案例](#)或[了解 IBM Security 的更多信息](#)